

# 海南创下连续5年安全引航“零事故”记录

本报讯(记者侯小健 通讯员陈涛)外籍船舶进出我国港口及在港内航行、停泊都必须经我国引航员引航,即强制引航制度。随着海南港航业的快速发展,对船舶引航服务的需求日益趋旺。省交通运输厅提供的数据显示,“十一五”期间,我省共引航大型油轮等21926艘次,其中30万吨级大型油轮322艘次,大型邮轮213艘次,创造了连续5年安全引航“零事故”记录。省船舶引航站已成为全国有能力引领大型油轮的7家引航站之一。

省交通运输厅有关负责人称,海运 是海南对外经济联系的主要方式,约98%的货物和45%的旅客进出岛通过海运,近几年来,随着海南经济的快速发展,“四方五港”格局的形成及功能不断完善,一批新码头陆续投产,部分码头靠泊能力迅速提升,全省各港口的船舶交通流量及船舶引航业务量也不断上升,到港船舶也呈现大型化的特点,以大型油轮、石油化工、豪华邮轮和散货船为主的外籍船舶呈逐年增加之势,对船舶引航服务的需求趋旺。省船舶引航站着眼于服务海南国际旅游岛建设大局,以“维护主权、保障安全、精心引领、服务港航”为宗旨,创新服务理念,从抓引航质量管理入手,塑造引航品牌形象,安全、优质、准时、快捷地完成了全省各港口的引航任务。仅2010年,该站在全省各港口安全引领船舶达5000多艘次。

“十一五”期间,该站先后成功引领“诺神”号和“泰山双子星”号30万吨级油轮靠泊洋浦炼化原油码头,“天祥星”号和“宝瓶星”号超豪华邮轮靠泊海口港,“海洋之星”号巨型邮轮靠泊三亚凤凰岛国际邮轮码头,“南海931”轮石油钻井平台进靠马村港区;组织完成了海口电厂新码头、三亚白排国际客运码头、金海纸浆专业码头、海南炼化原油码头开港引航工作,标志着该站引航服务能力进入全国先进行列。

# 去年海南保费收入约48亿元 同比增速首次居全国第一

本报海口2月24日讯(记者彭青林 实习生谈彦麟)记者今天从海南保监局获悉,2010年我省保险机构保费收入约48亿元,同比劲增45%,不但创出近年来新高,也首次高居全国第一位。

海南保监局有关负责人表示,受益于国际旅游岛建设的推进,以及海南经济社会近年来走上持续健康发展快车道,海南保险业也实现了行业发展的新跨越,整体实力明显增强。

据统计,2010年我省保费增加量近15亿元,已相当于“十五”期末的保费规模,和2000年的6.11亿元相比,10年间保费收入增长近7倍,保险业务年均增速达23%,高出同期我省生产总值年均增速12个百分点。

保险业务发展质量也有明显提升,保险深度从2000年的1.17%提高到2010年的2.34%,保险密度从78元提高到552元。

与此同时,保险市场体系进一步完善。截至2010年年底,全省保险公司总资产已增加到84.47亿元,保险公司主体已达20家,保险中心支公司及以下分支机构300家,专业保险中介机构40家,兼业保险代理机构1906家,市场主体齐备,既相互竞争又共同发展的市场格局基本形成。

2010年,我省保险赔付共支出11.34亿元,是2000年的4.73倍,10年来累计保险赔付支出56.85亿元。

此外,我省保险业大力参与社会保障体系建设。截至2010年底,我省健康险有效保单件数12.67万件,为1185万人次提供了风险保障,积累长期健康险责任准备金3.15亿元;养老金业务有效保单件数0.56万件,为1.31万人次提供了养老保障。2010年,我省健康险赔付支出4450万元,相当于同期我省城镇居民基本医疗保险统筹基金支出的52%。

# 南海第一救助飞行队紧急出动 一越南重伤渔民成功获救

本报海口2月24日讯(记者宋国强 通讯员陈建波)24日下午,交通部南海第一救助飞行队救助直升机B-7303在三亚市以南约230海里处成功救助一名头部受重伤的越南渔民。

今天13时许,交通部南海第一救助飞行队接到中国海上搜救中心信息:越南籍“QNC94565”渔船在距三亚市以南约230海里海域作业时,船上一名船员不幸从船顶摔下,颈部折断,生命垂危。越南海上搜救中心向中国政府求救。

接到信息后,南海第一救助飞行队立即派出正在三亚基地值班待命的B-7303救助直升机前往救援。救助机组马上进行评估,气象符合条件,但越南籍“QNC94565”渔船距三亚凤凰机场约有230海里,已经大大超出了直升机的直接救助范围。最后,机组决定转场西沙永兴岛机场实施救助。

13时07分,B-7303救助直升机从三亚凤凰机场起飞西沙永兴岛,并于14时46分在西沙永兴岛机场降落。加油后,B-7303火速赶往救助现场。15时15分,B-7303到达目标海域,很快便发现待救越南渔船,并马上展开救援。机组人员克服了渔船铁杆多、线多和可供实施吊运空间小的困难,顺利将救生员降落到渔船上。随后不到20分钟,救生员便成功将该名重伤渔民及一名陪同人员接上直升机。15时35分,B-7303开始返航。17时17分,B-7303救助直升机在三亚凤凰机场安全降落。在三亚外事办和边检工作人员及南海第一救助飞行队救生员的帮助下,医护人员迅速将重伤渔民抬上了120急救车。此次救助行动持续4小时10分钟。

目前,该名重伤越南渔民正在三亚市农垦医院接受救治。



B-7303救助直升机平稳降落在三亚凤凰国际机场后,受伤越南渔民被地面早已等候的120急救车接走。 通讯员 王克 摄

# 西线高速再添一座休闲小站

本报海口2月24日电(记者李关平 特约记者郭树护)继澄迈福山、临高美台休闲小站之后,西线高速公路沿线又新添一座休闲小站。记者今天从儋州市旅游局获悉,东成自驾休闲小站已经开始试业,旁边的儋州游客到访中心也即将投入使用。休闲小站的试业进一步完善了西部旅游基础设施。

在2010年海南消费文化节上,海南的“一大美酒”海口大曲蝉联“最受消费者喜爱品牌”。浓香馥郁引来千万消费者慧眼的闪烁,海口大曲以独特的酒香、酒味以及待客之酒为中心的深刻文化内涵发出了炫丽夺目的“酒礼”光芒!

回望海口大曲发展的近六十年里,充满了荆棘与坎坷,正是一代又一代的椰岛人不抛弃、不放弃,奋力创新,不断完善的精神让海口大曲所演绎的故事如此牵动人心,令人赞叹!

**六十年光阴的故事**

1953年,海口市第一家国营酒厂——“海口市国营酒厂”应运而生。建厂之初,领导和工人们坚持在极其简陋的条件下进行生产。当时工厂不仅有白酒,还有滋补酒。由于自然条件的因素以及经济体制的压力,酒厂运营的重心由白酒调整到了滋补酒。酒厂领导经过再三的考虑思量,选择了乡土情结浓郁、品质稳定和品牌基因较优的海口大曲作为白酒主导品种了下来。

在经过较长时间的努力和品牌积淀后,

直到改革开放,海口大曲才得到了消费者的广泛认可,从此被誉为海南的“一大美酒”,与“四大名菜”齐名,伴随在海南人民的日常生活中。

海南岛的经济开放让椰岛集团毅然走上了将产品推向大陆的道路。在椰岛滋补酒在大陆市场取得了一定成绩的同时,海口大曲却没有得到同等的重视。椰岛忽视了海口大曲的底蕴,品牌的陈旧与保守让海口大曲在“广告经济”时代风光骤减,进入了发展的低谷时期。而这一阶段正逢海南“地产泡沫”,经济受到严重影响,海口大曲由此沉寂,人们几乎完全淡忘了海口大曲曾是海南的“一大美酒”。

顺应时代的发展,国际旅游岛的建设大力推进,狂澜如斯,欣喜如潮。为了向各界友人展示一张完美的酒类“海南名片”,海口大曲应运而生全面升级换代成为“知客”、“古调”、“品德”、“儒法堂”四种,经由多位国家级白酒专家精心勾兑,风味口感俱佳,更符合南方气候特点与菜肴风味,以充分的实力再次承载起“一大美酒”的盛誉。经过了第一次发

# 海南农产品现代流通综合试点项目建设规范出台 农产品产地集配中心要功能齐全

本报海口2月24日讯(记者罗霞 实习生许阳威)作为近年来中央财政在内贸流通方面支持最大的一个单体试点项目,海南农产品现代流通综合试点工作涉及产地集配中心等近百个项目。为规范项目建设,《海南农产品现代流通综合试点项目建设规范(试行)》近日出台实施,对海南农产品产地集配中心等项目建设内容与要求均进行了规定。

按照规范,海南农产品产地集配中心需集集货、检测、预冷、分选、加工、冷藏、配货、收储、可追溯和信息平台等10大功能为一体,能够使农产品在产地实现统一分选包装、统一检验检测和统一配装;应建设在农产品主产地和生产基地较为集中的中心地带,拥有3000吨以上冷库、3000平方米以上集配场所、1000平方米以上的加工车间、农产品质量检测室、计算机机房及信息管理系统等。

销地交易配送专区应建在长江以北的

海南农产品主销区省、市主要销售海南农产品的农产品批发市场内,应拥有2000吨以上冷库、2000平方米以上的展示交易厅及配送经营场所、信息平台 and 相应配套的设备设施。

商流链条的建设应上联生产基地、下联零售终端,贯穿海南农产品流通整个供应链,形成长期稳定的购销关系,建设内容包括从产地到销地的冷链系统、设立零售终端海南果菜经营专柜或专区等,其中海南果菜经营专柜或专区应有长期、固定的海南果菜的标志和宣传广告。

据悉,按照《海南农产品现代流通综合试点实施方案》,从去年起为期3年的海南农产品现代流通综合试点将完成25个海南农产品产地集配中心、15个主销区海南农产品交易配送专区、40条产销物流链条、海南农产品中心批发市场、天津渤海热带(海南)农产品交易物流中心等项目的建设,总投资约30亿元。

# “闷头种菜”变身“订单农业” 儋州菜农为内地市场“量身”种辣椒



本报那大2月24日电(记者丁诗 通讯员黎有科)“杭椒是专供华北市场的,龙椒、螺丝椒是专供西北市场的。”今天,在儋州长坡瓜菜交易市场,辣椒收购商李滋健给记者一一介绍不同的辣椒品种,这些刚摘下来的新鲜辣椒将按不同品种分类发往全国各地。随着儋州瓜菜规模不断扩大,根据市场需求进行“量身”种植渐渐成为趋势。

记者观察到,在长坡瓜菜交易市场内,运椒的菜农与卸椒的工人进进出出,收购老板一边忙着交易,一边指挥工人将辣椒打包,一派繁忙景象。

春节气氛渐渐转淡,但节后海南辣椒价格却节节攀升。今天,长坡瓜菜交易市场尖椒收购价已由春节前后的2.4元/斤涨至目前的4元/斤。前来卖椒的老板感叹真是与去年有着天壤之别。当时辣椒销售遭遇“滑铁卢”,椒农只能忍痛以每斤四五毛的价格处理掉。

“去年辣椒价格跌到谷底让我们深刻意识到,继续按以往‘闷头’种菜的方式迟早要被市场淘汰掉。”儋州东成镇主管农业的副镇长符炳辉告诉记者,一窝蜂地种植单一品种辣椒远远不能适应市场需要,避免盲目生产的“订单农业”才是儋州瓜菜做大做强出路。

“每一个地域的消费者对于辣椒品种都有着独特喜好。比如,在西北市场,辣味十足的螺丝椒就销量巨大,而其他品种的辣椒销量就上不去。”符炳辉说,今年采摘的这批辣椒是去年10月份种植,在下种时就有意识地引导农民根据市场需求种植,加之下种时间比往常推迟了1个月,错开了广东、广西辣椒上市高峰期,今年销路更加畅通,价格不错,菜农收益实实在在得到了保证。

李滋健说:“今年打算引进辣丰3号新品种辣椒,销往北京市场,价格稳定,菜农种着也能更加放心。”

2010年,李滋健在长坡瓜菜交易市场收购辣椒,去年10月份种植,在下种时就有意识地引导农民根据市场需求种植,加之下种时间比往常推迟了1个月,错开了广东、广西辣椒上市高峰期,今年销路更加畅通,价格不错,菜农收益实实在在得到了保证。

李滋健说:“今年打算引进辣丰3号新品种辣椒,销往北京市场,价格稳定,菜农种着也能更加放心。”

海南农产品主销区省、市主要销售海南农产品的农产品批发市场内,应拥有2000吨以上冷库、2000平方米以上的展示交易厅及配送经营场所、信息平台 and 相应配套的设备设施。

商流链条的建设应上联生产基地、下联零售终端,贯穿海南农产品流通整个供应链,形成长期稳定的购销关系,建设内容包括从产地到销地的冷链系统、设立零售终端海南果菜经营专柜或专区等,其中海南果菜经营专柜或专区应有长期、固定的海南果菜的标志和宣传广告。

据悉,按照《海南农产品现代流通综合试点实施方案》,从去年起为期3年的海南农产品现代流通综合试点将完成25个海南农产品产地集配中心、15个主销区海南农产品交易配送专区、40条产销物流链条、海南农产品中心批发市场、天津渤海热带(海南)农产品交易物流中心等项目的建设,总投资约30亿元。

# 他年近80,却认养一名90岁五保老人,尽心尽力如母亲般服侍 20年如一日坚守“孝道”

本报记者 胡续发 通讯员 严朝波

昨天上午,琼海市博鳌镇北山村一座普通而整洁的宅院里,90岁的黎才颜阿姨突然气上不来,张着嘴艰难地呼吸——她的老毛病哮喘又犯了。在一旁和阿婆聊天的卢家香见状,赶紧上前握住阿婆的手,轻拍她的后背。卢家香老伴莫泽源,迅速转身倒了一杯热水,喂阿婆喝下。慢慢地,阿婆缓过劲儿来。

这是一个奇怪的家庭,在村民眼中,这又是一个幸福而值得称道的家庭。

卢家香今年79岁,老伴80岁。和他们住在一起的黎才颜,老公和子女早已相继过世,从1980年代便成了五保户,和卢家香一家并无血缘和亲戚关系。可是20年来,这3位老人组成了令人羡慕的“三口之家”。他们从来没有红过脸,更没有过矛盾纠纷。倒是由于同是耄耋老人,共同语言倒是不少,常常有说不完的话,彼此产生了深厚的感情。

“要是没有他们,我早就死了。”今天上午,黎才颜阿姨向记者嗔嗔着,略显浑浊的眼睛里分明透出光亮,脸上写满了谢意。

阿婆70岁那年,心脏、脚部等身体多处器官出现疾病,大小便不能自理,走路困难,长期患病在床,生活状况极其糟糕。“那时,阿婆不仅身体有病,住的小屋因为年久失修,十分破旧,常常漏雨,变成了危房。”1996年前在北山村连续担任37年村干部的老党员卢家香,对阿婆的境遇充满同情,经常上门嘘寒问暖。每逢刮风下雨,他必定要抽空过去看看阿婆,察看房子安危。

最终,好心的卢家香不忍阿婆受苦伶仃,和家人商量后决定,把阿婆接过来一起住,方便照顾她,“我把她当母亲养。”

20年来,卢家香坚守当初的诺言,和老伴一起悉心照顾阿婆的起居生活。每天

清晨,卢家香起床后的第一件事,便是来到阿婆床前,伺候阿婆。每当阿婆生病,卢家香不顾自己已年迈,踩上三轮车,去镇上抓中药,回来煎了喂给阿婆;老伴莫泽源负责给阿婆洗、换衣服,端茶送饭。

卢家香赶紧把她抱上三轮车,送到镇里看病。从镇里回来后,阿婆卧床整整一个月。期间,卢家香和老伴尽心尽力地服侍,喂饭、吃药、洗衣,他们毫无怨言,感动得阿婆见人就说:“是我连累了他们。”

虽然阿婆每个月有230元的五保补贴,但是看病常常不够,剩下的钱都是卢家香支付。“北山村党支部书记何廉勇感慨地说,卢家香照顾阿婆的事迹在当地早已传开了,很多人都以他为榜样,善待老人。”(本报嘉积2月24日电)

# 海南瓜果菜全国重点市场每日价格信息

品种	北京	上海	广州	成都	郑州	哈尔滨	天津	长沙	杭州	深圳	香港	西安	武汉	常州	南昌	沈阳	重庆	合肥	贵州	浙江	乌鲁木齐
价格	新发地市场	江桥市场	江南市场	聚合市场	刘庄市场	哈达市场	红旗市场	马王堆市场	良渚市场	布吉市场	长沙湾市场	北二环路	白沙洲市场	凌家塘市场	深圳市场	盛发市场	观音桥市场	周谷堆市场	五里冲市场	嘉兴市场	北园春市场
长豆角	10.5	8.00	6.7	9.6	8.8	无	无	7.2	5.5	10.8	16.7	8.2	7.0	5	4.6	无	无	7.8	7.6	无	无
青尖果	7.5	7.40	4.9	4.2	7	无	6.0	无	6.0	5.5	9.8	7.8	6.0	4.6	4.0	10.0	12.0	无	4.2	5.60	10.0
芒果	14.0	11.5	9.5	9.0	9.5	17.5	16	11	11.0	15.0	无	14.0	12.0	17	无	无	12.0	13.5	无	10.0	无
哈密瓜	5.2	5.40	5.4	3.4	5.4	无	5.8	4.2	5.4	7.8	无	6.0	5.4	5.8	无	无	6.0	无	无	5.40	无
黄瓜	无	没货	4.0	3.0	无	无	4.6	无	3.8	8.2	无	3.6	3.8	3.6	无	4.0	3.4	无	无	5.0	无
无籽西瓜	6.0	5.60	4.5	3.4	3.8	7.6	5.8	4.6	6.0	4.8	无	5.3	5.0	5.4	5.0	无	5.0	无	无	5.8	6.3

详见(http://www.hiagri.gov.cn)市场信息栏目 单位:元/公斤 省农业厅发布

# 光阴诉说它的故事 ——海口大曲蝉联“最受消费者喜爱品牌”

展的高峰与低谷,海口大曲吸取了经验教训,扬起品牌的旗帜,大胆博弈市场,唱响了海南传统白酒的赞歌!

**海口大曲何以“酒礼”**

事实上,海口大曲被定位为极具本地特色的“酒礼”也正是对全面升级换代后的品牌核心价值提炼。

随着国际旅游岛建设的热潮持续升温,海口大曲的品牌诉求也逐渐清晰。“朋友来了有好酒!”简单的七个字真切的概括了海口大曲“礼”的表达。

圣人孔子有句:“有朋自远方来,不亦乐乎?”中国素称“礼仪之邦”,海口大曲强调好客之情,礼遇相待,追求“邦之礼,发乎于心”的境界。“知客”酒入口生香,淡雅、绵柔、

热情之酒,宜送好友或远道而来的客人;“古调”酒古朴自然,寓意深远,传承海南文化、文雅之酒,可送文人雅客或知己共酣;“品德”酒入口绵柔、净爽,前味稍轻,后味甘厚。尚君子之德,送师长、领导等令人敬佩之人;“儒法堂”酒博采众家之长,由多位国家级白酒专家采用精选原料与年代久远之基酒精心勾调而成,被誉为海南超高端白酒的巅峰之作,专为贵宾酿造。

海南国际旅游岛实乃好客之岛,海口大曲作为接待远方朋友的必备白酒,以无可匹敌的独特海南风情赢得了更多消费者的心。人们选择海口大曲,已经不仅仅只是限于对它绝佳的口感和迷人的酒香,更主要的是人对酒的了解,酒对人的回应,是有着一种跨越了时间、空间、角色转换后的灵犀。

千年白酒文化的流转,对海南神韵的忠贞传承,顺应天时地利转折之后的国际旅游岛,海口大曲脱颖而出。至此,海口大曲“礼”被社会大众接受,椰岛人在经历了一代又一代的艰苦摸索之后,让“礼”的概念也成为了收获后的必然。

**海口大曲未来的路**

过去的六十年,海口大曲走了不少弯路,其中的汗水与艰辛已非文字所能表达。那么,在未来六十年,海口大曲该走什么样的路?伴随着椰岛集团新酒厂的落成,至少让海口大曲在短时期内形成了量的飞跃,以满足更大的消费群体。椰岛集团董事长张春昌曾说,生产规模等方面的全面提升,使椰岛公司向向前跨出坚实的一步,未来新建基地的设备将长期在同行业中处于一流领先地位,并保证在未来很长一段时间内不落伍。

海口大曲的全面升级换代实际上是经过了长期的酝酿之后才有的结果。因考虑到酒

