

“十一五”期间,在三亚举行的世界小姐选美赛设计日臻完善,比赛与海南风光深度融合,时尚风潮改变城市气质

连办世姐赛放大海南时尚效应

本报记者 郭景水



2007年12月,在三亚美丽之冠举行的第57届世界小姐总决赛中,中国选手张梓琳夺冠。
本报记者 张杰 摄

自2003年首次进入中国,世界小姐总决赛2003年、2004年、2005年连续三届在海南三亚举办,一下子洞开了一个东方大国的选美之门。“十一五”期间,世界小姐总决赛2007年、2010年又两次结缘三亚,新一轮的“美丽时尚冲击波”,描绘了新世纪一幅华美瑰丽、椰风海韵的“中国时尚路线图”,见证了海南对外开放、旅游行业国际化的铿锵征程。

在2007年的世姐总决赛上,中国的张梓琳成功问鼎世界小姐总冠军。2010年10月,中国选手唐潇摘得第60届世姐赛的第四名。随着张梓琳的夺冠,由此引发的社会效应愈加深刻——由打开国门承接举办世姐赛,到本国选手通过世姐赛广为人所知,作为承办地的海南更是成为中外聚焦的“时尚焦点”。一个毫无疑问的结论是,世姐赛提升了海南在世界范围的美誉度。

美丽接力赛 演绎中国时尚潮

2007年12月,在第57届世姐总决赛上,中国姑娘张梓琳成功问鼎世界小姐总冠军。“十一五”期间举办的两届世姐赛,在这一刻写下了中国的印迹。在海南岛开始演绎并基本串联21世纪头十年的中国“美丽史”,成为一个年代特定的符号,引领着中国时尚的潮流。

在业界公认的“推动中国时尚进程的十大人物”中,与海南息息相关的就有两位——李小白与张梓琳,李小白继皮尔·卡丹和靳羽西后排名第三,张梓琳排名第十位。前者在20多年里,使新丝路成为中国规模最大、深具国际知名度的模特公司,成功使中国模特选拔与国际接轨;后者则在海南登上世界小姐冠军宝座,被视为中国时尚文化业的新契机,也是中国时尚文化强势输出的代表符号。

2010年10月30日,在第60届世界小姐全球总决赛再次回到三亚的时候,大连姑娘唐潇代表中国内地再次出征,最后收获第四名。一个关于美丽的接力梦想,在海南三亚上演;一个关于时尚的中国潮流,正在迈向一个新的台阶。这个刚刚大学毕业的女生,也在美丽的海南岛完成了自己人生的蜕变,开启了新的人生之路。

曾几何时,海外媒体把2003年称为“中国第一个选美年”,其理由是“中国解除了对选美比赛实施了54年的禁令”。此后的数年间,各式选美活动在中国各地如雨后春笋。深究其原委,接连在海南三亚举行的世姐赛无疑是最早的推动力。而“十一五”期间在海南接连举行的美丽接力赛,将新世纪十年的时尚浪潮推上了一个新高度。

南海迎佳丽 美丽使者竞芳菲

世姐赛办到2010年,对于海南来说,如果说前四届的世界小姐是请到家里的“美丽使者”,那么如今的世姐佳丽已经成为海南的“宣传使者”。2010年10月,在世界小姐北京、鄂尔多斯、上海巡游期间,海南遭遇了洪水灾害。和全省军民站在一起众志成城抗洪救灾的,还有

来自全球各地的120颗“芳心”,她们在慈善晚宴上为海南募集了一笔救灾款。

在2007年、2010年的两届世姐赛上,参赛的世界小姐赴北京、上海、天津、鄂尔多斯等地进行巡游,深度感受中国传统文化、时尚文化、民族文化。另外,在三亚比赛的时间里,参赛佳丽走进海南的诸多景区、农村、社区、酒店,比赛与海南岛的旖旎景致实现“深度融合”。

世姐赛挺进海南三亚之后,迅速掀起了巨大的社会影响。“十一五”期间的两次世姐赛,深刻地完成了泊来的选美文化与中国传统文化的融合。“十一五”期间的两次世姐赛,在承办三次世姐赛的基础上,比赛的操作层面的相关设计已经日臻完善。之前的三次世姐赛,主办方注重将外来的选美文化引进中国,而现在的海南已经开始学会将属于本土的文化内涵,注入世姐赛事。一言以蔽之,如果说世姐赛是海南对外开放的载体,那么如今的海南已经可以很娴熟地使用“世姐赛”这个开放的工具,积极地为自身的景区、酒店等行业发展服务。

时尚美丽行 海南旅游国际化

“十一五”期间的两届世姐赛意义非凡——来自全球各地的“美丽的眼睛”带来的时尚风潮,深刻地改变着三

亚,改变着这个海南。赛事改变了三亚城市气质,开启了这座城市的国际化视野,是三亚最



2010年10月30日,第60届世界小姐总决赛在三亚美丽之冠举行,美国小姐获得冠军。
本报记者 张杰 苏建强 摄

成功的城市促销,市民的眼界也因此跃到一个更高的平台。对于海南全省来说,世姐赛巨大的媒体效应令跟者云集。在三亚驻站多年的中新社记者尹海明表示,接连举办世姐赛,三亚由此引发的媒体效应是非常明显的。和美女们一起进入国人视野的,还有海南这个热带岛屿省份众多滨海旅游市县的旖旎风光。

伴随着世姐佳丽的千娇百媚,天赐椰风海韵的海南迅速成为中外游客的“度假天堂”。在众多国人实现“一园寻梦天涯海角”的梦想时,众多的外国游客也齐步来到“北纬21度”黄金度假地的三亚,畅享椰风海韵。

自2007年起,三亚正式提出了旅游国际化战略,其核心理念是引进现代旅游业发达国家和地

区旅游业发展的措施和管理体制,逐步建立无障碍旅游区,包括资本国际化、人力资源国际化、管理模式国际化、市场营销国际化等诸多内容。

相伴而来的是,海南的国际化面孔越来越多,沙滩上,各种肤色的游人随处可见;街头上,标有外国文字的招牌越来越多;舞台上,世界各地的艺人演绎各自国度的歌舞。

海南的国际化元素越来越多。“国家海岸”海棠湾正在如火如荼建设中,这里云集数十家国际顶级度假酒店;一个集结世界一百多个国家与地区运动健儿的大家庭——三亚奥林匹克湾也在加紧推进,建成后将成为中国甚至世界新的时尚体育“集散地”;在美丽之冠这个世界的秀场,来自俄罗斯等国家的艺人激情上演“浪漫天涯”。

连办世姐赛 构建文化软实力

世界小姐总决赛的接连举办,给海南的影响是巨大的。近年来,三亚市在文化建设等诸多方面勇于探索,不断创新,发展出具有独特魅力的新格局。由大型赛事带动一个区域的开发,三亚率先走出了一条新路。如今,从海口到儋州,从万宁到屯昌,全省各个地方都在与大型赛事结缘,力争更大程度与外界接轨开放,扩大城市的知名度和美誉度。

更大程度的开放,不仅让更多的人知道海南、爱上海南,度假选择海南,更使得以文化力为后盾的城市“注意力经济”在迅速集聚后得到充分释放,城市文化与实体经济一体化发展趋势日益凸显——三亚从一个渔村一跃发展成为国际知名的时尚滨海度假城市,而海南将在尽可能短的时间里建设成为中外游客交口称赞的国际旅游岛,海南岛要力享享有誉满全球的知名度和美誉度。

如今,世界小姐、环球小姐等选

美机构都已全部进入中国,各地类似时尚活动不胜枚举。曾经的先行者三亚,如今已经不仅仅满足于围绕“时尚”做文章,而是借助积淀下来的厚重时尚文化,主打世界小姐的“文化牌”,从而夯实和提升城市的文化软实力,形成独属的文化内涵,进一步助推城市沿着国际化路径阔步前行。

三亚市副市长李柏青认为,文化具有很强的穿透力,可以为城市发展提供源源不断的动力,让城市实现跨越式、超常规发展。“十一五”期间举办的两届世姐赛,更加注重积极挖掘其中的文化内涵,从而形成新的、值得推广的价值观。当更多人接触并且接受“三亚文化”时,那么由此带来的变革是不可估量的。

在国际旅游岛建设的框架下,海南全省借助世界小姐总决赛举办带来的国际美誉度,进一步实现全方位的开放战略,向旅游的国际化标准看齐,力推产业的国际化发展。