

2006年会

出席博鳌亚洲论坛 2006 年会的企业界代表占四分之三

# 抓住机会寻求亚洲共赢

## Seize the Chance for Win-Win



2006年4月22日,博鳌亚洲论坛年会在博鳌国际会议中心举行。图为中国国家副主席曾庆红与参会嘉宾合影。

博鳌亚洲论坛 2006 年会是一个节点。按照论坛秘书长龙永图的说法,当年年会既是对论坛过去 5 年历程的回顾与总结,也是对未来发展之路的布局谋篇。

博鳌亚洲论坛正以其创造性的议题设计、务实的讨论、企业代表的广泛性以及媒体的深度参与,发展成为亚洲地区乃至世界最为活跃、最具品牌价值的国际经济论坛之一,在促进亚洲经济区域合作进程中,发挥着思想库越来越大的影响力和推动力。

一个非官方的经济论坛,是否有活力,是否有发展前景,很关键的一点,就看它能不能吸引本地区和国际知名企业的强烈关注和积极参与。

可资证明的例子是,2006 年会 854 名正式代表中,企业界代表就占到了四分之三的比例,这是论坛历史上从未出现过的现象。不仅亚洲国家的知名企业积极参与讨论亚洲的发展新机会、新增长,而且世界众多的知名跨国企业也纷纷加入到今年年会的行列中。正是由于像全球最大的集装箱航运公司 A·P·穆勒—马士基集团、美国微软公司、全球最大的证券商之一美林集团、澳洲伍德赛德能源有限公司等知名跨国企业的鼎力赞助,论坛提前 4 个月就完成了赞助计划。

此外,在 2006 年会活动中,出现了

更大范围的“跨国公司代表热议亚洲和中国”的现象,在“考量中国所面临的挑战”、“加入 WTO 之后的中国汽车产业”等分会,跨国公司代表的发言甚至占领了主导地位,这一方面说明论坛的开放性,另一方面更说明论坛越来越吸引世界一流企业的眼光,他们也在紧密关注亚洲的发展。而像摩根斯坦利首席经济师史蒂芬·罗奇等世界一流的经济分析人士的光临,更为年会注入了更多的知识含量和权威色彩。

2006 年会一个突出现象,是“中国议题”占到了全部会议议题的大部分。10 个分会就有 6 个直接讨论中国的经济发展问题,像“中国银行业的改革和开放进程”“加入 WTO 后的中国汽车工业”“中国房地产的发展”“互联网在中国的未来”等,就直接在标题中冠以“中国”的字眼。

负责论坛议题设计的德勤公司解释,这并不是因为论坛落户中国所致,而是因为越来越多的政界、商界、学界人士认为,中国已经成为亚洲地区经济发展的重要推动器,中国目前正在实施的一系列改革开放举措,不仅对中国自身社会经济的发展进程将产生决定性的作用,也将对整个亚洲的社会经济发展进程产生深远的影响。

这体现了论坛新思路,探讨亚洲

的互利共赢,应该深入讨论本区域内占举足轻重地位的国家的经济发展形势,以便形成更加科学的对于亚洲经济整体发展的前瞻性预测和政策建议。

中国国家副主席曾庆红在本次年会开幕式上,深刻地阐述了博鳌亚洲论坛的时代背景。曾庆红指出,亚洲寻求共赢,有三个重要的时代机遇,一是在当前总体和平稳定的国际环境下,亚洲迎来了有史以来较为稳定的和平发展时期。二是亚洲的发展正呈现出前所未有的良好发展态势,亚洲已成为全球经济最具活力的地区之一。三是亚洲区域合作进程加快,一个平等、多元、开放、互利的地区合作新局面正在逐步形成。

在本次年会上,更快推动亚洲区域合作的声音一浪高过一浪。韩国贸易部长金铉宗表示,应该大力推进亚洲区域合作的步伐,亚洲不能够像过去那样在全球的经济体系当中扮演一个辅助性的角色,应该扮演一个领导的角色。日本经济产业大臣二阶俊博认为,推进亚洲经济一体化的时机正在成熟。

这就是博鳌亚洲论坛的品质,不管有多少分歧,不管有多少困难,不管国际上的经济政治体制发生多大的变化,经过交流达致互利共赢的目标,亚洲将越过重重障碍奋勇前行。