

贺强：证券账户应严格执行实名制

本报讯 据新浪财经报道,全国政协委员、中央财经大学金融学院教授贺强 13 日在接受媒体采访时表示,相关部门要严格执行证券账户实名制,杜绝多账户分仓操作的现象,遏制市场操纵行为。贺强同时指出,国内已经具备建立国际板的条件,建议抓紧建立国际板,“如果抓紧的话,今年年内能够推出。”

贺强建议进一步完善证券市场监管,有效保护投资者利益;第一,建立合理的上市公司分红制度,增加分红政策的透明度。第二,加强股票发行的核准工作,参审人员应当到企业现场进行实地调查研究,掌握第一手资料。第三,采取必要限制措施,坚决抑制股票的高溢价发行。第四,合理控制新股发行上市的数量和节奏,促进股票融资与证券市场协调发展。第五,严格执行证券账户实名制,坚决杜绝多账户分仓操作现象。

昨日市况 沪指震荡整理 个股喜忧参半

本报讯 上周末受日本大地震影响“跳水”的 A 股市场,14 日两市小幅低开,个股喜忧参半,电子、医药、水泥、钢铁等板块个股涨幅靠前,股指在震荡探底后企稳回升,午后两市维持弱势窄幅震荡格局不变,日本大地震对周边市场影响有所舒缓,受港股煤炭股上涨影响,午后煤炭板块企稳回升,生物医药、建筑建材等个股继续活跃。截至收盘,沪指报 2937.63,涨 3.83 点,涨幅 0.13%。深证成指报 12958.29 点,涨 110.27 点,涨幅为 0.86%,明显大于沪指。

市场分析人士认为,周一两市受日本大地震影响,全天维持弱市整理局面,防御性的医药板块和受地震利好的钢铁电子板块涨幅居前,由于两会举行、流动性趋松、二月数据等动力或不如预期乐观,短线来看支持市场向好的动力尚未出现,预期后市将维持弱势整理,等待新的向上动力。(欣然)

避险情绪升温 上海期金全线飘红

本报讯 由于日本地震对于全球经济的影响引发市场避险情绪,国际金价受到提振大幅回升。14 日,上海期货交易所黄金期货各合约全线飘红收高,主力合约小幅跳空高开最终收红,其余成交的非活跃合约亦跟随主力合约全线上涨。

数据显示,上海期货交易所黄金期货交易最为活跃的 6 月份合约早盘高开,报每克 302.60 元,全天走势略显疲弱,开盘后即下沉至均线下方盘整,午后开始震荡回升,但冲高乏力,最终报收于每克 301.26 元,较前一交易日结算价上涨 1.38 元,涨幅 0.46%。(来源:新华网)

在国内迅速发展的同时也纷争不断,成为投诉热点 甯红的网络团购值得相信吗?

近日,美团网和 DQ 冰激凌团购之争一事闹得沸沸扬扬。在 1 万 多份原价 50 元仅售 29 元的 DQ 冰激凌现金券售出后,DQ 官网突然声明此次团购无效,以此来安抚消费者。在消费者顿时傻了眼、大呼上当。目前两商家的纷争尚未结束,美团网率先向消费者先行赔付;每单赔 50 元,以此来安抚消费者。在一些消费者感到满意的同时,也有舆论指责美团网上演的是“苦肉计”。

“3.15”即将到来,这一事关诚信消费事件在引人注目的同时,也发人深省:网络团购在我国起步才两年不到,快速发展的背后有什么奥秘?其中涉及的消费者权益问题正日益凸显,如何健全规范这个市场?记者对此展开了调查。

消费需求让网络团购走红

“今天,你团了吗?”网络团购,正在成为一种消费时尚,原价和折扣价震撼对比,炫目图片夺人眼球,“团购倒计时”一分一秒递减、“团购人数”几何级递增,作为消费者的你还能否按捺得住?一时间,从年轻的大学生到街头巷尾的大爷大妈,年龄差距大,消费习惯各不相同的消费群体都喜欢上了网络团购。

美团网市场部高级经理谭晨辉告诉记者,网络团购有别于现有的 B2C 或者 C2C 网站,团购主要促进的是本地服务的交易,为消费者提供吃喝玩乐服务,而非标准化产品。相比普通商品,服务业的价格可以被最大化压缩,商家、消费者、团购网站都可以尽量用最小的成本去获得最大化的利益。

电子支付的便利和诱人的低价让消费者感到方便、实惠,这就不难理解为什么网络团购会迅速走红。归根结底,商家、消费者、团购网站这三个要素中,消费者起了决定性的作用,消费需求是团购市场发展的原动力。

诚信缺失 伤的不只是消费者

由于团购一般采用的是预收款模式,消费者在后续服务中的权益无法得到很好的保障。据北京市工商局 12315 投诉举报中心统计,团购网站成为 2 月份新出现的投诉热点。信誉危机正在损害这个行业的发展。

近日,国内一家茶餐厅连锁企业推出原价 199 元无限量自助的团购,团购价 69 元。北京的朱先生平时也经常在这家餐厅消费,觉得价格划算,便毫不犹豫地参加。然而进店消费后,他感觉失望。用团购券消费的顾

客被划分在拥挤的区域就座,乱哄哄的环境让人无心用餐。虽然号称 78 种菜品无限量享用,但实际点餐时,很多价格贵的菜品被告知缺货,可点的种类寥寥无几。朱先生认为,消费者团购的服务产品,应该和普通购买的服务一样,享有同样的权益,而不该被商家区别对待。

消费者正面临越来越多的团购陷阱。团购产品的低价折扣被随意夸大,央视做过暗访也证明一些团购网站所谓的打折实际是故意抬高了原价。消费者不得不多花点时间,要货比三家才能淘到真金。

一些团购的产品价格过于便宜,严重背离其价值。如果这类商品放在“淘宝”之类的网购平台上,消费者基本能断定是仿品。但如果打着团购的旗号,消费者就容易产生错觉,继而买到假货一堆。

和其他消费模式一样,团购的退款也是老大难问题。据口碑网“生活消费调查”显示,在团购的消费者中,仅有不到三成表示

曾与商家或网站商讨过退款问题,七成因不知道该找谁,用什么渠道退款而选择放弃。而在三成参与退款协商的消费者中,成功退款的不足 5%。

团购无形中也是对商家的广告,所以商家不应该期望团购获得很高的利润,欺骗愚弄消费者的团购只会贬损品牌的信誉度,还不如不搞。

完善的诚信体系亟待建立

据“团 800”公布的数据,截至今年 2 月,全国团购网站总量已增至 3283 家。团购行业在全国各地正急速扩张。据一些团购网站自己披露的数据,美团网业务涉及的城市达 53 个;满座网在 25 个城市设有分支机构;团宝网已覆盖到 108 个一二线城市。

消费者对网络团购最大的担忧来自“预付资金风险”。付了钱,消费权益却无从保障,这让一些消费者望而却步。有关法律人士建

议,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

付页面骗取用户的网银账号信息,然后直接登录用户网银盗走账户金额。一旦消费者电脑遭遇病毒袭击,就会被网络钓鱼,或者植入“木马”。网购时,当前页面就会跳转到虚假付款页面,不但收不到货,账户里的钱也会被黑客一锅端。

据记者了解,近年来网络交易迅猛发展。2010 年国内的网络市场销售交易金额超过了 5000 亿元,网络购物用户规模达 1.48 亿元。网络购物维权将成为消费维权的一个新领域。

除了向消费者销售假冒伪劣商品外,还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗消费者钱财行为。一是表现在炒作信用,虚假宣传方面。许多消费者认为,信用高的网店,货物质量就有保障。所以,消费者购物时一般都会选择“信誉度”高的买家去购买。殊不知,目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信

誉的黑色产业链,一手收钱,一手将不良网站的信誉为炒高。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时,常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站,而且这些网站甚至排到前列,让人难辨真假。同时,不法分子利用网购特殊的付款方式,使用“支付宝截图”诈骗新手卖家,或者伪造网银支

警惕股市中的各色骗局

■ 云起

不久前,笔者有位炒股的朋友在网上看到一个财经类博客,上面发布多篇类似“重大重组机会、潜在暴利黑马”的股评、荐股文章,并附有多条吹捧回复内容,这让当时炒股亏了不少钱的他十分心动,冲动之下,他通过网络联系到博主,缴纳了几千元。该博主向他推荐了几只股票,并向他承诺一定会涨,但一个半月后,股票不仅没涨,反而连连下跌,朋友再次想要联系这位博主,却发现其手机关机,博客也关闭了,索贿无门,只能自叹上当。

实际上,据笔者了解,像这位朋友一样中了股市中骗局的人不在少数。目前,股市中的骗局与骗子可谓是形形色色;有人就经常接到一些莫名其妙的电话或短信,向他们推荐股票,并要求他们加入会员,声称可以保证他们一个季度获得 80% 以上的收益。像这样通过博客、QQ、股吧等荐股,然后吸引会员缴纳会费,以及各种非法证券活动中最常见的一种。还有不少人接到电话,声称自己是国内知名私募基金公司,拥有大量内幕信息,可以为其提供证券咨询服务。缴纳了几千元甚至上万元的服务费。但是最终发现,该公司并不具有投资咨询资格,钱都打了水漂。

近日又有媒体报道,某公司在中国多家省级电视台股评节目上进行虚假宣传,一年内上百名股民受骗,涉及金额达 1500 万元。在该案中,损失最多的一名浙江余姚的股民,他从 3888 元的入门会费开始一路被骗升级会员缴纳 10 多万元,最后被騙走 20 万元人民币。

近年来,证监会对“操纵证券市场”的严打,不可谓力度不大,但“黑嘴”事件仍层出不穷。从被证监会开出 1.25 亿元罚单、终身市场禁入的汪建中,到近期被行政处罚的邓晓波、邓惠源,都给欺骗投资者的股市“痞子”敲响了丧钟。其实,他们的伎俩并不高明,无非是“先行买入证券,后向公众推荐、再卖出证券”,投资者可要擦亮眼睛,避免“抬轿子”的悲剧发生。

忽悠人的网络“砖家”、荐股利益分成“只进不出”、加入“会员”荐金股、“神秘”的内幕消息、“神奇”的炒股软件……其实各种的骗局,只要稍稍留意并小心,就可以识破。比如投资者在遇到有提供证券咨询服务时,一定要核实对方的资格,明确对方的身份,选择合法机构和有执业资格的专业人员,不要抱有侥幸心理,去相信所谓的内幕消息。如遇到销售炒股软件者时,投资者应该注意,不法分子在销售炒股软件的过程中,往往会夸大宣传软件的能力,并将投资咨询作为软件的后服务,从而骗取服务费。

投资有风险,入市需谨慎。相信这句警示语对于投资者并不陌生。目前股市中的风险不仅源于股市风云变幻和个人操作失当,不时出现的炒股骗术往往隐藏着更大的危险。面对目前股市中的骗局,笔者认为,股民在头脑里要时刻绷紧防范风险这根弦,强化投资风险意识,树立正确的投资理念,掌握必要的法律法规知识,戒掉贪欲,才不会掉入骗子的陷阱。

财经视点

商 务

· 供求 · 典当 · 农业 · 咨询代理 · 诚征代理

当 典

急用钱一找银达

全国首家典当连锁集团

银达典当历经 20 年诚信创业,已在海口三亚北京上海深圳等地设有 20 家分公司,现为开发商办理土地、房产项目大额贷款。并办理个人房产汽车证券黄金等小额贷款。海口:国贸玉沙路椰城大厦一层 68541188 68541288 13907582222 三亚公司:三亚解放路第三市场旁电话:88558868 13518885998

解燃眉之急 济一时之需

汇海一打造现代典当新形象

竭诚为开发商、中小企业、4S 店个人办理土地、房地产、汽车、股票各种额度的典当业务。汇海处处为您设想周到——爱车随您走,资金拿到手! 地址:海口市海甸岛世纪大道 12 号海口:68529088 15008003300 文昌分公司:36902433 13976599456

泰特典当

品牌创建示范企业,诚信、安全、服务周到。办理土地、房产、汽车等各类抵押贷款典当业务。13876001221 13876683915

衍宏小额贷款

灵活担保、便捷贷款、专业服务。海口市万国大都会 13 楼 60826000

盛德典当

当天办理土地房产、汽车船舶等动产、不动产抵押典当13807676269

银融典当

全国大型典当企业,大额贷款当日办结! 66231099 13876003132

海南泰林担保投资有限公司

提供融资贷款、代垫账、房贷服务,简便快捷。 国贸路 2 号时代广场四层 电话:3