

2006年之前,我省五星级酒店数量不足10家,而现在达五星级标准的、已开业和在建的高端酒店数量猛增至近60家

# 五星级酒店岛树中国行业标杆

本报记者 张谦星



三亚海边的五星级酒店群。 本报记者 苏建强 摄

一座座依海而建的度假酒店,以蓝天碧海为背景,美轮美奂,成就了独具特色的海南景观。来海南的各地游客会告诉你,让他们心旷神怡的不仅有碧海蓝天,还有成群成片、颇为壮观的高端度假酒店群。

2006年之前,我省五星级酒店数量不足10家,且大多集中在三亚地区。经过5年的快速发展,我

省达到五星级标准的,已开业和在建的高端酒店数量已猛增至近60家,分布在海口、三亚、琼海、万宁等多个市县。

现在,海南高端度假酒店已成为我国旅游饭店业的标杆。而根植于海南这片热土,高端酒店业产生了令业界瞩目的新气象,让国内外旅游业界刮目相看。

## 亚龙湾让海南蜚声海内外

2003年至2005年底,世界小姐大赛全球总决赛连续3年在三亚举行。从2006年开始,佳丽们入住的亚龙湾酒店的知名度迅速提升,一个正在崛起的高端度假酒店群成了世界了解海南的窗口。

在2005年,亚龙湾度假区酒店仍是点状分布,高端品牌酒店屈指可数,喜来登、万豪、假日是少数有“国际身份证”的世界连锁品牌酒店。而在我省其他地区,被酒店业界认可的高端品牌酒店也只有海口喜来登和博鳌索菲特。

然而,从2006年开始,亚龙湾高端酒店的知名度随着世界小姐的情影传遍全世界。外国游客渐渐知晓在中国有海南这样一个热带度假胜地。而亚龙湾正在布局世界

一流的度假酒店群。

2006年初,国际知名酒店管理集团希尔顿集团宣布,旗下希尔顿大酒店落户亚龙湾。随后,洲际集团旗下华宇皇冠假日酒店开业。5年间,铂尔曼、丽兹卡尔顿、瑞吉等顶级品牌酒店相继在亚龙湾选址、开建、迎宾。

经过5年的快速发展,亚龙湾聚集了10多家高端品牌酒店,成为我省乃至全国高端度假酒店最密集的度假区之一。

海南旅游研究所所长杨哲昆表示,在某种意义上,亚龙湾的崛起带动了全省旅游业的国际化、高端化发展。亚龙湾不仅是游客心中的度假天堂,也是我省高端酒店业的孕育地和孵化地。

## 国内外高端酒店争相抢滩

5年来,不仅亚龙湾高端酒店忙开业,三亚的三亚湾、大东海以及琼海、万宁等地区的海边也掀起了酒店投资潮,而三亚海棠湾“国家海岸”更成为酒店业耀眼的新星。

希尔顿、喜来登等五星级酒店落户亚龙湾让各界见识了海南度假酒店的“分量”,但这仅仅是一个开始。2008年,万豪集团旗下最顶级品牌丽兹卡尔顿酒店建成迎宾,成为亚龙湾酒店新的最高点。而喜达屋集团也宣布,旗下最顶级

酒店品牌瑞吉度假酒店也将落户亚龙湾,这也将是该品牌在中国的首家度假酒店。

国际酒店集团在三亚湾的“抢滩争夺战”也日趋白热化。凯悦酒店率先开业,豪生集团旗下中国最大度假酒店落户三亚湾,而美国温德姆酒店集团也引入了戴斯度假酒店。

大东海片区国际品牌酒店业闯出了另一片天。顶级奢华品牌酒店悦榕庄、文华东方等使度假酒店

业呈现立体化发展,满足了不同层次游客的需求。三亚国宾馆也以全新的面貌展现在世人面前。

万宁石梅湾被喜达屋集团看中,旗下石梅湾艾美品牌酒店成为海南东线海岸酒店的代表。而在陵水香水湾,庭院式别墅酒店香水湾君澜酒店成为高端度假游客的新选择。

建设海棠湾“国家海岸”的号角吹响后,国际酒店集团如潮水般进驻海南。2009年5月29日,海棠湾创下了一个“世界酒店建筑史上的奇迹”——在同一天内,海棠之星大酒店、朗豪大酒店、费尔蒙大酒店等10家高星级酒店在海棠湾同时动工。而此前海棠湾已有凯悦酒店、万丽酒店等3家高端酒店开工。

首批建设的海棠湾十几家酒店,

除个别业主是自行管理外,已确定的管理品牌包括:凯悦、索菲特、康莱德、逸林、希尔顿、菲尔蒙、喜来登、豪华精选、香格里拉、万丽等,其中有相当部分是首次进入海南。

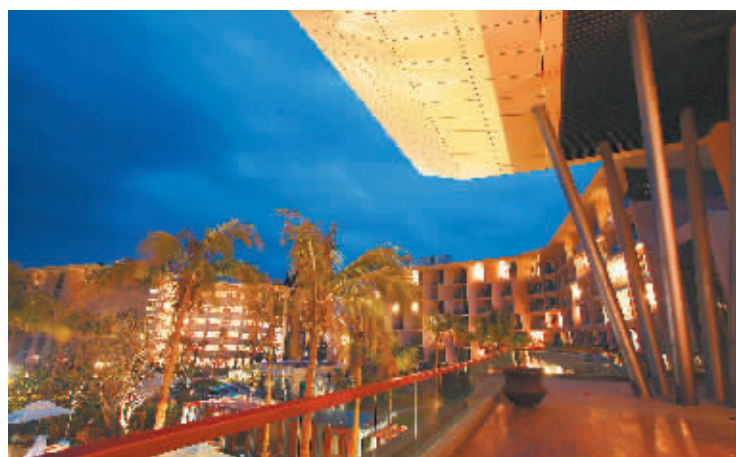
更让中外旅游业界称奇的是,经历了国际金融危机的冲击,海棠湾首批两家酒店——康莱德酒店和希尔顿逸林酒店在2010年12月28日提前开业,让海棠湾“国家海岸”从蓝图终于变成了现实,游客到海南度假又有了新的选择。

据统计,十一假期,海南吸引了15家国际知名酒店集团的40多家顶级品牌酒店开业或落户,加上各市县相继开业的国内或本土自创品牌酒店,我省高端品牌酒店已接近60家。

## 高端酒店产生“海南效应”

“如果说在几年前,国际品牌酒店是海南的‘招牌’,那么现在,很多酒店品牌都以争取落户海南来提升

在中国度假酒店业市场的影响力。”省旅游委有关负责人表示,5年来,随着高端酒店业的迅猛发展,度假酒店



三亚海棠湾某超五星级酒店的辉煌夜景。 本报记者 张杰 摄

业的“海南效应”应运而生。海棠湾康莱德酒店总经理贺冠达说,虽然每家国际品牌酒店都有一套自己的管理模式,但独特的风土人情和文化理念让每家酒店都在“海南化”。海南一方面在吸纳更多的国际品牌酒店,一方面在向国内很多城市输出符合中国国情的度假酒店人才,在某种程度上已经成了中国度假酒店的根据地。

在四面通透的酒店大堂里,在山、海、园、林围成的自然屏风中,沐浴海风,惬意聊天,沉浸在浓郁的海南风情中……这便是海南度假的游客心目中理想的意境。成就这种意境的,是处处散发着热带风情的海南高端酒店大堂。

分布在海南各大海岸的酒店大堂设计无一不是通透型。每一个

走进海南酒店大堂的游客,能体会到一种独特的“海南格调”。走进酒店大堂,一股清爽的海风迎面吹来。这在其他城市的酒店是难以想象的。这些城市酒店大堂四面封闭,夏天吹冷气,冬天放暖气,从来没有感受过如此清新自然的海风。

亚龙湾希尔顿酒店总经理曼拉德说,海南有很多高端品牌酒店,每家酒店的设计都融入了必不可少海南元素。很多在海南工作的外籍酒店员工都认为,与其他国家的度假酒店相比,海南酒店的设计最别致。

省长助理、省旅游委主任陆志远表示,国际知名酒店集团的进驻为海南带来诸多国际理念和标准,成为国际化发展的肥沃土壤。海南旅游将汲取精华,加快推进国际旅游岛的建设步伐。

## 酒店业“海南标准”呼之欲出

多年前,星级标准不仅是酒店等级的标志,也是打开市场的敲门砖。但现在,海南度假酒店业已经形成规模。在多元化的市场需求下,一些不挂星的度假酒店致力于提供人性化、个性化的服务,通过网络等营销模式迅速建立好口碑,同样赢得了市场好评。

“虽然经历了多次修编,但星级标准对软硬件细节的要求过于严格,在某种程度上抹杀了酒店的特色。”亚龙湾高端酒店负责人纷纷表示,星评标准甚至对客房内部的装饰品都有详细规定。在这种标准下,各家酒店的客房设置难免给游客一种如出一辙的感觉。

在目前星级酒店的评定体制下,虽然国家旅游部门近期出台了更高的“白金五星级”标准,但达到五星级以上后各酒店等级已难以继续划分。随着海南高端酒店逐渐增多,五星级品牌是否会失去以往的权威已成为各界关注的话题。

“多年前,海南度假酒店在参评时,还不得不参照城市商务酒店的标准,这引起了国家旅游局的重视。”三亚市旅游发展委员会主任杜丽银说,度假酒店和商务酒店在软硬件设施和服务标准上都有很大不同。1996年,中国度假酒店业从海南起步。当时亚龙湾凯莱度假酒店另类的风格给评星委员们带来极大的困扰——从未见过这样的酒店要评五星。此后,国家旅游局经多次修改标准,以商务酒店为模版的国家标准正在逐步完善。具体的星评工作也充分考虑到海南度假酒店的特殊性。

与前几年相比,国家旅游饭店星级评定标准已经有了很大变动。鉴于海南酒店在中国酒店业的影响力,各有关部门正在对海南度假酒店业进行全方位调研。“海南标准”正在酝酿中,出台后将成为全国度假酒店业星评参照规范。在业界的努力下,一个以海南度假酒店为模板的中国度假酒店星级评定标准即将出台。