

两会热点

委员问诊旅游开良方

行

自由行游客“小交通”问题突出,民建海南省委建议: 用新思路重新规划全省公共交通体系

本报海口2月20日讯(记者魏如松 通讯员张译彪)交通已成为考察一个旅游目的地综合服务水平的重要内容,特别是“小交通”服务完善水平,更加关乎游客需求,其规范程度与设施水平,会直接影响到一般游客评价。今年省两会上,民建海南省委员会就解决我省“小交通”问题提出了他们的建议。

由于个性化游客在旅游目的地“小交通”问题成为较为突出的问题,“黑车”现象随之而生,其根本实质在于现有的管理办法基本针对的是基于旅行社组团模式的传统旅游方式,而不适合散客自由游客人的旅游新模式。

任何景区乘坐公共交通不超过1小时。同时用社会化第三方服务模式,将景区公交体系纳入社会公交系统,以利于市场化发展。

两会快镜



网络让两会离百姓更近

一年一度的两会,是全省人民关注的热点。两会期间,人大代表、政协委员纷纷开通微博;南海网开通两会特别专题——把您的声音传进两会;政协网站邀请政协委员和网友在线访谈……



本专栏照片由本报记者 李英挺 摄

游

乡村游特色不明显,农工党海南省委建议: 围绕“行住游食购”精心设计乡村游

本报海口2月20日讯(记者袁锋)《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》提出“积极推动热带特色农业与旅游相结合,制定实施观光农业、休闲农业支持计划,建设示范基地,拓展农业发展和农民增收空间。”

别开展的“万泉河漂流”、“万泉河竹排漂流”项目缺乏各自特色。同时,还存在乡村游人才缺乏,从业人员素质不高,资源破坏现象依然存在,开发主体不明确等问题。

海南各地文化差异较大,各地资源状况不尽相同,各有特色。在乡村旅游发展过程中,各地要因因地制宜,突出特色,深入调查自身的优势,把优势做大、做精、做强。

购

野生动物园旅游商品缺乏动物个性,火山口公园旅游商品缺乏火山文化科普内容,民建海南省委建议: 强化旅游商品地域文化特色

本报海口2月20日讯(记者袁锋)在世界上旅游业发达的国家,旅游商品收入占整个旅游收入的50%。民建海南省委建议,海南要在如何将旅游商品与旅游景区的开发结合方面下功夫,强化景区文化特征的旅游商品开发意识。

火山文化与火山科普的个性特色。二是缺乏质量意识,旅游商品材料欠佳,加工粗糙。缺乏服务意识,部分旅游商品价格太贵。

在东坡书院、五公祠、海瑞墓等文化景区,文化旅游商品系列开发是个重点。应该有文化景区特征的旅游商品开发新理念,例如,围绕东坡先生的书法、美术、文章、诗词作品的图书、图片、工艺品、扇子、壁挂、文具、纪念章、纪念币。

吃

海南小吃美味但问题不少,曾宪云委员建议—— 对海南小吃加强管理和卫生监督

本报海口2月20日讯(记者陈成智 通讯员张译彪)民以食为天。海南建设国际旅游岛,“吃”是重要一环。曾宪云委员认为,海南小吃固然美味,也解决了一些家庭的就业问题,但也存在缺乏有效管理和卫生状况不佳等问题。

曾宪云提出了多条具体建议,包括对小吃摊点进行规范管理,划定一定的场所和范围让他们在规定的时间内经营。要坚决制止在容易发生交通拥堵的场所经营;对于从事流动售卖食品、小吃的摊点,相关管理部门应制定出台办法与管理措施,在卫生方面提出明确要求;对于出售的各种小吃进行定期抽查和经常性检查。

许可证,但有关部门不收取他们的办证费用,鼓励他们规范经营;建议对全省所有排档进行一次摸底登记,查验经营手续,特别要查验有无卫生合格手续;对于一些获得在露天经营资格的排档商家,特别是在公园、娱乐场所及休闲场所经营的商家,要规定其经营时间和经营范围,不得超时经营。



精心准备 服务两会

今年,作为多年的人大代表驻地,海口寰岛泰得大酒店要接待代表和工作人员450多人。酒店方在环境卫生、舒适程度,以及代表们个性服务等方面,做了充分的准备,确保代表吃住放心、舒适,为两会顺利召开提供良好的后勤保障。



右图:厨师为代表们精心准备了品种多样的特色美食。

娱

文化是旅游的灵魂,陈雄委员建议—— 尽快搭建“海南风情文艺大舞台”

本报海口2月20日讯(记者陈成智 通讯员张译彪)文化是旅游的灵魂。具有独特风情的海南文艺,是构成海南国际旅游岛旅游文化的主角。陈雄委员建议,尽快搭建“海南风情文艺大舞台”,彰显本土文化。

本土的旅游文化体系。当务之急是搭建“海南风情文艺大舞台”,拓展国际旅游岛旅游的品味内涵和终极魅力,形成国际旅游岛的品牌文化和著名旅游产品。

岛的大旅游品牌文化产品建设,组织专家研究、整理、挖掘海南风情文艺遗产和现演作品,力求为大舞台储备丰富的素材;由省委、省政府成立相关工作机构,负责搭建大舞台的指导、运作工作;结合东环高铁和未来的西环高铁,把大舞台固定在三亚或海口,把分舞台固定在文昌、琼海或儋州、临高,还有中部山区市县,形成环海南风情文艺观摩文化旅游路线;借鉴国外风情文艺旅游的模式和经验,做到纯粹的本土化、原生态,加上有机的创新创作;开发大舞台的文化延伸产品,如音像制品、手工艺品等。



左图:酒店二楼,工作人员细致地布置餐厅,营造一个良好的就餐环境。酒店还为部分少数民族代表配备清真就餐室。