

智能手机受宠

非智能手机将逐步淡出市场

本报综合消息 据 IDC 数据显示,2010 年第 4 季度移动终端制造商共销售 1.01 亿部智能手机,同比增长 87%。而同期个人电脑的销量却仅有 9200 万部,增长了不到 3%。无独有偶,市场研究机构 Gartner 发表的报告称,2010 年智能手机销量增长 72%,2010 年第 4 季度 Android 手机销量超过 Symbian 手机,各大移动终端厂商对于 Android 系统的广泛应用,刺激了智能手机市场的快速增长。此外,苹果公司的 iPhone 也保持着良好的销售势头。据报道,研究机构预测,全球 2010 年智能手机出货 4.8 亿部,到 2015 年,智能手机出货量将增至 14 亿部。

智能手机价格的下降推动了销量的增长,大批千元左右智能手机的涌现刺激了消费,而手机网民数量的快速增长也极大促进了消费者对手机升级换代的要求。互联网络数据中心发布的调查数据认为,在 5 年之内手机市场格局就将彻底颠覆,智能手机销量将在 2013 年超越非智能手机,而非智能手机将逐渐淡出市场。

智能手机成移动互联网时代先锋

在移动互联网大行其道的今天,智能手机和平板电脑可谓占尽天时、地利、人和。智能手机和平板电脑市场如火如荼的发展势头,更是将这一点彰显无遗。与苹

果一家独大的平板电脑市场相比,百花齐放的智能手机市场更生机勃勃,智能手机无疑成为移动互联网时代的开路先锋,而传统的终端如 PC 则日显颓势。

未来各大品牌的产品将完全以智能手机为主打,更多的手机厂商和 PC 厂商加入这场大战,其中包含大量的国产品牌手机。目前市面上 iPhone4 销售火爆,供不应求。摩托罗拉最近推出 DroidXME811, Atrix4G 手机的推出也列入日程。在刚刚结束的移动世界通讯大会上,摩托罗拉、HTC、索尼爱立信、中兴通讯和宏碁等终端厂商均发布或展示了其最新的 Android 智能手机。

数据显示,到 2010 年第 4 季度我国移动互联网用户规模达 2.88 亿人,比上年同期增长 41.48%,预计至 2012 年有望突破 6 亿并超过互联网用户数。目前,国内移动互联网终端仍以智能手机为主,更多互联网应用的迁移促使更多的 PC 网民转换为移动互联网用户。IDC 预测,2011 年全球 21 亿经常上网的人中,有半数将采用非 PC 设备联网。

智能手机市场竞争走向全方位

未来是移动互联网的时代,互联网公司 and 终端企业正以八仙过海,各显神通的姿态,争夺移动互联网产业的主导权。随着高速移动网络的普及,能够承载移动业

务/应用的终端也呈多元化发展,越来越多的便携设备也具备了网络功能,但手机终端市场仍是现阶段移动互联网应用传播的主要介质,智能手机已经日渐成为移动互联网新一轮竞争的焦点。

智能手机竞争关键是操作系统的竞争

2010 年苹果公司专注于 iOS 平台,创造了一系列的销售神话,摩托罗拉借 Android 系统成功挽救手机业务。目前,苹果 iOS 和 Android 操作系统在系统的先进性上占有一定的领先优势,尤其是在网页浏览的易用性和显示效能上。而 Symbian 系统在聊天应用、软件应用、收发彩信等其他涉及互联网的应用中仍然拥有巨大的优势。但随着去年第 4 季度谷歌 Android 系统首次超越诺基亚 Symbian 系统,成为全球最大的智能手机平台,智能手机的竞争日益加剧。

另外智能手机的重要领域之一就是软件。目前,微软的操作系统只有 8000 个软件,黑莓有 1.5 万个,谷歌 Android 系统有 10 万个,而苹果操作平台至少有 30 万个。iPhone 及 Android 阵营的夹击促使诺基亚与微软开展广泛合作,发挥各自在硬件、软件领域的优势,发展 WP7 系统,获得更多市场份额。微软与诺基亚的协作,必将再度燃起智能手机市场的战火。

苏宁积极筹备新品销售

本报讯 近日,记者从商务部获悉,截至 2011 年 3 月 15 日,市面上所有带淡紫色标识卡的家电下乡产品,其家电下乡政策补贴资格将被取消,而此前家电下乡产品的补贴结算有效期截止至 2011 年 3 月 31 日。新一批淡蓝色标识卡的下乡产品即将于月底上市。

家电下乡政策作为促进社会主义新农村建设、提高农民生活质量、扩大农村消费、统筹国内国际市场的一项重大举措,自 2007 年 12 月开始试点实行,2008 年 12 月起在全国范围进行推广,实施近 2 年来,在刺激农村消费、改善农村生活质量、拉动内需、消化家电产能过剩等方面发挥了重要的作用。据商务部公布的数据,截至 2010 年 12 月,全年家电下乡产品同比增长 123.33%,销售额高达 1732.3 亿元,直观拉动了家电市场经济的快速增长,也为广大农民带来了实惠。

2010 年 11 月 15 日,财政部、商务部、工信部联合公布了 2011 年全国家电下乡产品项目招标结果。据统计,冰箱品类分别有 88 家企业的 3959 个型号中标,洗衣机产品有 102 家企业的 3248 个型号产品中标,另外,空调、电视机、冷柜、太阳能热水器等产品的中标型号也都在千种以上。LED 互联网电视和 3D 电视等高端产品也出现在了中标结果当中。

为了区别于前一批中标产品,保证家电下乡政策的规范化运行,商务部将家电下乡产品标识卡统一从淡紫色调整为淡蓝色,即新一批家电下乡产品标识卡均为淡蓝色。同时,商务部发表规定,对于销售有效期至 2011 年 3 月 31 日的含淡紫色标识卡的家电下乡产品,其销售录入有效期的截止日期为 2011 年 3 月 15 日,老品补贴结算有效期截止至 2011 年 3 月 31 日。

记者从苏宁电器了解到,做为中国家电零售业的领军者,一直以来,苏宁都严格按照国家规定进行家电下乡的相关操作。南京苏宁电器负责人表示,苏宁将从严把关含淡紫色标识卡的家电下乡产品的销售及补贴领取工作,对于在 2 月 28 日前不能销售完毕的老品,苏宁将与工厂协商进行无条件退货;对于因价格上涨导致不能退货的老品,一律在有效期之后按照常规销售。同时,苏宁将对新一批含淡蓝色标识卡的家电下乡产品进行大单采购,从 2 月底开始陆续供货,保证家电下乡产品的充足供应。

此外,苏宁要求其各大门店销售员在开票时需向顾客发票上备注补贴领取时间,同时做好销售台账,并于有效期前 15 日电话通知顾客来店领取补贴。各门店也会在收银台、现场客服、补贴领取处张贴海报提示顾客及时兑现补贴。

空气净化器市场潜力巨大

市场迅速升温

本报综合消息 随着城市消费者对新房居住的品质要求越来越高,消费者对装修的讲究也越来越,而与此同时,随着装修复杂性逐渐提高,装修污染正在成为居民生活的重要污染源。具有去除室内空气污染功能的空气净化器市场正在迅速升温。

“据中国卫生部门的权威调查,目前中国房屋装修之后的甲醛超标率超过 92%,多为封闭室内空间的甲醛天然挥发。”大金公司家用机推进部课长王伟斌强调称,“客观情况让中国开始对空气净化器的需求迅速增大。”

事实上,中国消费者对空气净化器的了解甚少,但从随机走访得知,在装修污染、病毒传播越来越被重视的今天,中国城市消费者对空气净化装置的潜在需求非常巨大。而在国美、苏宁等家电卖场中可以发现,远大、亚都等空气净化器的摆放位置远离中心,并不醒目。但高昂的价格一直是阻碍中国空

净化器市场发展的重要原因。

业界专家表示,2010 年中国空气净化器市场的保有量仅为 20 万~30 万台,这同消费者对此产品重视不够,流通渠道、生产厂家推动较少有很大关系,但相比之下,中国消费者对装修之后的空气污染格外重视,这正是中国空气净化器市场的发展潜力所在,中国空气净化器市场的销售规模正在以每年 20% 的速度上升。

在此情况下,近期格力、美的、夏普、大金、远大、亚都等公司集体发力,宣布大力拓展中国空气净化器市场,随着众多大品牌厂家的进入,市场价值有望走低,空气净化器市场正迅速升温。

值得一提的是,由于市场前景看好,众多空气净化器厂家开始高调宣传先进的空气净化技术,净化、加湿技术,以大金为代表的品牌将于 2011 年 3 月 15 日亮相在上海举行的家电博览会,届时各种空气净化器产品的特点将一览无遗。

3D电视产业相关行业标准

望年内正式出台

本报综合消息 3D 标准进展顺利,3D 电视春节热销,索尼 3D 电视频道正式上线……春节期间,3D 电视一系列利好消息接踵而来,再次掀起了一股 3D 热潮,将人们的眼球吸引到了 3D 电视产业上。

2010 年,是 3D 电视取得重大突破的一年。随着索尼、三星、TCL、海信等大批国内外彩电厂商纷纷推出 3D 电视产品,3D 电视实现了从概念产品到走入寻常百姓家的巨大飞跃。

进入 2011 年,行业对 3D 电视产业的市场前景充满了乐观。有专家称,3D 电视将是家电行业的下一座大金矿。

但相对专业人士的普遍乐观,也有不少行业专家认为,3D 电视产业虽然取得可贵突破,但制约产业发展瓶颈仍然不少,发展道路仍然任重道远。中国电子商会副秘书长冯波指出,3D 节目匮乏就是一个严重制约 3D 产业发展的瓶颈。此外,行业标准制定滞后也困

扰了 3D 电视发展。

因此,3D 电视产业虽然是一座大金矿,但全球彩电巨头要把自己变成自己可以开采的金矿,还需不懈努力。

“掘金 3D 电视产业,一靠利器,二靠得法,两者缺一不可。”奥维咨询(AVC)常务副总经理金晓峰认为,除了尽快出台行业标准,规范市场发展秩序之外,企业要在 3D 领域掘金,还要靠以上两点。

“目前在国内的 3D 领域,TCL 就是手握利器,掘金国际行业领袖,走出了一条属于 TCL 的发展之路。”据金晓峰介绍,早在 10 年前,TCL 就开始了智能 3D 电视的研发;作为中国 3D 联盟发起单位,TCL 申请的 3D 专利是中国企业中最多的。雄厚的技术积累使得 TCL 成为了全球最早掌握横跨裸眼、偏光及快门式等三大 3D 显示技术的企业。目前,TCL 正牵头国家有关机构制定中国 3D 电视标准,该标准有望在年内正式颁布。

家电高端化:从白电市场袭向黑电市场

本报综合消息 2010 年在白电市场上风头正劲的高端化浪潮,于今年初迅速向黑电市场袭来,并有望于 2011 年全面推向黑电的高端化转型。

日前,TCL 发布消息称其春节期间平板电视销量劲增一成多,其中 46 英寸以上大屏幕电视销量同比增长 40%。海信也称其主推的 LED 高端平板电视销售同比增长近 10 倍。此外,长虹、康佳、创维等企业也纷纷表示要在 2011 年全面发力 3D、智能等高端产品。

中国电子视像行业协会副理事长林元芳表示,在电视平板化趋势已经完成的背景下,国内电视企业的重点竞争将从市场普及和规模扩张转向差异化产品和市场的精耕,高端化转型体现了企业在追求规模效益转向差异化产品效益的思路,将成为市场新的热点。

自 2009 年起,我国家电业便率先在白电的空调、冰箱、洗衣机等领域掀起了一股高端化转型热潮,美的、海尔、美菱、海信科龙、志高、奥克斯等企业纷纷推出了一系列高端产品,并配套性地实施了品牌转型和市场促销等措施。

对此,中怡康时代市场研究总监彭煜指出:“这一轮的白电高端化转型,得到了企业在市场、技术创新、产品推广等多个环节的共同努力,很快在市场上形成了一股厂家、商家、消费者共同参与并推广的氛围。更为重要的是,得到了国家从制造到创造产业政策的力推和引导。”

TCL 多媒体相关负责人表示:“经过近 10 年的平板化普及,特别是产业链布局,我们不仅在 3D 领域保持与国外顶尖企业同步发展水平,并且在智能电视上取得了发展先机。这些都将成为我们转战高端市场的重要力量。”

海信营销公司副总经理胡剑涌则透露:“2011 年海信计划将 LED 液晶电视的销售比重提升至 80% 以上,3D 电视的比重也达到 40%,通过提升这些产品的销售比重从而确立海信在高端电视市场的领先地位。”

业内专家指出,与此前的液晶和等离子电视的市场竞争相比,3D 电视、智能电视的竞争将是对企业产业链布局和资源整合力的考验,这也给国内电视企业提出了更高的要求。另外,2010 年国务院确立在 10 个城市进行三网融合试点,同时 3D 电视标准的制定工作已经启动,3D 电视台也将于今年试播,这些都将推动企业在高端电视上的快速发展。“今年,我们将加大 3D 产业链的整合力度,在 3D 内容制作、3D 显示技术等方面进一步完善和整合。同时,还将与 3D 更好地融合,提供更加完美的产品和服务,在新一轮竞争中奠定基础。”TCL 相关负责人表示,对于今年发力高端电视市场提供更有信心的动力体系。

多位国内电视企业人士认为,与外资企业相比,3D 和智能电视上,本土企业在调控政策、社会环境等方面均拥有领先的优势,这将为本土企业转战高端市场提供更有信心的动力体系。



还是汉王电纸书 N628 给力

商务礼品上上之选,一本好书抵万金!

身,时尚、实用,前沿科技与文化内涵双重合一,成为 2011 年人气飙升的新贵礼品!

不是所有的电子书都叫“电纸书”!

汉王电纸书 N628 采用 E-INK 电子墨水屏,显示如宣纸,阳光直射下依然清晰可见,久读不伤眼,充电一次待机 15 天!与电脑、Pad、手机及普通“电子书”的液晶屏不同!TTS 文本朗读、MP3 功能,随时听书听音乐!智能手写:方便做笔记、批注!重力感应,四角度自动旋屏!掌上图书馆:130000 册好书随身读!电纸书 N628 随机预装 4000 册正版图书,内容还能随时从电脑和网上补充更新,网上汉王书城已拥有正版书籍 130000 册!用户可以通过 N628 的 WIFI 无线上网功能,登陆汉王书城下载新书报新闻杂志。会议与培训:一次投资终身受益!企业将会议资料、培训教材、宣传文

件装在电纸书 N628 中,内部发行或赠送客户,节省了大量纸张油墨费、购书费,深受会议礼品采购者青睐!

针对集团采购用户,汉王能提供定制书封皮套、开机画面等服务!
海口地址:DC 电脑城
1015,2006 号汉王专卖店
电话:0898-66517586
66501220 66511586
三亚地址:创新电脑城一楼
肯德基旁汉王专卖店
电话:18689868481
厂商热线:13466576523
北京总部:400-810-8816
免费上门服务



节能平板电视受热捧 新一轮促销大战上演

本报综合消息 按照规定,下月 1 日起,彩电能效国家标准实施。它将平板电视产品分为三个能效等级,不达标的高能耗产品将不得在市场上销售。记者昨日走访市场发现,目前仍有不少高能耗产品销售,但 LED 节能型平板电视已成市场主导。

LED 节能型平板电视成市场明星

去年 12 月 1 日,《平板电视能效限定值及能效等级》正式实施,新国标将平板电视产品分为 3 个能效等级,一级为最佳节能效果,二级为节能产品评价等级,三级为准入等级。并且要求在产品上贴

上能效标识,达不到 3 级标准的高能耗平板电视将于 2011 年 3 月 1 日之前被强制退市。

业内人士认为,下月国标真正实施后,彩电市场格局将真正改变。“LCD 平板电视只有一款,就买 LED 电视吧,更省电。”昨日,记者走访市场时发现,不少重新调整后的电视专柜上的新品,基本都是清一色的 LED 电视。

据了解,目前各大彩电品牌早已开始能效标识贴标工作,三星、夏普等厂商基本已完成送检工作。不少产品将在 3 月 1 日能效规则正式实施前完成贴标,进入一些门店的各大彩电专区销

售。

新一轮促销大战即将上演

“国产 42 英寸电视直降 2000 元”、“LED 电视直降 1000 元”……近日,记者走访市区部分家电卖场,发现平板电视的促销广告比比皆是,直降上千元的降价广告并不鲜见。而这一系列的降价,仅仅只是平板电视的常态促销手段。业内人士指出,随着能效国标的实施,政策的推进势必将对各大电视厂商的产品结构起到进一步优化的作用,而趁着这一契机,电视厂商自然不会放过这一大好的促销商机,新一轮促销大战即将启动。

玩转 iPhone 4 省电必备全攻略

使用 iPhone 4 的用户绝大多数目前都是使用的联通 3G 卡,而 iOS 4 系统和 3G 网络两个电老虎加在一起,待机情况可想而知。不过通过一些基本的设置技巧,还是完全能够达到我们的心理预期。

基本原则

- 1、最好不要用电脑 USB 给 iPhone 4 充电,是根本充不满的,甚至会出现漏电流情况,这是很多数码产品的共同缺点。一定要坚持用座充,这是经过实测目前 iPhone 4 也面临的一个严重问题。
- 2、用 deb 装的常驻内存软件少用,减少功能重复的应用程序重复安装。尤其注意 background 和 sbs 这些应用,都是耗电大户。
- 3、养成随时关闭开关的好习惯。
- 4、软件动不动清理一下,2 周内没动过一次的应用尽量卸载掉,等有需要时再安装。
- 5、关 Safari 的时候把页面关闭掉再按 Home,否则占用内存。
- 6、电池随时充满时,每个月坚持一次完整的充放周期用于校对电量(用到自动关机再用座充充到 100%)。
- 7、电池包,第三方充电器不用就不用。
- 8、美化适可而止,那些主题美化类工具很占内存很耗电。
- 10、目前 iPhone 4 不建议多刷机等等。

基础设置

- 1、运营商:不要设置为自动搜索,这样会找信号,是很耗电的,进入后在中国移动或中国联通上打钩,以后就不会再自动寻找了,这个省电很明显。
- 2、通知:关。
- 3、声音:震动自己根据需要设置。如果工作环境不需要静音的话完全可以关掉。
- 4、亮度:设低点,宅男等可以关掉自动调节(自动调节是常驻进程,比较耗电)。
- 5、墙纸:比较难办,但还是推荐给大家,那就是使用纯色,这样每次开机或锁屏时,系统对图片的解压工作量小。这个可

省电攻略

- 6、通用设置:
 - A、网络:3G 没有就共享用时再打开,Wi-Fi 需要用时再打开,VPN 也这样设置。
 - B、蓝牙:关。
 - C、定位服务:需要用时再打开。
 - D、自动锁定:设置较短即可。
 - 7、邮件、通讯录、日历:
 - A、账户不用就关成“不活跃”。
 - B、获取新数据:关。
 - C、日历“收到新...”:关。
 - 8、短信:重复尽量关,彩信不用就关掉(彩信比较耗电,也许是基带 BUG)。
 - 9、iPod:关掉均衡器。



用友 企业管理软件
用友软件+用友云服务
迈向云端企业
用友云战略
成就亚洲最大、全球领先的企业云服务提供商
用友软件海南分公司
海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼
咨询热线:0898-66517099

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

金蝶,企业管理专家
铸就 80 万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司
咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285