

“十一五”期间,海南冬交会、体博会、车房联展等活动不断——

会展业提速发展成新亮点

本报记者 罗霞



海南国际会展中心正在加快建设,今年6月可望完工投入运营。

本报记者 古月 摄

曾一度举步维艰的海口会展中心,2010年交出了一份不错的成绩单:全年成功举办了约60个展会,展会面积达到了30万平方米。而在几年前,该会展中心全年举办的展会不到10个。

海口会展中心的变化,正是海南会展业发展的一个缩影。

利用四季皆宜的独特办展环境,处于起步阶段的海南会展业在“十一五”期间得到了长足的发展。冬交会、体博会、车房联展等展会陆续举办,让不断加速运转的会展业成为海南第三产业发展的一大亮点。

会展经济不断扩容

海南会展业起步较晚。“首个形成一定规模的海南展会当属1990年举办的首届海南省对外经济贸易洽谈会。”省会展协会会长杨学功介绍,在首届海南省对外经济贸易洽谈会举办后的十多年间,冬交会举办、博鳌亚洲论坛召开、海口会展中心建成并投入使用等,给海南会展业增添了新的亮点。但从整体而言,这时期,海南会展业发展较缓慢,会展数量少、规模较小,办展专业化水平不高,对经济的带动作用有限。

时间进入到“十一五”后,海南会展业迎来了一个新的发展时期。“会展业处在发展上升期。”杨学功说,海口会展中心的境遇变迁,便是海南会展业“十一五”发展的一个见证。

于2001年冬交会前夕建成并投入使用的海口会展中心,在开馆前3年,每年收入不到100万元,每年仅举办少数几个展会。2004年海口会展中心被拍卖,因没有一家企

业正式签订竞拍协议而流拍。不过在2006年,经过各方的不断努力,海口会展中心的年收入达到300万元;2007年实现收支平衡,收入达到700多万元。此后,该馆经营业绩继续稳步增长,直至2010年成功举办了约60个展会,收入更加可观。

“海口会展中心的迅速发展,除展馆自身积极开展市场化运作外,更重要的是得益于海南会展业的不断发展。”海口会展中心经营管理公司负责人说。

海口会展中心不断发展的5年,是海南会展业提速发展的5年。冬交会、体博会、车房联展、海洋产业博览会、三亚国际热带兰花博览会、游艇展等展会接连举办;随着海南酒店的不增多、会议设施的不完善,在海南举办的各类论坛、年会不断增多,2010年不下一万个会议在海南举办;各市县近年来举办的节庆与赛事活动越来越多,海南岛欢乐节、环岛国际公路自行车赛、定安端午美食文化节、儋州东坡节等,一个接一个。

构建会展业“大蛋糕”

在近5年海南各类展览、会议数量不断增多的同时,海南会展业在优化发展上,出现了一些积极的变化。

一些展会活动越做越大,越办越好,品牌效应初步显现。连续举办13年的海南冬交会,如今已成

为海南的一大品牌展会,成为海南农产品走向岛外的一大重要窗口。在去年的冬交会上,来自全国18个省市区的采购商纷纷来到冬交会上寻商机,签下了各类农产品订单达60万吨。三亚国际兰花展等

展会也给海南会展业增色不少,并有效地拉动了当地产业的发展。

一批国际性的、全国性的大型展会、论坛纷纷在海南落地。去年,中国体育旅游博览会、国际数学论坛等在海南举办,锻炼了我省办展、办会能力,也提高了海南展会的知名度。

办展内容趋于丰富,产业依托愈加明显。在“十一五”以前,我省举办的展会多为消费类展会。近5年来,以当地产业为依托的展会、论坛逐步增多,如海洋产业博览会、高尔夫博览会、游艇展等。这些展会促进了产业发展的同时,也进一步挖掘了我省会展业的潜力。

办展形式日益多样化。去年我省举办了首个车房联展,从而开启了海

南会展的“联展元年”。车房联展,联结的是海南时尚生活方式。这样一个具有里程碑意义的全新展会,带给了人们新的生活理念,体现了海南生活的变化和海南经济的变化。

省贸促会、国家统计局海南调查总队、省会展协会3家单位曾联合进行了我省首次系统的会展经济调查。调查结果显示,从2006年到2008年,我省会展业在展会数量与质量方面有了逐年提升,会展经济增加值逐年增加;2008年我省展会收入达到2310万元,酒店的会议收入达到5.6亿元,会议接待人数达到160万人次,带动会展相关产业收入超过10亿元。从各方反映的情况看,2009年和2010年,会展业这块“蛋糕”仍在快速增大。

软硬件发展条件不断改善

从近年来举办的体博会、冬交会、海洋产业博览会、国际热带兰花博览会等展会以及各类节事活动不难看出,我省各级政府及有关



2010年9月4日,在海口会展中心,由海南日报报业集团举办的首届海南车房联展,人流如潮。

本报记者 李幸璜 摄

部门参与办展、办会、办节庆、办赛事的积极性逐步提高,以期利用会展活动,最终促进经济和文体事业的发展。

事实上,“十一五”的5年,既是海南会展业实现提速发展的5年,也是我省推出多项举措、积极推动会展业发展的时期。缘于此,海南会展业在行业管理、硬件软件建设等方面有了提升,这为后续发展积累了更大的动力。

“十一五”期间,为更好促进海南会展业行业发展,海南省会展协会、海口市会展协会、海口市会展办相继成立;为摸清全省会展行业发展现状,2008年我省对会展行业进行了首次系统调查;为加强与国际会展业的交流与合作,去年,我省分别与澳门会展协会、香港展览业协会分别签署了合作协议,并争取到第八

届中国会展经济国际合作论坛在海南举办。

海南会展企业普遍规模较小,未形成专业化分工协作的格局,制约了会展经济的发展。在此背景下,去年,在有关单位的积极协调与服务下,中博展览集团等多家国内知名企业率先进军海南,在海南设立公司,抢滩海南会展业。

在硬件建设上,因场地限制,海口会展中心无法承担大型展会的举办。为此,2009年海南国际会展中心开工建设,并将于今年竣工,将成为一个带动海南会展业和相关服务业发展的龙头项目。

自海南国际旅游岛建设上升为国家战略后,于去年出炉的《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》,更是明确提出了我省会展业发展的计划与目标。

借优势实现更大飞跃

会展业属于第三产业,属于“无烟工业”。国际通用说法为会展业经济带动系数为“一比九”,即投入1元钱,将会产生9元钱的相关收益。

“海南会展业有很大的发展潜力。”在近期举行的中国会展经济国际合作论坛上,国际会展界许多人士对海南会展业发展颇为看好。他们认为,首先,海南具备得天独厚的自然条件,四季皆可办展,会展业和旅游业可以得到共促发展。其次,近些年,海南会展业已得到一定发展,特别是在海南国际会展中心建成后,海南会展业硬件条件将得到明显提升。

“十一五”期间,海南众多展会、节事活动的成功举办,便是对海南会展业潜力的一次显现。与此同时,仍处在起步阶段的海南会展业,更多发展潜力有待继续挖掘。

《海南国际旅游岛建设发展

规划纲要》中指出,海南将积极培育节庆会展品牌,推出具有地方特色和民族民俗特色的节庆活动,完善会展服务设施,培育国际会展品牌。全省经济工作会议提出,我省要在会展业上迈出更大的步伐,办好博鳌亚洲论坛年会等一批重大节庆、赛事活动,培育著名会展城市品牌。这些,都透露出海南未来发展会展业的决心。

为实现更大的发展,我省相关部门已起草了加快海南会展业发展管理办法等,并将积极推动政府尽早出台鼓励和扶持会展业发展的相关政策。据了解,我省下一步将积极挖掘海南会展业潜力,拓宽会展业国际合作空间,借梯登高,支持国内外会展企业来我省举办、联办会展活动;进一步整合政府及各方资源,为会展业发展提供便利与保障;加强会展业品牌培育力度等。