

水岸华府

爱上海 爱上海南 私人品鉴会现场 广物·滨江海岸倍受热捧

3月25日, LuxProperty 上海臻品物业私人品鉴会盛大开幕, 众多与会的贵宾对广物·滨江海岸青睐有加, 国际旅游岛、湾区综合体、首席豪宅等独特的价值标签, 都成为广物·滨江海岸受热捧的最佳注解。

国际旅游岛利好消息不断 广物·滨江海岸赢在天时地利人和

在臻品会开幕的同时, 海南发布面向全国离岛免税政策, 并即日起进入试运行阶段。简单来说, 凡是来海南购物的游客, 都可以享受每年2次限额为5000元的离岛免税优惠。在这一消息的带动下, 海南旅游继续呈现出新的面貌, 未来将进一步向类似于香港一样的购物天堂看齐。

海南的光明前景是显而易见的, 离岛免税政策仅仅是近期海南利好消息的一部分。在广物·滨江海岸的展场内, 摘录的相关利好新闻引起了参会者的极大兴趣。无论是国家对于海南的重视, 还是海南十二五计划中的雄心壮志, 令人们看到了这座南国岛屿的发展潜力。在当前的经济形势之下, 当然需要前瞻性的眼光看待海南, 一位参会的贵宾在现场如是说。海南就是中国的夏威夷, 未来也会和夏威夷一样享誉全球, 一对来自国外的夫妇这样高度评价海南。

广物·滨江海岸恰逢此时出展上海, 在时机上无疑具有先机。不仅在LuxProperty 臻品会上占据醒目展位, 广物·滨江海岸更占据海南省会海口的城市核心地段, 享有不可复制的三江汇聚的城市半岛, 地利优势明显。因此, 广物·滨江海岸创下了本届的最大人和, 则是意料之中的事。

海口市城市化进程日新月异 广物·滨江海岸独特价值成驱动力

在今年的LuxProperty 臻品会上, 结合目前的投资环境, 无论是投资和表现手法上, 奢侈品更多展现出一种资源占有上的稀缺性。而广物·滨江海岸作为地产板块的奢侈品, 在价值属性方面尤其卓越, 成为楼盘展区的佼佼者。其地段价值与产品价值交相辉映, 更成为推动海南国际旅游岛发展的重要力量。

我们深知城市化是衡量一个社会进步程度的标志, 而对于海口而言, 作为国际旅游岛的省会城市, 不仅是考量城市化程度, 更讲求都市化程度。城市化与都市化, 取决于功能体系的集成, 例如城市可能偏重于工业, 偏重于农业或者偏重于教育业, 而都市则是诸多产业的集合。例如上海, 在金融、教育、旅游方面具有领先国内众多城市的优势, 而海口, 则将休闲、度假、休闲产业上发力, 成为中国休闲度假之都。

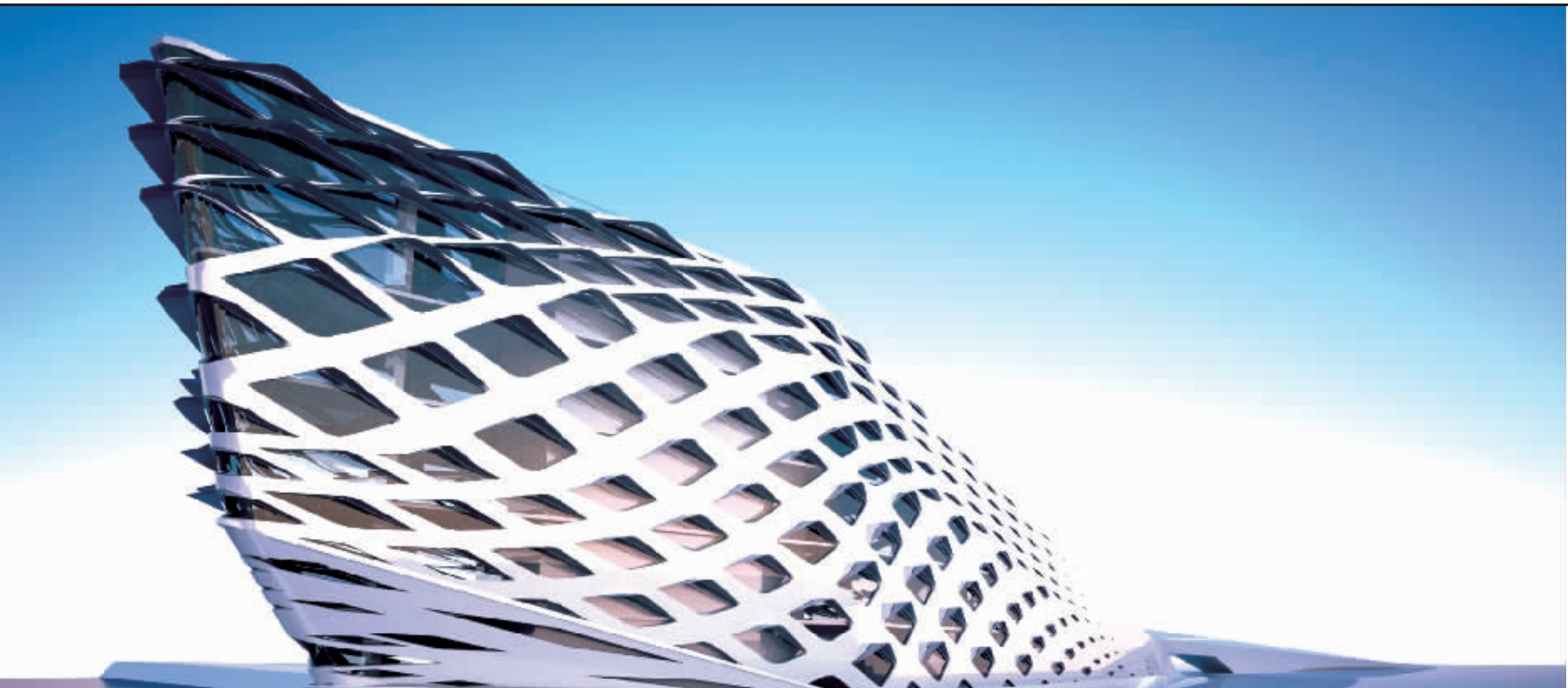
休闲海南, 宜居海口, 最好的度假生活方式, 则由广物·滨江海岸鼎力呈现。广物·滨江海岸, 作为海口最顶级的湾区综合体, 各项配套均居海口之最, 这里有1.3公里海南最长的滨江休闲长堤, 有海口最高的五星级酒店, 有海口最好的超甲级写字楼, 有海口最大的国际休闲会所, 现已落成海口最大的滨江亲水公园, 极具南洋风情特色的滨江步行商业街将于五一前后正式开放。所以, 在今年的LuxProperty 春季臻品会上, 凡是了解过广物·滨江海岸的贵宾, “爱海南, 选择滨江海岸”已然成为一种共识。

爱海南, 选择滨江海岸 超值机会现场即刻拥有度假休闲人生

以“爱”和“选择”为主题, 广物·滨江海岸此次携带海南的热情与广物地产的真诚, 成为稀缺价值之外, 另一个打动与会贵宾的法宝。各种优惠措施与超值回报, 彰显出广物·滨江海岸作为比肩全球湾区综合物业的高度与气场。在现场, 与会贵宾表现出极大的兴趣, 其中不乏专程赶来的港台人士和北京、广州的高端买家。旺盛的人气, 再一次印证了广物·滨江海岸在今年LuxProperty 臻品会的口号, 爱海南, 选择滨江海岸。



海岸热线: 0898-6666988



武汉凯迪科技园餐厅 (在建)

时装披着建筑登台。服装与建筑这两种“人工的壳”, 长久以来在人们的意识底层, 不可分割的互相影响着。在建中的凯迪科技园餐厅外墙立面的图案是由21种简单几何形体组成的孔洞模型, 使该建筑表情十分独特。清华大学美术学院李薇教授还将其形态作为原型设计成造型独特的服装, 参加2008年“数字建构”建筑展的服装表演。该项目位于武汉凯迪科技园东南端临湖处, 拥有极佳的景观视线。建筑地上五层为就餐区, 地下一层为厨房, 餐厅可容纳3600人同时就餐, 其主要服务对象为园区内的职工。设计者徐丰曾毕业于清华大学, 2007-2008年工作于伦敦Zaha Hadid 事务所, 目前是北京XMG Studio 的主持建筑师, 他对数字建筑的矢量力学及流体城市设计有深入研究。

名盘在线

海南·富力湾携手万豪酒店 领创海南度假地产新格局

3月25日下午, 海南·富力湾携手万豪酒店管理集团, 在三亚亚龙湾万豪酒店隆重举行了富力万豪酒店管理签约仪式, 富力地产与万豪国际集团双方高层领导共同出席仪式并签订合同, 正式确定了双方联手打造高端旅游度假项目运营经验, 引起万豪国际集团深谙海南—国际旅游岛这一重要战略市场。而富力湾凭借得天独厚的天赋资源与富力集团高端度假项目运营经验, 引起万豪国际集团的极大关注。作为酒店管理方, 他们不仅对富力湾的先天资源优势表示了极大的认同, 更重要的是, 他们对富力湾打造“全球精品度假天堂”的定位表示了充分的认可, 与万豪酒店气质、品牌诉求不谋而合。

源。之所以引入万豪酒店管理集团, 一方面是富力湾作为国际化度假居住社区, 配套上必须有国际顶级酒店集团的支持; 另一方面, 通过双方紧密地合作, 借助万豪酒店这个世界的平台, 让富力湾的成为真正集观光、度假、休闲为一体的综合性旅游地产项目。当日前来参加签约仪式的万豪国际集团中国区业务发展总栽林聪也同时发表了讲话。林总表示, 作为世界级酒店标杆品牌, 万豪国际集团深谙海南—国际旅游岛这一重要战略市场。而富力湾凭借得天独厚的天赋资源与富力集团高端度假项目运营经验, 引起万豪国际集团的极大关注。作为酒店管理方, 他们不仅对富力湾的先天资源优势表示了极大的认同, 更重要的是, 他们对富力湾打造“全球精品度假天堂”的定位表示了充分的认可, 与万豪酒店气质、品牌诉求不谋而合。

巨擘联手共襄盛举 催生国际旅游岛度假新格局

在富力地产与万豪酒店高层领导共同致辞后, 双方正式签署了富力万豪度假酒店管理合同, 随后接受了在场媒体的采访。据了解, 作为富力湾与万豪酒店正式合作的首个公开活动, 本次签约仪式的宣告了富力地产与万豪酒店管理集团在全国性的战略合作正式迈进了实施阶段, 同时也标志着富力地产旅游地产的发展上又迈上了新的台阶。

此次战略合作, 旨在创建一个国际化旅游度假社区, 将万豪国际集团全球化度假管理的经验, 融合在富力湾锻造国际精品度假天堂之中。万豪酒店的落地, 在满足富力湾高端度假项目配套的同时, 也丰富了富力湾多元度假体验与奢华品味, 为享海而来的高端人士提供了全方位的周到服务。巨擘的强强联手不但直接提升了香水湾片区的整体素质, 也极大的扩展了大三亚区域的高端度假直径, 更是丰富了高端度假人士的多元选择。站在国际旅游岛的宏伟蓝图之上, 富力湾与万豪酒店的联手也必将开创世界度假精品的新纪元。

端人士提供了全方位的周到服务。巨擘的强强联手不但直接提升了香水湾片区的整体素质, 也极大的扩展了大三亚区域的高端度假直径, 更是丰富了高端度假人士的多元选择。站在国际旅游岛的宏伟蓝图之上, 富力湾与万豪酒店的联手也必将开创世界度假精品的新纪元。



香水湾富力万豪度假酒店入驻签约仪式

旅游地产高峰论坛 海南·恒大大名都2期震撼全城

2011年3月24日, 由时代周报主办的2011中国旅游休闲地产价值高峰论坛在广州锦汉展览中心隆重举办。来自全国各地的房地产和旅游相关的政府职能部门、专家及业界人士等针对国家对住宅用地的严厉调控形势, 以及在这种形势下如何深入挖掘旅游地产的价值、旅游地产的投融资、未来发展策略、产品创新等问题进行了深入的探讨。

恒大名都的新老业主、客户以及媒体记者等齐聚销售现场, 气氛热烈。海南·恒大大名都二期新推的41-159户型备受追捧, 瞬间成为海南西线楼市的关注焦点。海南·恒大大名都二期延续了首期产品的优点, 在“品质、品牌、品位”三个方面进行全面提升, 受到了众多购房者的青睐。开盘现场, 一位王女士刚刚认购了一套, 她开心地告诉记者: “买房子是人生一大事, 我比较倾向于大品牌、实力雄厚的开发商。今天来到恒大大名都2期开盘现场, 各项配套设施齐全, 园林建设已见雏形, 选择恒大的房子我很放心。”

地欢呼起来打电话给朋友介绍其购买的恒大大房子, 全场掌声热烈, 气氛达到高潮! 答谢会上恒大集团重磅启动感恩活动“幸福传递”计划, 引来了在场新老业主的关注, 纷纷咨询活动细则。主办方为业主们推出的老带新“幸福传递”感恩计划规定, 当天在海南·恒大大名都一期购房的老客户每成功推荐一名新客户购买二期的房子, 立即获赠一年物业费奖励, 最高五年封顶; 而且被推荐的新客户亦将获赠恒大大名都购房额外9.8折优惠。现场一位业主告诉记者: “我之前买了一期的房子觉得很好, 回去跟几个亲朋好友们讲, 结果一个北京远亲特意委托我今天赶过来认购。推荐恒大, 其实最重要还是因为恒大品牌市场和消费者的认可度高, 值得信赖。”

出众的精品品质、国际级商业配套、高性价比的策略……均能够满足不同需求的消费者。作为海南西线首个旅游地产大盘, 海南·恒大大名都项目可谓不负众望。自2011年新春一期开盘以来, 获得购房者的一路追捧, 在业内树立了良好的口碑。据悉, 海南·恒大大名都二期开盘推出涵盖41—159精品两居、阔景三居等多个户型的房源, 环境更为优美、位置更为优越, 受到购房者的热烈欢迎。

在本次论坛上, 与会代表一致肯定了海南旅游地产的发展前景。其中恒大集团海南公司作为海南的特邀企业出席了本次盛会。恒大集团于2009年进驻海南, 以海南·恒大大名都作为恒大进军海南的首个旅游地产项目, 坚持“配套先行”的品牌理念, 依托海南西线大开发的背景, 利用周边丰富的旅游资源进行开发, 将项目与海南的旅游、商业、休闲完美结合。海南·恒大大名都一期火爆开盘、二期持续热销, 充分说明了广大置业者对项目投资价值的高度认可。

恒大名都的新老业主、客户以及媒体记者等齐聚销售现场, 气氛热烈。海南·恒大大名都二期新推的41-159户型备受追捧, 瞬间成为海南西线楼市的关注焦点。海南·恒大大名都二期延续了首期产品的优点, 在“品质、品牌、品位”三个方面进行全面提升, 受到了众多购房者的青睐。开盘现场, 一位王女士刚刚认购了一套, 她开心地告诉记者: “买房子是人生一大事, 我比较倾向于大品牌、实力雄厚的开发商。今天来到恒大大名都2期开盘现场, 各项配套设施齐全, 园林建设已见雏形, 选择恒大的房子我很放心。”

当前楼市政策调控下, 为规避旅游地产的风险, 购房者将重点考虑理性选择大品牌、高品质、高性价比的楼盘, 其中绿化率、楼间距、首付与总价等细节也越来越多的被提及。海南·恒大大名都拥有恒大实力品牌, 规避风险, 大品牌赢得购房者信赖。

免费看房专线: 周一至周五早晨9:00从海口美源日月城综合楼出发, 下午14:30从海南·恒大大名都返回海口。 鉴赏热线: 0898-66669888、66662888 地址: 海南儋州市兰洋北路文化公园南侧

全面升级, 二期再续热销传奇

2011年3月27日, 恒大集团倾力打造的海南·恒大大名都二期耀世开盘。早上8点, 销售中心人气爆棚, 现场气氛热烈。

幸福传递, 以老带新答谢客户。恒大集团为感谢新老客户的支持, 特别推出“幸福传递”活动, 鼓励老客户推荐新客户, 享受购房优惠。

规避风险, 大品牌赢得购房者信赖。在当前楼市调控背景下, 购房者更加关注品牌实力和项目品质, 恒大品牌成为购房者首选。

海南·恒大大名都现场人气鼎盛。开盘当天, 现场购房者络绎不绝, 销售气氛异常火爆。

商楼商情

调控时代 商业地产成突围“黑马” 证大国际金融中心领创椰城高端写字楼市场

轰轰烈烈的房地产调控已在全国各地如火如荼的展开, 在新版“国八条”正式出台之后, 各地响应新政的地方细则也频繁出台, “限购”已是大势所趋。正当住宅地产市场因“限购令”而深陷“水深火热”之际, 国内一二线城市的商业地产却逆市上扬, 成交量稳中有升, 成了当前局势下资金规避风险的避风港。

需求与投资预期纷纷指向海口商业写字楼, 带动了海口商用物业与办公物业的旺盛。究其原因, 一是在住宅地产受限的情况下, 商业地产成为投资者所剩无几的投资渠道, 尤其商业地产抗通胀能力强, 能提供长期稳定的收益保证; 二是自用型拓展企业, 为彰显企业形象与实力, 满足企业商务办公和战略拓展的需要, 开始购买高档写字楼。而如证大国际金融中心这类高档甲级写字楼, 更是上市公司向广大股民证明实力的最好表现。

化创新与人文精神的灌注, 实现高端写字楼在形态、功能与服务上的品质新突破, 营造纯粹、高雅与尊崇的商务氛围, 将人生之道与商务修养进行完美融合。集优越区位、顶级配套与高品质物管为一体, 更联袂美国RTKL及李玮珉建筑师事务所(台湾)打造室内公共空间, 证大国际金融中心以国际视野作为拓展海南的高端商务办公量身订做。

创新突围——全视野高层单位, 专为峰层名企预留。证大国际金融中心不仅在品质上遥遥领先, 在空间布局上同样独具战略眼光。专为峰层名企预留的高层全视野珍藏单位现已震撼登场, 155米峰层境域, 高瞻远瞩的大视野, 力助拓展企业永立潮头, 洞悉未来, 掌控先机; 270°全景视角, 俯瞰都市雍容, 纳海口湾波澜壮阔无敌海疆, 以大胸襟, 容纳大商海。

政策突围——调控推升商务写字楼从“虚热”到“真热”

2011年新年伊始, 楼市调控新政密集出台, 住宅地产遭受前所未有的冲击, 而商业地产却因首付比例以及购买套数没有受到限制, 购买审批流程宽松等优势, 置身新政风口浪尖之外而广受投资者青睐。具体到海南写字楼市场, 商业写字楼亦经历了一轮从“虚热”升级到“真热”的嬗变。海南国际旅游岛战略的大机遇大商机, 引来国内外大批企业及投资者的蜂拥而至, 刚性

品质突围——国际5A纯写字楼, 践行时代商务哲学

先见于市场, 更立意于国际化大未来; 借势国际旅游岛, 开创海南商务写字楼新高度, 证大国际金融中心以其滨海大道国际5A纯写字楼的高端定位, 实景落成屹立于海口湾之巅。证大国际金融中心秉承投资商证大房产“建筑艺术生活”的理念, 通过产品细节的优



始于远见, 更聚于峰层, 证大国际金融中心高层单位的实景推出, 以其产品无类可比和档次无与匹的稀缺性, 开始引发了市场的热议, 势必成为椰城高档写字楼异军突起的市场“黑马”。一个国际旅游岛时代的商务巨舰, 一个对话全球的商务平台和一个风云际会的名流圈层的巅峰汇聚, 证大国际金融中心必将引领海南商务全面升级, 以高度为未来加冕! 证大国际金融中心全球专线: 0898-60835888

展会速递

第15届海南“房交会”与您相约“五一”

由海南省住房和城乡建设厅批准, 中国房地产业协会、海口市人民政府主办, 海口市贸促会、海南共好会议展览有限公司承办, 海南省房地产业协会、海口市住房和城乡建设局、海口市旅游发展委员会、海口市房地产业协会、中国国际商会海口商会协办的“2011第15届海南春季房地产展示交易会”(简称“房交会”)将于4月30日—5月2日在海口会展中心隆重举行。

八载辉煌 再续新篇

海南房交会历经多年的成功举办后, 影响力日益扩大。在今年1月, 举办的第14届海南冬季房交会上, 三天总参观人数达6.8万人次, 岛外购房团3500人, 现场成交598套, 良好的效果得到了广大参展商的一致认可。

第15届海南房交会以“新视野应对挑战·新思路引领发展”为主题, 将通过电视、网络媒体的宣传推广手段, 与全岛各地最具代表楼盘共筑“五一”黄金周的房产盛宴。目前, 招商工作开展顺利。据统计, 除了鸿洲·江山、天利·龙腾湾等房交会所熟悉的面孔外, 还增加了海域阳光、兆南山山水汇园、博鹭·金湾、半岛阳光、西岸首府、联华翡翠水城等岛内最热点的楼盘参与。届时, “海南超级楼盘秀”将为广大购房者一展海南房地产业的风采风貌。

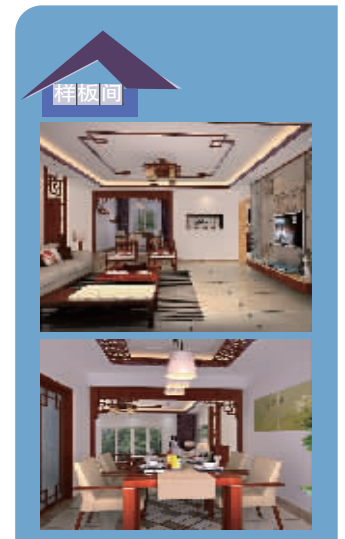
精彩热点 点亮楼市

2011年房地产行业尽管出台了限购令等相关购房政策, 但本届房交会组委会依然本着“为客户创造最大价值”的宗旨, 将不遗余力地开展诸多形式的亮点活动。

首先, 联合旅游卫视、搜狐焦点、搜房网、新浪乐居、腾讯蓝房网、网易房产等有影响力的媒体开展“一条轻轨, 一个城市, 一个家园”主题系列活动, 实现轻轨站台宣传的全面覆盖; 其次, 举办“新政下海南房地产的机遇和挑战”高峰论坛, 邀请国内知名专家学者齐聚一堂, 为海南楼市拨开迷雾; 开展“我的房源我来秀”楼盘交易会, 方便业主和购房者自由交易, 拉动岛内购房刚需; 组织各类高质量的岛内外购房团, 开通各个楼盘专项直通车, 深度挖掘潜在购房力量。

购房团组织形势大好

为满足更多“候鸟”人群的购房需求, 房交会组委会制作了大量宣传海报和展架, 分别在北京、温州、长春等地多个房产交易中心和房展现场进行投放, 组织了岛外有购买潜力的消费人群。截止昨日, 已有700多人购房团已基本成形, 据推测, 展会期间将有上千人的岛外投资置业人士到展会现场看房; 同时, 历经多年积累的房交会组委会, 有着庞大的专业观众资源, 目前, 已着手对资料库中的意向客户做定向邀请, 组织专业观众到现场参观, 提升观展人气与观众质量, 为房交会成交量奠定坚实的基础。



工地名称: 泉海好家园 设计师: 莫明辉 风格: 中式 主要用材: 实木、艺术墙纸、大理石、艺术砖 设计理念: 在满足业主要求的前提下, 设计师选择了中式、整体设计以简练的线条和圆的实木相结合, 而形成了中国传统文化(团团圆圆), 并配上中式风格里常用的色调以及艺术墙纸。

《房产周刊》特约家居装饰公司: 恒泰装饰 三亚分公司地址: 三亚市金鸡岭路世纪花园首层 电话: 0898-88391699 海口总部: 0898-68551911 海口万佳分部: 66830908 琼海分公司: 62926611 家俱厂: 65923077 恒泰装饰 HEN TAI DECORATION 全国免费咨询电话: 800-8765-009 www.htzj.com