

游客接待量从“十一五”初的 1600 多万人次,增长到“十一五”末的 2500 多万人次

休闲度假到海南成潮流时尚

本报记者 杨春虹



2009年4月14日,三亚大东海海湾,碧海银沙,国内外游客开心地翻跟斗玩耍。
本报记者 张杰 摄

海南美景醉游人。
连续高位增长的游客量是最好的证明:2006年“十一五”开局之年,海南接待游客量突破1600万人次;2008年尽管遭遇金融危机,仍保持高位增长突破2000万人次;2010年国际旅游岛开局之年,

年接待量更一举突破2500万人次,实际旅游接待能力达到3000万人次。
这是海南旅游的黄金5年。与“十五”末期相比,海南“十一五”期间游客接待量增长超过1000万人次,年均增长11.3%。

游客接待量突破 2500 万人次

2010年是海南国际旅游岛建设的开局之年,在各种利好政策的推动下,海南旅游接待人数再创新高:全年接待过夜旅游者人数2587.34万人次,同比增长14.98%,其中接待过夜入境旅游者66.31万人次,同比增长20.24%;实现旅游总收入257.63亿元,同比增长21.68%。

旅游接待市场的优异表现,为国际旅游岛开局之年画上了圆满句号,也为“十一五”海南旅游业画上了圆满句号。
受旅游业拉动,第三产业在三次产业中的比重接近48%,海南旅游业在全省经济中的分量越来越重,在国内外的影响力越来越大。

这份成绩来之不易。2008年,金融危机席卷全球。同样是在这一年,中国人均GDP突破3000美元。国际上的理论和经验都表明,这是传统社会与现代社会的分水岭,标志着国民经济步入了新的发展阶段。对旅游业而言,中国开始从大众观光走向休闲度假时代。

3个旅游促销年塑造海南新形象

联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法曾讲过,最吸引他的旅游元素在海南全能找到,可惜全世界知道这一点的人还不多。
“十一五”期间,省委、省政府将旅游促销摆在了突出位置,从2007年到2009年,连续3年被作为旅游宣传促销年,“阳光海南,度

一直引领中国休闲度假产业的海南,又一次获得跨越式发展。
一大批国际知名度假酒店选择海南作为进军中国休闲度假市场的第一站:2008年,法国雅高集团旗下铂尔曼品牌在中国的第一家度假酒店三亚龙湾铂尔曼度假酒店正式开业;同年,丽思卡尔顿酒店集团在中国的第一家度假酒店三亚丽思卡尔顿度假酒店正式开业;三亚悦榕庄、三亚东方文华、三亚万嘉戴斯……

2009年1月1日,具有标杆意义的中国生态旅游年启动仪式在亚龙湾举行。这一年,是中国旅游业的一个里程碑。

同年12月1日,在国家调整产业结构、转变经济发展方式的大背景下,旅游业被提升为国家战略性新兴产业。30天后,《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》正式出台。作为中国旅游业排头兵的海南,被赋予了担当中国旅游业改革创新试验区的重任,而目标直指“建设国际一流的海岛休闲度假旅游目的地”。

假天堂”的旅游形象通过各种方式推广到国内外旅游市场。

对俄罗斯市场的成功开拓,是“十一五”最大的亮点。在“十一五”期间,我省每年组团参加俄罗斯春季、秋季针对不同市场的大型国际旅游交易会,高起点、大手笔举办俄罗斯“中国年·海南日”旅游促销

系列活动,受到俄罗斯社会各界好评,被评价为全国22个省、市、自治区中举办得最好的一个。

大力度“走出去”进行主动性宣传促销。每年组团参加德国、韩国、日本、新加坡、马来西亚、香港的国际旅游交易会,组团到英国、土耳其、越南、港澳等国家和地区举办专项促销活动和洽谈旅游合作;组织参加中国各类旅游交易会和广东等客源地的专项活动。

多种形式“请进来”。针对不同的客源市场的促销重点,不定期组织国内外媒体和旅行社参加海南举行的各种宣传性活动和合作包装特色旅游产品,如组织“传媒合作体”启动仪式,接待全球最大的自行车俱乐部——瑞士MAX自行车假期俱乐部到海南观察,接待俄罗斯剧组到海南实景拍摄……

高质量制作一批旅游宣传品。在全球有影响的电视媒体英国BBC播放海南旅游形象广告,在中央电视台和中央人民广播电台推出海南旅游形象片,邀请国内著名歌唱家重新录制海南旅游歌曲光盘等。

持续深化和拓宽与香港“一程多站”的旅游合作。推动香港对俄罗斯游客放宽签证政策,简化入境手续,联手吸引欧美和俄罗斯度假游客;将同香港的“一程多站”旅游由空中航线扩展到海上航线,促进邮轮旅游发展。同时,“一程多站”旅游也由琼港合作扩大到“9+2”区域旅游。

旅游接待设施 5 年大变样

不断完善和提升了旅游接待设施,是做好游客接待工作的重要保障。

“十一五”期间也是我省旅游接



海口火山口公园是市民和游客休闲旅游的好去处。本报记者 王凯 摄

待设施建设最快速的时期。截至目前,全省星级旅游饭店超过230家,其中,挂牌的五星级酒店20家。旅行社超过200家,其中出境组团社11家。旅游从业

人员16万人。各类旅游景区(点)55家,4A级以上旅游景区达到12家。
一批国际知名旅游企业也积极加入到海南旅游开发建设中。在“十一五”期间,希尔顿、喜来登、万豪、假日、洲际、丽思卡尔顿、索菲特、凯宾斯基等13家国际顶级管理公司已进入我省酒店业,旗下共15个品牌,管理21家高等级饭店;日本第二大旅行社HIS落户海南,成为我省建省20年来引进的首家外资旅行社。

大力推进旅游要素的国际化改造。如海口、三亚、琼海等市县投入旅游标示牌建设专项资金,推进旅游线路标示牌的升级改造工作。在国际旅游岛建设开局之年,推进游客到访中心建设成为旅游工作的重中之重。经过一年的快速推进,我省按照统一标识建设的9个游客咨询服务分中心分别在海口、三亚、保亭等主要旅游市县建

成,还有一批咨询服务中心正在建设中。

以A级评定和厕所达标为抓手,积极推进我省旅游景区(点)的规范化、标准化管理,全面提升全省旅游景区的档次和品质。南山文化旅游区、大小洞天旅游区两家成功评定为中国首批5A景区,分界洲岛、假日海滩、呀诺达、槟榔谷等一批景区(点)先后获评国家4A级景区。全省旅游景区(点)建设呈现良好态势。

在应对金融危机中,我省跟踪申报26个旅游基础设施项目,优先安排一批国际旅游岛公共服务设施项目,包括旅游公路、主题公园建设等都被列入日程。文昌航天主题公园、陵水海南海洋世界等一批颇具吸引力的主题公园即将动工或进入前期准备阶段。

三亚海棠湾、陵水清水湾、万宁神州半岛等项目陆续建成。这些高水平规划的特色旅游区,拓展了海南旅游产业领域,集聚高端旅游产品,突出旅游文化产业,科学规划,重点突破,培育特色,构建起海南旅游产业未来核心竞争力。

加强监管促旅游健康发展

做好旅游市场监管是保障游客权益的重要支撑。在“十一五”期间,我省每年都把旅游综合整治作为一项重要工作来抓。

2010年是国际旅游岛建设开局之年,被确定为“海南国际旅游岛建设环境综合整治年”,省委、省政府动员全省人民打造旅游环境新形象。

在环境综合整治行动中,我省将旅游市场、社会治安、卫生环境作为三大整治重点。旅游“黑社”、“黑导”、“黑店”、“黑车”、旅游购物假冒伪劣、海鲜排档宰客、强迫消费、“两抢一盗”、色情敲诈、暴力宰客、交通秩序、整治“脏乱差”乃至旅游厕所等问题,尽在整治之列。

在重拳出击、查处各类违法违纪行为的同时,省委、省政

府更注重大效管理机制的建立。

“十一五”期间,省政府出台《关于加强假日旅游管理的意见》,按照《意见》,我省成立省假日旅游管理领导小组,成员单位包括省旅游委、省外宣办、省发改委、省纠风办、省文体厅、省卫生厅等22个部门。领导小组及其办公室由省委、省政府授权统筹协调全省假日旅游市场环境管理工作,对各市县履职情况进行检查指导、督查督办、行政问责。

同时,省人大常委会表决通过了《海南国际旅游岛建设发展条例》、《海南省旅游景区景点管理规定》等管理规定,对景区景点、导游人员、旅行社、旅游价格等涉及旅游市场管理的敏感问题、热点问题从立法上加以保障。