

运销新体系成功构建,推动农产品“两出两进”,海南产瓜果畜禽远销全国 300 多个城市、40 多个国家和地区

# 农产品运销大平台延伸海内外

本报记者 周月光



冬交会成为海南农产品“两出两进”的重要促销平台。

本报记者 李英挺 摄

“十一五”期间,海南成功构建农产品运销新体系,推动农产品“两出两进”(出岛出口、进宾馆进超市)。5年时间,海南瓜果菜出岛从 370 万吨增加到 540

万吨;畜禽实现从进岛到出岛的历史性跨越;瓜果菜、文昌鸡、海南猪、东山羊等产品远销全国 300 多个城市和 40 多个国家和地区。

## 冬交会搭建农产品运销大平台

“十一五”我省农产品运销路越拓越宽,冬交会越办越成熟起到关键作用。2005 年冬交会,邀请客商 2300 余人,各类农产品成交金额 78 亿元;2010 年冬交会,邀请客商 4000 余人,各类农产品成交金额 230 亿元。冬交会农产品成交金额 5 年增加两倍以上。

很多农业企业和农民,依托冬交会这个平台获得订单,把产品卖到全国各地乃至国外。如借助冬交会这个平台,省供销社去年邀请全国 18 个省市区的供销社系统来海南采购,总额达到 60 万吨。

农业部总经济师张玉香说,海

南把农产品流通职能划到农业部门,年年举办冬交会,实现以运销为中心组织农业生产,成功解决农业部门传统上埋头生产不管市场需求的矛盾,这个经验值得全国推广。

以冬交会为纽带,各部门如财政厅、商务厅、供销社以及各市县的力量都充分调动起来,共同搭建农产品运销平台,共同推进瓜果菜等农产品“两出两进”。

为拓宽农产品销路,省农业厅大幅增加驻岛外农产品流通办事处,从 5 年前的 8 个增加到 21 个,建成覆盖全国重点批发市场的信息采集网络,为瓜果菜种植户与经销商提供及时高效的信息服

务。根据国际农产品质量控制标准,在省检验检疫局支持下,各市县大力建设出口农产品生产备案基地,在三亚、澄迈、万宁、乐东、文昌等市县,建成 20

多万亩出口备案生产基地,瓜果菜、畜禽和水产品等源源不断销往港澳、东南亚、欧美等国际市场。

省农业厅有关负责人说,无论是国内还是国外,都实行越来越严的农产品准入制度,农产品质量管理体系建设和手段加强,为瓜果菜和畜禽产品提供科学检测报告,加快农产品“两出两进”的步伐。

## 加工能力提高让农产品销得更远

5 年前,海南瓜果菜只销往国内 170 多个大中城市,出岛量只有 370 万吨;现在瓜果菜销往全国 300 多个城市,出岛量达到 540 万吨。两个指标大幅增长,一个重要原因是农产品加工能力建设让农产品销得更远。

海南地处热带,冬季瓜果菜进入内地市场,长途运输损耗严重,平均超过 15%;同时,由于腐烂严重,产品卖相不好,难以直接进超市、宾馆。

“十一五”期间,省农业厅创新思

路,争取省政府和农业部支持冷库建设补助资金 5700 万元,激发企业和农民投资建设冷库热情,带动社会投资 8.2 亿元投入冷库建设。至 2010 年底,全省瓜果菜预冷保鲜企业达到 116 家,比 2005 年增加 75 家;冷库总容量达 16 万吨,比 2005 年增加 12.1 万吨。

16 万吨田头冷库预冷加工瓜果菜 320 万吨,每年减少瓜果菜运输损耗超过 50 万吨,并使瓜果菜运到销地

后,货架期延长 7 至 10 天,能够大量进超市宾馆。据测算,16 万吨预冷冷库每年为农民增收近 20 亿元。

田头预冷建设,对瓜果菜进行初加工,使瓜果菜走得更远。大量加工企业做大崛起,对瓜果菜精深加工,也推动瓜果菜直接进超市进宾馆。

“十一五”期间,海南农产品加工业快速发展,体现在定安塔岭、屯昌屯城、琼中湾岭、昌江太坡 4 个农产品加工园区的崛起。定安塔岭园区逐渐形成菠萝加工、木瓜加工、辣椒加工、槟榔加工、浓缩果汁加工等果蔬加工集群。琼中园区依托山区资源优势,大力发展绿橙、蜂蜜、灵芝、缙丝等特色农产品加

工业,有效地带动养蜂、养蚕、绿橙等特色产业的发展。屯昌屯城和昌江太坡两个园区也有相应发展,较好地拓宽农民增收渠道。

今天,在内地很多超市里,都能看到海南椰子系列加工品。“十一五”期间,椰子加工业总量年均增长超过 30%,生产、收购、加工、运输、销售等环节环环相扣形成完整产业链条,成为独具海南特色的产业集群,年产值突破 80 亿元。

第 13 届冬交会上,各市县展馆越来越像超市,包装精美的农产品琳琅满目,一改往届冬交会农产品加工少、成堆摆放的落后现象,显示加工业发展推动海南农产品大举进入超市。

## 供销社成农产品运销重要力量

作为农村物流主渠道,在“两出两进”中,海南供销社依托全国供销社系统遍布城乡的网络,以会展和促销抓订单组织,以基地和专业合作社抓订单落实,加强与各省级社在市场供求信息、技术要求等方面的衔接,成为推进海南农产品“两出两进”的重要力量。

海南供销社历来是冬交会组委会成员单位,为冬交会成功召开发挥重要作用。中华全国供销总社每年向各省供销社下发通知,要求各省市供销社组团参加海南冬交会。海南供销社每年冬交会上,派出多个市场考察组,赴全国重点省供销社走访、调查市场,邀请客商落实订单。此外,海南供销社每年承担供销展馆布展和供销系统客商接待等工作。

2009 年全国供销社系统共有 866 人参加冬交会,19 个省市供销社和海南供销社共签瓜果菜订单 66 万吨,金额 13 亿元。2010 年,全国供销社有 25 个系统 750 人组团参会,与海南供销社系统签订瓜果菜订单 60 万吨,金额 18 亿元。

作为农村物流主渠道,海南供销社积极带动农民成立各类专业

合作社等经济组织,引导农民集约化、规模化生产瓜果菜等农产品。截至 2010 年底,全省供销社带动农民成立专业合作社 443 家,组织农民种植标准化瓜果菜基地 40 多万亩。

省供销社控股的新海农业公司还在东方、陵水、万宁、屯昌和澄迈建设农业示范基地 2 万亩,采取农资统购、统供、统配、统施的“四统”和农产品的包销服务,直接带动农民成立专业合作社 443 家,联结农户 4000 多户,有力推动农产品“两出两进”。

省供销社有关负责人说,海南供销社系统 22 家农民专业合作社入选全国供销社“千社千品”项目,一批大棚设施分别获得国家“新网工程”和“农综”项目资金支持,如乐东 3000 亩哈密瓜大棚种植示范基地、儋州 500 亩大棚花卉示范种植基地。这些专业合作社和示范种植基地,产品主要进入超市和宾馆。

“十一五”期间,我省围绕“两出两进”构建农产品运销体系,创新机制,综合资源,成功实现农业生产与销售一体化,扩大了海南农产品对外销售。

## 建质监网络保障出岛产品合格

瓜果菜等农产品大量出岛出口,进宾馆进超市,产品质量过硬是前提。“十一五”期间,我省农业部门提出“质量重于泰山、数量重于数量”新理念,全力打造农产品质量监管体系。

今年 1 月 13 日,在秀英港和粤海码头,海南冬季瓜果菜质量检查站和畜禽产品质量检查站启用,农产品出岛从此实现 24 小时质量监管。

出省出岛农产品,我省在全国率先实行查验制度。出岛的瓜果菜,必须携带产地市县农业部门出具的质量检测检验报告单。对于生猪等畜禽产品,实行“两证一标单”制度,出岛的生猪等畜禽产品,必须携带产地检疫合格证、运载工具消毒

证,有动物免疫信息的标识、口蹄疫检测报告单、违禁药物检测报告单。

除码头进行监管外,我省还着力从源头上解决违禁农药使用。2010 年 7 月,省四届人大常委会表决通过《海南经济特区农药管理若干规定(修订案)》,在全省推行农药批发专营特许经营及农药零售经营许可制度,违规经营、使用农药的,最高罚款可达 20 万元。

在推进软件建设同时,省农业厅还创新思路,集成项目,整合资金,全面加强农产品检测检验硬件建设。筹资 1.2 亿元,建设省现代农业检验检测预警防控中心,包括农业生态环境检测监督、有害生物预



海口秀英港集装箱码头装运海南瓜果菜。

本报记者 古月 摄