



近期,车船税改革及全国两会提案等无一不向小型车市场传来利好消息。而随着中国加快节能减排措施的实施,汽车行业向“低碳”方向发展步伐的加快,以及汽车销售网络向二三线城市拓展延伸,都预示着小型车市场迎来了新的发展机遇。

小型车迎来发展新机遇

政策利好 市场延伸

小型车市场在整个汽车界来说并不是最大的阵营,但是这个细分市场一直以非常快的速度进行更新换代。特别是在2010年针对小型车的购置税优惠政策、汽车下乡政策的取消之后,众多小型车开始出现升级热。但小型车升级并不只源于国家优惠政策的调整这么简单。

从政策角度来说,国家推出的购置税优惠政策、汽车下乡政策等消费刺激政策,截至到2010年年底,已经帮助中国汽车市场两度以千万辆的数字问鼎世界汽车销量排行榜,它们的历史使命已经圆满完成,也势必会退出市场舞台。但国家对于小型车的优惠政策并没有就此止步。去年6月份开始国家针对小型车推出的汽车节能惠民工程。这项节能惠民工程旨在引导消费者选购低油耗、低排放的环保型车,这对小型车整个细分市场提出了节能设计方面的更高要求。

除了国家政策的支持之外,整体汽车销售的重点也发生了潜移默化的变革。之前汽车销售集中于一线城市,目前汽车销售网已经向二三线城市拓展延伸,而对二三线城市用户在购车能力方面的分析来看,这些用户相比中高端车型,更倾向于中小型,包括微型汽车的购买,这也为小型车开辟了更为广阔的销售市场的同时,小型车之间的市场竞争也将更加激烈。

发展迎来新机遇

对于主要集中在年轻新生代和中产阶层的小型车购车人群来说,他们在对小车型的选购过程中,目光主要集中在价格因素、实用程度以及时尚气息这几大方面上。

首先在小型车的价格上,消费者对价格始终保持强烈的敏感度。根据公安部2010年上牌量的分析统计,发现车型指导起步价7-9万这个区间是现阶段

小车的销售黄金档线。像目前畅销的骐达、飞度等都在这个价格区间。

以东风日产旗下小型车——骐达、玛驰为例,其主销车型价格都在7-9万元区间。新骐达家族自去年3月上市以来,月均销量一直保持在万台,始终领跑精品小车市场发展,并在华北、华南、东北等细分市场位列第一名;玛驰自去年8月上市以来,月销量已稳居行业前列,并在华南、华东等区域市场进入行业前五名。

其次,顾客对小型车的品质关注,主要集中在安全性、燃油经济性、空间利用率、品牌社会尊崇度,以及舒适性等方面。因此,在产品选择上实用性越强的车型,越受到市场的青睐。

作为在小排量市场布局最完善的车企之一,东风日产除了骐达和玛驰两款小型车之外,其紧凑型中级车TIIDA、新阳光,以及1.6L轩逸/逍客,都在小排量汽车市场具有良好的口碑。

TIIDA车型以两、三厢并行的产品布

局,实现了紧凑型中级车细分市场的良好覆盖,并一直以月均1万3千台左右的销量领跑该级别市场。在2010年广州车展上市第十代SUNNY阳光,也凭借着出色的产品力、精准的定位以及卓越的性价比,上市首月销量即突破万台。而且,继去年TIIDA及1.6L轩逸以优异的节能性能入围国家节能汽车产品目录之后,最新阳光又以综合工况百公里油耗仅为5.8L的成绩进入该目录。

另外,购买小型车的消费者对于个性化越来越热衷。在购买小型车的人群中,年龄段相对偏低,主要集中在20-35岁之间,他们买的车需要表达区别于他人的个性优势,从骐达、新POLO、玛驰,再到即将改款的飞度,都希望展现出独特的个性以吸引口味相投的消费者关注和认可。

因此,小型车在国家提倡节能环保,汽车销售区域范围的扩大以及消费者需求不断提升等多重因素的作用下,将迎来新的发展机遇。



冲击30万辆 COROLLA 捍卫实用型家轿王者地位

本报综合消息 丰田COROLLA“卡罗拉+花冠”这对超人气明星组合正以实力捍卫自己在家用车市场的王者地位。日前记者从一汽丰田获取最新消息,2011年开年,丰田COROLLA“卡罗拉+花冠”这对超人气明星组合前两个月平均月销量稳稳站上2万辆的新台阶,按照这个趋势,2011年,丰田COROLLA“卡罗拉+花冠”组合在中国市场的年销量有望突破30万辆大关,中国市场也将超越美国市场,成为丰田COROLLA车型的全球第一大市场。

纵观当前车市,中级家轿领域绝对是竞争最为惨烈的细分市场,不仅因为受众广、需求大,最主要的是可供选择的车型实在太多。有标榜精品型的、有声称智能化的,也有宣扬运动出身的,而作为全球畅销车型的卡罗拉,始终低调务实的将“中庸实用”做到极致,并成为市场上长盛不衰的经典车型。

经济实用 新卡罗拉独树一帜

卡罗拉一贯主打的是家庭用车的路线,并且坚持经济实用的原则。以新卡罗拉

为例,其外观设计很符合家庭用车的审美观点,整体车身的线条流畅圆润。前部造型更加时尚大气,更为修长的前大灯看上去也格外有神。前部低俯的造型设计看上去也更加动感有型。前进气格栅处采用了镀铬装饰设计。另外前包围的进气口采用了梯形设计,并且进气口的面积更为的宽大。红白相间的组合尾灯的设计看上去也更为时尚。整体车身不仅大气、沉稳更富动感时尚的气息。人性化的内饰设计风格使得车内的空间更加的舒适宽敞,简洁明快。大量的储物空间,使驾乘人员都可以方便有序的安排好自己的随身物品。通过人体工程学原理设计的座椅,令乘坐起来更加的舒适,即便在长时间的驾驶旅途中也不会感到过于疲劳。

在卡罗拉的1.6L及部分1.8L车型中还新增了外接输入的USB以及AUX接口。可以方便的连接如ipod、mp3、mp4等多种外部音源设备,更好的丰富驾车时的娱乐性。另外,独有的D形方向盘可进行上下前后调节,并带有定速巡航控制及多功能操控键,实现了舒适实用与时尚动感

的完美结合。在方向盘上设置了多种控制按键,包括蓝牙免提、声音识别、模式选择、检索功能、音量调节等按键。

卡罗拉不仅在家庭用车的实用性方面做得非常出色,在车辆的燃油经济性方面同样表现不错。其搭载的是一款双VVT-i发动机,1.8L及2.0L车型均配备了6档手动变速箱或CVT无极变速器,在保证充沛动力输出的同时实现最佳的燃油经济性。在综合工况测试中,卡罗拉1.8L CVT车型百公里油耗仅为6.7L,这样的成绩可以说是创造了家庭用车油耗新标杆。

销量见证 品质做保

其实在中级车市场,不乏众多热销的经典车型,如科鲁兹、轩逸、速腾、宝来、福克斯等,然而卡罗拉始终用销量捍卫着自己的王者地位,并赢得了越来越庞大的用户良好口碑。

COROLLA自1966年诞生以来,连续33年成为日本国内销量冠军,并且以“最畅销汽车”称号载入《吉尼斯世界纪录》,全球累计销量早已超过3600万辆,成为

名副其实的“世界所爱”。

除了日本本土,在美国、以及中国这两个全球顶级的汽车消费大国,卡罗拉同样备受欢迎。在刚刚过去的2010年里,卡罗拉成为美国民众评选出的最受欢迎的车型之一。而在中国市场,一汽丰田旗下由卡罗拉和花冠组成的COROLLA车系全年销量超过24万辆,以月均2万的销量业绩继续称雄中级车市。在今年1月份,卡罗拉和花冠这对超级组合,分别以17914辆、10534辆的突出业绩取得了开门红。

事实上,COROLLA车型这么多年来在全球的畅销并不是没有原因的,精心经营的一个车系,到现在已是第十代了,一步一步的改进,一步一步的进化使COROLLA车型在全球的口碑都非常不错,其中很重要的一个原因就是它的品质。

在J.D. Power亚太公司发布的《中国新车质量研究SM(IQS)报告》中,花冠自2004年进入中国市场以来,连续五次荣膺中型车市场的冠军,2010年,花冠又一次摘得中型车细分市场桂冠,卡罗拉也位列“榜眼”之位,再次佐证其卓越的商品品质。

B11上市开门红 订单排到3月底

本报综合消息 记者日前从华泰汽车华中、华南等地经销处获悉,自2010年12月28日上市以来,华泰B11便受到了消费者的热烈追捧,订单不断增加,部分店面的订单甚至已经排到了3月。据华泰汽车4S店的工作人员介绍,华泰B11汽车到店后,每天通过电话咨询和到店看车的客户络绎不绝,不少客户更是在现场感受完B11的国际品质后立即购买。作为华泰汽车的第一款轿车产品,华泰B11缘何一上市就能大受追捧?据记者了解,作为华泰汽车首款B+级轿车,华泰B11的车身采用全新的“U盾”设计理念,欧洲经典的U型超大散热器格栅、U型一体式引擎盖与U型LOGO浑然一体,整车线条洒脱流畅,尽显大气尊贵。而车身长宽高分别达到了4943mm、1852mm和1511mm,以恢宏尺度营造出丝毫不逊于C级轿车的超大舒适空间,兼顾了商务稳重与家用休闲。加上区域空间划分一目了然,车内镀铬线条心绪流畅,并与车外线条交相呼应赏心悦目,众多储物空间衬托卓越非凡,充分体现出级别之上的座驾风范。

去年10月,华晨汽车400辆中华骏捷FSV新能源出租车向大连市交付使用,完成迄今为止国内市场上最大的一笔混合动力轿车销售大单。为保障这批出租车能够行驶无忧,华晨汽车联合大连市交通局专门针对这批中华新能源出租车于2月25日—3月24日期间开展主题为“专业于心 悦心于人”的春季献礼用户关怀活动,送上华晨汽车对大连市中华新能源出租车司机的诚挚关怀和专业服务。

华晨之家春季献礼 大连新能源出租车乐享贴心关怀

本报综合消息 据了解,此次活动由华晨之家区域服务经理带队进行走访,与大连市交通局、大连市出租车公司相关领导、出租车代表举行座谈,及时与当地出租车行业领导、出租车代表进行沟通,了解中华新能源出租车的使用情况。座谈会结束后,华晨之家为所有中华新能源出租车司机准备了车载电加热水杯,更赠送每辆中华新能源出租车一次免费保养,既实用又贴心。除此之外,华晨之家服务站还为大连市的中华新能源出租车开展一次免费检测活动,凡是活动期间进站的中华新能源出租车即可享受15项免费检测,同时还开展爱车课堂活动,对中华新能源出租车用户介绍车辆的主要性能、驾驶技巧、节油技巧、使用注意事项等。多年来,华晨之家始终秉承服务第一的理念,努力将更优质、更快捷、更经济、更贴心的服务传递给每一位华晨汽车用户。由于出租车是一种运营车型,经常是人歇车不歇,还要时常面对恶劣天气、连续超时行驶等各种情况,其承压担重要远超过一般的家庭用车和公务用车。因此,时常检测、保养车辆,既可以使车辆在行驶中发挥出最佳状态,也可为出租车驾乘者的日常出行提供一份安全保障。华晨之家此次联合大连市交通局开展的各项服务活动,正是从出租车司机日常需求出发,希望每位中华新能源出租车司机都能真正体验到华晨之家的关怀。负责此次活动的华晨之家相关领导表示,“我们的最终目标就是将华晨之家‘懂你,更会关心你’的服务理念真正落到实处,全心全意为大连的中华出租车用户服务。”

经过几个月的道路运营,中华新能源出租车凭借卓越的性能表现和快捷的售后服务,得到了大连市出租车司机及大连市民的一致好评。有20年出租车驾龄的赵师傅就表示,“我非常喜欢新换的这辆中华新能源出租车,外观看着就大气,维修、保养也都挺方便实惠。最重要的是它特别节能省油,百公里差不多能省1升油,这几个月开下来,为我省了不少用车成本,真不愧为新能源车型。”大连出租车协会相关负责人也对中华新能源出租车给予了充分的认可,“大连是一座海滨旅游城市,出租车是城市流动的风景线,是市民和游客出行首选的交通工具之一,华晨中华出租车凭借其出色的外观、舒适的驾乘感受、良好的售后服务,赢得了众多消费者的青睐。特别是此次采用的新能源车型,经济实用、节能环保,不仅为大连市的出租车司机节省了大笔开销,更为大连市的整体环境增添了绿色、舒适的感受。”

新能源汽车是国家确定的七大战略性新兴产业之一,对我国经济和社会的可持续发展具有重要意义。华晨汽车率先在大连市投入采用先进启停技术的中华新能源出租车,在动力充足的同时节油率可达8%~12%、减碳6%~8%,这标志着华晨汽车在全面启动混合动力研制项目上取得了突破和重大成果。华晨之家售后服务品牌紧随其后推出主动关怀服务,也充分显示了华晨汽车优质的售后服务能力。未来,华晨汽车新能源出租车还将继续规模化投入各地市场运营,而华晨之家将一如既往地为用户提供无忧服务,为新能源汽车推广应用保驾护航。

长安 | 一家一户一长安

长安国四超值享 全面升级不加价

技术升级

ECU、三元催化器
升级换代

品质升级

加强性后桥,承载力
更强;中门升级,
开启更顺畅

环保升级

排放污染更低
符合国家标准
环保要求

全国火热招商中 | 招商热线: 023-67591493

活动内容: 2011年3月1日起,长安全系国三车型全面升级至国四车型,技术升级、品质升级、环保升级,并继续厂家直补,质升价不升,真正实惠到民!

购长安国四车型,厂家直补,最高2000元!

海南华骏汽车维修服务有限公司 0898-68611738
地址: 海南省海口市南海大道241号(海南华骏长安汽车长安星光4S店)

www.changan.com.cn 网上购车: http://wx.changan.com.cn
服务热线: 4008840066 023-67096666 免费服务热线(座席): 8008070888

冠军13年 惠享8000元
风骏皮卡13年销量冠军,最高优惠8000元

13

礼·惠万家——试驾有礼 购车更有8000元最高优惠

风骏皮卡连续13年全国销量第一,成为70万客户的不二选择,真金不怕火炼,2011年3月1日-4月30日,风骏皮卡举行“礼·惠万家”活动,诚邀阁下莅临试驾,共同验证冠军品质,试驾赠精美礼品,购车更有最高8000元优惠。

海南、云南、新疆、西藏地区加运费1000元/台

风骏皮卡 中国皮卡领导者

长城汽车 长城品质
www.gwm.com.cn

隆重招商 加盟热线: 0312-2197610 2197953

皮卡还是风骏好 | 风骏皮卡,经久耐用,广受信赖,连续13年全国销量第一,畅销全球100多个国家。

海南九兴汽车贸易有限公司 电话: 0898-68639622 68683605
地址: 海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)
三亚0898-88268541 13876291919 儋州0898-36932873 13976384044