

昨日市况

沪深股市 双双“四连阳”

本报讯 31日是虎年倒数第二个交易日，A股市场也洋溢了节日的喜悦气氛。受埃及局势紧张、国际黄金石油大宗商品暴涨、回购利率大幅跳水、资金紧张突现缓和等因素刺激，周一A股市场在资源股的带动下继续冲高，沪指惊现四连阳的喜人走势，红包行情愈演愈烈。截至收盘，上证综指报2790.69点，上涨1.38%；深证成指报11994.7点，上涨0.84%。两市成交为1077亿；两市成交为655.3亿元。两市合计成交共计1732.3亿元。两市A股有1441只股票上涨，470只股票下跌。

盘面上，绝大多数权重指标股随大盘走高。总市值排名前30位的个股中，建行、中石化涨幅达到或接近3%。中行、兴业银行、中国铝业、中国联通、大秦铁路逆势告跌，不过跌幅均未超过1%。

创业板连续第二个交易日出现在涨幅榜首位。交运设备、传播文化、综合类、建筑业、普通机械、石化炼焦、能源等板块涨幅靠前。伴随新一轮房产调控举措和房产税试点利空影响，房地产成为当日唯一整体告跌的板块。

分析人士认为，从走势上来看，当日大盘全天走势平稳，盘中个股的主动性买盘持续性较好，盘中极少出现有主力打压个股的现象。另外，沪深两市涨停个股明显增多，场内资金没有出现因节日长假而选择短线观望的操作策略。上述两种市场特征都反映了目前投资者对大盘未来一段时间的走势有悲观向乐观转变，这有利于大盘向上运行。

另有分析认为，从技术上看，上周最后三个交易日K线收出红三兵组合，且均线系统有所修复，5日均线与10日均线形成金叉，20日均线下跌速度减缓，这些因素都有利于反弹行情的延续。更重要的是，需要关注的是，由于31日是节前最后一个资金套现日，在这种压力下，多方仍能高举高打，表明主力做多信心之坚决，预计节前大盘有望站上2800点整数关口之上。(云起)



1月31日，香港恒生指数以23447.34点收市，跌169.68点，跌幅为0.7%。新华社发

新股破发 投资者需反思

进入2011年，新股密集破发，“三高”发行自然是罪魁祸首。因此，针对发行人、投行、中介机构进行改革是很有必要的。新股发行为什么沦为了“三高”发行，这显然与发行人的贪婪是分不开的；而投行出于对发行费用的追求，也是与发行人沆瀣一气；作为询价机构来说，更是没有尽职尽责，在询价过程中人情报价、胡乱报价。所以，新股“三高”发行，发行人、投行、询价机构三方罪责难逃。当然，投资者在“三高”发行上的助长作用也应该得到正视，面对新股破发潮，投资者同样需要反思。

对于投资基金、保险机构等询价机构在打新中亏损，投资者常常会用“撒起石头砸自己的脚”来形容。实际上，投资者在新股破发中蒙受损失，何尝又不是咎由自取呢？其实，不论发行人、投行如何沆瀣一气，也不论询价机构如何胡乱报价，更不论新股的发行价定得有多高，只要投资者不参与网上发行的申购，更不要在新股上市时去接盘，那么，投资者就不会承担新股破发的损失了。更加重要的是，面对“三高”发行，如果投资者都不参与网上申购、不为新股上市接盘的话，那么，“三高”发行就难以成行，发行人与投行自然会调低新股发行价格，新股发行也有望因此而变得理性。而正是由于投资者参与了网上申购，这就使得“三高”发行得以延续。

那么，面对“三高”发行，在明知股票定价偏高，新股毫无投资价值的情况下，投资者为什么还要参与申购，甚至还要在二级市场为新股上市接盘呢？关键就在于投资者的投机心理太重，甚至还抱着一种侥幸心理，认为自己申购的股票不会破发，认为自己接盘的股票还会涨得更高，至于股票有没有投资价值，投资者根本就不关心。正是这种投机心理，最终使自己成为新股破发的受害者。

面对当前的新股破发潮，有不少投资者希望管理层能放缓新股发行的节奏，这种心理是可以理解的。但从目前新股发行的速度来看，这种希望落空的可能性很大。其实，要放缓新股发行的节奏，决定权完全掌握在投资者自己的手上，如果投资者都不参与新股申购，新股发行自然也就停止了，何须要管理层脸色行事呢？远离新股，这其实是投资者很容易做到的事情，为什么总有投资者就不去做呢？(来源：每日经济新闻)

财经视点

谁将花炮推向“天价”？

——高价烟花爆竹利益链追踪

随着春节的临近，北京地区烟花爆竹销售渐近高峰。针对往年群众反映的花炮价格“畸高”难题，北京市政府今年在全国率先推出建议零售价、主渠道销售等措施。然而记者调查发现，一些措施在基层并未落到实处；“白炮”(正规渠道的花炮)销售价仍居高不下，“黑炮”(非正规渠道的花炮)价低质次；烟花爆竹专营单位“被直营”，一些销售网点仍然被控制在往年的“炮贩子”手中，烟花爆竹“灰色成本”现象依然存在。

“白炮”价格偏高 “黑炮”凶猛围城

1月29日，北京市五环路内正式开售兔年春节烟花爆竹。记者随机走访了工体北门、双井家乐福、小红门、菜市口等多个烟花爆竹销售点发现，虽然今年售价统一为建议零售价，但很多市民仍觉得价格偏高。而此时，距离北京不过50公里的河北省固安县的烟花爆竹市场早已是一片红火景象。

一进固安县城，在主干道西侧的一片拆迁工地里，大大小小的“花炮”招牌进入记者的视线。这里一共有4个烟花爆竹销售点，相互之间距离不超过50米，销售点外停放的20多辆车无一例外全部是北京牌照。

听说记者担心烟花爆竹没法运回北京，一名老板模样的男青年说：“这些炮就是给北京人准备的，我打个电话保你出固安。要是买的多，我们可以找车送。”

在这里，使用100发3吋礼花弹的组合烟花，售价1200元，旁边一种售价800元的72发组合烟花，使用的是4吋礼花弹。

见有人对礼花弹感兴趣，老板走到销售点外一间库房，很快便拿出一个红色的纸盒：“4吋礼花弹，一盒6个，送一个燃放筒。”记者看到，这种礼花弹超过成年男子拳头大小，燃放礼花弹的纸筒只是用普通纸壳糊成，厚度不足1厘米，没有任何生产厂家标识。老板给记者的名片上显示，这家店名叫“鑫露烟花批发经营”，可经营各种高空礼炮、高空礼花等。

“黑炮”PK“白炮”： 价格便宜3至10倍

网友“过年放炮123”说：“在北京，1000元只能买一个大组烟花，或者两挂1万响鞭炮；出了北京呢，1000元的花炮能把车装满。”

烟花爆竹零售网点经营者曲先生告诉记者：“烟花爆竹消费是典型的冲动型消



随着春节的临近，各地烟花爆竹销售渐近高峰。针对往年群众反映的花炮价格“畸高”难题，北京市政府今年在全国率先推出建议零售价、主渠道销售等措施。然而记者经过调查发现，烟花爆竹“灰色成本”现象依然存在。新华社发

费，可以说烟花爆竹消费过程中，唯一的衡量标准就是价格。”

记者对比北京和固安的烟花爆竹价格，发现差异巨大。1000头的鞭炮，北京正规零售网点的售价26元，固安只要10元；30发中型组合烟花，北京售价约300元，固安约为100元；1万头鞭炮，北京市场最低368元，固安最低售价仅为40元。

“40元能买一万头？要真这样有多少我进多少。”北京某烟花爆竹业直营单位负责人告诉记者，以鞭炮为例，主要的衡量标准叫做“结率率”，也就是说实际爆竹的个数。国家标准要求为标称数量的95%，北京地方标准则要求至少达到98%。“伪劣产品1万响有6000个就算很有‘职业道德’了，何况6000个里还有相当一部分填充的是黄土，不会响。”

业内人士称，正规烟花爆竹成本包括三大方面，一是安全成本。北京市场正规烟花爆竹存储、运输，每年投入超过1000万元；而为了能够安全燃放，正规花炮全部要求使用性质稳定的高氯酸钾火药，而非非法花炮则采用易自燃的氯酸钾等。二是税收成本，例如建议零售价400元的产品，需要缴税200元左右。三是服务成本。正规渠道的花炮全部投保了人身意外伤害等险种，一旦发生伤人事故，保险公司、专营单位将承担赔偿责任。

“固安销售的产品大部分是小作坊生产的，劣质火药、缺斤短两、逃税避税，价格

自然要低很多。”曲先生说，“建议消费者在考虑价格的同时，也应该注重安全。”

事实上，非法烟花爆竹酿成的惨祸不断在发生：2006年1月，北京一名市民因为燃放超标的礼花弹，不幸被击中头部当场身亡；2010年8月16日，黑龙江伊春一家无证鞭炮厂爆炸，造成33人死亡……

“被直营”： 灰色成本将花炮推到天价

北京烟花爆竹禁放限以来，价格偏高一直是市民关注的焦点。为平抑价格，2011年北京市政府烟花办推出了在烟花爆竹上标注建议零售价、大力推行主渠道销售等多项强力措施。但很多市民认为，烟花爆竹的价格并没有达到理想中的降幅。

记者发现，标价898元的组合烟花批发价400多元，标价400多元的1万响鞭炮批发价100多元，为何平抑价格的措施却留下如此巨大的利润空间？

一名业内人士告诉记者，烟花爆竹的建议零售价是由烟花爆竹专营单位自行制定，除了专营单位在运输等环节的成本外，还要参考“零售网点的费用成本”，要保证零售网点扣除各种成本后的利润。

北京朝阳区销售点一位经营者称：“我不像一些很牛的商户，不用花钱就能拿到好地段的销售点。除了买必须的设备和进货，

前期投入的近三成被用于‘跑点’，打通各种关系获得好的经营地段，大概几万元。”

菜市口一专营店负责人悄悄告诉记者，虽然是专营店，但“跑点”的开销还是要自己出，这些费用当然也被算进了成本。

今年，北京遍布城区的直营店取代了以往的个体销售网点，从表面上看，烟花爆竹专营单位赚取了批发和零售环节的大部分利润，为何不能降降“建议零售价”？

“其实专营店是‘被直营’。”业内人士告诉记者，“一些直营店的经营者实际就是原来的个体经营者，只是今年与直营单位签了类似加盟性质的协议，便成为直营店，换汤不换药。”

这名业内人士说：“原因很复杂，不排除各种利益关系，的确有一些个体经营者很有门路，可以拿到好地段。”“个体经营者打着专营店的旗号经营，赚取了零售环节的利润，而他们‘跑点’费用等灰色成本又要被计算进‘建议零售价’，‘以一个网点几万元计算，近2000个网点要多少钱？都算进建议零售价的利润空间，零售价格怎么降得下来？”

“无论是经营者还是消费者，其实都希望烟花爆竹的价格能‘阳光’些，只有将合法渠道的‘白炮’价格降下来，‘黑炮’的威胁才能解除。”业内人士说。

新华社记者 卢国强 李舒 (据新华社北京1月31日电)

是真认错还是敷衍了事？

——三问家乐福

本报讯 家乐福等超市价格欺诈事件曝光以来，各方关注的问题都有了最新进展。截至目前，上海、云南、湖南及湖北等地价格部门已向违法的门店按处罚上限开出罚单；家乐福也已道歉并承诺“5倍退差”。但是，诸多疑问在消费者心头依然挥之不去：家乐福的“5倍退差”诚意几何？为何其声称的“工作失误”几成“潜规则”？声名显赫的跨国零售业巨头在中国的表现为何与其在欧美等国“判若两人”？

是真心认错还是敷衍了事？

全国多家门店涉嫌价格欺诈的行为被国家发改委曝光后，家乐福中国区总部26日发表声明，向消费者表示“诚挚的歉意”，并称执行“5倍退差”政策，即商品收银价如果高于商品的标示价格，超市将给予顾客差价5倍的赔偿。

不过，记者在采访时发现，真正找到超市要求赔偿的顾客寥寥无几，更多顾客对这项“5倍退差”政策反应平淡。消费者刘雪莉的观点颇有代表性：“除非我一件一件地记录，并且核价，不然很难发现结算价是否与标签价一致。”她有些无奈地表示，“即使知道可能被多收了钱，超市退差要求有购物凭证，以前买东西的收银条早就扔了，实际上也是没办法找他们赔偿的。”

据了解，从1月27日至30日上午，上海家乐福超市所有门店受理的顾客退赔仅为5起，退赔金额总计25元左右。“任何一家有良知的企业，都应该知错就改。”上海市消费者权益保护委员会法律部副部长唐健盛说，“很可惜，这次我们从家乐福超市身上并没有看到足够的诚意，所谓的‘5倍退差’，实际上还是‘顾客发现，赔偿；顾客没发现，就不赔偿；超市发现，也不赔偿’的老做法。”

国家发改委将涉嫌价格欺诈的超市名单公布后，媒体对多个城市的相关门店进行了实地采访，结果仍然找到了一些低价、高结算的商品。唐健盛认为，如果企业真心改错，当有消费者发现某件商品的结果



家乐福等超市价格欺诈事件曝光以来，各方关注的问题都有了最新进展。截至目前，上海、云南、湖南等地价格部门已向违法的门店按处罚上限开出罚单。新华社发

算价高于标示价时，超市为什么不能贴出告示，主动告诉其他消费者某个时间段内销售的某件商品标价有误，可以退赔差价？

上海市消费者权益保护委员会秘书长赵皎黎说：“对于权益受到侵害的消费者来说，需要的并不是那些看起来很美、危机公关式的口头承诺，而是企业切切实实的行动！”

偶然失误还是“制度性欺诈”？

根据国家发改委公布的调查情况，家乐福部分门店存在虚构原价、低价招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误导性价格标示等多种价格欺诈现象。不少网民质疑：作为名列世界500强、业务遍及全球的著名零售企业，家乐福为什么会频频出现这些不该出现的问题？

对此，家乐福中国区负责人的解释是：“零售行业有自己的特质，涉及系统和操作人员的多项配合，很难确保一点问题都没有。”

“所谓的‘零售业特质’，其实就是指零售企业经营的商品品类规格众多，价格调整比较频繁。尤其是到节假日和促销时段，

超市通常会紧盯周边竞争对手的定价情况，不断调整自己的商品价格。”上海市商业经济研究中心主任齐晓嵩分析说，大量的商品价签更换工作由人工来完成，因此超市需要投入足够的人力来确保商品标价与价签一致。

齐晓嵩认为，工作量大的确容易出现漏洞，但包括价签更换在内的门店管理能力，恰恰是衡量一家连锁企业水平高低的重要指标。“1995年进入中国市场后，家乐福先进的经营模式和管理理念，一度成为国内零售企业争相学习和效仿的对象。一家企业跻身世界500强之列，很重要的原因，就是能够提供品质过硬、而且品质如一的商品和服务。”

“值得注意的是，从包括上海在内的各地消防组织受理的投诉来看，家乐福发生类似价格欺诈行为并不是一天两天，出现问题问题的门店也不是一家两家。”汪亮分析说，消费者发现了，可以用“工作失误”来搪塞；消费者没有发现，就能轻轻松松多赚一笔。专家指出，连锁企业总部对各家门店的考核，往往侧重销售额、利润等经济指标，

对门店长期存在、反复出现的“工作失误”睁一只眼，闭一只眼，没有采取有力措施彻底解决，其实就是对门店此类欺诈行为的默许和纵容。

跨国巨头为何“准橘为枳”？

事实上，近年来家乐福超市在中国市场出现的违规受罚案例或者负面新闻屡见不鲜。2003年7月，由于不满被收取高额进场费、阿明、正林等多家炒货企业暂停向家乐福超市供货；2006年5月，上海家乐福曲阳店出售过期猪肉，被监管部门罚款；同年9月，杭州家乐福超市因销售质量不合格的“问题寿司”被查处；2010年12月，因调价问题产生矛盾，康师傅暂时向家乐福供货……

客观地讲，诸如收取高额进场费、占用供应商货款、违规促销等现象，是国内零售行业的“通病”。可是，理应成为行业表率业的跨国零售巨头，为什么非但没有带头改变长期存在的行业弊病，反而染上了种种坏毛病？“况且确保商品质量和顾客人身安全、诚信经营等，都是法律中最基本的要求。”上海汇业律师事务所律师吴冬表示，除了处罚力度偏弱外，相关法规执行不力、监管不严，都是重要原因。

上海市物价检查所负责人向记者介绍，价格违法违规行为为的发现，主要依靠消费者举报和执法部门的检查监督。目前上海的价格执法人员仅四百多人，有些区县物价检查所仅四五个人，要针对政府定价、政府指导价和企业自主定价的全部商品，执法力量薄弱十分明显。

29日，上海市价格部门按规定向三家违法的家乐福门店各开出50万元的罚单，这已是惩罚的“上限”。这能否起到真正的震慑作用？上海市物价检查所调研员李学武说：“在不少国家，涉及价格欺诈等行为，除要面对行政处罚外，还会面临刑事处罚。”

“在欧美国家，越知名的企业，越是谨言慎行，如履薄冰。因为一旦犯错，将会付出高昂代价。”上海泛洋律师事务所律师刘春泉认为，中国现行法律法规设定的处罚力度，相对零售巨头的所得而言，威慑力远远不够。这方面可以考虑借鉴国外的经验，增加较高额度的惩罚性赔偿，增加违法成本，让企业真正心存敬畏、守法经营。(来源：新华网)

橡胶期货价格 突破4万元

本报海口1月31日讯(记者孙永明)虽然我国橡胶主产地海南目前的气温比往年低，但期货市场的天然橡胶价格却一路走高。1月24日，受国际市场拉动，天然橡胶期货主力1105合约，早盘上涨了4.60%，创出41200元的最新高价。截至1月27日，主力1103、1104合约的期货价格也突破4万元，其他月份的合约也在3.9万元左右震荡。

据悉，这是橡胶期货首次突破4万元大关。今天沪市海南橡胶股票收盘价也达到12.75元，创出上市以来新高，而且盘中一度涨停。

相关人士分析，目前国内橡胶主要生产地的人文，正处于停割期，年后停割期的橡胶需求只有依靠库存来供给。加上另一个橡胶主产国泰国受暴雨袭击产量锐减，将进一步加剧供应短缺，在泰国的现货橡胶价格亦达到历史高点。同时，市场的忧虑也促使橡胶期货进一步攀升，这也成为橡胶涨价的直接因素。

2月股市： 资金面仍紧 年后难言乐观

本报讯 A股市场即将迎来春节长假，多数券商在2月份策略报告中认为，年后资金面仍偏紧，不具备支持市场大幅上行的基础。经过1月份的大幅调整杀跌之后，上证综指已经下跌至2700点左右的平台上。券商们基本认同，目前A股风险并不大，但由于通胀以及货币收紧等问题，市场也难以产生整体的趋势性机会。

1月份CPI同比将超过5%，控制通胀将继续成为政策调控的重点，这已成为市场的一致预期。广发证券表示，上证综指向下有估值支撑，但在宏观面仍处于“小滞涨”的环境下，也难有较好的表现，预计2月市场将继续维持箱体震荡格局。安信证券也称，在利率水平抬升、流动性收紧的背景下，预期未来指数仍然处于估值下移的大趋势之中。

各家券商均建议投资者将仓位控制在五至六成的范围。在行业配置上，“防御性”、“低估值”是出现在2月策略报告中最多的词汇。目前沪深300PE仅约为15倍，金融、地产、采掘等行业估值均处于历史低位。

虽然自年初开始，中小盘个股就开始了逐波下跌，而之前不受追捧的大盘蓝筹则明显较为抗跌，目前小盘股与大盘蓝筹之间较大的估值差异有明显缩小。但安信证券认为，对风险溢价高度敏感的高估值、小市值股票，依然具备较大的调整空间，建议首选低估值的一线蓝筹股。不过对于政策不断打压的地产股，各家券商分歧较大。其中中金公司称，随着房价得到抑制，地产股将有望走出震荡，步入上行轨道。(来源：证券时报)

节前两天解禁 规模逼近千亿

本报讯 统计数据显示，2011年1月31日和2月1日，沪深A股共有14家上市公司的限售股份将解除锁定期，解禁股份数合计达到86.70亿股。尽管本周只有2个交易日，但解禁股份数是新年以来的第二高水平，甚至超过了此前三周的解禁股份数总和。

按上周五最新收盘价测算，上述86.70亿股解禁股份对应的解禁市值合计达到934.57亿元，较前一周的322亿元环比增加近两倍，创今年以来第二高水平。从过去十周的数据对比来看，本周解禁规模仅次于2010年最后一周、今年第一周以及去年11月29日-12月3日那一周，创近十周以来第四高水平。(来源：中国证券报)

2010年上市公司 转增派现创新高

本报讯 据东方财富网报道，继五洲明珠拟推出每10股转增16.861股派现5元(含税)的高转增方案后，华平股份在31日披露年报并推出利润分配方案，公司拟每10股派发现金红利10元(含税)，同时以资本公积金向全体股东每10股转增15股。此前，大富科技拟推出每10股派现12.3元(含税)的高派现方案，成为目前的“现金分红王”。截至31日，五洲明珠和大富科技的方案已超2009年最高水平。

Wind数据库显示，截至31日，在已公布年报的54家上市公司中，共有46家公司推出利润分配方案。转增比例高于10转5股(含5股)的公司共有26家。其中，有18家公司转增比例高于10转增10(含10股)。

近六成投资者 选择持股过节

本报讯 某证券网站的调查显示，截至1月30日，在超过5万名投资者参与调查在被问到“是持股过节还是持币过节”时，57.12%的投资者选择了“持股”，选择“持币”者则占30.41%。

对于节后行情，53.87%的网友表示看好，而表示看空的投资者则占到了31.54%。总体而言，投资者对于节后行情的态度比较乐观。(云起)

海南瓜果菜全国重点市场每日价格信息

Table with columns for Market (市场), Price (价格), and various vegetable/fruits (品种) across different regions like Beijing, Shanghai, Guangzhou, etc.

详见(http://www.hiagri.gov.cn)市场信息栏目 单位：元/公斤 省农业厅发布