

业务拓展到航空旅游、现代物流、现代金融服务三大领域,集团资产总值达到 3300 亿元

# 海航成为世界级航空品牌

本报记者 杨春虹



海航正向“全球卓越企业”的伟大目标迈进。图为夜幕中的海航新大楼。 本报记者 张杰 摄

作为从一家地方航空公司发展为以航空旅游、现代物流、现代金融服务三大产业链条为支柱的现代服务业综合运营商,“十一五”期间是海航集团飞速

发展的重要时期——截至“十一五”末,海航集团资产总值达到3300亿元,2010年营业收入近1000亿元,为社会提供约8万个就业岗位。

## 打造现代服务业综合运营商

作为海南本土企业,海航的发展与海南发展紧密联系在一起。2009年,海南国际旅游岛建设上升为国家战略,更为海航这家本土企业提供了难得的历史机遇。

作为以航空旅游、现代物流和现代金融服务为三大支柱的现代服务业综合运营商,海航集团调动旗下各个相关产业的资源力量,积极参与海南国际旅游岛建设。

针对“我国旅游业改革创新试验区”,海航旗下的海航旅游作为海南旅游业的大型批发商,现有业务涉及旅游、租赁、传媒和景区运营等,每年为数百万旅行者提供专业化优质服务,成为海南旅游业改革创新的主要参与力量。

针对“世界一流的海岛休闲度

假旅游目的地”,海航除了以海航航空和海航旅游参与实际工作外,还拥有多家星级酒店及高尔夫球场等旅游休闲设施,将通过不断与国际标准的对接,加大基础设施建设、提升服务品质,推动海南“休闲度假旅游目的地”建设。

针对“国际经济合作和文化交流的重要平台”,海航多年来积极参与海南第三、四、五航权开放的工作,并依托产业优势与众多国际机构建立了良好的合作基础。

作为海航集团三大支柱主业的航空运输业,在民航强国的战略指引下,海航航空优化产业结构,加速国际化布局,充分吸纳行业资源,扩大机队规模,以国际化标准实现了跨越式的发展。

## 创建一流航空运输品牌

2007年12月29日,大新华航空正式投入运营。这是海航创造世界级航空品牌的重要步骤。之后,海航航空产业集群基本构建,其中,“大新华”及海南航空致力于“干线”运输,拥有中国最大的支线机队的天津航空专门为支线旅客提供服务;还有专业提供旅游包机服务的金鹿航空公司;提供高效、低成本服务的祥鹏航空、西部航空,以及海航航校、大新华航空技术公司、海航汉莎技术培训中心、海航瑞港地面服务公司及货运合

资公司等,构成了门类齐全,分工明确的海航航空产业链,群星璀璨的航空运输品牌浮出水面。

截至“十一五”末,海航集团航空运输产业运营飞机290架,开通航线550余条,通达国内外90多个城市,每周运行航班5000多个,2010年完成旅客运输量3225万人次。

实现航空产业链的构建之后,海航并未满足于国内市场的开发,而是瞄准了国际航线的进一步拓展,紧紧抓住机遇不放。

2008年6月9日,海航“北

京—西雅图”航线正式开通。为响应中国民航局号召,2009年,海航正式开始运营中非航线,在开通北京—迪拜—罗安达之后,又于去年开通北京—迪拜—喀土穆航线,成为连接中苏两国的友谊之桥。

至2010年,海航航线网络已形

成覆盖国内各大中城市,连接中小城市的航线网络布局。并构筑了以飞往日韩、俄罗斯和中亚等中短程航线与飞往欧洲、美洲、非洲和澳洲远程航线相结合的全球国际航线网络,实现了国际、国内航线网络的一体化发展格局。

## 荣膺“SKYTRAX 五星航空公司”

2011年1月10日,海南航空荣膺“SKYTRAX 五星航空公司”,正式跻身于全球SKYTRAX 七大五星航空公司之列,这是对海航卓越服务产品与服务质量的有力肯定。

在当天的颁奖仪式上,海航集团董事长陈峰表示:“海航荣膺SKYTRAX 五星航空公司,成功跻身世界级的航空运输品牌之列,实现了海航创建世界级品牌的目标,也为中华民

族创造了一个世界级的航空品牌。”

1989年成立于英国伦敦的SKYTRAX,是当今全球最具有公信力和独立性的航空运输研究认证机构。

2010年,SKYTRAX 对海航市场开拓、机队规划、服务规划、客舱服务设备选型与维护、人员培养、产品研发、质量控制等管理制度进行了系统性审核。

“海航荣膺SKYTRAX 五星航空



海航荣膺SKYTRAX 五星航空公司,可谓实至名归。 本报记者 李幸璜 摄

公司,属实至名归。”SKYTRAX 机构主席爱德华表示,自2009年底海航荣膺中国内地首家“SKYTRAX 四星航空公司”后,海航快速并成功地完成了服务品质的提升,从而顺利跻身于全球七大五星航空公司之列。

根据有关调研情况,成为

SKYTRAX 五星航空公司,将给航空企业带来良好的声誉,有利于其更好地开拓国际市场。据悉,海航将以获评SKYTRAX 五星航空公司为契机,加大国内外航线运营品质,提高服务标准,强化服务质量,让中外旅客从地面到空中都能体验到海航便捷、温馨的国际化优质服务。

## 逆势而上创造新局面

“十一五”期间,席卷全球的金融危机曾令不少国际航空公司遭遇重创,但海航却逆势而上,以一种多方出击的主动姿态,积极与各地政府以及各相关领域的巨头展开合作,在席卷全球的金融危机中再次脱颖而出。

早在2008年7月,海航集团董事局在分析世界范围的市场环境变化时敏锐地意识到,由美国次级债引发的经济危机可能引发更大范围的金融动荡,当即作出了“应对市场环境变化,加大管理构架调整”的重大决策,并在全集团范围内迅速推行,使每一个海航人在全球金融危机爆发前,能够做到“思想上有准备、措施上有应对、工作上有安排”,从而紧张有序地应对不断加剧的金融危机。

对市场的准确判断,对风险的精准控制,使海航没有陷入到危机前的虚假繁荣中;危机到来之后,他们采取近乎于“减肥、止血、断臂”的措施,开源、节流,仅在2008年年底前的短短几个月里,节约开支近10亿元。

在应对金融危机的同时,海航获海南省政府15亿元注资,获云南省政府3亿元注资做大做强西南航空市场,与浙江省政府全面合作推进物流、航空、金融业务,与天津市政府全面战略合作成立天津航空、融资租赁创新空客厂房,与惠普在四大领域建立战略合作伙伴关系,与中国银联建立全面合作伙

元综合授信……

与此同时,全球民航业却遭受到毁灭性打击。一方面,自然灾害和世界金融危机造成民航市场需求巨幅下降;另一方面,世界原油价格的快速增长使航油价格居高不下,航空公司运行成本大幅增加,同时,航油期货交易使国内部分大型航空企业遭受严重亏损。

与民航市场捉襟见肘的局面相比,海航由于没有做航油套期保值等投机业务,反而提前采取有效措施和敏锐行动,凭借旗下各个产业的有效互动脱颖而出,得到了党和国家领导人、各级政府及社会各界的肯定。

“第一阶段的管理构架调整工作绝不是我们的根本目的,实现管理构架第二阶段‘健身、强身’以及把海航事业做精、做稳、做大、做强才是我们的目标。”海航集团董事长陈峰在应对金融危机时这样提醒集团全体干部员工,强调海航集团要实现的是两个世界级的目标。

2011年,是国家“十二五”规划的开局年,也是海航集团迈入世界500强的跨越之年。海航表示,将以“做大”为主线,以“做强”为主题,以跨越式发展为目标,紧紧抓住可以大有作为的重要战略机遇,实施追赶世界一流标杆企业的“赶超战略”,迅速提升集团各产业市场份额和品牌价值,推动海航事业再上新台阶,昂首挺进世界500强,实现海航“全球卓越企业”的伟大目标。