

### 东风日产第五届 售后服务技能大赛 NISTEC大赛决战花都

本报综合消息 3月29日,以“全心全意·服务致胜”为主题的东风日产第五届售后服务技能大赛 NISTEC大赛总决赛在东风日产广州花都培训中心正式拉开帷幕。决赛现场,从全国四大赛区中脱颖而出,16名选手展开激烈角逐,各显不凡身手。最终,来自北京东风南方专营店的张新占夺得大赛桂冠,而衡阳中天日盛专营店的郑纯杰、长沙河西专营店的陈林、北京森华佳运专营店的王寿康和晋江江京专营店的宋波则分别获得了发动机、底盘、电气和综合项目的单项冠军。赛后,全部16名选手都被聘请为东风日产特聘讲师,并获赠“金牌技师”称号。

“售后服务技能大赛 NISTEC大赛是面向全国专营店的机电维修技师进行的,旨在提高东风日产专营店的维修技术水平,提升售后的汽车维修服务能力,更好的为客户提供超越期望的服务价值。”东风日产售后服务部部长松井彻先生表示,“连续举办售后服务技能大赛,不仅可以加强参赛选手的汽修技术、改善薄弱环节,更可以进一步促进全国各专营店维修技师之间的良性竞争和主动学习,激发工作积极性,进而提升专营店的整体服务水平。”

据了解,为了保证大赛的全面性和公平性,东风日产在全国十大城市同时举办了 NISTEC 大赛的预选赛,并以理论考试的形式,选拔出前41名选手参加于北京、宁波、广州、海南四地举办的半决赛。半决赛以实际操作项目为主,着重检验参赛选手实际动手能力。经过半决赛的比拼和角逐,最终16名表现突出的选手进入了 NISTEC 大赛总决赛的赛场。

本次 NISTEC 大赛总决赛在继承东风日产售后服务技能大赛一贯的竞争性、权威性、专业性等特点的基础上,还在比赛的形式和评委结果上进行了创新,进一步加大了大赛对实际工作的积极影响和推动。

首先,本次大赛试题的构思不再依靠日产总部统一提供,而是由东风日产根据客户出现的实际问题来制定。用到的整车部分为国产天籁车型,总成部分以东风日产现有的发动机或变速器为基础,分发动机、底盘、车身电器和综合故障诊断四大实操项目。业内人士评价,本大赛试题设置构思严谨,难度适中而又切合专营店维修实际,可客观评价出选手的水平。

“人才是21世纪最重要的财富,也是企业保持高度竞争力的核心力量。东风日产尊重人才,也爱惜人才。”正如东风日产售后服务部部长松井彻先生所言,进入本次决赛的选手都是依靠着自己的知识和经验通过了重重考验。为了进一步提升服务质量,强化标杆作用,东风日产聘请全部16位进入决赛的选手作为东风日产的特聘讲师,“特聘讲师”的建立极大地增强了东风日产培训体系的师资力量。



## 第八代索纳塔 海南上市

4月10日,第八代索纳塔在海南地区隆重上市,同时这一天也是北京现代 IX35 在海南上市一周年的纪念日。在这个值得纪念和庆祝的日子,海南现代特约店在活动当天开展了为期3小时特价团购会,到店参加活动除能免费领取精美礼品之外,现场购车还能享受超低团购价格,当日场面相当火爆。

自2002年创立以来,北京现代取得了飞速发展,“现代速度”蜚声业界,“现代品质”也日益深入人心。北京现代在刚刚进入中国市场的第一年,销量只有5万辆,转至2009年销量已经跃升至57万辆,2010年更是达到了创纪录的70.3万辆。由此北京现代从市场的后来者迅速跻身车企第一阵营,同时也成为达成200万辆销量用时最短的合资车企;这其中增长的不仅仅是销量,更是北京现代品牌的日趋成熟,随着品牌力的不断攀升也促成了北京现代的“第一次飞跃”。

发布会现场,北京现代总经理卢载万表示:“北京现代第二次飞跃要达到的目标,就是要跨入一个崭新的阶段,那就是共同谱写北京现代‘第二次飞跃’。”

为了实现“睿智、时尚”全新品牌定位,不断努力提升消费者生活品质和汽车生活品质的全新阶段。“通过发布全新企业品牌口号和品牌定位,以系统的品牌战略指导经营理念,再形成合力,强化品牌价值,在中国市场形成高品质的、睿智创新的、值得信赖的企业形象,最终成为强势品牌是北京现代重塑形象的目标。”

此次全新的品牌战略以及第八代索纳塔的上,承载着北京现代“第二次飞跃”的梦想和对中高端车市的信心。业内人士分析,通过从品牌到产品和营销的链条脱胎换骨的变革,北京现代持续强化品牌价值,华丽转身的大幕已经拉开,北京现代这艘巨轮正在加速驶入品牌制胜的新蓝海。

### 成“金砖国家领导人第三次会晤”指定用车 沃尔沃交车仪式在海南举行

本报综合消息 2011年4月9日上午,“金砖国家领导人第三次会晤”指定用车交车仪式在海南省委隆重举行,海南省相关领导、沃尔沃汽车中国有限公司相关负责人出席了此次活动。

在交车仪式上,海南省外事侨务办公室潘先敏巡视员从沃尔沃汽车中国有限公司销售总监史明博先生手中接过全新沃尔沃汽车钥匙,这标志着此次交付的100辆全新沃尔沃汽车正式投入使用。

会上,史明博先生表示,作为全球最安全的高档汽车品牌之一,沃尔沃汽车坚持一贯为客户提供高品质的产品和服务。这次“金砖国家领导人第三次会晤”提供贵宾用车,正是反映了中国政府对沃尔沃汽车产品的肯定和支持。

史明博先生介绍说,沃尔沃汽车在全球是享有盛誉的豪华汽车品牌之一,它以可靠、豪华、安全、高品质以及精湛的造车工艺久负盛名。今后,沃尔沃汽车会坚持自己的品牌价值,利用强大的工程技术优势,打造能满足众多消费者口味的豪华品牌。他表示,拥有八十多年悠久、辉煌的历史,立足全球的国际化运营和积极的产品、市场、网络发展战略的沃尔沃也是中国最有发展潜力的豪华汽车品牌之一,通过推出新技术与新产品以及积极的营销策略,不断深耕中国市场,使沃尔沃在中国的口碑和品牌形象得到进一步提升。同时,沃尔沃将一如既往地执行其在中国的既定战略,不断加强与豪华汽车市场的领先地位。

面对未来,史明博先生充满信心,沃尔沃在中国市场将不断加大投入,使之拥有更多发展资源,通过上下齐心的优良团队的精心打造,必将改写中国豪华车市场格局,让沃尔沃成为中国市场中最具竞争力、最受欢迎、最受尊敬的豪华汽车品牌之一。

### 思域配置升级 领先 1.8L 中级车黄金排量

本报综合消息 从今年开始,国家取消针对1.6升及以下排量乘用车的购置税优惠政策,更多的消费者重新将目光瞄准1.8L排量车型。来自江浙区域的数据显示,以CIVIC(思域)为代表的1.8L中级车销量在前两个月增加了两成,市场表现再显峥嵘气象。而3月初,CIVIC(思域)精致升级版焕新登场,在保持原有价格和让利幅度的基础上,加装五项高价值配置,品质升级,无疑将使其在1.8L区间的优势持续扩大。

省油是亮点。油价上涨是车主不可言说的痛,消费者对低油耗的需求日趋强烈。在国家权威机构评选中,CIVIC(思域)斩获“1.5L-2.0L排量车型中的最省油车型”荣誉。与同级别1.8L车型7.2L/100公里的油耗水平相比,思域1.8L车型的油耗优势显著。

CIVIC(思域)搭载的1.8升i-VTEC直列四缸发动机,可输出103kW的最大功率和174Nm的最大扭矩,在用户中树立了“1.5L油耗,1.8L排量,2.0L动力”的良好口碑。精致升级版EXi系列增配的定速巡航装置不仅使得音乐操作弹指可控,加上支持MP3/WMA等多格式的6碟CD播放器,让行驶途中的音乐享受即刻升级。



### 海马“骑士之旅 发现中国之美” 乘势征战川陕

本报综合消息 近日,记者从海马汽车市场部了解到,海马汽车“骑士之旅发现中国之美”全国巡回活动已在云南、湖南、江西三大区域全面展开,并取得了不俗的成果。海马骑士源自丝绸之路的独特文化,配合各区域活动的特色元素,为各站点活动的成功奠定了基石,也为滇、湘、赣三地消费者带来了独特的文化感受。此后,“骑士之旅发现中国之美”全国巡回活动将在4月份乘势转战四川、陕西两大区域,在巴蜀、三秦大地上继续探寻“中国之美”。

“骑士之旅·发现中国之美”线上主题活动,通过“图片征集”形式,探寻具有区域特色的人文、自然、美食等一切能体现“中国之美”的元素。滇赣湘三地独特的民俗风情、壮丽风光与特色美食为本次活动锦上添花,云南的奇山、湖南的丽水、江西的革命遗迹,都为海马骑士注入了全新的产品内涵。而活动即将登陆的川、陕两地,更是有着浓厚古风情以及丰富多彩的自然美景,让人期待不已。

陕西站作为“骑士之旅 发现中国之美”的其中一站,同时也是“丝绸之路骑士之旅”的起点。海马骑士再次回到三秦大地,不仅带回了丝绸之路的丰富成果,也带来了中华大地的丰富文化元素,必将成为海马骑士文化营销路径又一个重要的里程碑。

### B11上市3月 挺进自主B级车前五

本报综合消息 3月,除北京继续因限购政策影响遭遇“倒春寒”外,国内车市普遍呈现回暖迹象。在人们对2011年车市感受到些许希望的同时,上市仅3月有余的第一款自主中高端商务轿车华泰B11,以突出的产品实力和迅猛增长的市场销量,强势挺进自主品牌B级车销量前五,优异的市场表现着实给人们带来了不少惊喜。

自2010年12月28日上市以来,华泰汽车的首款轿车暨国内首款中高端柴油车华泰B11,赢得了诸多赞誉,市场前景一片乐观。而直线攀升的销量和市场认可度,归根到底,还是源于其超越级别之上的产品实力。虽然仅上市3月有余,但华泰B11已然凭借超群的外观、配置和自身独有的领先技术脱颖而出,成为众多商务人士购车的的首选。并且,仅11.97万元的起步价格,也让更多消费者对其心动不已。随着逐步深入市场,华泰B11的知名度也远远超过了其他竞品车型。

**王者,源自对自身的不断创新与超越**  
20年辉煌历史,14年市场霸主,100万用户信赖

**仅售5.98万起**

金杯海狮 源自丰田纯正血统 经久耐用

海口金杯4S店 0090-80828591 南海大道113号 | 三亚金杯4S店 0899-8088758 凤凰路交警支队办公楼下

**日系百年品牌 安全·省油·耐用**

**三菱汽车四星信贷体验月**

风尚之星 商务之星 性价比之星

首付:2.3万 首付:2.9万 首付:1.5万

日供:45元 日供:61元 日供:37元

海南福瑞汽车集团·三菱汽车4S店 海口总店:南海大道113号 电话:66826137  
三亚店:凤凰路(交警支队新办公楼下) 电话:89688758

**无月供 半付半贷 让您购车更轻松!!!**

全能之星 2011新款三菱全新外观 新上市 具SUV特性的多功能S-700MPV

2010款 2011款 14.98万 12.98万

★6路2后1侧 三菱汽车轻松贷 回家!

1.客户: 不限本地户口,外地户口也可轻松办理  
2.首付: 无需提供任何抵押担保  
3.担保: 无需提供任何担保人  
4.家访: 无需顾虑银行上门家访  
5.房产: 无需提供任何房产证明  
6.保险: 无需强制规定年限购买车险  
1.高: 贷款年限长,贷款年限长达5年  
2.高: 批复率高,贷款成功率高达95%以上  
3.快: 审批快,最快1个工作日办理完毕的放款手续

海口福瑞汽车集团·三菱汽车4S店 海口总店:南海大道113号 电话:66826137  
三亚店:凤凰路(交警支队新办公楼下) 电话:89688758

**广汽长丰 猎豹皮卡**

60年军工品质 三菱技术 超高越野底盘

6.98万 ~10.68万

地址:海口市南海大道113号 海口热线:66861053 亚热线:88231199

**广汽长丰 新方向 新启航**

2011款 帕杰罗 劲越上市

购车赠送惠普电脑 6599元 20寸双核一体机

·倒车雷达 ·预警式安全带 ·运动型三幅式方向盘

地址:海口市南海大道113号 海口热线:66861130 三亚热线:88231199 v29.8万起

**广汽长丰 猎豹奇兵 经济型SUV**

11.28万 ~14.98万

·10万元经济耐用SUV ·专业越野底盘  
·车门防撞加强钢梁 ·超强越野性能

地址:海口市南海大道113号 海口热线:66861130 三亚热线:88231199

**宇通客车 V-STAR**

销售热线:66755050 24小时服务热线:400-659-6666

海南优之杰/海口市滨海大道129号/销售电话:68666333 68620202

**0利率 0月供 首付仅需50% 一年期末再付50%**

Mazda6 睿翼 6安全气囊 8安全气囊 一路行驶安全

海南优之杰/海口市滨海大道129号/销售电话:68666333 68620202

**商旅新贵 尊荣享受**

厦门金龙旅行车有限公司 地址:海口市南海大道113号-8 0898-68651152 400-8867-866  
Xiamen Golden Dragon Bus Co., Ltd. 海口:13907571598 三亚:13976604977