

2004年会

国内外知名 IT 界人士论剑博鳌

亚洲将成增长最快的市场

Asia to Be the Fastest-growing Market

IT 论剑



2004年博鳌亚洲论坛的IT业开放论坛上,来自国内外的十几位CEO及业内人士达成共识:接受别人的标准,并不意味着放弃自己的技术。“亚洲IT产业标准的采用与推广”分会场上,6位国内外颇具影响力的IT界知名人士纵论中国、亚洲和全球IT业。



“亚洲IT产业标准的采用与推广”分论坛上,嘉宾对亚洲IT业发展前景十分乐观。



“IT产业标准的采用与推广”分论坛。

接受他人的标准,并不意味着放弃自己的技术。反过来,在标准技术的实施、改进和增加方面有很多事情可以做。中国在自主技术非常少的情况下,在标准方面想取得主导地位,特别是原始、基础标准取得主导地位不是一件容易的事,反过来接受他人技术标准基础,强化标准的实施和扩展,可能是中国标准发展的一条路子。

博鳌亚洲论坛年会“亚洲IT产业和标准”分会场上,6位国内外颇具影响力的IT界知名人士纵论中国、亚洲和全球IT业,亚洲将成为全球增长最快的信息技术市场,亚洲IT市场增长的主要动力来自中国等国家的强劲需求。这是几位IT界人士的一致看法。

资料显示,2003年,亚洲在信息技术、电信等领域取得了多项增长,其中移动电话用户超过3.2亿,占全球移动电话用户总量的33%;互联网用户达到1.5亿,占全球总量的25%;用于购买IT产品和服务的总开支达到850亿美元,比2002年增长12.5%以上,而2004年还将再增长20%;网上销售的商品和服务总额达1000亿美元。

在亚洲的强劲增长当中,中国每年新增电话用户都在9000万户以上,目前固定电话、移动电话用户总数已达到5.57亿户,互联网上网用户数达到7950万户。2003年,中国电子信息产业的销售收入达1.88万亿元,产品出口1410亿美元。

在博鳌亚洲论坛年会“亚洲IT产业和标准”分会场上,中国信息产业部部长王旭东,日本信息技术担当大臣茂木敏充,搜狐首席执行官兼董事局主席张朝阳,UT斯达康(中国)首席执行官吴鹰、新浪全球首席执行官兼总裁汪延先后发表了演讲。他们讨论了亚洲及中国在软件方面、互联网、标准化,以及亚洲和中国的特色等问题。

搜狐董事局主席张朝阳: 规模也能形成标准

搜狐首席执行官兼董事局主席张

朝阳说,亚洲的特点是人多,但俗话说,人多好办事。规模也能形成标准,人多非常适合互联网发展。

在互联网方面,中国是美国的学生,但是这个学生有着不同于美国的特点。

首先一个特点是,互联网在中国表现为极强的媒体形式,不是电视和广播媒体,而是文字媒体。这个特点一下改变了人们的阅读习惯。

另一个特点是无线接入的发展,中国的手机用户达到3亿,互联网受到无线业务的极大推进,由此出现基于手机互联和无线互联的链接。在这方面中国的标准已非常先进,中国走出了自己独特之路。

第三个特点是网络游戏。中国互联网以信息和娱乐方式启动,这样的商业模式不需要网上支付费用。

中国的互联网起步晚,反倒形成了跳跃式发展。手机以外的很多服务是中国特有的现象,这是潜在的巨大市场。

UT斯达康(中国)董事长吴鹰: 标准化里也有陷阱

UT斯达康(中国)首席执行官兼董事长吴鹰说,创新是信息技术与通信产业发展的引擎,标准则是科学技术与生产力之间的桥梁。

标准最大的受益者是消费者,大家采用同一标准,会使生产成本降低。

标准化里也有陷阱,也会带来过度竞争。当年ADSL运营商要求厂家用同一种运营规范来生产,使局端和远端对接,但因为四五十家厂商同时生产,结果相互砍价,造成恶性竞争,

设备供应商损失惨重。

没有共同的标准,就好比坐在我们现场的100多人操着100多种语言,如果每人都只讲自己的语言,这个会场就乱套了。

而标准有时又是垄断的借口。由于某一家公司因为要收取太多的专利费,而使一种技术延长了面世期,最后导致成本增加。

亚洲之间的开放性非常重要,亚洲IT业合作也一定会使亚洲受益。

新浪全球总裁汪延: 信息差距比贫困差距可怕

新浪全球首席执行官兼总裁汪延认为,互联网是中国经济成长的可靠动力。

中国是全球最具潜力的互联网市场,预计2007年会超过美国。中国的三大门户网站,新浪、搜狐、网易快速增长,2003年三大网站的年产值2.6亿美元;同时中国移动用户将由2003年的2.5亿户,增长到2007年的4.1亿户,手机将变成几乎所有人都会持有的获取信息的终端。

互联网是中国需要的绿色产业;能促进商业环境的发展;同时也推动着整个社会的发展。

互联网给中国提供大量的就业机会,重新定义人们的生活,填补数字鸿沟,推动社会财富的重新分配。

在未来,贫困差距并不可怕,信息差距才是可怕的,互联网可以解决这个差距。

新浪网的创新突破是,在别人枪毙你之前敢于枪毙自己,这个经验对中国的IT业发展颇有借鉴意义。