

佟大为代言

皇冠春季促销主打年轻牌



本报综合消息 2011年中国车市战火重燃，皇冠率先发起春季营销攻势。3月1日起，佟大为代言的皇冠广告片在各大卫视播出，全面覆盖国内六大区域，向年轻消费者发出“等你一试”的邀请。与此同时，一汽丰田各4S店推出“试驾皇冠赢iPad”大型抽奖活动，以及购车零利率、置换现金等优惠措施。广告开路促销给力，这个春天，皇冠品牌开始主打年轻牌。

佟大为在《婚姻保卫战》中驾驶皇冠为事业打拼、为爱情奋斗的场景，给人留下深刻印象。在广告片中，佟大为到4S店咨询皇冠，销售顾问请他亲自体验一下，于是他驾车驶向上海街头。在高楼林立的大都市与欢快的旋律中，皇冠长度超过5米舒展车身，活力十足的动感外观，光洁如镜的精致漆面，V6发动机特有的嘶哑轰鸣，后驱车独有的灵活转向，超薄卡片式智能钥匙、一键启动、AFS智能前大灯随转系统等高端配置，出色的静谧性与媲美音乐厅的高级音响等商品魅力，尤其给力的刹车以及由VDIM车辆动态综合管理系统等高科技装备带来的安全保障与驾驶乐趣，在短短十几秒内表现得淋漓尽致。

本轮广告片共分两个版本，正在播出的是“白天版”，还有一个“夜晚版”将在4月播出。在“夜晚版”中，佟大为将和美女演绎精彩夜生活，进一步张扬皇冠的年轻与活力。另据了解，广告片中那辆深红云母色的皇冠，是加装纯正外观精品的皇冠3.0L Royal Saloon。

这是皇冠首次启用国内一线男星代言。从近期代表作《奋斗》、《婚姻保卫战》等可以看出，佟大为青春、阳光、善良的形象与皇冠年轻、动感、活力的特质完美融合；佟大为塑造的人物大多事业与家庭并重，品味高雅且富有责任感，与皇冠大气儒雅的品牌形象及代表皇冠车主的“雅仕精神”高度契合；充分体现了皇冠用户群日益年轻化，备受年轻商务精英青睐的市场趋势，以及皇冠车主感情丰富、时尚鲜活的生活方式。据悉，除代言广告外，佟大为在今年的皇冠品牌活动中多次亮相，皇冠车主均有机会和他近距离接触。

“4S店称没有收到轮胎有安全隐患的通知”3月17日，广州别克君越车主高坤在得知爱车配置的是锦湖轮胎时，疑虑忡忡地致电了4S店，“去年还换过两次轮胎，都是锦湖的，我正在考虑要不要把轮胎换成其他牌子的。”占中国市场份额第一的锦湖轮胎被央视“3·15晚会”曝光为降低成本，不依照比例掺胶，大量使用返炼胶之后，引发了不少消费者的关注。

锦湖轮胎被央视“3·15晚会”曝光后

整车厂争相与锦湖轮胎

“划清界限”

本报综合消息 “蝴蝶效应”殃及汽车行业，随后，包括上海通用、上海大众、北京现代、奇瑞在内的采购过锦湖轮胎的整车企业也纷纷向公众表态，紧急应对，降低此风波对品牌带来的负面影响。

35款车型“标配”锦湖

“3·15晚会”次日，广州东风雪铁龙4S店的工作人员均收到了厂家发来的一条向客户解释的短信，其中提及：被曝光的是天津工厂生产的锦湖轮胎，东风雪铁龙的装车轮胎100%是由南京生产的。

作为国内十大知名轮胎生产厂家，锦湖轮胎是国内多家汽车厂家的配套企业，如合资品牌北京现代、东风标致、东风雪铁龙等，还有昌河、奇瑞、吉利等自主品牌，一汽大众、长城汽车更是其重要客户。目前，锦湖轮胎在全国乘用车方面的市场份额超过20%，由于价格相对低廉，在小排量乘用车市场上，锦湖轮胎的市场占有率更高，其原厂配套车型35款。

上海通用旗下的别克、雪佛兰品牌均有车型供货来自于锦湖轮胎，3月16日，上海通用回应称“如果用户对锦湖轮胎的质量有疑问，可就近到特约维修站，我们将在第一时间协助客户进行轮胎质量鉴定”，并特别强调“上海通用汽车使用的锦湖轮胎不是由天津工厂供货的。”

“一石激起千层浪”

高坤及他一位购入伊兰特的朋友，在致电广州的上海通用、北京现代4S店后，4S店均表示暂未接到轮胎有质量问题、需召回的通知。

另一家上海车企——上海大众发声声明称：锦湖轮胎至今从未向上海大众汽车提供过任何原厂装车 and 售后服务使用轮胎。

一汽大众的两款重磅车型高尔夫、速腾均原厂装配锦湖轮胎，对此，一汽大众的回应亦是“公司采购的锦湖轮胎并非天津工厂所生产”。

东风标致、北京现代、奇瑞等相关车企的发言人不约而同地回应，虽然采用了锦湖轮胎，但并不是央视曝光的天津工厂生产的。

没有一款日系车原厂车型采用锦湖轮胎，对此券商分析师徐才华称，“日系车很少会采购体系外的供应商，即便是轮胎配套企业也是以横滨、普利司通等日系为主。”

售后维修市场堪忧

高坤及他一位购入伊兰特的朋友，在致电广州的上海通用、北京现代4S店后，4S店均表示暂未接到轮胎有质量问题、需召回的通知。

东风雪铁龙4S店人士表示，世嘉全系装车锦湖轮胎，“从2010年开始，世嘉上配的轮胎都会标上拼音‘N A N JIN G’字样”，证明是南京工厂生产的。上述人士还提及，“去年年底开始，宝来和标致307都采用了固特异的轮胎”，而这两款车以前一直是装备锦湖轮胎的。

汽车行业分析师孙世清透露，锦湖

给整车企业配套时，价格很有吸引力，车企生产中低端车时纷纷选择锦湖，“高端车还是会选择米其林、普利司通这类更知名品牌。”

许多消费者在需更换轮胎时，都会倾向于选择原厂轮胎，所以市面上的锦湖轮胎远不能简单按其原厂装备的35个车型的销量来算。锦湖轮胎在国内有南京、长春、天津等四大工厂，年产能高达2345万条。来自中国橡胶工业协会轮胎分会的统计数据 displays，2005年至2008年，锦湖轮胎的销量超7000万条，以轮胎寿命5万公里来计，使用锦湖轮胎配套的车辆可能超过了千万辆。

如果说整车企业原配锦湖轮胎，尚由整车企业来负责，那么在售后环节适配的锦湖轮胎，谁来为其潜在的质量问题买单？

部分使用锦湖轮胎的车主均表示，使用过程中并未发觉有异常现象，但仍对其质量问题充满了担忧，不少车主称“考虑将轮胎全部更换为其他品牌的”。

引领商务SUV潮流

汉兰达演绎现代版“良驹配英雄”

本报综合消息 在古代，英雄豪杰往往都有宝马良驹相伴。翻开英雄的履历簿，除了超群的武艺和谋略，“给力”的坐骑也是必不可少的，正如赤兔之于吕布，的卢之于刘备。

在现代，商界英雄们与宝马良驹为伴的故事依然在继续，那就是选择一辆好车。汽车对商务人士而言不是简单的代步工具，而是身份和实力的象征，气质和品位的写照。

从1983年桑塔纳诞生，掀开中国汽车社会的序幕，轿车就成为商务用车市场的主角。直到21世纪迈入第二个十年，以70后、80后为主的新生代商务精英成长为社会的中流砥柱后，SUV、MPV等个性化车型开始成为商务新宠。

作为新生代的商务用车，汉兰达沿袭了丰田豪华轿车一贯的大气风范，并突破了传统的SUV设计风格的束缚，注重内在的力量而非粗放的外表，显得潇洒俊逸。简洁明快的线条，宽厚沉稳的姿态，以及刚劲有力的轮廓都赋予汉兰达



大气、尊贵的个性魅力。在内饰上，汉兰达也有轿车般的精髓雕琢，从精巧布局的多功能方向盘，巧思设计的储物格，到8英寸超大液晶显示屏，时尚科技感十足，完全打破了SUV重功能轻设计的常规。高品质的丝绒、真皮和木纹材料，更营造出豪华典雅的空间氛围，精致而又无可挑剔。

“我喜欢开着汉兰达出席商务活动，既不会因为平庸被淹没在众人之中，又不至于过分张扬而引起反感，体面且得体。”张先生如是说。

平安电话车险客户

享全国免费救援

本报综合消息 在平安电话车险率先成功实现1天赔付一周之际，近日，中国平安再次提出“承诺不变，服务升级”：除保证1天赔付外，还将为其VIP客户以及通过新渠道购买商业车险的客户免费提供包括接电、紧急送油、现场抢救在内的多项道路救援服务。

继2009年全面达成“万元以下，资料齐全，三天赔付”的服务承诺之后，2010年2月2日平安电话车险将服务承诺全面升级，提出了“万元以下，资料齐全，一天赔付”更高标准的承诺。这是中国平安连续第三年发布领先同业标准的服务承诺。

如今，在理赔服务承诺标准不断提升、同业竞争日益激烈的形势下，平安车险再次用事实和成绩刷新了业内记录，出色完成了对客户、对社会的庄重承诺。据悉，“一天赔付”承诺实施一年来，截至2011年1月31日，平安车险案件共535.37万件，符合承诺条件的案件数534.62万，承诺服务达成率99.86%，件均处理时间



0.269天。而新的一年，平安产险根据广大车主的需要，提出了新的服务承诺，即在维持车险一天赔付承诺不变外，将向约500万客户免费推出救援升级服务。

记者了解到，平安产险据此推出免费道路救援服务，承诺凡平安车险VIP客户和通过电话、网络购买平安商业车险客户，均可在保单有效期内，免费享受道路救援服务，不限次数。而这些救援的服务内容包括接电、紧急送油、紧急加水、更换轮胎、现场抢救、拖车牵引、吊装及困境道路救援。

马自达

MAZDA

2011款 Mazda6

灵敏的操控不仅是弯道乐趣，更为安全护航

首付仅需50% 一年期末再付50%

利率月供

因各地金融网点不同，活动展开城市及贷款方案有所不同。详情请咨询当地经销商。

MAZDA6荣获2010年 J.D. Power 中国新车质量研究™ 高端高档中型车排名第一

流线外观 高速稳定
外观不仅体现时尚个性，更有低风阻带来的高速稳定性。

弯道乐趣 紧急避险
双横臂式独立前悬架和E型多连杆独立后悬架，带来的不仅是弯道乐趣，更是紧急避让的保障。

澎湃动力 安全超车
强劲的MZR2.0发动机，采用S-VT可变气门正时控制系统等先进发动机技术，不仅有澎湃动力，更为安全超车提供保证。

刹车灵敏 安全制动
搭载前后轮浮动钳式制动器，配合ABS+EBD，具有更优秀的制动性能，不仅刹车灵敏，更为紧急制动提供保障。

魅力·科技

一汽马自达

MAZDA6 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | MAZDA6 | MAZDA8 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

海南优之杰汽车有限公司 海口市滨海大道129号 销售热线：0898-68620666

一汽马自达汽车销售有限公司 用心让您更安心 全心管家式服务 销售服务热线：400-666-8080 0431-85991000 www.faw-mazda.com