

2002  
首届年会

政要商贾、专家名人、各路媒体……首届年会吸引了 2000 嘉宾

# 国际影响 博鳌共识

## Consensus in Boao Permeating the World

### 年会成果



首届年会参会人数超过原先预计的一倍多,说明博鳌亚洲论坛正为世人所知和具有强大的吸引力,这使论坛成为国际社会积极参与的国际组织。首届年会还达成了许多积极的共识。通过了论坛章程,成立了论坛理事会,为论坛今后健康发展奠定了良好基础。



首届年会新当选的博鳌亚洲论坛理事长、菲律宾前总统拉莫斯在闭幕新闻发布会上介绍年会情况。



有关首届年会的报道颇受国内外嘉宾的关注。

2002年4月13日,博鳌亚洲论坛首届年会在海南博鳌降下帷幕。与论坛成立大会相比,本届年会参会人数增加了3倍,如此盛况,完全超过组织者的预期。

首届年会取得巨大成功,论坛秘书处执行总监姚望接受本报记者采访时,将年会成果归纳为三项成果——

### 扩大国际影响力

首届年会参会人数超过原先预计的一倍多,说明博鳌亚洲论坛正为世人所知和具有强大的吸引力,使论坛成为国际社会积极参与的国际组织。

近2000人与会,其中来自8个亚洲国家和澳大利亚的现任、前任政府首脑将出席开幕式,有48个国家的代表出席年会。年会还吸引了200多名全球500强企业亚太地区负责人及亚洲地区知名企业领导人,60多名全球与亚洲地区经济发展与合作组织代表、国际经济合作专家。

本届论坛年会世界知名企业云集。据有关统计显示,其中有26家参会企业位列2001年度财富论坛500强,其中境外企业占了22家。这些企业中有位列500强之首的美国美孚石油,有排名第5的戴姆乐-克莱斯勒有限公司、有位居第6的壳

牌石油公司、第9的日本三菱集团和第10的日本丰田汽车公司。此外,还有微软公司、德国西门子公司、德国汉莎航空公司、韩国LG电子、韩国SK集团、马来西亚国家石油公司、美国雷曼兄弟亚洲控股公司、日本东芝集团、中国石化有限公司、中国粮油食品进出口公司等100多家全球知名公司代表参加。

全球各地400多名记者参加了首届年会报道。境外媒体包括美联社、路透社等,日本读卖新闻、朝日新闻、日本共同社等著名媒体组成了44人的大型记者团。国内媒体包括香港有线电视、央视“东方时空”、各省级报纸及网络媒体等。

### 达成亚洲共识

首届年会还达成了许多积极的共识。这些共识是:1、亚洲要发展,必须团结协作。要想尽快提高亚洲竞争力,各国家和地区就应该开展各种合作。2、亚洲的团结协作需要机制和渠道。博鳌亚洲论坛是一个非常积极的尝试,应该把博鳌亚洲论坛继续办下去,越办越好。3、亚洲经济的发展要有自己的特色,要融入世界经济大潮,亚洲经济要在高新技术产业发展上投入更大努力,要在传统产业的竞争力提高、改造上下更大功夫。

### 通过论坛章程

4月11日,博鳌亚洲论坛举行会员大会,26个发起国和论坛正式会员代表出席。会员大会选举产生了论坛第一届理事会,通过了论坛章程,正式确定博鳌亚洲论坛为非官方、非盈利、定期、定址的国际组织。

大会决定,博鳌亚洲论坛宗旨为:立足亚洲,促进和深化本地区内和本地区与世界其他地区的经济交流、协调与合作。同时,博鳌亚洲论坛将为政府、企业及专家学者等提供一个共商经济、社会、环境及其他相关问题的高层对话平台。

大会决定,理事会为会员大会的最高执行机构,每年举行一次会议,与会员大会同期举行。论坛理事会由11名理事组成,其中不得有三位以上理事来自同一国家或经济体地区。秘书处为论坛常设执行机构,负责执行会员大会和理事会的决议;组织起草并发表必要的经济预测;为论坛年会、研讨会及其它专题会议提供智力资源。

论坛还将设立咨询委员会,由26人组成,其成员由论坛从发起国有一定知名度的前政要、企业界和学术界人士中选出。

大会还决定,中文和英文并列为论坛工作语言。