

六大文化惠民工程扎根海南,5年送文化下乡 1400多场,免费艺术大餐接连不断——

文化惠民力度空前广播福祉

本报记者 黄晶



“农家书屋工程”等六大文化惠民工程,在“十一五”期间深深扎根琼岛大地。图为万宁市和乐镇六连村农家书屋,几位小朋友在阅读。 本报记者 李英挺 摄

“文化信息资源共享工程”、“乡镇综合文化站建设工程”、“广播电视村村通工程”、“农村电影放映工程”、“农家书屋工程”、“农民体育健身工程”等六大文化惠民工程,在“十一五”期间已经深深扎根琼岛大地,不论是城镇居民,还是乡村百姓,尽享文化惠民带来的精神福祉。

这五年文化工作者特别忙

“这五年是实实在在改变的五年,我们常年在基层,感受到文化惠民的空前力度,在‘十一五’达到一个新高峰。”海口市美兰区三江镇文化站站长冯裕芬由衷感慨。这是一个基层文化站站长的感受,用他的话说,这五年比以往任何时候都忙,文化、广电、出版、体育、文博各式各样的惠民文化活动接踵而至,文化工作者的忙碌代表了百姓文化生活的繁盛。

“十一五”期间,全省合唱艺术比赛、“海岛欢歌”惠民演出季活动、东西南北中广场文艺会演、“群艺大舞台”、文化进社区、文化进工地、图书馆服务、各级博物馆纪念馆免费开放等文化活动,丰富了城乡群众的文化生活。

那些曾经的文化覆盖盲区,随着文化科技力量的强盛,逐步享受到文化雨露的滋润。

全省广播、电视综合人口覆盖率在“十一五”末达到96.5%和95.4%,形成卫星频道、地面

无线频道、有线频道以及广播频率等较为完整的广播电视节目服务体系,创造出一批深受广大群众喜爱的优秀频道频率和节目栏目。

数据显示,我省广播电视采取无线、有线和卫星覆盖,超额完成村村通建设任务。全省共完成52406套直播卫星接收设备建设,农村数字多路微波覆盖稳步推进,建设发射点33个,入户已达到1.5万多户。“广播进村”工程继续推进,全省共完成1114个行政村“广播进村”任务。

清晰的数据统计,意味着实现全省20户以上已通电自然村盲村通广播电视,解决约70万人收听收看多套广播电视节目问题,其中20多万人通过直播卫星接收方式收看到40套以上清晰的电视节目;实现1114多个行政村“广播进村”,实现全省广大农民都能完整收听收看中央和省广播电视节目。

人民群众享受艺术盛宴

经省文体厅粗略统计,“十一五”期间共举办广场文艺活动1400多场,观众400多万人次;戏剧下乡6400多场。

省文体厅艺术处处长陈良介绍,5年送文化下乡1400多场,意味着琼岛一年就有300场文化活动,平均不到1天就有一场有组织

的文艺表演,这其中既有专业院团的精彩演出,也有乡镇文化站组织百姓的自娱自乐。

“十一五”期间,全省205个乡镇综合文化站基本建成并投入使用。文化信息资源共享工程全部完成全省20个共享工程市县支中心建设;205个乡镇完成共享工程设备采购,大部分投入使用;2554个行政村文化室全部完成共享工程设备配置。

这些遍布全岛的文化基础设施,让百姓看到了岛外的世界,成为岛民了解世界的另一只眼睛。

陈良说,我们的演员不仅演给自己看,更演给世界的观众,质朴而又富有特色的舞姿成为展示海南的一张流动名片,时时处处担当海南文化

的使者。

陈良介绍,仅此2010年,我省围绕国际旅游岛建设和海南解放60周年组织实施了文艺、文博、广播电视、新闻出版、体育共60项重大文体活动。“海岛欢歌”惠民演出季,迎新艺术节为数万群众送上近百场免费的艺术大餐。牵头组织2010年上海世博会海南活动周演艺活动及“三民”展演团展演,“用文化讲述海南故事”,吸引观众30多万人次。组织参加了2010年博鳌国际旅游论坛、2010年博鳌亚洲论坛年会、“2010海南-天津合作交流暨环渤海经贸活动”演出活动以及第九届中国艺术节、第十三届文华奖和第十五届群星奖比赛。



2010年9月28日晚,“海岛欢歌”惠民演出季拉开演出大幕。上海京剧院在省歌舞剧院献上首场演出剧目《龙凤呈祥》。 本报记者 陈德雄 摄

文化惠民帮助农民致富

文化惠民的含义绝不单单是丰富百姓的业余生活,“寓教于乐”是文化工作者一贯坚持的原则。

吴钟统是一名普通的农家书屋管理员,他工作的地方是海口市郊的一个小山村,他服务的对象也不过100人,但他用书屋的2000册藏书,把农家妇女组织起来了,也把小孩子吸引来了,让60平方米的小书屋成为村民丰富精神生活的好场所。

据统计,省文体厅在“十一五”期间总共送图书下乡1600多万

册,并向7个市县图书馆和48个贫困乡镇文化站赠书9万多册。

省文体厅报刊处处长吕军介绍,给农民送的书非常有针对性,是在了解农民需求和征求专家意见后精心挑选的实用书籍。

记者在走访中看到,海南东线一带的书屋配置了相当比重的海洋渔业教学书籍,而西线一带的书屋多是香蕉、橡胶等经济作物的科学种植指南。海南的文化惠民还颇有创意地采用影音教学,在全国具有较强的推广经验。

电影下乡丰富农民生活

据了解,我省在“十一五”期间有效组织电影下乡11万多场,意味着农民观看了11万场次的科教片,帮农民致富。

省文体厅新媒体处处长张玉美介绍,为普及科学文化知识,丰富广大农民群众的精神文化生活,海南农村院线公司积极组织农民喜欢的科教片和故事片,并及时将影片发放到电影队。

例如,科教片《农村饮水卫生》、《农村触电急救》、《狂犬病防治》、《农村防火常识》、《无效婚姻》、《农村道路交通安全》,这些科教片在正式电影放映前播放得到了广大农民群众的欢迎。

为了保证农民看上电影,看好电影,张玉美说,省电影公司农村数字电影院线和全省各市县农村电影放映队,认真做好放映前的各项准备工作,科学安排映期,不仅如此,海南农村院线公司及全省各农村电影放映队针对气候多变的特点,积极与气象部门联系,并通过电视、报纸等媒体了解天气情况,做到准确了解,科学安排,确保放映工作顺利,让人民群众按时按质按量看上精彩的电影节目。

省文体厅厅长范晓军说,六大文化惠民工程已经深深在琼岛大地扎根,为了让文化惠民之花更加灿烂,“十二五”期间,我省将力争全部完成“六大文化惠民工程”建设任务,着力发挥省文体厅“四方一厅”的集合优势,推出“一站式”建设,即以乡镇综合文化站为平台,将六大文化惠民工程和组织部门、科技部门的远程教育全部纳入其中,集中投资,统一建设,减少不必要的资金浪费,用最少的投入获取最大的社会效益。