本田歌诗图敞篷车发布
海外预售价 26.2 万

本报综合消息 非传统的敞篷车正在变成汽车行业的新宠儿吗？本田显然非常关注日产推出的新款 Murano CrossCabriolet 车型，而且似乎很喜欢这种设计。因此，一向不怎么喜欢打造敞篷车的本田公司如今计划推出它自己的软顶 CUV 车型，它选择的车型就是销售迟缓的本田 Crosstour。

在引擎方面，这款雅阁 Crosstour 敞篷车将搭载大家所熟悉的 3.5 升 V6 发动机，最大动力输出为 271 马力，峰值扭矩输出为 254 磅-英尺。如同车顶固定的 Crosstour 车型，这款敞篷车将提供前轮驱动和全轮驱动两种选择，这使其比只提供全轮驱动系统的日产 Murano 配置更丰富。

今夏上市时，这款本田雅阁 Crosstour 敞篷车的售价将会高于 Crosstour。配备全套装备的 2010 款雅阁 Crosstour 的售价为 36930 美元(约合人民币 24.2 万元)，因此预计敞篷版车型的价格将会超过 4 万美元（约 26.2 万元），预计会比日产 Murano CrossCab 47190 美元(约 30.9 万元)的售价低一些。

第一批节能车核查公布
长城汽车成最大赢家

本报综合消息 近日，工业和信息化部、发展改革委、财政部组织节能汽车推广专项核查工作组开展了第一次市场抽样核查工作。核查工作组根据节能汽车推广目录发布的车型数量、推广车型销量及抽样现场可供抽样车型等情况，抽取了获得补贴数量较多 31 家企业的 64 个车型样车。其中长城汽车旗下炫丽、腾翼 C30 分别比申报值低 0.7L/100km、0.6L/100km，以出色的油耗成绩成为此次抽检最大赢家。

数据显示，在此次抽检的 64 款车型，虽然绝大数车型油耗数据均低于申报燃油数值，但与申报值相差不大。而长城汽车旗下的炫丽、腾翼 C30 两车型节油效果明显。其中，炫丽实际测试值为 5.8L/100km，比申报值(6.5L/100km)低 11%，成为 64 款车型中的节能标杆；腾翼 C30 实际测试值为 5.9L/100km，低于申报值 0.6L/100km，在同级别车型中表现抢眼。

作为自主品牌代表，长城汽车主推经济型车和环保车型，此次节能车型抽检也完美展现了其在环保理念和节能技术方面的领先优势。此次炫丽、腾翼 C30 取得如此喜人的成绩主要归功于其全铝 VVT 发动机，该发动机采用了顶置双凸轮、四缸 16 气门结构，加上可变连续气门可以根据速度或加速情况自动调整进气门开启时间，精准地控制了燃油喷射量，极大提高了燃油利用率。同时，该发动机还具有两大特点，一是重量更轻，全铝材质发动机比传统铸铁发动机轻 20%，相应更加省油；二是功率大，1.5L 车型最大功率为 78kW，超越部分 1.6L 车型，4200 转即可能发挥出 138N·m 的峰值扭矩，确保了在实现低油耗低排放的同时，仍能使驾驶者感受非同寻常的强劲动力，更适合城市行车。

继北京限购之后，广州、深圳、杭州等国内一二线城市也屡次传出可能限车的消息。在各大城市的限购政策出来之前，购买一辆心仪的轿车是越来越多消费者的梦想，但刚刚走上社会、正在房子、孩子的压力下苦苦奋斗的都市年轻人该如何选择？

2.4 万元轻松拥有科鲁兹
雪佛兰推出“年轻人购车季”

本报综合消息 日前，记者从上海通用了解到，为帮助更多的都市年轻人实现自己的汽车梦想，上海通用雪佛兰品牌推出“雪佛兰科鲁兹年轻人购车季”，消费者最低只需要首付 2.4 万元，就能够将一辆售价在 10 万元以上的雪佛兰科鲁兹开回家。

超低首付 轻松“贷”车回家

记者从本市某雪佛兰授权经销商处了解到，这一计划的推出后，以官方指导价 108900 元的 1.6 SL MT 科鲁兹车型为例，由于科鲁兹此前入围国家节能补贴车型目录，可以享受 3000 元的补贴；按照 25%的首付比例，只需要支付 24000 元的首付款，即可将科鲁兹开回家。在 2 年的贷款期内，每月按期还款即可。

记者在上述经销商展厅内随机采访了正在办理超低首付购车的王亮。王亮告诉记者，他是一家 IT 公司的项目主管，月收入在 8000 左右，由于公司在开发区，而家在市区，每天上下班都要公交车加地铁换乘好几次，赶上晚上加班晚了，还得打车回家。在计划购车时，漂亮的外形、良好的动力性能和操控口碑，最终让雪佛兰科鲁兹从众多的候选车型中脱颖而出。按照年轻人购车季的贷款政策，王亮只需要支付 24000 元，就可以将爱车开回家了。而这笔钱，刚好是他 2010 年年终奖的数量。

雪佛兰华南持续走热

上述经销商负责人告诉记者，2010 年雪佛兰品牌在广东市场上的热卖，很大程度上改变了消费者此前对雪佛兰车型的不熟悉，一方面是上海通用大力研发改善动力系统，降低油耗，主打绿色环保牌；另一方面，雪佛兰品牌在广东市场连续发力，新赛欧幸福大使、雪佛兰科鲁兹赛车季等一系列市场营销活动，成功地让众多年轻人走近雪佛兰、了解雪佛兰，并最终热爱上了雪佛兰这个年轻活力的品牌。

作为上海通用汽车旗下主力品牌，2010 年雪佛兰品牌全系车型国内市场累计销量超过 47 万辆，增幅高达 73%。而旗下主力悍将雪佛兰科鲁兹更是创出全年 18.8 万辆的优异成绩，在新一代中级车细分市场脱颖而出，其中，仅在华南区（广东省、海南省），科鲁兹就卖出 10632 辆，一举成为华南车市的主流车型。而在 2011 年，雪佛兰在华南市场更是取得开门红，根据上海通用公布的最新数据，雪佛兰品牌 1 月份在华南特区(广东、海南)共销售新车 2873 辆，同比增长高达 63%。

综合实力成就科鲁兹王者地位

科鲁兹借助全球的设计平台并综合通用最先进科技打造而成。外观上，类似 Coupe 轿跑车身线条，腰线、前脸设计硬朗，极具冲击力；内饰时尚且极富层次感，赛车式仪表盘设计令人心潮澎湃。科鲁兹在设计上应用了当今时尚界最为流行的混搭概念，外观有浓烈的美式印象，内饰是综合了日系的精细和德系的考究用料而成的“混血儿”。

科鲁兹澎湃的动力和欧式的操控感相当出色，悬挂有韧性、道路感觉清晰，充满欧式的时尚感、速度感。它所搭载的 1.6 升 ECO 智能发动机被评为 2009 年度十佳发动机，动力强劲。

在安全与节油方面，科鲁兹将欧美车的安全性与日系车的节油性完美地集于一身。发动机采用的 DVVT 技术，在提供充沛的动力同时，也将油耗降至最低；而在 09 年度澳大利亚 A-NCAP、国内的 C-NCAP，以及全世界最严苛的 Euro-NCAP 安全碰撞测试中，科鲁兹均摘得“五星”桂冠，真正成就了“环球五星车”。

105辆长安混合动力轿车
在南昌交付使用

本报综合消息 3 月 21 日，南昌市红谷滩新区市政府广场，105 辆长安混合动力轿车正式交付南昌市政府示范使用。本次长安新能源轿车示范运行，是今年以来国内新能源汽车的市场投放数量最多的一次，也是长安汽车有史以来最大的一笔新能源轿车订单。

南昌市相关领导、市节能与新能源汽车产业示范应用推广领导小组办公室代表、公务用车单位代表、南昌市出租车公司代表、长安汽车代表 300 余人出席了本次新能源轿车交车仪式。

长安新能源汽车赢得大订单

长安混合动力轿车，是长安汽车在新能源领域，科技创新、深耕多年的结晶之作。是国家“863 计划”重大汽车专项中第一款实现产业化上市产品。代表了我国新能源混合动力轿车最高水平。在 2008 年，成功服务北京奥运会，同年，又进入中南海成为国务院机关唯一公务示范用车。因在国家新能源汽车产业发展中作出的突出贡献，长安汽车也被国家科技部等部委授予“国家科技进步奖”。新能源领域所取得的骄人成绩，为长安汽车在各个城市的示范运行建立了信心。

成功的示范，良好的运行，让长安混合动力市场化推广有了更多的底气。南昌市一位出租车司机董师傅说：“长安混合动力出租车最大的优点是节能，一箱油比其他出租车可以多跑 100 公里左右，可以节约 50 元油费”。

至臻品质铸就金牌口碑。在南昌对节能与新能源出租车和公务用车的公开招标中，长安汽车在众多国内新能源汽车厂商中脱颖而出，再次摘得南昌市政府 105 辆新能源汽车政府采购大单，成为今年以来国内新能源汽车市场推广中最大的一笔订单。

交车仪式上，南昌市副市长罗慧芬说：“南昌作为国家首批低碳试点城市、国家新能源汽车示范推广工作试点城市，一直大力推广新能源汽车这个低碳、环保的运输工具。长安汽车作为中国汽车第一阵营企业，在科技创新方面取得了重要成绩，尤其是在新能源汽车领域，做得早、做得实、品质好”。

运行区域最广、行业最多、数量最大

据悉，本次 105 辆长安混合动力轿车示范运行之前，早在 09 年 9 月，长安汽车就已向南昌交付了 82 辆中度混合动力轿车，其中 63 辆作为出租车，19 辆作为市政府公务用车。此外，长安汽车与全国 25 个新能源汽车示范运行试点城市均建立了良好关系，并在重庆大本营，杭州、昆明等 13 个国家十城千辆城市区域中已经广泛开展示范运行，涉及政府机关公务用车、出租车行业。其中重庆有 300 余辆，昆明 50 多辆。截止目前，已累计投放近 500 多辆，累计里程达 719 万公里。在新能源汽车示范运行中，是目前“运行区域最广、示范运行行业最多、示范运行数量最大”的企业。交车仪式上，长安轿车事业部总经理况锦文表示：“长安汽车将以优质的服务、全力配合南昌市新能源汽车示范运行工作”。

长安汽车新能源公司总经理告诉记者：“长安汽车敢于在全国范围内广泛运行，敢于在高原地区、在对品质可靠性要求很高的出租车行业拿出来示范，是我们对自己产品有极大的信心，只要市场有需求，我们可以马上组织大量生产，最快时间交付到消费者手中。”

据了解，长安混合动力轿车，从整车设计、发动机设计到混合动力系统，均由长安完全自主开发。长安汽车完整掌握了整车控制策略、整车系统集成与标定技术、电池管理技术、电机开发与控制技术等混合动力关键技术，创造了三十多项发明专利，一举跨入了国内领先、国际先进的行列。此次长安混合动力车成功进入南昌市政府出租车市场意义重大，昭示着南昌市政府本着“绿色、环保、节能”的原则，打造魅力南昌又迈出了坚实的一步，而长安汽车在推动中国新能源汽车产业化，用实际行动，扮演着更为积极的角色。

2011款菱智上市
节油挑战赛

本报讯 3 月 26 日，2011 款风行菱智商务车在海南上市，福德集团董事长蔡松、东风柳州汽车有限公司大区总监陈东胜、市采购办、租赁公司、风行汽车新老客户及海南媒体参加了此次上市活动。

据悉，这款面向个人商务人士的商务 MPV ———2011 款菱智系列价格区间为 9.89 万-16.48 万元，包含 2011 款菱智 Q3、2011 款菱智 QA、2011 款菱智柴油版共计三款产品。该款 MPV 车型定位于 iMPV，主打个人商务需求。在同级别 MPV 车型中，2011 款菱智系列实现了“配置升级”、“性价比升级”、“动力升级”、“节油性能升级”等几大战略目标，同时将售价全面下探 1-3 万元，最低售价已经进入 9 万元区间，这使其一举成为商务 MPV 市场的“性价比之王”，并赢得了广大私营企业主及个体创业者的青睐。

短途商务接送、职工通勤、进货出货、家庭出游，这是一个私营业主的日常安排，而这些，只需要一辆 MPV 就可以轻松搞定。满足各种出行需求，就需要商务 MPV 具有全能表现，如 2011 款菱智，在配置、动力、节油等方面都有强化升级，而且性能可靠。菱智的原型车为三菱 Space Gear L400，国内常译为三菱太空车，其车型设计历经多年市场考验，成熟可靠，为日本大阪地区 MPV 首选。并且，菱智的底盘原是三菱帕杰罗的越野底盘，较高的车身强度足以应付各种山路、烂路和重载，素有“MPV 中的捷达”之称。

此外，当前油价已经突破 7 元每升，而且还将继续上涨，2011 款菱智凭借出色的节油性，每年可帮车主节省万元以上，更是被消费者啧啧称道。菱智 2011 款分为 QA、Q3 及柴油版三个系列，每个系列的车型都有着突出的节油性能。QA 系列搭载三菱 4G69 发动机，百公里综合油耗在 9 升左右，比同级车型低 2 升以上。Q3 系列搭载三菱 4G94 发动机，在中国汽车工程学会主办的节油群英会比赛中创下百公里 4.6 升的油耗记录，力压 GL8、瑞风等明星车型，勇夺 MPV 节油冠军，其百公里综合油耗仅为 8 升左右，比同级车型省油 3 升以上。柴油版系列配装云内雷默动力 D19TCI 柴油发动机，工信部实际测试，百公里综合耗油 7.06L/100km，比同排量汽油机节省 30-40%。

B11以实力领跑
自主品牌全新价值时代

本报综合消息 2月乘用车市场产销量的全面回落，引发各个车企更深层次的思考。面对利好政策的纷纷结束，限购政策影响的逐渐深入和必然出现的市场回调，不少合资车企纷纷举起“价值”大旗，打造价值标杆来赢取各细分市场。其实，在经历了近几年汽车市场的快速发展后，中国汽车消费已经逐渐进入理性的“价值主导”时代，不仅仅是合资车企，不少自主品牌也推出了技术和品质出众的新价值车型，而华泰B11便是其中的典范。

作为华泰汽车首款轿车产品，华泰B11一经上市便以大气稳重的外观、全球领先的清洁柴油动力技术和接近C级轿车的高端配置，在中高级汽车市场掀起狂波巨澜，不仅赢得消费者的普遍赞誉，更以实用价值、环保价值和服务价值，打破自主品牌技术、性能上的劣势形象，引领自主品牌进入了全新价值时代。

中华新车曝光
目标直击中级车市场

本报综合消息 近日，在各大媒体相继爆出一系列中华新车的无伪装谍照，透露出了车型大量细节，并引发大量转载，在国内某著名搜索引擎上的谍照新闻数量已达到15,400篇，车友对中华品牌的关注大有海上潮升的态势。

据悉，全新中华轿车将在2011年上市销售，并将在今年4月的上海车展亮相。我们从这组谍照中可以看出，中华新车的外观与宝马 5系外观非常相似，并且从中华这款车的上市时间来推断，相信最终量产版的车型不会再有改动。

从新车外观可以看出，中华新车采用类似宝马 5系的镀铬材质双肾式U型前脸进气格栅，运动化的前保险杠设计给前脸整体增加了俊朗的感觉。整车的侧面线条、顶部线条酷似宝马 5系的经典设计方式，线条凌厉精悍。车窗、车尾也与宝马 5系有着不同程度的相似之处，综合来看与同族兄弟有着近90%的相似度。可以说，华晨汽车此次与宾尼法尼亚的合作显得非常成功，令中华品牌完全超越了其他自主品牌的外观设计，这款新车完全有可能仅凭外观一项就夺取中级车领域SUPER STAR的地位。

除了外观，中华新车的整车尺寸和动力系统同样值得关注。根据这组谍照我们可以看出，在尺寸方面，新车的整车长度和高度都超过了骏捷。从图片上可以预测新车的长度超过了4.5米，达到目前市场上主流中级车的标准。在动力系统方面，更有坊间传闻这款中华新车将搭载华晨自主研发的1.5T发动机。这款发动机最大功率将达100/5500 KW/rpm，最大扭矩为N.m/rpm 200/1750~4500，发动机动力系统可与2.0L的车型相媲美。如果新车真如坊间猜测的那样搭载自主研发的1.5T发动机，那么它的战场牢牢将锁定在国内自主品牌中级车市场。

这款中华新品作为一款从外观到内“芯”全面跨越式升级的车型，他的最终命名也备受关注。不少消息透露，中华品牌将会启动全新的命名体系来为这款即将跻身中级车市场的新贵拟定一个全新的名字，这款车将是全新命名体系下的第一款产品。由此即将到来的上海车展、即将上市的中华品牌新车，让我们拭目以待。

两年一届的上海国际车展即将来临，国内外各大知名汽车厂商正铆足了劲在做最后准备。据了解，近两年发展迅速的长安汽车将携带多款搭载最新技术的自主品牌轿车参展，充分展示未来汽车的发展趋势，以及技术创新给人们带来的时尚生活。

长安自主轿车
彰显技术未来

本报综合消息 据了解，本届上海车展将以“创新·未来”为主题，演绎全球气候变暖背景下，催生出的全球产业界新的科技革命，推动我国汽车产业的调整和技术创新。在长安集团九大品牌联合参展的雄厚背景下，长安汽车将携中高端品牌车、概念车、新能源车等各大系列产品齐聚参展；其中参展的长安轿车悦翔、奔奔、CX20、CX30等更是个个身怀绝技，囊括智能、环保、安全等一系列先进技术，将以最豪华阵营精彩亮相本次车展盛会，为公众奉上一场盛大的汽车科技文化盛宴。

据长安汽车有关人士透露，此次车展，长安将大显其在汽车智能方面积淀的深厚家底，展出搭载了“In Call”智能信息系统的悦翔3G版与一直顶着“智能家轿”头衔的CX30。据悉，“In Call” 是长安联合联通WCDMA的3G通讯技术，包括动态导航、兴趣点向导、远程救援、车辆追踪、预定服务等26种功能。而CX30智能自动变速系统、3G智能系统及STT智能节油系统等全方位智能包装，不仅实现了整车节能、科技、环保的高效性能，更通过各种人性化的智能服务功能彰显了以人为本的科技内涵。

在展现人性化的智能服务的同时，长安自主品牌轿车又向公众和媒体呈献了“新能源技术畅想绿色未来”的文化大餐。据悉，此次将有代表长安先进“绿色”技术的奔奔纯电动车与搭载STT系统的CX20一起参展。奔奔纯电动车动力百分百“绿色”，由永磁同步交流电机、高性能锂电池组和充电系统取代了常见的汽油发动机。而CX20搭载的STT系统（智能节油系统）是长安汽车与BOSCH联合研发的弱混系统，尤其适合走走停停的城市路况，与传统汽车相比最多可节油15%左右。

除了展现科技、环保元素外，此次车展，长安展台还将通过展示CX30解剖车的可调底盘、可靠车身等新颖独特方式来呈现长安汽车在安全技术方面的硬实力。此前，长安已通过CX30三十万公里极限测试零故障表现，公开向广大消费者证实了CX30各方面兼优的过硬品质，同时展现了CX30的安全性能。

作为全球最具影响力的国际大展之一，上海车展经过25年的发展壮大，已成为中外汽车产业广泛交流与合作的重要展示平台。长安汽车将上海车展作为自我展示的绝佳平台和与消费者近距离沟通的最好机会，届时长安汽车展台将为消费者带来怎样的一次完美又震撼人心的享受，让我们拭目以待。

搭载 CVT 变速器
丰田新款 RAV4 九月将上市

本报综合消息 在油价不断攀升的经济环境下，节油性成为了衡量一款城市SUV性价比的重要指标。而一套实用的动力总成（发动机+变速器）则可以为消费者节省不少燃料花销。近日记者从一汽丰田内部知情人士处了解到：丰田城市SUV-RAV4将于9月份左右推出小改款车型，其中这款新车型最大的亮点就是其搭载了CVT变速器，而2.0L还将增加4驱车型。

说起RAV4搭载CVT变速器并不是什么新鲜事，在日本本土销售的这款车型就搭载带7速手动模式的CVT变速器。而在一汽丰田旗下的车型中，使用CVT变速器车型也有先例，与RAV4同平台的卡罗拉车型在2010年推出改款车型时就增加了2.0L排量和CVT变速器，因此我们预计新RAV4所搭载的CVT变速器将于卡罗拉车型相同。

新款RAV4除了搭载CVT变速箱外，一汽丰田为了满足不同消费者的需求，对RAV4的产品布局进行调整，其中最引人瞩目的就是2.0L排量的车型将推出四驱车型（在售车型只有2.4L车型配备）。这样做的目的不仅丰富了一汽丰田RAV4的产品阵容，同时也让消费者在享受低税率的同时购得喜欢的车型。

在国内热销的SUV车型中，有不少使用CVT变速器的车型，例如：东风日产的新奇骏、新逍客和吉普的指南者等车型。有部分消费者认为CVT变速器平和的动力输出无法适应复杂的越野环境，其实CVT变速器不仅具有克服AT变速器换挡时顿挫感，能令城市SUV动力输出平缓、节油功效明显等优势外，而在越野过程中也能大幅降低操作难度，有效控制发动机动力，达到城市环境与越野环境兼用的能力。

日本汽车企业旗下车型的换代周期一般在4-5年，而中期改款则只需要2年左右的时间。目前一汽丰田RAV4自2009年4月进入中国市场已有2年多的时间了，预计在9月份上市的RVV4只是一款小改款车型。

在外观设计方面，新RAV4的变化并不大，车身造型也依旧延续了老款流线型的设计，感觉没有传统越野车那么硬朗。它的车身外观结合了厢式货车的流线设计与SUV的多功能运动造型，造型符合于功能的典范。

在车身设计方面，新PAV4的A柱、B柱和C柱并没有明显的变化，因此我们预计这款车型在车身尺寸方面与老款车型也不会有大的差别。另外新RAV4的备胎也依然出现在尾门上，为车内腾出了更多可搁放物品的空间。值得一提的是，新款RAV4采用了5幅铝合金轮毂，取代了老款6幅式设计。

思域升华版
被誉最强中级车

本报综合消息 出于对油价和交通拥堵的担忧，多数城市购车一族更看重油耗、动力等参数。东风本田CIVIC（思域）精致升华版3月焕新登场，在保持原有价格和让利幅度的基础上，升级五项高价值配置，“安、环、省、乐”的特性更为醒目。记者走访数家东风本田特约店，现场销售异常火热，下订和提车用户络绎不绝。

CIVIC（思域）单月销售过万，年销售量突破10万的惊艳表现被业内誉为“1.8L中级车之王”。此次精致升华版上市，在承袭思域“外形、内饰、动力、安全、油耗”五大核心优势基础上，加装换挡拨片、定速巡航、方向盘音响控制按钮、6碟CD播放器以及排气管装饰罩五大配置，提供更精致愉悦的驾乘体验。很多意向车主看到现车后当场下订，享受体验和服务升级。

记者走访4S店时与一名提车顾客交谈，“思域流畅动感的外观最先吸引我，适合多种场合。关键是做工精致，1.8L的排量能达到1.5L的油耗，动力强劲平顺。我的生活和工作重心在城市，思域完全满足我的需求。”他告诉记者购买思域的理由，“这次升级后思域在这个级别是最强的了，我特别中意换挡拨片和定速巡航这两个新增配置，长期用车离不了”。而旁边看车的一位女性则对智能导航系统和6碟CD播放器喜爱有加，音乐操控通过方向盘上的控制按钮轻松实现，精致易用。