

“十一五”期间,海南凤凰新华发行有限责任公司销售总额达 5.63 亿元码洋,年缴税金 1100 万元——

转企改制激活图书行业源动力

本报记者 黄晶



海南凤凰新华发行有限责任公司成为全国文化体制改革创新的典范。
本报记者 苏晓杰 摄

从 2008 年成立至今,海南凤凰新华发行有限责任公司销售总额达 5.63 亿元码洋。这个以前省新华书店人不敢想像的数字,在“十一五”末实现了。这一切离不开海南与江苏新华书店跨省合作的大胆尝试……

一个以创作名人年会、年度图书总评榜暨国际图书节、出版即时服务等经营活动为核心的出版文化产业园区——椰林书香小镇,已经在文昌高隆湾扎根……

这也是曾为文化事业单位的海南出版社转企改制后取得的成果。“十一五”期间,可谓海南文化发展历史上最好最快的五年,也是海南文化地位作用大幅提升的五年,更是海南文化改革发展的重要机遇期。

凤凰起飞在天涯

作为海南文化体制改革的“一号工程”,海南凤凰新华发行有限责任公司的成立,成功实现海南与江苏两省文化企业的跨省战略合作,为全国首创之举,成为全国文化体制改革创新的典范。

转企改制,让我省图书出版发行市场迎来发展的春天,也极大带动了其他文化事业单位的体制创新。

省文体厅厅长范晓军说,体制创新是文化发展方式转变的关键。“十一五”期间,海南文化体制改革做了许多有效创新,尤其是文化事业单位内部机制改革,经过实践证明行之有效,并且发挥巨大作用。

“作为海南文化体制改革的‘一号工程’,海南凤凰公司的成立并非一蹴而就,是几年来海南新华书店人勤奋经营换来的灿烂笑脸,凝聚了几代新华书店人的不懈努力。”谈及改革,省新华书店集团有

限公司董事长兼总经理温毅感慨万千。

我省新华书店系统的改革,坚持把改革的内容(包括发展战略、组织结构、经营模式)、人文改革(指对人的观念、心态、行为的改变)和改革的实施办法有机结合,同时深入文化层面,确保员工的知情权和参与权,逐步得到他们的普遍理解,进而自觉支持改革。

海南凤凰新华文化广场副经理甘亚梅,1994 年进入新华书店工作。她从一名普通的售货员到楼层主管,继而成为如今文化广场的副经理,凭借着勤奋与努力,在工作中实现了自身价值。

纵观海南“十一五”文化发展,文化体制改革在重点领域取得新进展,相继完成了南方音像出版社、省教材出版中心、海南出版社、省电影公司等转企改制。

转企改制让出版社焕发活力

2010 年 1 月,海南出版社经省工商行政部门核准变更为海南出版有限公司。

作为我省文化体制改革成功的又一范例,海南出版有限公司董事长蔡磊深有感触:“企业的跨

越式发展,离不开推行文化体制改革的决心,坚持以人为本,正确处理国家、集体和个人三者利益关系,维护广大职工的合法权益,充分调动广大职工的积极性和创造性是海南出版社成功转企改制的

宝贵经验。”蔡磊认为,正是文化体制改革让企业重新焕发活力,才能在激烈的市场竞争中保持向上发展态势,才会带来椰林书香小镇项目的稳步推进。

蔡磊说,转企后,海南出版有限公司打破了沿用二十多年的“编印发一条龙”的管理体制和生产经营模式,公司确立了子分公司的管理模式,同时积极探索通过申办、收购、兼并和重组等方式增加出版资源,逐步向跨地区、跨行业、集团化和多媒体经营方向发展。

据了解,转企改制后,海南出版有限公司引进战略投资者的资金、销售网络和管理技术,发挥海南出版社内容生产与战略投资者渠道营销之间的协同效应,以资本为纽带,以资源为联系,共同打造优势互补,具有创新文化理念和体制创新机制,具有较强综合实力和市场竞争能力、盈利能力的

现代出版企业,实现海南出版有限公司的超常规、跨越式发展。

截至 2010 年 11 月,该公司共申报选题 999 种,其中教辅图书 109 种;共申报重印图书 316 种;共入库样书 941 种(次),其中新版图书 389 种(次),教辅类图书 669 种(次),社科类图书 272 种(次)。

尽管改制过程因种种原因漫长而又耗费精力,但经过该公司员工的共同努力,生产经营出现了恢复性增长的趋势。公司去年全年销售码洋为 2.71 亿元,销售收入为 1.24 亿元,全年上交增值税、营业税及附加税合计 635 万元,全年利润为 683 万元。

面对已经到来的“十二五”,蔡磊表示,要积极运用先进科技手段,强化内容创新,加快推进传统出版向数字出版转型;积极开拓市场,推进出版物的生产和服务由国内市场逐步走向国际市场。



转企改制后,海南出版有限公司成为具有较强综合实力和市场竞争能力、盈利能力的现代出版企业。
本报记者 王凯 摄

国有资产实现保值增值

数据显示,2009 年,全国首家跨地区战略重组的发行企业——海南凤凰新华发行有限责任公司运营一年后,在国际金融危机的背景下,依然实现全年净利润增长 70.83%。

省新华书店转企改制运营一年来,人们普遍感到海南新华书店店面更加漂亮,图书品种更多,营业员更热情,一般图书销售码洋同比增长了 22%。

其实,变化不仅仅是书店本身,与江苏的合作使海南新华书店的经营理念和发展思路彻底改变。海南凤凰新华公司不再拘泥于单一的图书经营,而是积极延伸产业链,向音像制品、文化用品和数码产品市场拓展,并跳出图书抓资本市场,在购置土地、盘活门店增加物业收入、投资房地产等方面

进行了有益尝试。

不仅如此,海南凤凰新华公司与其控股方江苏省新华书店集团共同举办了第一届海南书香节,并成功邀请到于丹、杨红樱等专家学者来讲学,扩大书店的影响力。“一业为主,多元经营”的理念让海南凤凰新华公司顶住了金融危机的压力,使国有资产得到了保值增值。

转企改制的成果是显著的。海南南方充分利用江苏方的资金和先进的管理理念,进行大刀阔斧的改革,形成了以海口、三亚、儋州书城为龙头的现代营销网络,全面覆盖和占有海南省的图书发行市场,真正建立起“产权清晰、责权明确、自主经营、自负盈亏”的现代企业制度。

带动海南文化跨越式发展

据了解,我省积极推进图书出版发行领域的劳动人事、收入分配和社会保障制度改革,引入竞争激励机制,完善工作评价机制和绩效考评办法,激发内部活力,提高服务水平。

具体说来,我省有意识整合省内文化资源,培育骨干文化企业,充分发挥省属国有文化资本在国际旅游岛文化建设中的战略支撑、引导和带动作用,实现政府主导文化产业的快速发展,最大限度地发挥集团的规模效应、聚合效应、资源效应、集约效应、管理效应,创新性地通过整合以省级文化单位为主的全省优良文化资源,组建以资本为纽带、以子公司为架构、以现代企业制度为特征的集团公司,并积极推动上市融资,迅速做大做强做优,在海南国际旅游岛建设过程中打造文化产业的航空母舰,跻身我国强势文化集团之列。