

财政部关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告

——中华人民共和国财政部公告 2011年第14号

权威发布

国家规定的范围内，并按规定取得购物凭证；
3. 在机场隔离区凭身份证件及购物凭证，在指定的提货点提取所购免税商品，并由旅客本人乘机随身携运离岛。

二、离岛免税店、免税商品品种、免税税种

1. 离岛免税店。离岛免税店是具有实施离岛免税政策资格并实行特许经营的免税商店。海口、三亚两地各开设一家离岛免税店进行试点。其中，三亚免税店在原批准设立的离境市内免税店基础上，增加其实施离岛免税政策功能，自本公告执行之日起启动试点。海口免税店待离岛免税店经营主体、选址及相关配套设施确定并经有关部门批准后启动试点。

2. 免税商品品种。免税商品限定为进口品，试点期间，具体商品品种限定为：首饰、工艺品、手表、香水、化妆品、笔、眼镜（含太阳镜）、丝巾、领带、毛织品、棉织品、服装服饰、鞋帽、皮带、箱包、小皮件、糖果、体育用品共18种，国家规定禁止进口、以及20种不予减免税的商品除外。

3. 免税税种。离岛免税政策免税税种为关税、进口环节增值税和消费税。

三、免税购物离岛次数、金额、数量

1. 免税购物离岛次数。非岛内居民旅客

每人每年最多可以享受2次离岛免税购物政策，岛内居民旅客每人每年最多可以享受1次。旅客购物后乘机离岛记为1次免税购物。岛内居民旅客身份以居民身份证签发机关为主要依据进行认定。

2. 免税购物金额、数量。离岛旅客（包括岛内居民旅客）每人每次免税购物金额暂定为人民币5000元以内（含5000元），即单价5000元以内（含5000元）的免税商品，每人每次累计购买金额不得超过5000元，购买免税商品数量范围详见附件。此外，旅客在按完税价格全额缴纳进境物品进口税的条件下，每人每次还可以购买1件单价5000元以上的商品。

四、离岛免税政策实施流程

离岛免税政策主要实施流程包括：离岛免税店进口免税商品，离岛旅客在店内选购付款，免税店根据旅客离岛时间运送货物，旅客在机场隔离区提货并乘机携运离岛等环节。

离岛免税政策试点监管办法由海关总署另行公布。

本公告自2011年4月20日起执行。

特此公告。

附件：离岛旅客每人每次购买免税商品数量范围

财政部

二〇一一年三月十六日

离岛旅客每人每次购买免税商品数量范围

商品品种名称	免税购买数量(件)
首饰	2
工艺品	2
手表	2
香水	2
化妆品	5
笔	5
眼镜(含太阳镜)	2
丝巾	2
领带	2
毛织品	2
棉织品	2
服装服饰	5
鞋帽	2
皮带	2
箱包	2
小皮件	4
糖果	5
体育用品	2

注：1件商品是指具有单一、完整包装及独立标价的商品，但套装商品按包装内所含商品的实际件数计算。

从国际经验和海南实际看，离岛免税政策将给海南带来四大利好效应——

离岛免税提升海南旅游业国际竞争力

本报记者 杨春虹

一份调研报告显示：目前全国主要旅游城市人均购物额已经超过200元，海南目前仅为114元，大大低于全国平均水平。而在与海南相距不远的知名岛屿目的地冲绳岛和济州岛，人均购物消费超过500美元。

与国际知名旅游发达地区相比，旅游购物非但没有为海南旅游增加吸引力，甚至成为一条“短腿”。

2009年4月，温家宝总理视察海南时明确指出，海南国际旅游岛建设要建成国际购物中心，让中外游客能够在这里更好地享受购物乐趣。

海南开始朝着这个目标不断努力。2009年9月1日，针对境外游客的第一家市内免税店在三亚正式开业。

在海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略一周年之际，境外旅客购物离境退税政策率先在海南试点；今天上午，离岛旅客购物免税政策（简称离岛免税政策）正式发布，并将于今年4月20日起开始实施。正在建设中的海南国际旅游岛，朝着国际购物中心的目标又迈出了坚实的第一步。

国际经验： 新政策将带来四大利好

目前，世界上只有少数国家或地区实行国人离岛免税政策。

得天独厚的热带滨海风光，稳步增长的游客量，持续改善的旅游市场环境，逐步提升的旅游服务质量，日趋完善的旅游硬件设施……这些良好的基础条件，无疑会让离岛免税政策给海南带来巨大的经济效益和社会效益，有力促进海南旅游产业快速发展。

业内人士分析，从国际经验和海南实际看，这项政策的实施至少会在四个方面产生影响：

首先，促进消费是最直接的影响。政策实施会刺激游客的旅游购物消费，增加购物在旅游消费中的比重。

其次是增加客源。海南是中国唯一的热带岛屿省份，得天独厚的旅游资源使海南成为很多游客出游的首选目的地。离岛免税政策实施后，其独特性和唯一性使海南旅游更具吸引力。

第三，提升国际旅游岛形象。据悉，免税店所经营的商品中，国际一线大品牌占很大比例。而政策的顺利推行又将吸引更多的大品牌入驻，从而能够从整体上更好地提高海南的商业形象，让游客更能感受到国际旅游岛“国际”、“高端”的概念。

第四则是增加就业。客流量和消费的增加，将在一定程度上促进海南零售业、物流业、景区景点、航空运输酒店餐饮等行业快速增长，从而创造更多的就业机会，提升老百姓，尤其是本岛居民的收入水平，让群众得到实实在在的实惠。

重大契机： 助推海南建设国际购物中心

《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》中明确提出，到2020年国际旅游岛初步建成时，海南岛将成为一个国际购物中心。

按照国际惯例，国际购物中心的形成有几个重要标志：未来游客的购物消费要

占旅游总消费40%以上，达到目前发达国家水平；旅游购物占社会零售品总额50%以上。目前，国际著名旅游目的地，其旅游购物都已经达到了这样的标准。

海南距离国际购物中心的标准，显然还有一定的距离。

在实现这一目标的进程中，离岛免税政策的出台无疑是一剂“强心针”，它将产生巨大的旅游购物游客的集聚效应，成为我省商业发展的一个重大契机。”有关人士认为。

据悉，针对离岛旅客的免税店所销售的进口商品，包括很多国际高端品牌。在免除了进口商品关税、进口环节增值税和消费税后，购物者将得到更多的价格优惠。国内居民不出国门就可以买到免税的国际名牌商品。

2010年，我国居民高档消费品的需求处于世界第二位。预计到2015年，我国将成为世界上高档消费品消费额最大的一个国家。有关人士就表示，政策实施后，预计国内高端游客的人数和消费将增加，有利于海南打造国际购物中心。业界相信，离岛免税政策还将促进我省商业的转型升级。

离岛免税政策所带来的巨大购买力，将对海南商业的规划、购物环境、质量控制、商品档次、服务质量等提出更高要求，将有力促进我省商业转型升级。而海南将充分利用这一政策优势，加快商业市场体系建设、加强商品质量控制、不断完善购物环境、夯实商业整体实力，为建设国际购物中心打下坚实的基础。

（本报海口3月24日讯）

海南旅游业： 亟待拉长购物“短腿”

纵观国际知名旅游目的地，无论是夏威夷、巴厘岛，还是冲绳岛、济州岛……一流的自然美景无疑是吸引游客的最大魅力，当地荟萃世界品牌的免税店、购物中心以及独具地方特色的精美商品，同样是吸引游客不可或缺的一大魅力。

正在建设中的海南国际旅游岛，旅游购物却处于劣势。来自中国国际旅行社的

购物三类情形 将受处罚

第一步：在离岛免税商店选购免税品按照规定的次数、品种、数量和数额选购免税品。
第二步：旅客付款并对其中需要征税的物品缴纳进境物品进口税，免税商店开具带有缴税信息的销售票据。
第三步：免税商店将免税品送达机场国内

隔离区提货点。

第四步：旅客登机前在隔离区内凭有效身份证件、发货票据和登机牌在提货点提货。免税商店验核离岛旅客有效身份证件、提货单据和登机牌等单证无误后交付相应免税品。离岛旅客提取免税品后乘机一次性全部携运离岛。

第五步：旅客随身乘机携运离岛。（罗霞）

（本报海口3月24日讯）

旅客购买免税品五步骤

购物流程

免税店

购物付款

隔离区提货点。

第四步：旅客登机前在隔离区内凭有效身份证件、发货票据和登机牌在提货点提货。免税商店验核离岛旅客有效身份证件、提货单据和登机牌等单证无误后交付相应免税品。离岛旅客提取免税品后乘机一次性全部携运离岛。

第五步：旅客随身乘机携运离岛。（罗霞）

（本报海口3月24日讯）

免税店

购物付款

隔离区提货点。

第四步：旅客登机前在隔离区内凭有效身份证件、发货票据和登机牌在提货点提货。免税商店验核离岛旅客有效身份证件、提货单据和登机牌等单证无误后交付相应免税品。离岛旅客提取免税品后乘机一次性全部携运离岛。

第五步：旅客随身乘机携运离岛。（罗霞）

（本报海口3月24日讯）

航班延误所购免税品
由提货点保管

离岛旅客在提取免税品后，因航班延误、取消等原因需要离开隔离区的，应当将免税品交由免税商店（包括提货点）代为保管，待实际乘机离岛再次进入隔离区后提取。因航班延误、取消造成实际离岛日期与原航班日期不在同一天的，以原离岛航班日期为离岛日期。同时，免税商店应当将异常处理情况及时报告海关，以便得到及时处理。

对于所购买的免税品未能及时携运离岛，免税商店可根据旅客意愿办理退货或保管等相关手续。同时如果旅客发现所购买的免税品存在质量问题，可要求免税商店进行退货。（罗霞）

（本报海口3月24日讯）

林婧制图

免税店

购物付款

隔离区提货点。

第四步：旅客登机前在隔离区内凭有效身份证件、发货票据和登机牌在提货点提货。免税商店验核离岛旅客有效身份证件、提货单据和登机牌等单证无误后交付相应免税品。离岛旅客提取免税品后乘机一次性全部携运离岛。

第五步：旅客随身乘机携运离岛。（罗霞）

（本报海口3月24日讯）

林婧制图

三亚免税店备足近百国际名牌

3亿元热销商品等客来

本报海口3月24日讯（记者杨春虹 罗霞 实习生葛明伟）“我们已经准备了充足的货品，完全能够满足离岛旅客的购物需求！”中国免税品（集团）公司顾问兼海南地区免税店总经理黄志锐表示，包括人员培训、系统升级、机场提货点建设等方面，公司都已提前做好准备。同时，根据国人出境购物的喜好，已经准备了丰富的货品，备货总额超过3亿元。

据了解，于2009年9月1日正式营业的三亚免税店，是传统离境旅客免税店，目前正在积极准备向离岛旅客购物免税店转变。该公司负责人表示，根据国人出境购物特点，目前公司已经对离岛旅客购物免税政策实施后的市场需求进行了预测，并提前准备了充足货源。国人出境热衷购买的主要有香化、化妆品、品牌手表等，目前三亚免税店备货总金额已经超过3亿元，完全可以保证不会产生商品短缺，而且热销商品可及时补充货源；同时，根据海口海关的相关要求，已对店内的零售系统进行升级，同时根据监管要求改造了整体的信息系统，以符合海关对整体业务流程监管的需要。

考虑到从传统离境旅客免税店向离岛

旅客购物免税店转变后，业务量将会产生较大增长，购买商品的顾客也会增多，三亚免税店已对人员进行了补充和培训，由原来的210名员工增加到300多人。目前，该公司已完成三亚凤凰机场提货店建设，在市场推广方面，三亚店的门户网站、400客服专线、售后服务体系等基础工作已经搭建完成。同时，根据我省相关要求和部署，已进行了两次突发事件预演和两次消防紧急事件预演。

三亚免税店目前营业面积达7000平方米，同时还有超过4000平方米的配套设施，主要经营涵盖香水、化妆品、首饰、手表、服装、皮具、箱包、太阳镜、旅行用品、中国及海南特产等10个大类，近百个国际知名品牌的一万种商品。其中全球顶级的五大香水化妆品品牌迪奥(Dior)、香奈儿(Chanel)、兰蔻(Lancome)、雅诗兰黛(EsteeLauder)、资生堂(Shiseido)悉数落户三亚免税店。巴宝莉(Burberry)、胡戈·波士(Hugo Boss)、杰尼亚(Zegna Sport)、菲拉格慕(Ferragamo)、登喜路(Dunhill)等世界顶级品牌也相继在三亚店开设了其大陆地区形象最新、面积最大、品类最全的免税专卖店。



三亚免税店货品丰富

目前三亚免税店备货总金额已经超过了3亿元，完全可以保证不会产生商品短缺，而且热销商品可及时补充货源。

新华社记者 郭程 摄

我省旅行社积极准备“购物游”产品 有望带旺海南传统旅游淡季

业界反响

本报海口3月24日讯（记者杨春虹）海南离岛旅客免税购物政策一直是海南旅游界最关注的政策之一。今天，这一政策终于正式发布，各大旅行社在兴奋之余，开始积极准备相应的购物游产品，希望将旅游和购物结合起来作为海南旅游的新卖点，以吸引更多国内游客。

“离岛免税政策的出台和实施，对海南旅游行业来说是重大利好。”省旅游协会副会长、旅行社分会长房新海认为，随着这一政策的落地，海南的旅行社甚至整个旅游行业都应该积极向岛外游客宣传推荐海南的免税购物店，积极地做好宣传工作。这一优惠政策应该成为今后旅行社在国内和境外宣传促销中的一个宣传亮点，能够更好地吸引国内游客到海南旅游。

房新海认为，这也对旅行社的传统经营模式和操作模式带来了挑战，旅游业传统的旅游购物点模式将进行相应改进和转型。

海南海南海旅总经理王汇认为，离岛免税政策将提升海南旅游品质，旅行社一定要做好对接，要对已有的海南旅游产品进行重新包装，更要针对不同区域的游客宣传不同的卖点，“比如，华南地区的游客，他们去海南很方便，离岛免税对他们的吸引力就很大，而对于北方的游客来说，海南的旅游资源还是非常有吸引力的。”王汇认为。

在采访中，不少旅行社负责人向记者表示，以往在海南旅游线路中安排购物点，不少游客会有排斥心理。离岛免税政策实施后，离岛免税店的进口商品品质有保障，同时价格比国内市场优惠，游客对海南购物游的印象将会根本改变。旅行社方面下一步将对旅游线路进行重新规划，包装产品，完善细节，并对旅游从业人员进行培训。

不同于日本冲绳韩国济州模式

海南离岛免税政策优惠幅度更高