

比亚迪品牌营销重拳挥向何处?

一面大张旗鼓地宣布官方降价,最高直降15000元挑起“价格战”;一面力推2011款全系车型,增配不加价发力“品质战”。比亚迪汽车在2011年第一季度左右开弓接连打出营销重拳,与合资品牌展开贴身“肉搏”的态势变得日趋明朗。从“价格战”到“品质战”,比亚迪下一记品牌营销的重拳将挥向何处?

品质转型尚待市场考验

比亚迪自进入汽车领域以来,一向以性价比著称;在同等品质下,比亚迪的价格最低;在同等价位下,比亚迪的品质最优,这使比亚迪的车型赢得了广大消费者的高度认可。2010年,比亚迪成为国内最快累计突破一百万辆销量的汽车企业就是最好的证明。但是与销量的快速增长和市场的迅速扩张相比,“低价=低端”的质疑仍然伴随着这个争议漩涡中心的企业。

2011年3月18日,比亚迪继续加快推进品牌转型的步伐,宣布旗下L3、M6、G3、F6、F3、F3R、F0全车系七款车型集体推出2011版增配不加价车型,不仅将排放标准升级到国4标准,配置和整车品质等方面也都有很大的提升。

以M6尊稳版为例,2.0L排量车型增配了窗帘式安全气囊、倒车可视系统、DVD多媒体系统以及语音导航系统等,座椅也调整为防滑的高级皮质座椅,并增加了8向电动调节及加热功能,在安全性、娱乐性及舒适性方面均有大提升。而2.4L排量的尊贵型,在上述基础上还增加了高端车型才配备的定速巡航系统,进一步体现了尊贵和安稳。

技术突围在何方

上海车展将亮相“技术战”,比亚迪又放出惊人之处。据悉,企业将在本次上海车展发布涡轮增压缸内直喷发动机和双离合变速器技术(简称Ti+DCT),成为国内首家即将量产此动力组合的自主品牌。不仅如此,数智大两厢G3R和城市SUV S6两款重量级车型也将亮相上海车展,进一步完善比亚迪的产品布局。比亚迪数智新技术有限公司的成立,更为比亚迪汽车编织一个“全球电动车梦”。

一面在传统汽车市场积极扩军,一面在新能源领域精耕细作,无论在哪个市场发力,比亚迪对品质的坚持,对技术的探索,都在指引企业朝着正确的方向前进着。



截止今年3月底,东风日产旗下明星车型TIIDA国内累计销量成功突破74万台,并以月均超过1.2万台的业绩强势领跑中级车市。
业内人士认为, TIIDA作为东风日产最重要的战略车型之一,自2005年上市之后,销量稳健攀升,仅用6年时间便达成如此傲人业绩,再次聚焦了行业目光。同时, TIIDA更以自身的优秀表现,成为东风日产快速发展的助推器。

6年74万台 TIIDA领舞中级车市场

本报综合消息 6年前,东风日产三厢TIIDA正式引入国内,并凭借着精准的市场定位和优秀的产品品质强势入驻中级车市。随后,为了进一步攻占市场,两厢车型TIIDA骐达上市, TIIDA家族化产品布局正式形成,两款车型迅速成为中级车市的“黑马”组合。

截止目前, TIIDA上市6年,国内累计销量已达到74万多台,平均年销量在12万台以上,成为该级别市场平均增速最快、平均销量最高的车型之一。

作为日产全球先进技术的结晶, TIIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力,并以时尚动感的外观、超乎想象的空间、优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节能性能,及低维护费用,自上市之初便赢得了业界的好评和消费者的喜爱。

TIIDA最受追捧的首推空间。2600毫米的轴距及1836毫米的有效室内长度稳居同级车之首,它的后排宽敞程度可以用“奢侈”来形容,轻松架起二郎腿毫无问题。除了空间之外,高品质内饰、丰富配置以及良好的操控性能所带来的舒适驾乘感受,成为TIIDA最具魅力的口碑标签。

静音性能同样是TIIDA的一大优势, TIIDA通过增加车窗玻璃厚度,明显提高了侧面隔音性能;采用双门边封条、双层地板构造,有效降低噪音传入;同时,选择高品质轮胎,提高轮胎隔音性能,降低胎噪;而且, TIIDA匹配的HR16DE发动机,也良好优化了进气系统,进而降低了运行噪音;此外, TIIDA采用的先进悬挂系统,也大幅度改良了NVH减震降噪性能。

TIIDA优质的空调系统温控灵敏,对发动机动力影响极小。全方位的空调出风系统也比同级车更人性化,可轻松消除车内的前后温度差异。而TIIDA匹配的HR16DE发动机,在扭矩、输出功率和燃油经济性三项指标均超越同级,最大功率和最大扭矩分别达到80kw/6000rpm、153Nm/4400rpm。同时, TIIDA的燃油经济性非常突出,平均百公里油耗仅6L。

“TIIDA在J.D. Power中国新车质量研究报告中制胜的关键,是其“内外兼修、品质精良”的车型特点。”汽车专家贾先生表示,“突出的综合品质,使TIIDA既符合一般家庭用车的大气稳重风格,又能满足年轻群体对于时尚魅力的追求;既有充分满足日常使用的宽适空间,又有两厢车的小

巧灵动,而74万车主的肯定,也正是对TIIDA“时尚高品质家轿”定位的有力见证。”

TIIDA在营销手法方面的表现同样堪称经典。在东风日产TIIDA“兄弟”骐达、骐达上市之后,东风日产基亚车队正式成立,并开启征战06赛季CTCC的1600cc组比赛。凭借TIIDA赛事的优异性能和出色的团队协作,以及来自日产国际汽车运动部(NISMO)的鼎力支持,东风日产基亚车队一举囊括了该赛季的车队、车手两项年度总冠军,并确立了在CTCC赛事中不可撼动的王者地位。在接下来的比赛中, TIIDA赛车越战越勇,再次夺得08赛季车队、车手双料冠军,以及07、09赛季的车队、车手双料亚军。

除了赛场上的优异表现, TIIDA更是依靠精准的定位和时尚、动感的品牌号召力,赢得消费者的广泛信赖和口碑相传,并创造了多个经典案例——“TIIDA新浪唱游歌会”、“乐动精英缤纷改装秀”、“CTCC红魔啦啦队”、“乐动驾校训练营”,以及TIIDA在CTCC中国房车锦标赛上的屡屡战绩,进一步证明了TIIDA品质过硬、动力充沛、操控卓越等特点和优势,打造了TIIDA专属的“乐动生活”品牌化营销模式。

福特 C-MAX 插电式混合动力车 将亮相上海车展

本报综合消息 2011年4月6日,中国上海——即将开幕的上海车展上,福特汽车公司将携三款极具竞争力的全新电动车型亮相中国,并首次向中国消费者展示行业领先的新能源汽车技术,勾勒出福特汽车的未来电动车技术蓝图。

其中,福特首款量产插电式混合动力车——福特 C-MAX Energi 集结福特先

进的电动车技术,组合使用高压锂离子电池、电动牵引电机和高效率的阿特金森循环汽油发动机,并且可以支持车辆在一定距离内单纯依靠电力驱动行驶,实现了车辆的燃油经济性最大化,单次充电后的最大行驶里程可达800公里以上,领先于目前市场上所有插电式或增程型电动车型。这将消除大多数消费

者对电动车的行驶里程过短的顾虑,从而更加轻松享受电动车所能带来的绿色出行体验。

另外,两款同样将在亚太地区首发的全新电动车型——福特 Fusion 混合动力车和福特福克斯电动车也拥有领先同级的低油耗和非凡动力,尽显福特近年来在新能源技术上取得的丰硕成果。

本报综合消息 据最新的中国乘用车数据,哈弗SUV汽车截止2011年2月已累计销售504619辆,连续八年荣膺SUV销量冠军,成为中国市场第一个突破50万量的SUV品牌,也是在汽车细分市场第一个打败国际竞争对手,并连续九年超越日系、德系SUV销量的中系汽车。

“50万辆”带领SUV走过“黑马”时代

目前的中国市场, SUV市占率仅为7%,这与国外30%的比例相差很大。特别是在交通拥堵等城市病及限行措施流行的今天,多功能家庭SUV、中高级消费水平的汽车销量将持续走高,可以说, SUV已经走过了“黑马”时代,是未来车市名副其实的一个明星品类。

首个跨越50万辆大关 哈弗连续8年荣膺SUV冠军

第二次飞跃是伴随50万辆销量进程完成的,这也是哈弗从中型多功能城市SUV代表的H系,向小型SUV为代表的M系拓展的成功。以“家用SUV”定位的哈弗M2为例,深深吸引着超1亿的事业起步期、兼顾家庭需求和个人驾驶激情的中国年轻人。

第三次飞跃,将是一个伴随品牌、品质共同蜕变的过程。截止2011年,哈弗SUV已经出口到120多个国家和地区,既有中东、非洲、南美等新兴市场,也有欧洲等发达国家市场。例如,在澳大利亚,哈弗SUV获得了澳大利亚ANcap 4星的碰撞成绩,与丰田RAV4、现代途胜、日产X-Trail等车型碰撞成绩相同。此外,哈弗SUV还以过硬的品质成功挑战世界汽车运动领域最艰险、规格最高、影响最大的达喀尔拉力赛……

但是,在高端SUV领域,仅有高端的品质还是远远不够的,特别是在个别属性淡化的汽车领域,国际品牌的时间沉淀、文化认可,都是高端SUV、高端车子获得竞争力的重要因素。因此,哈弗S60、H7等产品必须与哈弗品牌的国际化同步落地,我们深信国际名牌汽车领域少不了中国的身影,而哈弗“后50万辆”时代,必将以“三级连跳”的完美一跃为中国汽车走向国际名牌阵营填补空白。

的高端阵营。

“后50万辆”推动哈弗“三级连跳”收官

哈弗进驻SUV领域,并实现第一次飞跃,凭借的是“专业造车”这一专注的精神。这一时期,哈弗在安全、动力、经济等性能和服务方面的表现突飞猛进,并创造了一系列专属技术。诸如差速锁等配置,此前在国内仅是高端车型的专属,哈弗H5智尊版率先匹配了伊顿机械锁式差速器,不仅让用户感受到领先安全和驾驭激情,还推动了差速锁等科技配置的普及。此外,哈弗H5匹配的胎压监测、定速巡航、四轮碟刹、ABS和EBD、TCS等配置,让更多消费者感受到了激情四射的高端驾乘。

SAIL 赛欧
全民理想家轿

雪佛兰 CHEVROLET
未来 为我而来

雪弗兰新赛欧, 4.99万起! 幸福轻松启程!

- 百年国际标准造车工艺 · 5.7升/百公里出众超低油耗
- CNCAP四星安全标准 + 6大安全配备 + 一体式安全笼式车身严密防护
- 3000元节能惠民补贴 · 2010年度“金扳手奖”最佳服务品牌售后保证
- 5人宽敞空间 + 1215升超大后备箱容积 + 24个储物空间

详细价格请咨询当地经销商,更多新款车型资讯,尽在<http://sail.chevrolet.com.cn>

2010年度十佳发动机

信洲安祥汽销 电话:(0898)23684068
二亚安祥汽销 电话:(0898)38250079

海南安祥汽销 电话:(0898)66805556

800-820-1912
www.chevrolet.com.cn

新赛欧两厢 1.2升 手动劲悦版 5.68万元	1.2升 手动劲悦版 6.18万元	1.2升 EMT劲悦版 6.58万元	1.4升 手动劲悦版 6.88万元	1.4升 EMT劲悦版 7.58万元
新赛欧三厢 1.2升 手动劲悦版 5.88万元	1.2升 手动劲悦版 5.78万元	1.2升 手动劲悦版 6.18万元	1.2升 EMT劲悦版 6.88万元	1.4升 手动劲悦版 6.48万元
1.4升 手动劲悦版 6.88万元	1.4升 EMT劲悦版 7.58万元			

劲显奢华 睿领时代

承袭英伦奢华 真原动感基因 捷豹XF豪华版,诠释全新奢华驾驭之享

- 3.0升V6汽油发动机,高效澎湃动力
- 电子旋转换挡控制系统,灵动操控享受
- 精致手工真皮内饰,演绎极致奢华
- BOWERS & WILKINS(宝华)音响系统,愉悦驾驭体验

捷豹XF豪华版,赋予运动型豪华轿车全新内涵

捷豹贵宾专线:400-820-8955
捷豹官方网站:www.jaguar.com.cn

捷豹路虎中国授权经销商:海南中汽南方汽车销售服务有限公司
捷豹4S贵宾专线:0898-31918888

JAGUAR XF