

从岛服、椰雕、贝艺到海水珍珠,再到热带农副产品,海南旅游商品琳琅满目

游客行囊里装满纯正海南味道

本报记者 杨春虹



被评为海南第一旅游商品的岛服出现在世界先生总决赛赛场。本报记者 张杰 摄

海南风物异中华。独特的气候和资源特色,造就了不一样的海南物产。

“十一五”期间,伴随着海南旅游业的快速发展,具有独特海岛特

色的旅游商品也获得了快速发展,从岛服、椰雕、贝艺到海水珍珠,再到那琳琅满目的热带农副产品,海南旅游商品让游客从另一个角度感受海南岛。

一件花衬衫写满别样海南风情

碧海蓝天下,墨镜、拖鞋、岛服……成为到海南观光度假游客的必备装备。来自四面八方的游客一登上这个美丽的海岛,就迫不及待地要换上这套独具海南风情的时髦装扮。

博鳌亚洲论坛,各国元首身穿岛服闲适间纵论天下风云;海南岛欢乐节,从省委书记、省长到普通老百姓,游客,穿上岛服尽情欢乐。花花绿绿的岛服组成了一道独特的流动风景线。

“这种宽松随意的花衬衫,正好满足了海南以休闲度假为特色的旅游方式。”省旅游发展研究会会长王健生说,从色彩上看,花花绿绿的衬衫反映了海南五彩斑斓的热带海岛特色;从款式和质地看,宽松的棉质服装非常适合休闲度假。

正是因为独具特色,“岛服”从1990年代的一个概念变成我省一个热门旅游商品;从一件普通通

的花衬衫,成为现在深受岛内外游客喜爱的旅游商品。2005年,我省评选十大旅游商品,根本没有被列入其中的岛服,竟然在投票时被大家选为海南第一旅游商品。

岛服市场的扩大,带出了一个岛服产业。岛内不少服装企业转而全面生产岛服。现在,岛服的设计、生产、销售等都已经形成一个庞大产业群。从滨海风光到海底世界,到热带雨林,到城市名片,岛服成为宣传海南岛的一个流动广告牌。游客不但“穿着”海南风光看风光,更可以把“海南风光”穿回家。

现在的海南岛服,更承载着丰富海南旅游文化内涵和展现多姿热带民族风情的责任。花样从最初的几棵椰子树、海螺再到不断挖掘地方人文风情和文化底蕴。岛服的花色、款式、用料上不断推陈出新,使其更具海南休闲特色,从特色到品牌,从款式到质量上都在不断地丰富着。

样实用工艺品,如酒具、摆件、挂件、项链胸饰等,精美华贵不亚于玉石。一个普通的小贝壳简单构图装裱后,就成为游客喜爱的旅游纪念品;或者就直接用贝壳制作成钥匙扣、雕成一件小摆件,也令游客爱不释手。

漂亮的贝壳当然不仅仅用来制作小件。其实,海南的贝雕工艺早在明代就有了很高水平,并逐渐和古老的椰雕工艺结合起来,形成了独特的艺术风格。现在,不少精制的海南贝雕,都与椰雕拼合、镶嵌而成,或者用椰雕作座架,明丽的贝雕与古朴的椰雕形成强烈对比。以椰林风光、天涯海角、火山口、博鳌等海南名胜风景区为题材制成的各种小件贝雕很受游客欢迎,而我省创作的一些精美贝雕作品也频频在国内获奖。

海水珍珠是我省又一个受游客欢

迎的旅游商品。凭借着“东珠不如西珠,西珠不如南珠”的殊荣,南珠与沉香、原藤、织锦一同成为古代海南商贸的合柱子。凭借着悠久的珍珠文化,古称“珠崖”的海南岛,近年来依托快速发展的现代旅游业,成为中国珍珠最大的零售市场,年销售额超过5亿元。

利用珍珠美颜的特性,在开发出丰富珍珠饰品的同时,我省珍珠企业又开发出品类繁多的珍珠化妆品,如珍珠粉、珍珠面膜、珍珠霜等。现在,我省珍珠企业又开始参照国际著名的大溪地珍珠、南洋珍珠等成功推广运作经验,开始在养殖、加工、设计、推广等关键环节进行系统规划及大力投入,希望能够将珍珠打造成为最具海南本土特色的奢侈品,满足越来越多的高端度假游客需求。

游客钟情海南旅游商品

海南丰富的热带农副产品,成为吸引游客的另一大热门旅游商品。近

年来,不少企业依托独特而丰富的海南物产,开发出一系列颇受游客喜



由各种椰雕加工成的腰带饰品获得游客喜爱。 本报记者 宋国强 摄

贝艺海水珍珠独具地方色彩

旅游工艺品是旅游商品中的一大品类。由于独特的资源优势,海南旅游工艺品多姿多态,五彩缤纷。最受游客欢迎的就有椰雕系列产品,贝壳系列产品,水晶系列产品,珍珠系列产品,民族工艺品等等。

海南椰雕是海南岛雕刻艺人利用椰子壳雕刻的工艺品,造型新颖多样,色调古朴雅致,具有独特的艺术风格和浓厚的海南色彩。近年来,随着工艺水平的改进,椰雕

技艺日臻完美,开发出了种类繁多的具有观赏性的摆件、吊件和兼具艺术性、实用性的生活用品,为传统的椰雕工艺增添了春色。椰雕逐渐形成海南具有独特的民族风格和地方色彩的工艺品。

到海南旅游,品海鲜大餐是必不可少的生活程序,尝完了蛋螺、红嘴螺、响螺等贝类的美味后,剩下的贝壳往往舍不得扔掉。于是,聪明的匠人拿这些贝壳制成各种

的旅游商品,如咖啡、茶叶、辣椒酱等,都成为超市里游客最喜欢打包带走的旅游商品。

椰子当然是海南最具特色的产品。游客在海南岛,花上三五元就可以品尝到现摘现卖的新鲜椰子;或是在酒店里品尝独具特色的椰子饭、椰子鸡;更可以在超市为亲朋好友选购各种各样的椰子产品,如从传统工艺到现代工艺的各类椰子糖,一冲就是椰子汁的椰子粉,以及各种椰子糕、椰丝糕、椰子饼,可以把“海南味道”一直带回家。

1950年代,东南亚的归侨们不但把喝咖啡的传统和制作、冲泡咖啡的手艺带到海南兴隆,还生产出来声名远扬的兴隆咖啡。现在,海南咖啡不仅成为一种地方物产,更成为一种海南的生活方式。在旅游市场,兴隆咖啡、福山咖啡等成为游客喜爱的旅游商品,特别是海南自行开发的椰奶咖啡,兼具了椰子和咖啡

的特色,受游客喜爱。

“海南岛自然风光迷人,是世界上少有的宝地。海南要抓住国际旅游岛建设的大好机遇,借助咖啡文化的魅力,发展咖啡上下游产业,把休闲度假、旅游观光和咖啡文化三者统一起来,促进海南旅游业的转型升级。”世界旅游理事会副主席鲍姆加藤建议。

海南茶叶是另一种“海南味道”。近年来,不但传统的白沙绿茶、海南红茶大受游客欢迎,苦丁茶、兰贵人、香兰茶等也受到游客青睐。在超市里,包装精美的茶叶礼盒成为游客选购的热门商品。

海南不喜辣,但那些湖南、四川等地喜食辣椒的游客发现,海南出产的黄辣椒不但辣得够劲,而且风味独特。针对不同的游客市场,我省开发出不同种类的黄辣椒酱。看似普通的小小辣椒酱,竟也成为游客们馈赠亲朋的特别旅游商品。

旅游商品开发迎来春天

其实,旅游商品涵盖的范围绝不仅仅限于旅游工艺品、纪念品,在国外,旅游商品的外延非常丰富,比如景区会根据自己的特色,研发带有景区标识和文化的各种日用品。每个地区会致力于发展一种或几种最具特色的旅游商品,如到了法国自然会想到香水,到了瑞士会想到手表、军刀。旅游商品应该包括人们旅游时可能购买的商品,涵盖旅游时衣食住行玩各个方面。

在欧美发达国家,旅游购物占旅游总支出的70%,而我国不到30%,旅游商品开发远远落后于整个旅游产业发展。在海南国际旅游岛建设大背景下,我省提出要加大旅游商品开发推广力度,使其成为旅游业一个新的亮点和增长点。

《国务院关于推进海南国际旅

游岛建设发展的若干意见》提出,海南要积极发展大型购物商场、专业商品市场、品牌折扣店和特色商业街区,建设和经营好免税店,完善旅游城镇和休闲度假区的商业配套设施,逐步将海南建设成为国际购物中心。

在《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》中,我省专门提出,在未来旅游业发展中,大力推进海南特色旅游商品开发,并明确表示:将会“加大政策、资金扶持力度,引导旅游商品的研发、生产和销售,培育形成若干旅游商品开发龙头企业。”

同时,鼓励研究开发旅游服饰、民族手工艺品、纪念品、深加工土特产品、日用品等体现海南特色、品种齐全、实用性强、品质较高的旅游商品。并策划举办旅游商品创意设计大赛、办好国际旅游商品展销会。