

三月三、欢乐节、婚庆节、东坡节、嬉水节……“十一五”期间,海南游中多了节庆游

# 海南岛上的节庆越来越多了

本报记者 陈成智



2010年12月31日,海南岛欢乐节“跨年欢乐盛典”晚会在澄迈福山咖啡风情小镇举行。  
本报记者 张杰 摄

如果一定要在“十一五”海南发展中找“多”,“节庆多”一定是其中之一。

这些节,有些是早已有之,魅力不减。如每年的“三月三”,七仙岭温泉嬉水节,三亚婚庆节,游客在参与其中时,能够品味到浓浓的少数民族风情和天涯盟誓见证婚姻的幸福。

有些节庆,则紧扣建设国际旅游岛主题,突出地方文化和产

业特色,让四方宾朋在参与活动过程中回味无穷。如2010年海南岛欢乐节主打咖啡牌,“东坡节”则挖掘东坡文化,临高“渔民节”则突出了该县造船、闯深海的传统……

文化是旅游的灵魂。节庆游作为海南游的重要组成部分,在“十一五”呈现出勃勃生机,在赚足人气的同时,也赋予海南旅游新的文化内涵。

## 用节庆激活地方特色产业

2010年12月28日上午,第十一届中国海南岛欢乐节在澄迈县福山咖啡文化风情镇中心区广场开幕。“让世界兴奋起来”的宣传口号,直指一个潜力巨大的产业:咖啡。

事实上,在本届欢乐节前,无论是兴隆咖啡还是福山咖啡,都有一定数量的粉丝,但海南从来没有一个产品像这次一样,借助一个节庆、一句广告词,让游客如此轻易地牢记澄迈、牢记福山咖啡。在结合振兴某一产业办欢乐节上,这届欢乐节开创了一个新纪录。

根据省委常委、宣传部长、副省长谭力的要求,2010年欢乐节首次确定了一个主题“咖啡”,具有了“通过举办一届欢乐节、留下一项产业、带动一方经济”的重大功能。

去年12月24日,谭力在视察欢乐节主会场筹备工作时指出,一届欢乐节推动了一个咖啡小镇的诞生,也

推动了一项地方产业的形成。这代表着欢乐节从“务虚”走向了“务实”,而这一推动力量还将持续下去。

福山咖啡文化风情镇规划面积28平方公里。目前已建好的中心区一期占地402亩,未来还有9个风情村待建,有着很大的规划发展空间。而借着2010年欢乐节的东风,156家企业入驻中心区商铺,品种包括:咖啡及咖啡用具的相关生产、销售、代理,快餐、茶类、酒类及其他风味小吃等。

咖啡歌曲、咖啡品质、冲咖啡技巧展示……在借助节庆张扬咖啡文化方面,澄迈已实实在在尝到了甜头。

省旅委副主任邓小刚认为,节庆“热”实质上是扩大了旅游这一概念的内涵,而产业作为其外延,也同样有着巨大的发展空间。因为在旅游业加速发展的背后,巨大的经济效应开始显现。

## 用节庆凸显地方特色文化

北宋大文豪苏轼病逝前两个月,遇赦北返时游览金山寺。在盘桓自己后半生时,挥毫写下《自题金山画像》:

心似已灰之木,身如不系之舟。  
问吾平生功业,黄州惠州儋

州。  
东坡居士的这些话,千年之后给了儋州市领导灵感。在儋州市提议下,经海南儋州、湖北黄冈、广东惠州三市共同协商,决定于2010年12月18日举办首届(儋州)东坡节。首届东坡节活动项目包括东坡

文化国际论坛、儋州调声赛歌会、美食品鉴会、大型书画展等。

苏轼贬谪黄州、惠州、儋州的特殊人生经历,让三个本无关联的城市,因博大而异彩纷呈的东坡文化而紧密携手。

而全省渔业重点县、全国先进渔业县临高,“十一五”期间也向节庆借力,2007年7月30日,临高举行首届渔民节,至2010年已连续举办四届,夫妻搬鱼挑鱼接力赛、织网技艺竞赛、百米摇橹比赛,丰富的活动、悠扬的哩哩美,极大地活跃了每年伏季休渔期渔民的文化生活,也为游客提供了走进临高、了解临高的绝佳平台。

至于每年举办的黎族苗族“三月三”节庆,早已成为备受游客青睐的

节日。这些传统节庆,在“十一五”期间也透着新气象,2010年主办地乐东黎族自治县就将“三月三”和乐东香蕉节结合起来,节目丰富多彩,包括文艺晚会、民族文化体育竞赛、经济社会发展成就及书画展、商贸洽谈会、香蕉仙子形象大赛等一系列活动,既保留了传统的民族庆典,又为经济发展和文化繁荣搭台。

三亚举办的天涯海角国际婚庆节,也颇受情侣青睐。主办方策划推出的鹿城相聚、天涯结缘、南山祈福、西岛激情、东海寄情等系列活动以及蜜月度假精品旅游线路,让情侣们留下终生难忘的美好感受。

一个成功的节庆,足以让参与其中的游客终身对这个地方心存眷恋。

## 用节庆展示地方独特旅游资源

许多人知道冲浪但不会玩冲浪,更不会去想中国最适合冲浪的地方在哪里?

2010年11月,首届中国海南万宁国际冲浪节横空出世。这一由国家体育总局水上运动管理中心、省旅游



去年12月12日,参加十四届天涯海角国际婚庆节的80对中外情侣在天涯石前盟誓。  
本报记者 苏建强 摄

委、省文体厅及万宁市政府联合主办,以“激情海岸,冲浪万宁”为主题的盛会,选择在万宁石梅湾、南燕湾、日月湾等海域举行。

为期3天的冲浪节活动内容主要包括开幕式、国际冲浪健将冲浪表演、国际冲浪邀请赛、冲浪历史文暨冲浪用品展、冲浪运动国际研讨会及冲浪主题晚会等。此外,世界顶级冲浪选手的特技表演成为本次国际冲浪节的最大亮点。

去年12月,万宁趁热打铁,举办了国际海钓精英邀请赛,向钓友们展示了自己独特的海钓资源。

省文体厅厅长范晓军认为,在建设海南国际旅游岛进程中,通过精心组织策划高水平的节庆和赛事来展示海南丰富而独特的旅游资源,不失为一着好棋。

其实,保亭等市县早已做出尝试。从2000年举办第一届嬉水节起,保亭黎族苗族自治县就以弘扬黎族苗族传统特色文化为基调,与我国七夕节“牛郎织女鹊桥相会”的美丽传说巧妙地融合在一起,展示自己丰富独特的温泉资源。2010年,七仙温泉嬉水节还特别增设“浪漫七夕之约”活动,面向全球招募77对情侣参加。

在“2010首届中国节庆创新论坛暨2010中国品牌节颁奖典礼发布会”上,保亭嬉水节荣获“2010中国十大著名节庆品牌”称号。从当初的参与范围仅为本土、本省,到如今各地游客广泛参与,可以说,这一节庆品牌,10年来为推动保亭经济社会发展发挥了极大的作用。

## 想方设法做精节庆游

当然,和国内外旅游发达地区节庆游相比,海南需要学的东西还很多,要走的路还很长。

去年年末,2010首届中国旅游节庆品牌峰会在海口举行,来自国内外有影响力的旅游节庆品牌城市代表和专家共同探讨了我国旅游节庆品牌建设问题。

此次峰会邀请了北京、上海、大连等国内具有代表性旅游节庆品牌的举办城市代表以及美国、德国等具有国际影响力旅游节庆品牌的城市代表,旨在研究我国旅游节庆活动及品牌建设方面存在的问题,总结推广各地旅游节庆活动的成功经验,为各地旅游节庆主办方搭建交流合作的平台。

在海南节庆游红红火火的时节,这一峰会选择在海口举办,意味深长。

邓小刚告诉记者,在世界著名的旅游胜地,比如巴厘岛等,除了美景,往往还开展各种丰富多彩的民俗文体活动,吸引游客。他认为,面对节庆“热”这一现象,政府应进行适当的引导、策划和运作。他说:“节庆不一定非得政府主办,只需要一个平台,然后让群众唱主角!”

“旅游是一种综合消费形态。传统的节庆活动本身就是一项参与性很强的旅游活动。借助节庆平台,海南可以将各地的特色产业、风光都宣传出去,带动饮食业、旅游业的发展,最终可形成宜商宜居的休闲旅游胜地。”邓小刚说。

本土经济的发展反过来也可以促进旅游业的进步,尤其是对于基础设施建设、创意规划建设等方面。邓小刚认为,对于传统的节庆活动,为澄迈搭建了广阔的招商引资平台,举办节庆,就要不断增加国际元素,不断总结经验,提升组织水平,扩大影响力,向世界开启一扇增进了解的大门。

这个生态一流、景色一流的海岛,需要一批让游客向往的节庆,数量不在多,但一定是精品。有人气、能来钱,能增加海南知名度、美誉度。