凯美瑞混合动力
携“三大技术”为你省油

本报综合消息 继去年四次调整之后，新年伊始成品油价格再度飙升。93号、97号汽油，0号柴油全线突破了7元大关。业界普遍认为，在当前世界性通胀的大背景之下，国内油价上涨已经成为一种常态。按照相关机构的预测，突破10元也并非遥不可及。

涨或不涨，消费者的刚性需求都不会轻易降低。所以眼下，如何选择一款具有良好省油性能的车，越来越多地成为影响消费者购车决定的关键因素。

判断一辆车是否省油，关键是要看整车的技术含量。一旦将省油技术装备到了牙齿，那这辆车便可称得上是当之无愧的“省油王”。

综观当下车市，“2.4L-3.0L综合工况百公里油耗低于6L”，“较同级别车型油耗降低了40%以上”，能符合上述苛刻条件的恐怕只有一款车：以豪华车标准打造的环保车型——广汽丰田凯美瑞混合动力。作为一款被工信部认定的“成熟型新能源车”，凯美瑞混合动力无疑是省油车中的典范之作。

据广汽丰田相关负责人介绍，凯美瑞混合动力是降低油耗的根本原因是源于三大先进的节能技术：强混技术、阿特金森循环发动机、ECVT电子无级变速系统。

汽车省油最关键的是对动力系统的优化。凯美瑞混合动力搭载了丰田新一代油电混合动力系统（THS-II），以混联的结构实现汽油和电力的最深度混合，也就是“强混技术”，电机功率达到了105千瓦。

以“技术同步、品质同源、服务同网”打造新基准国民车
广汽本田理念S1 正式下线

3月26日，国内首个合资企业自主品牌广汽本田理念（EVERUS）的第一款量产车型——理念S1在广汽本田黄埔工厂正式下线，并将于4月在广汽本田全国470多家特约销售服务店同步上市。

本报综合消息 来自国家部委、广东省、广州市的各级领导亲临现场致贺。他们表示，广汽本田率先在汽车合资企业中启动自主品牌战略，并通过自身的努力研发、制造出了首款量产车型，这是中国汽车自主之路上的一个重要里程碑事件。广汽本田的成功实践表明，中国汽车的自主之路不止一条，合资企业同样可以为中国汽车自主研发水平的提高贡献自己的力量。

本田技研工业株式会社中国本部长兼本田技研工业（中国）投资有限公司总经理仓石诚司表示，Honda自1998年进入中国市场以来，一贯敢为行业之先，引领中国汽车行业的发展。理念S1的下线，无论对广汽本田还是中国汽车行业而言，都将是值得纪念的重要事件，因为在中国的合资汽车企业里诞生了第一个“由中国人开发，为中国人而打造”的汽车产品。广汽本田迈出的这一步，是其面向企业全新发展阶段的坚实一步，也是广汽本田领先于他人、勇敢向前的至关

重要的一步。广汽集团总经理曾庆洪指出，理念（EVERUS）品牌的发展和理念S1的成功下线，是广汽本田中日股东双方通力合作的结果。“理念”品牌和广汽集团旗下的其他自主品牌一样，都是广汽集团自主研发的重要组成部分，广汽集团将全力支持理念品牌的发展。

广汽本田总经理金山裕则说，多年来，广汽本田始终把顾客的满意放在第一位，在向顾客提供商品的同时，更希望为顾客带来超越其期待的喜悦。正因为有这种想法，广汽本田导入了Honda先进的技术，打造了令消费者非常信赖的广汽本田品质，构筑了遍布全中国的“四位一体”销售服务网络。这些积累正是广汽本田能够顺利进行双品牌运营的基础。理念S1正式下线，标志着广汽本田进入了“Honda”、“理念（EVERUS）”双品牌运营的全新阶段，也标志着广汽本田已经建立了研发、制造、销售一体化的运营体系，由单纯的制造工厂发展成为一家完整意义上的整车企业。

广汽本田执行副总经理姚一鸣表示，理念S1面向中国最为蓬勃发展的家用轿车市场，将凭借“技术同步、品质同源、服务同网”的三大优势，以及顺应国情的本土化研发，给消费者带来信赖、信心、幸福三大新价值，从而为国民车树立新基准。1999年3月26日，广汽本田的首款轿车第六代雅阁正式下线，在中国车市书写了“广本神话”；12年后的3月26日，理念S1正式下线，必将开启广汽本田发展的新篇章，并为中国汽车自主之路探索出全新的发展模式。

“秒停赢逍客”开锣
可获3年使用权

本报讯 停车也能赢取大奖？这并不是天方夜谭。近日记者获悉，由东风日产2011款新逍客举办的“秒停赢逍客”挑战赛于3月12日正式启动。凡是参与挑战的消费者均可获得多种大礼，而最终胜出选手更将获得超值大奖——新逍客3年使用权。

这并不是驾驶老手才有可能获得的专利，举办这次活动，就是要让更多的消费者了解到，没有娴熟的驾驶技术，只要有了高科技的装备，一样能够实现轻松停车。对于拥有“AVM全景式监控影像系统”的新逍客，新手也能轻松驾驭成为秒停高手。此系统可通过位于车头、两侧和车尾的四个广角摄像头监控车身周边状态，为车主提供实时图像，模拟出车身周围鸟瞰图，为驾驶者提供最为有效直观的影像。活动主办方东风日产专营店的王总告诉记者，“我们把这个系统亲切的称为‘360度’，这次比赛就是想通过特别的方式让消费者能亲身感受新逍客的‘360度’，让他们更能轻松驾驭、充分体验感受安全操控的驾驶乐趣。”

当然，除了首次在国产车型上搭载“AVM全景式监控影像系统”的创新设计以外，新逍客还凭借“智观全景、智尚全型、智行全程”三重领先优势迅速博得消费者的喜爱。

据东风日产专营店负责人介绍，此次活动除了最终大奖外，他们还设置了多重挑战礼品。只要能够挑战成功，就能获得各种精美礼品，还可获得至少1000元的购车优惠券。“我们的目的，就是希望用户能够充分了解新逍客的智能和人性化配置，感受新逍客的驾驶乐趣。”或许这才是体验营销的真正意义吧。

华泰圣达菲获
“最受消费者喜爱的SUV车型”殊荣

本报综合消息 屡获好评的华泰圣达菲再次获得“中国汽车强势媒体联盟”评选的“最受消费者喜爱的SUV车型”。翻开华泰圣达菲的获奖簿，“CCTV年度SUV大奖、中国保护消费者基金会3.15优质信誉单位、中国汽车风云榜最受消费者喜爱的SUV”，历历在目的荣耀无疑彰显了消费者对于这款车的喜爱。

开过圣达菲的车主都表示，圣达菲强劲的动力和节能环保性，不仅满足消费者对SUV的狂野欲望，而且彻底摘除了“油老虎”的帽子。与同排量的轿车相比，每百公里的油耗甚至还要节省1-2升。按加注93号汽油一年行使2万公里的里程计算，在燃油费上每年可节省8000元（北京地区93号燃油售价7.49元/升）。事实上，华泰省油并非“王婆卖瓜”。国家工信部此前公示的近6000款汽车车型的实际油耗数据显示，在众多小排量SUV产品中，华泰圣达菲柴油2.0T的燃油经济性最佳。而在“2011年全国节油争霸赛”上，郑州站冠军车主驾驶圣达菲，绕行市区百公里创造了2.17升油耗的吉尼斯纪录。