

“十一五”期间的5年,海南提升球场硬件环境,举办大型赛事,吹响了借道高尔夫升级高端游的号角——

书写中国高尔夫的国际美誉度

本报记者 郭景水



2007年,在三亚龙湾高尔夫球会,首批澳大利亚高尔夫球旅游团成员在享受着悠闲与自在。
本报记者 张杰 摄

2006年底,海南着手编制《海南省高尔夫旅游发展总体规划》,提出“经过15年的发展,到2020年在海南形成‘一岛三地’的国际高尔夫品牌。”“一岛”就是世界著名的高尔夫球岛;“三地”是中国顶级的高尔夫休闲胜地、世界一流的高尔夫大赛胜地、世界一流的“中国高尔夫旅游之都、世界高尔夫旅游目的地”,正式吹响了借道高尔夫升级海南高端游的进军号角。

样的规划目标,海南有条不紊地发展高尔夫,完善球场的基础设施建设,举办高尔夫赛事,吸引了海内外度假客的关注。在2010海口高尔夫与旅游主题论坛上,海口市发布《博鳌国际旅游论坛海口高尔夫与旅游发展宣言》,提出了打造“中国高尔夫旅游之都、世界高尔夫旅游目的地”,正式吹响了借道高尔夫升级海南高端游的进军号角。

球场硬件连升级

秉承着将“扶持和鼓励国内外客商投资发展高尔夫相关产业,把海南建成中国重要的高尔夫产业基地,使高尔夫运动成为吸纳农村劳动力和扩大内需的重要产业”的发展宗旨,“十一五”5年间,全省相继建设了若干高尔夫球会的酒店会所,培育高端客人对海南高尔夫的信任度。

伴随着海南开发的脚步,旅游市场的红火,海南高尔夫球场数量和球洞数一直呈不断增长趋势。“十一五”末,海南高尔夫以南、北两头为中心,大多分布在东海岸沿线的风景名胜、旅游度假区,逐

渐形成海口、博鳌、兴隆、三亚四大片区,拥有滨海型、田园型、湖滨型、岛屿型、山地型、综合型、火山岩型等不同特色球场。每2家球场之间不超过1小时车程,完全遵循了世界高尔夫“45分钟车程半径”的理论。

“从全国范围来看,海南高尔夫从球场风格、经营类型、产品营销等方面都形成了较为鲜明的特色,丰富了全国高尔夫的整体特色,为全国高尔夫市场的形成、职业高尔夫运动的发展、高尔夫旅游的崛起作出了贡献。”省高尔夫协会副主席、三亚亚龙湾高尔夫球会总经理陈亚雄表示。

流连高球山水间

海南高球场各有难度和挑战性,可以在各类球场上体验不同的感受。博鳌乡村球场为海岛型林克斯式球场,前9洞绕岛环走,周围环绕海,融海天风光和远山近水于一体;后9洞岛中穿行,大片的野菠萝和白茅苇带来浓浓的野趣。南丽湖与东山球场是湖滨型球场,前者椰树环抱、油棕成林,后者南洋杉、热带水果点缀其间。

球场,热带田园风光如诗如画。亚龙湾、南燕湾、美视球场则为滨海型球场,可远眺水天一色。康乐园与日出观光是山地型球场,让人迂回穿梭于丘陵、树林及湖泊之间。每一个球场都是一种体验,每一个球场都是一种休闲。

这些球场的设计,不乏世界名师之作。依山临海的亚龙湾高尔夫球会,出自世界球场设计大师罗伯特·琼斯二世之手,球道布局形似

龙爪,寓意深远。清水湾高尔夫球会开业的南场部分,由美国著名的史密特·科里高尔夫公司设计,球道看似平坦却暗藏玄机,兼具挑战性和娱乐性。

优美的自然风光、完备的度假设施、不同档次的消费,海南高球场的这些特点注定了海南要走出一条“旅游度假型球会”的经营之路。“十一五”的前几年,韩国球客在海南各球场客源结构中均居第一位。海航、韩亚、南航、东航等航空公司相继开通韩国海南定期或不定期航班,带来了大批高球客。

据调查,来海南的韩国人中有90%是冲着高尔夫来的,他们通常是“机场—酒店—球场”三点一线地跑。

近年来,海南高球旅游已跳出亚洲,充分利用开放第四、第五航权的优惠政策,开辟国际航线,增加国际航班数量。业界认为,尤其要开通海南直达欧洲、美洲、澳洲主要城市的航线,提高海南作为新兴高尔夫旅游目的地地的可进入性,从而有效吸引世界范围内的高尔夫游客来海南打球、度假,实现海南旅游产业的转型升级。

大型赛事频举办

“十一五”期间,高尔夫比赛频频与海南结缘:BAT中国职业高尔夫联盟杯总决赛、亚洲职业高尔夫巡回赛三亚公开赛、欧洲职业高尔夫巡回赛TCL精英赛、2006年皇冠假日三亚公开赛、中国职业高尔夫巡回赛、大众

汽车大师赛。这些赛事不但为国内球员提供了在本土与国际球员切磋球技,增加国际大赛经验的机会,也为提升中国高尔夫的国际形象起到了积极作用。

除了大型赛事,不少专业性赛事



著名演员曾志伟在首届观澜湖世界职业明星高尔夫球邀请赛上。
本报记者 古月 摄

也纷纷跟进。2009年以来,海南的高尔夫球友几乎每周都有机会打一场正规的比赛。奔驰、宝马和奥迪等汽车商已先后在海南赞助了比赛。此外,省内的金融机构也积极介入高尔夫赛事,省中行、保险公司等金融机构先后出资举办了多场比赛,吸纳度假客参赛。

2006年至2010年整个“十一五”期间,海南致力于经营高尔夫和海南之间的关联度。在这些高尔夫赛事中,通过邀请来自世界各地的职业选手以及影视明星助阵,一步一步地改写高尔夫在中

国的美誉度。

在会见前来参加观澜湖世界职业明星邀请赛的部分嘉宾时,海南省委书记、省人大常委会主任卫留成表示,海南建设国际旅游岛,体育是必不可少的重要组成部分。而将举办体育赛事与海南旅游紧密结合是丰富海南旅游资源,提高海南旅游影响力的重要内容。高尔夫不仅是一项时尚的体育休闲运动,也是一项全球化的体育产业。海南有独特的气候、区位和旅游资源优势,对全球高尔夫游客极具吸引力,适宜发展高尔夫旅游产业。

贵族运动大众化

“十一五”期间,海南建成并开放了全国第二家公众高尔夫球场。2009年7月底,依必朗高尔夫球场揭牌。该球场低价格向社会大众开放,力推高尔夫运动“大众化”、“平民化”。今年,我省专门出台《海南省公众高尔夫球场认定暂行办法》,同时还首次成立了青少年高尔夫球集训队,在青少年中推广高尔夫运动。

去年在海口举行的2010中国(海南)国际高尔夫产业博览会,更是来到街头普及高尔夫运动。“高尔夫既是国际化、高端化的旅游产品,也是平民化、大众化的运动项目。”海南省贸促会会长陈忠文说,举办博览会,就是向公众传递这一理念,让更多的人参与到高尔夫运动中。在博览会上,高尔夫有奖知识问答、模拟体验等活动吸引了许多观众参与。

为了积极推广高尔夫运动,广东、浙江等省已先后通过降税的方式,来促进高尔夫运动的发展。高尔夫球运动营业税从20%降到了10%。去年全国两会期间,体育界全体委员就曾经联名呼吁,将高尔夫球运动从娱乐业中脱离,正式列为体育项目。

在“十一五”发展的基础上,未来海南高尔夫运动有了进一步发

展的空间。“在推广和普及高尔夫运动上,海南有许多优势。”高尔夫业内人士认为,海南拥有开展高尔夫运动不可多得的优势,四季均可打球。全省现已有近30家高尔夫球场,且目前球场收费较之国内外许多球场偏低。除首家公众高尔夫球场已开业外,海南还准备推出更多的公众高尔夫球场。

高尔夫产业不是一个独立的行业,在高尔夫运动的带动下已形成了一个纵横交错的产业结构网。眼下,阔别奥运百年的高尔夫球又重返奥运大家庭,成为2016年和2020年夏季奥运会比赛项目。业内人士认为,人奥将使高尔夫运动走出高端消费的误区,这将深入推动高尔夫运动的健康理念,有利于高尔夫产业的发展。

“从世界旅游趋势来看,休闲度假游一定分布在两极——最热和最冷的地方;从国内休闲旅游看,云南和海南将是未来休闲旅游高尔夫的重地。”高尔夫业内人士认为,海南具有得天独厚的资源优势,是全国最适宜发展高尔夫的地方之一。从产业战略和时代发展的高度,我省把高尔夫当作一项综合性产业来规划,从而带动经济社会的全面发展。