

K 快言快语

老总“充电”
岂能由政府买单

□ 孙瑞钧

3月初,来自安徽省的43名“大学生”走进了清华的课堂。他们有的年过花甲,有的是二十来岁的富二代,他们有一个共同的特征:都是身家过千万的企业老总,都来自有“电缆之乡”美誉的无为县。据了解,无为县这次为了送43名老总去清华充电花费30万,但是县里觉得这钱花得值。(3月22日《安徽商报》)

企业老总“充电”,居然由政府来买单,这样好事自然会受到老总们的欢迎。可作为普通老百姓,谁为他们的“充电”买单?纳税人的钱本应该用在公共事业上,让纳税人的付出造福更多的人,而现在却变成了富豪老总们的学费,这合法、合理、合适吗?

学习“充电”本属于个人私事范畴,市场竞争的压力和企业发展的动力,自然会迫使老总们不断补充知识、及时“充电”,不然企业经营就可能存在倒闭危险,本人也有破产的可能。用纳税人的钱为企业老总的培训买单,这种做法的依据何在?是否有“媚商”之嫌?这值得怀疑。而且,这些老总都是身家过千万的人,一点培训费对他们来说只是九牛一毛,政府有必要为他们买单吗?在我看来,企业老总充电根本就无需政府去组织和督促,更无需政府为他们“掏腰包”,政府只需为他们搭建一个学习充电的平台即可,否则就有越位之嫌。

政府为老总“充电”买单,这钱其实不是花得值不值的问题,而是根本就不该花的问题。公共财政从本质上并不是政府的钱,更不是哪个官员的钱,而是全体纳税人的血汗钱。不是说这笔钱只要放进了财政的口袋,政府部门想怎么用就怎么用。是否把有限的钱用在刀刃上,不仅体现公共财政的科学性,更体现政府对纳税人的尊重。如果纳税人的钱不是用在改进民生的重要问题上,而是用在随意挥霍浪费,甚至给富豪老总们的“充电”上,无疑会伤了广大纳税人的心。30万元对于一个县政府来说或许不算多,但这笔钱是否经过大大的审批?是否得到纳税人的同意?这才是关键所在,同时也能体现政府对纳税人的态度。

看来,老总“充电”政府买单这种做法当止了,否则,只会给人带来更大的不公感。

T 头条评论

赔偿义务机关负举证责任有助公正

□ 杨涛

22日《新京报》) 新的《国家赔偿法》最大的变化就是将“违法归责原则”改变为“结果归责原则”,按照新的《国家赔偿法》规定,“国家机关和国家机关工作人员行使职权,有本法规定的侵犯公民、法人和其他组织合法权益的情形,造成损害的,受害人有依照本法取得国家赔偿的权利。”将旧《国家赔偿法》“行使职权”前的“违法”二字取消,也就是说即使合法行为造成的不当损害也要赔偿。不过,这种“结果归责原则”仍然是“有条件的结果归责原则”,有些情形下仍然要以“违法”为赔偿的前提,比如“违法拘留或者违法采取限制公民人身自由的行政强制措施”的,公民可以取得国家赔偿,但这个前提是国家机关“违法”为前提。

解决价格“内外有别” 别忘民生用品

□ 吴睿鹤

在第十二届中国发展高层论坛上,商务部部长陈德铭说,我国将采取促进竞争,完善物流体系,转变和创新零售模式,减轻零售企业负担等措施,解决部分国际品牌奢侈品在我国的销售价高于海外价的问题。(3月21日《京华时报》)

解决部分国际品牌奢侈品在我国的销售价高于海外价的问题,倘若能顺利实施的话,不仅能正确理顺国内消费市场,解决

物流成本过高问题,也有利于提高高收入群体的消费意愿。

只不过,解决价格“内外有别”似乎不能只顾及奢侈品,如果首先拿民生用品“开刀”更好,毕竟能消费得起国际品牌的大都是高收入群体,他们对于这种价格落差尚能承受,而一些日常民生用品的价格,有不少远远高于国外,让一般消费者感到吃力。

就目前而言,与“衣食住行”有关的日常民生用品,国内价格高于海外的,已屡见不鲜。先说与广大网民日常生活休戚相关的上网费。国家信息中心信息化研究部去

年发布的一份报告称,我国宽带用户平均月资费83.8元,相当于每Mbps每月46.6元(约合6.7美元),是韩国宽带价格(0.37美元的)18倍、日本(0.13美元)的51.5倍。“如果考虑到收入差距的话,2008年韩国人均国民收入是我国的6.9倍,这意味着我国的宽带资费水平相当于韩国的124倍,与大多数国民的收入不相符。”

再说“行”。中国迅速跨入引领世界的“高铁时代”,时空距离缩短,出行更加便捷,带给国民的诸多好处,自不待言。但是,随之而来的一些弊端也不可小觑。随着普

通列车尤其是绿皮车的纷纷淘汰,而高铁票价却高得离谱,普通老百姓难以承受。在日本,从东京到大阪约515公里,最快的“希望号”动车全程票价是14050日元,占日本国民人均年收入的千分之三左右。倘若以京福动车组软卧1185元为例,将占到我国2009年城镇居民年收入17175元的近百分之七。可见,按照同等购买力计算,我国的高铁(动车)定价确实比国外高不少。

为顺应民意,笔者觉得,国家层面有必要对类似的“内外有别”民生用品以及存在的种种不正常现象,进行梳理,找出相应对策,由“内外有别”逐步变为“内外一样”,如此一来,不仅能提高民众的生活品质,更能提升国内老百姓的消费信心,还能提高政府的公信力。

的违规批次,不仅完全只是锦湖轮胎自己说了算,而且完全只是以央视曝光素材作为依据,仅限于被曝光的工厂和被曝光的时段,那么我们只能说央视记者的监督效率太高了——违规生产的时间和地点都让他赶巧碰着了,除此之外企业都在按照标准严格生产。

比较奇怪的是,锦湖轮胎质量问题被曝光以来,除了企业前后转弯180度的两次回应,始终未见质检权威部门给出过任何调查结果。倘若调查违规问题、确定召回批次,都只是企业的自说自话,而与法规制度无关,与执法部门无关,消费者利益想要得到有效维护,有可能吗?

公职监督跟不上,惩治力度跟不上,执法效率跟不上,既然这次曝光不是锦湖轮胎的第一次,恐怕也就不会是最后一次。

实际上,如何启动召回,锦湖轮胎在声明中并没有具体的表述。如果确定被召回

检总局点名批评,锦湖轮胎存在的问题难道真的只是局限于被央视曝光的个案吗?

迫于危机公关需要,宣布召回部分问题轮胎,固然可能开创一个轮胎召回的先例;但是,“去做”主要只是展示一种必要的姿态,“做好”却需要心怀对消费者利益的真正尊重,如果这样的先例充其量只是一种“秀”,意义其实非常微小。作为危机公关手段的召回,必然是要以最小的损失挽回最大的利益;因此,对于锦湖轮胎宣布召回,公众不看广告,只看疗效。

费用限在3元至10元之间

A6

文化新闻

综合

值班主任/满国徽 主编/卓兰花 美编/石梁均
2011年3月23日 星期三

网络付费看片将成第二院线

费用限在3元至10元之间

本报讯 3月17日,由乐视、腾讯、激动、迅雷、暴风影音、PPTV、PPS七家互联网公司联合组建的电影网络院线发行联盟在京成立。该联盟提出三个统一的理念——统一上线时间、统一播放品质、统一资费,从而推进影视剧的付费点播模式。专家认为,该联盟在进一步拓宽电影发行渠道的同时,将对视频网站的电影发行进行规范。

为中小成本影片提供
数字发行渠道

2010年,我国城市影院银幕总数突破6200块,平均每天增长4.2块,但这个世界独一无二的速度仍然无法满足市场消化影片的需求。2010年,我国共生产故事影片526部,但真正进入城市主流院线放映的只有200余部,其中还有部分影片上映一两天便下线,成了“影院一日游”。

乐视网副董事长兼运营总监刘弘表示,电影网络院线发行联盟的成立,将为大量无法进入传统院线的中小成本影片提供更广阔的数字发行渠道,并逐渐发展为传统电影院线之外的第二院线。

有业内人士指出,掌握海量影视剧资源进行分销只是视频网站的发展方式之一。在此次加入联盟的网站名单中,并没有看到优酷网、酷6网、土豆网、搜狐网等业内实力较为雄厚的企业。对另一些网站来说,独立掌握一些优质资源是另一种盈利和发展的模式,并将同样在拓展影片发行渠道和提升版权保护意识方面有所推动。

让5亿网民习惯付费
观看影视剧

在大量国产影片由于银幕数量有限而无法

进入传统院线的时候,在影院备受观众追捧的影片也只能以票房收入作为收回成本的主要渠道,这是当前中国电影面临的一个尴尬现状。

据了解,在美国等电影产业高度发达的国家,票房收入仅占到影片综合收益的25%左右,电视台播出权、DVD版权、网络播出权等后期收益大大延长了影片的成本回收和盈利周期,而目前国产影片的收入90%以上依赖于票房收入。业内人士指出,盗版猖獗是中国电影盈利渠道单一的最主要原因。

通过网络收看影视剧的基群数量惊人。数据显示,截止到2010年12月,我国互联网网民规模达到了4.57亿。其中,2010年中国网络视频用户达2.65亿,2012年时有望突破5亿,上网观看热播影视剧正在形成新的行为习惯。据刘弘介绍,“不管在美国还是欧洲,网络视频服务都是收费的,这是对版权的认可和尊重,这对今天的中国视频网站

文化场馆如何应对免费时代?

——河南博物院免费开放三年的调查

继2008年博物馆、纪念馆实现全面免费开放后,全国的美术馆、公共图书馆、文化馆站也将进入免费时代。免费开放后,究竟给老百姓带来哪些实惠?服务水平会不会降低?运行中会出现哪些问题?近日,记者对率先在全国实行免费开放的河南博物院进行了调查。

“常客”多了
文化普及度提高了

文物爱好者武晓红现在每月至少去河南博物院参观一次,而在免费开放前的10年间,她只去过一次。她说,那时她在一个景区当讲解员,对新石器时代的文物和古代建筑最感兴趣,馆藏丰富的河南博物院对她充满了诱惑。但20元的门票对她来说还是有点贵,不能经常来。她说:“现在我可以慢慢去欣赏这些文物了,一次看不完可以下次再看。”武晓红还特别喜欢这里的历史教室,除聆听大师的讲座外,还能自己制作传统手工艺品。

华中科大在读研究生刘齐,5年前就开始在河南博物院当志愿者,他目睹了免费开放后的变化。“来这里参观的,不一定是懂历史的知识分子,他可能只对某件或某些文物比较感兴趣。通过这个窗口,更多的人能了解古代悠久的历史和文化,文化的公众普及度在扩大,时间长了,国民素养就会一步步提升。”刘齐说。

服务不提升
免费也没人来

“免费开放不是只免费就行了,还必须提升服务质量和水平。”河南博物院副院长丁福利说,“刚实行免费开放时,好多人是带着长于压抑的愿望来参观的,如果不丰富服务内容,不提高质量,时间长了观众势必减少,这就达不到免费开放的目的了。”

“要想吸引更多观众,只增加文物的数量是不够的,还要增强观众的体验感。在体验的过程中,既享受到了乐趣,又能亲身感受中原文化的博大精深,提高文物保护意识。”丁福利说。

为了让观众感受中国古代音乐的魅力,河南博物院组建了华夏古乐团,乐队用复制的古代乐器演奏几千年前的曲子。“让静态的文物活起来,与观众对话,让观众多感官地感受中国古代文化。”丁福利说。

在提升服务水平方面,增加专业讲解员和志愿者的数量十分必要。河南博物院的专业讲解员由免费开放前的20个增加到35个,志愿者数量目前稳定在300人左右,每年都要对他们进行培训和考核。

A6

文化新闻

综合

值班主任/满国徽 主编/卓兰花 美编/石梁均
2011年3月23日 星期三

“曹禺百年在英国”
系列活动拉开帷幕

据新华社英国利兹3月21日电(记者康逸 李芮)纪念中国戏剧大师曹禺的“曹禺百年在英国”系列活动21日在英国利兹大学拉开帷幕,系列活动包括纪念曹禺诞辰100周年展览。

纪念曹禺诞辰100周年展览以“曹禺:中国现代戏剧的先锋”为主题,图文并茂地介绍了中国现代杰出的戏剧家曹禺的生平以及他的《雷雨》《日出》《原野》和《北京人》等著名作品。随后这一展览还将在英国爱丁堡和纽卡斯尔市举行。

曹禺先生的继女、英国利兹大学东亚系高级讲师李如姬博士介绍说,此次展览从去年5月开始筹备,展览不仅是在讲述曹禺个人的故事以及他的戏剧作品,更是在讲述现代中国的故事。谈到此次上演的曹禺作品的改编剧《太阳不是我们的》,李如姬说,这是根据曹禺的4部作品改编而成,希望能够通过这一形式让英国观众有机会更多地接触和熟悉中国文化。

多年从事中国文化研究的利兹大学教授瑞明顿认为,曹禺堪称东方的莎士比亚,是中国现代话剧的领军人物。

《儒林外史》邮票
结缘连环画

据新华社北京电(记者常志鹏)中国邮政21日发行了《中国古典文学名著——儒林外史》特种邮票1套6枚,分别表现其中范进中举、马二先生游西湖、两根灯草、王冕画荷、杜少卿夫妇游山、沈琼枝历涉扬州等6个经典故事。

为配合这套邮票的发行,中国集邮总公司特推出六款富有文化底蕴的邮品,除首日封、丝织封、极限片、邮票专题册、卡书等邮品外,还首次与人民美术出版社联手,创意策划了一款精美的创新邮品——邮票连环画珍藏版套装。

集邮总公司首次在集邮品领域融入连环画收藏的概念,推出《儒林外史》邮票连环画套装珍藏版。该套装将中国邮政特别发行的特殊版式四方连邮票折形式与人民美术出版社出版的大师手绘老版连环画相结合,两种独具文化魅力的艺术收藏品珠联璧合,用连环画解读邮票故事,以连环画的形式延展邮票内涵。这套邮品提供了一种全新的收藏模式,精美的邮票、经典的连环画携手,将让人们重回旧日时光,重新品味儿时手捧“小人书”如痴如醉的感觉。

该套邮票的首日封色彩饱满且人物造型鲜明诙谐,巧妙的构图营造韵味十足,再现一幕幕生动的故事场景。



图为游客在河南博物院参观(2009年11月19日摄)。 新华社发

A6

文化新闻

综合

值班主任/满国徽 主编/卓兰花 美编/石梁均
2011年3月23日 星期三

乐东黎族剪纸
获国内大奖

作品《黎家山兰》捧银奖
本报抱由3月22日电(特约记者孙休继 记者王红卫)记者今天获悉,乐东送出的黎族剪纸作品在2011中国·桐庐“国际剪纸艺术节”暨第四届“神州风韵”全国剪纸大赛中获得一银两铜的佳绩,其中《黎家山兰》获大赛银奖。

《黎家山兰》由乐东大安籍黎族剪纸爱好者韦勤创作,主要体现黎族群众种植和收获山兰的场面。为传承和发展黎族剪纸文化,大安当地文化部门把黎族剪纸列入非物质文化遗产加以保护,经过多年的努力,已培养出一批优秀的黎族剪纸传人,创作了一大批优秀的黎族剪纸作品。

2011中国·桐庐“国际剪纸艺术节”暨第四届“神州风韵”全国剪纸大赛由中国非物质文化遗产保护中心、中华文化促进会、浙江省文化厅主办,共收到30个省市的1800多件剪纸作品,评选产生剪纸作品金奖、银奖、铜奖和优秀奖等奖项。颁奖典礼将于3月23日在浙江省桐庐县举行。



昆明举办首届
全国非物质文化遗产联展

3月22日,一位民间艺人在展示她制作的陕西“华县皮影”。

此次联展共有来自全国的26个项目参加,其中民间艺术(年画)共有10个项目,包含四川绵竹木版年画、河南朱仙镇木版年画、普洱绝版木刻版画等;传统手工艺16项,包括贵州苗族银器制作技艺、壮族火枪漆制作技艺、陕西凤翔泥塑、皮影制作技艺等。

新华社发