

佟大为代言  
皇冠春季促销主打年轻牌

本报综合消息 2011年中国车市战火重燃,皇冠率先发起春季营销攻势。3月1日起,佟大为代言的皇冠广告片在各大卫视播出,全面覆盖国内六大区域,向年轻消费者发出“等你一试”的邀请。与此同时,一汽丰田各4S店推出“试驾皇冠赢IPAD”大型抽奖活动,以及购车零利率、置换返现金等优惠措施。广告开路促销给力,这个春天,皇冠品牌开始主打年轻牌。

佟大为在《婚姻保卫战》中驾驶皇冠为事业打拼、为爱情奋斗的场景,给人留下深刻印象。在广告片中,佟大为到4S店咨询皇冠,销售顾问请他亲自体验一下,于是他驾车驶向上海街头。在高楼林立的大都市与欢快的旋律中,皇冠长度超过5米舒展车身,活力十足的动感外观,光洁如镜的精致漆面,V6发动机特有的嘶哑轰鸣,后驱车独有的灵活转向,超薄卡片式智能钥匙、一键式启动、AFS智能前大灯随转系统等高端配置,出色的静谧性与媲美音乐厅的高级音响等商品魅力,尤其给力的刹车以及由VDIM车辆动态综合管理系统等高科技装备带来的安全保障与驾驶乐趣,在短短十几秒内表现得淋漓尽致。

本轮广告片共分两个版本,正在播出的是“白天版”,还有一个“夜晚版”将在4月播出。在“夜晚版”中,佟大为将和美女演绎精彩夜生活,进一步张扬皇冠的年轻与活力。另据了解,广告片中那辆深红云母色的皇冠,是加装纯正外观精品的皇冠3.0L Royal Saloon。

这是皇冠首次启用国内一线男星代言。从近期代表作《奋斗》、《婚姻保卫战》等可以看出,佟大为青春、阳光、善良的形象与皇冠年轻、动感、活力的特质完美融合;佟大为塑造的人物大多事业与家庭并重,品味高雅且富有责任感,与皇冠大气儒雅的品牌形象及代表皇冠车主的“雅仕精神”高度契合;充分体现了皇冠用户群日益年轻化、备受年轻商务精英青睐的市场趋势,以及皇冠车主感情丰富、时尚鲜活的生活方式。据悉,除代言广告外,佟大为将在今年的皇冠品牌活动中多次亮相,皇冠车主均有机会和他近距离接触。



## 汽车周刊

每周三出版

“4S店称没有收到轮胎有安全隐患的通知”3月17日,广州别克君越车主高坤在得知爱车配置的是锦湖轮胎时,疑虑忡忡地致电了4S店,“去年还换过两次轮胎,都是锦湖的,我正在考虑要不要把轮胎换成其他牌子的。”占中国市场份额第一的锦湖轮胎被央视“3·15晚会”曝光为降低成本,不依照比例掺胶,大量使用返炼胶之后,引发了不少消费者的关注。

锦湖轮胎被央视“3·15晚会”曝光后

## 整车厂争相与锦湖轮胎 “划清界限”

本报综合消息 “蝴蝶效应”殃及汽车行业,随后,包括上海通用、上海大众、北京现代、奇瑞在内的采购方锦湖轮胎的整车企业也纷纷向公众表态,紧急应对,降低此风波对品牌带来的负面影响。

## 35款车型“原配”锦湖

“3·15晚会”次日,广州东风雪铁龙4S店的工作人员们均收到了厂家发来的一条向客户解释的短信,其中提及:被曝光的两款车型是天津工厂生产的锦湖轮胎,东风雪铁龙的装车轮胎100%是由南京生产的。

作为国内十大知名轮胎生产厂家,锦湖轮胎是国内多家汽车厂家的配套企业,如合资品牌北京现代、东风风神、东风雪铁龙等,还有昌河、奇瑞、吉利等自主品牌,一汽大众、长城汽车更是其重要客户。目前,锦湖轮胎在全国乘用车方面的市场份额超过20%,由于价格相对低廉,在小排量乘用车市场上,锦湖轮胎的市场占有率更高,其原厂配套车型35款。

## “一石激起千层浪”

上海通用旗下的别克、雪佛兰品牌均有车型供货来自于锦湖轮胎,3月16日,上海通用回应称“如果用户对锦湖轮胎的质量有疑问,可就近到特约维修站,我们将在第一时间协助客户进行轮胎质量鉴定”,并特别强调“上海通用汽车使用的锦湖轮胎不是由天津工厂供货的。”

另一家上海车企——上海大众发声明称:锦湖轮胎至今从未向上海大众汽车提供过任何原厂装车和售后服务使用轮胎。

一汽大众的两款重磅车型高尔夫、速腾均原厂装配锦湖轮胎,对此,一汽大众的回应亦是“公司采购的锦湖轮胎并非天津工厂所生产”。

东风风神、北京现代、奇瑞等相关部门的发言人不约而同地回应,虽然采用了锦湖轮胎,但并不是央视曝光的天津工厂生产的。

没有一款日系车原厂车型采用锦湖轮胎,对此券商分析师徐才华称,“日系车很少会采购体系外的供应商,即使不是轮胎配套企业也是以横滨、普利司通等日系为主。”

## 售后维修市场堪忧

高坤及他一位购入伊兰特的朋友,在致电广州的上海通用、北京现代4S店后,4S店均表示暂未接到轮胎有质量问题、需召回的通知。

东风雪铁龙4S店人士表示,世嘉全系装配锦湖轮胎,“从2010年开始,世嘉上配的轮胎都会标上拼音‘N A N J I N G’字样”,证明是南京工厂生产的。

上述人士还提及,“去年年底开始,宝来和标致307都采用了固特异的轮胎”,而这两款车以前一直是装备锦湖轮胎的。

汽车行业分析师孙世清透露,锦湖



给整车企业配一套时,价格很有吸引力,车企生产中低端车时纷纷选择锦湖,“高端车还是会选择米其林、普利斯通这类更知名的品牌。”

许多消费者在需更换轮胎时,都会倾向于选择原厂轮胎,所以市面上的锦湖轮胎远不能简单按其原厂装备的35个车型的销量来算。锦湖轮胎在国内有南京、长春、天津等四大工厂,年产能高达2345万条。来自中国橡胶工业协会轮胎分会的统计数据显示,2005年至2008年,锦湖轮胎的销量超7000万条,以轮胎寿命5万公里来计,使用锦湖轮胎配套的车辆可能超过了千万辆。

如果说整车企业原配锦湖轮胎,尚由整车企业来负责,那么在售后环节适配的锦湖轮胎,谁来为其潜在的质量问题买单?

部分使用锦湖轮胎的车主均表示,使用过程中并未发觉有异常现象,但仍对其质量问题充满了担忧,不少车主称“考虑将轮胎全部更换为其他品牌的”。

## 引领商务SUV潮流

汉兰达演绎现代版“良驹配英雄”

本报综合消息 在古代,英雄豪杰往往都有宝马良驹相伴。翻开英雄的履历簿,除了超群的武艺和谋略,“给力”的坐骑也是必不可少的,正如赤兔之于吕布,的卢之于刘备。

在现代,商界英雄们与宝马良驹为伴的故事依然在继续,那就是选择一辆好车。汽车对商务人士而言不是简单的代步工具,而是身份和实力的象征,气质和品位的写照。

从1983年桑塔纳诞生,掀开中国汽车社会的序幕,轿车就成为商务用车市场的主角。直到21世纪迈入第二个十年,以70后、80后为主的新生代商务精英成长为社会的中流砥柱后,SUV、MPV等个性化车型开始成为商务新宠。

作为新生代的商务用车,汉兰达沿袭了丰田豪华轿车一贯的大气风范,并突破了传统的SUV设计风格的束缚,注重内在的力量而非粗放的外表,显得潇洒俊逸。简洁明快的线条,宽厚沉稳的姿态,以及刚劲有力的轮廓都赋予汉兰达



大气、尊贵的个性魅力。

在内饰上,汉兰达也有轿车般的精雕细琢,从精巧布局的多功能方向盘,巧思设计的储物格,到8英寸超大液晶显示屏,时尚科技感十足,完全打破了SUV重功能轻设计的常规。高品质的丝绒、真皮和木纹材料,更营造出豪华典雅的空间氛围,精致而又无可挑剔。

“我喜欢开着汉兰达出席商务活动,既不会因为平庸被淹没在众人之中,又不至于过分张扬而引起反感,体面且得体。”张先生如是说。

## 平安电话车险客户

享全国免费救援



本报综合消息 在平安电话车险率先成功实现1天赔付1周年之际,近日,中国平安再次提出“承诺不变,服务升级”:除保证1天赔付外,还将为VIP客户以及通过新渠道购买商业车险的客户免费提供包括接电、紧急送油、现场抢修在内的多项道路救援服务。

继2009年全面达成“万元以下,资料齐全,三天赔付”的服务承诺之后,2010年2月2日平安电话车险将服务承诺全面升级,提出了“万元以下,资料齐全,一天赔付”更高标准的承诺。这是中国平安连续第三年发布领先同业标准的服务承诺。

如今,在理赔服务承诺标准不断提升、同业竞争日益激烈的形势下,平安车险再次用事实和成绩刷新了业内记录、出色完成了对客户、对社会的庄重承诺。

据悉,“一天赔付”承诺实施一年来,截至2011年1月31日,平安车险案件共535.37万件,符合承诺条件的案件数534.62万件,承诺服务达成率99.86%,件均处理时间

0.269天。

而新的一年,平安产险根据广大车主的需要,提出了新的服务承诺,即在维持车险一天赔付承诺不变外,将向约500万客户免费推出救援升级服务。

记者了解到,平安产险据此推出免费道路救援服务,承诺凡平安车险VIP客户和通过电话、网络购买平安商业车险客户,均可在保单有效期内,免费享受道路救援服务,不限次数。而这些救援的服务内容包括接电、紧急送油、紧急加水、更换轮胎、现场抢修、拖车牵引、吊装及困境道路救援。

2011款MAZDA6

灵敏的操控不仅是弯道乐趣,  
更为安全护航



首付仅需50%

一年期末再付50%

0利率0月供

因各地金融网点不同,活动展开城市及贷款方案有所不同,详情请咨询当地经销商。



MAZDA6荣获2010年  
J.D. Power  
中国新车质量研究  
高端高档中型车排名第一



流线外观

↔高速稳定

外观不仅体现时尚个性,更有低风阻带来的高速稳定性。

弯道乐趣

↔紧急避险

双横臂式独立前悬架和E型多连杆独立后悬架,带来的不仅是弯道乐趣,更是紧急避让的保障。

澎湃动力

↔安全超车

强劲的MZR2.0发动机,采用S-VT可变气门正时控制系统等先进发动机技术,

不仅有澎湃动力,更为安全超车提供保证。

刹车灵敏

↔安全制动

搭载前后轮浮动钳盘式制动器,配合

ABS+EBD,具有更优秀的制动性能,

不仅刹车灵敏,更为紧急制动提供保障。

MAZDA6

魅·力·科·技

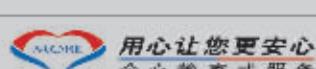
一汽马自达

海南优之杰汽车有限公司

MAZDA6睿翼 | 睿翼 轿跑车 | MAZDA6 | MAZDA8 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

海口市滨海大道129号

销售热线: 0898-68620666

用心让您更安心  
全心管家式服务

销售服务热线: 400-666-8080 0431-85991000 www.faw-mazda.com

一汽马自达汽车销售有限公司

