



海润珍珠引领南珠产业转型升级

(之一)

海润珍珠 HAREN
PEARL



有名无利，南珠复兴须从“头”做起

南海北部湾(隶属广西、广东、海南)所产的海水珍珠，称“南珠”。南珠以其细腻器重、玉润浑圆、瑰丽多彩、光泽经久不变而驰名中外，被我国历代皇朝列为“贡品”。自古以来，就有“西珠(欧洲)不如东珠(日本)，东珠不如南珠”之说。在我国珍珠产业中具有举足轻重的地位。

然而，曾经名扬四海的南珠，如今却陷入高产低值、效益下降、市场竞争力不强的困境。近年来，中国珍珠行业的有识之士一直在呼吁：如果不从源头上解决发展的瓶颈问题，南珠产业复兴无望！

量质背离：跌入有名无利陷阱

珍珠分海水珠和淡水珠。河蚌产珠，产淡水珠称“蚌”，产海水珠称“贝”，但珍珠生产的过程都一样：贝(蚌)苗培育成大贝(蚌)后植入圆核(淡水蚌植入薄片)，母贝受刺激分泌碳酸钙形成珍珠，一般而言，养殖时间越长，分泌的珠层越厚，珍珠质量越好。

与珊瑚一样，海水珍珠只产于亚热带和热带温暖的水域，位于南北回归线之间的日本近海、中国北部湾和太平洋、印度洋海区是世界海水珍珠生产地，主要的生产国有中国、日本、波利尼西亚(法属)、澳大利亚、印尼、菲律宾、越南等。日本曾经是世界上最大的海水珍珠生产国，一直稳坐全球头把“交椅”，但从2000年起，日本海域由于环境污染导致马氏珠贝大量死亡，加上汽车、电子等产业的吸引，海水珍珠迅速萎缩，人才及资金转移到东南亚一些国家。

2004年中国海水珍珠的产量已超过日本。据《南沙南珠发展状况调研》显示，我国珍珠产量虽占全球95%，但产品销售收入不到十分之一，中国珍珠已跌入有名“无利”的“高额陷阱”。

中国珠宝首饰行业协会副秘书长史洪岳认为，珍珠质量差和缺乏精加工，使中国珍珠的产业链呈现“头大尾小”，上游的养殖很粗，越往下链条越细，增值最高的终端产品销售市场，成为产业链中最薄弱的环节。

从秦代开始，天然采捕的南珠一直作为贡品，并形成了“合浦珠还”等神话为代表的南珠文化。1958年，中国第一颗人工海水珍珠在北海市海域培育成功，从上个世纪80年代开始，北部湾的海水珍珠养殖全面起步，到1997年达到高峰，广西、广东、海南成为南珠主产地，并开发了以珍珠为依托的首饰、保健、药品、化妆品等系列产品。但粗放型的经营很快使产业陷入了困境，由于养殖缺乏规划，短期行为突出，重“量”不重“质”，加上市场经营混乱，恶性竞争，次珠、劣珠大量入市，南珠与“珠宝”愈行愈远，变成了一种廉价的旅游工艺品。

尤其令人尴尬的是，大名鼎鼎的南珠，因普遍质量低劣，几年前甚至被国际珠宝博览会拒之门外。

育珠瓶颈：母贝退化问题缠身

尽管导致南珠产业困境的原因很多，但归根结底，近二十年来急功近利的养殖方式是导致南珠质量下降的最主要因素。曾经担负起人工珍珠母贝生力军的马氏贝现如今已经处于极度退化的境地。

马氏贝多生长在台湾或者近海的海底，水深一般在10米以内。天然的珍珠毕竟难觅，尝试用马氏贝人工养殖珍珠的做法在宋代就有，当时还是用假珠投进珍珠贝口中，经两年的光景再打开，有些就被珠层包裹成了真珠。在20世纪初，珍珠的人工养殖在日本兴起。日本人在技术上的突破，开启了马氏贝成为人工珍珠母贝生力军的命运。

在中国，水产专家熊大仁被称为中国人工养殖珍珠的创始人。熊大仁在日本留学期间全面学习了人工养殖珍珠的技术。回国后，上世纪60年代初，他终于用马氏贝研制成功了人工养殖海水珍珠的方法。他发现把珠核植入母贝内脏团的结缔组织或生殖腺部位，是最理想的正确插核位置，从而突破了培育有核珍珠的技术难点。他和科研人员在北海、雷州等地的沿海渔民中展开推广工作，大量的马氏贝告别了散居居处状态，转为吊养的方式，在水质良好的浅海扎上木桩，用一个个网笼串成一串拴在木桩上，每只网笼里养几只马氏贝。

经过近50年的人工养殖，业内许多人认为，马氏贝正经历着一种瓶颈。广东海洋大学的研究人员邓陈茂曾撰文指出，2001年，英国伦敦的世界珍珠节甚至取消了我国珍珠的参展资格，原因是我们昔日大名鼎鼎的南珠出现了颗粒小、珠层薄、质量差的问题。他调研南海海水珍珠养殖情况后却发现，很多养殖区域都存在马氏贝吊养密度过高的问题，随着不断人工繁殖和近亲繁衍，马氏贝的个头变得越来越小，珠层越来越薄，死于病害的情况增多，有不断退化的迹象。一些养殖户急功近利，育珠刚满一年就收取珍珠，而不是给足马氏贝1.5~2.5年的孕育周期。

从头做起：规范养殖开发新品

专家认为，要从源头上解决南珠困境，一方面要规范养殖，在一定程度上让极度透支的马氏贝修养生息，另一方面，则要加大对南珠母贝新品种的开发。

令人欣慰的是，目前广东省湛江市以及海南省针对南珠产业的现状，都开始对珍珠养殖业有所动作。

近期，广东省湛江市海洋与渔业局通过提高珍珠养殖质量为切入点，积极发展壮大珍珠养殖合作组织，走规模化、产业化养殖模式。同时，正在争取建设一个集珍珠加工、销售、质量监督、旅游文化、休闲娱乐于一体的“中国南珠城”。

为了保护这一珍稀品种，培育我国优质南洋珍珠，提高南珠在国际市场上的竞争力，海南珍珠行业龙头企业海南海润珍珠股份有限公司在三亚梅山海域开展大珠母贝养殖。经过十年建设，目前，该养殖基地已获得“大珠母贝养殖许可证”、“大珠母贝经营许可证”，成为我省唯一合法从事白碟贝人工育苗、研发、养殖与销售的企业。

该基地在白碟贝资源的研究、保护、增殖等方面均取得了重要成果，特别是海上养殖防自然灾害—台风影响方面更是取得突破性的进展，同时发起成立了“海南省珍珠工程技术研究中心”，承担国家科技支撑计划“大珠母贝(白碟贝)基础种群建设和杂交制种技术研究”项目的科研工作。已培育出大贝2000多个、中贝100000多个、小贝160000个，年育苗能力达500万枚，成为南海区(海南、广东、广西)主要育苗供应基地，初步具备了产业化规模生产的条件。

为了保护我省白碟贝自然资源，海南海润珍珠于2008年8月在三亚市梅山海域无偿放流壳均高1cm白碟贝贝苗10万枚，2010年9月又提供30.2万枚壳均高2.7cm的白碟贝贝苗用于在临高白碟贝自然保护区放流。



大溪地给南珠的启示

同样是海水珍珠，业内称为“南洋珠”的大溪地珍珠在世界珠宝舞台占尽“风流”。借鉴别人的经验，对南珠产业的复兴不无裨益。俗话说，“七分为珠，八分为宝”，但南珠真正达到七八毫米直径的为数不多，而大溪地出产的南洋珠尺寸普遍都在10毫米以上。

大溪地为法属波利尼西亚群岛的别称，位于夏威夷以南。大溪地的黑珍珠赫赫有名，已成为著名品牌，业内普遍将黑珍珠称为“大溪地珍珠”。与年产逾千吨的中国相比，大溪地珍珠产量只有10吨左右，但有两组数字令人吃惊：2003年，中国出口珍珠771吨，销售额8719万美元，均价113美元/公斤；大溪地出口8.12吨，销售额1亿多美元，均价超过1万美元/公斤。

大溪地当地的珍珠养殖有着十分完善的质量控制体系。生产南珠为马氏贝，而大溪地育珠为黑碟贝，只限于当地水域中生长。马氏贝苗一般养殖两年后插核，而黑碟贝育珠时间至少3年；绝大多数马氏贝当年二三月插核，10月后就开始采收，而黑碟贝插核后养殖期在两年左右。

珍珠与捕捞、旅游各占大溪地财源的三分之一。为发展珍珠产业，政府1991年就开办了学制两年的专业培训学校，开展从珍珠养殖、加工到营销“一条龙”内容的学习。源源不断的人才供给为大溪地珍珠产业提供了保障。

大溪地珍珠产业政府的主导作用十分突出，从养殖规模到质量要求，控制越来越严，从2004年开始，每个生产商必须持卡申请租用海面，并登记产量，定额生产；在质量方面，规定珠层不能少于0.8毫米，所有出口珍珠给珍珠产业部检测，发放质量保证书及等级证书，凡不合格产品扣留予以销毁，不允许劣珠流入市场。

与大溪地相比，差不多同时兴起的中国珍珠业却始终处于一种放任自流的状态，缺乏政府引导和科技投入，养殖无序，市场混乱。不改变这一点，南珠则难逃急功近利、有名无利的兴衰轮回！