

2006年会

嘉宾热议全球化背景下亚洲企业的发展之路

整体亚洲才有竞争力

Stick Together to Outcompete

经济观察



自2005年下半年,有迹象显示资本流入亚洲新兴市场地区特别是中国有下降的趋势。然而,自2006年初,亚洲新兴市场地区的资本流入再度激增。目前亚洲新兴市场地区已经取代拉美成为吸引外商直接投资最多的发展中区域,亚洲新兴市场地区的一些经济规模较小和收入较低的国家在吸引外商直接投资方面也表现不俗。外商直接投资在越南GDP中的比重已经超过了中国在内的该地区大部分国家。

——摘自《博鳌亚洲论坛2006年度报告》



2006年4月23日,博鳌亚洲论坛年会“亚洲企业的竞争力”分会场会议在博鳌国际会议中心举行。

“几天前我去美国访问,在机场迎接我的是丰田车,在美国其它时间坐的都是现代汽车,司机用的是索爱手机,拿的是三星数码相机。”用这个例子,亚洲管理学院院长、菲律宾前财政部长罗伯特·奥堪伯想说明,亚洲企业已经创立很多著名的品牌。

但是在全球化和市场自由化、世界贸易组织化的背景下,亚洲企业如何保持竞争力?在2006年4月23日上午的“亚洲企业的竞争力”分会场,四位亚洲经济界人士表达了不同的观点。

罗伯特: 寻找竞争力的新源泉

罗伯特认为,亚洲必须寻找竞争力的新源泉,才能积蓄足够的能量同全球跨国公司竞争。

在罗伯特眼中,要想成为有力的竞争者,一定要明确竞争是由私营部门来引导的,而不是由政府主导的企业,因为私营企业更有创新性,可以创造就业。其次,必须依靠有利的公共政策和政府的支持,使私营企业的发展更具创新性和竞争力。第三个竞争力的要素,是向外资开放,消除腐败、审批程序缓慢等障碍,实现经济民主化。第四,政府要有一种良政,要把企业当作一个良好的公民,而不只是盈利的机构,还要为私营企业提供足够的资金资源。此外,还要有有利的基础设施,来保证竞争力。

古曼: 竞争是一种融合

“竞争并不是印度、巴基斯坦

和中国之间的竞争,也不是在韩国、日本之间的竞争或者是印度尼西亚和马来西亚之间的竞争。”巴基斯坦私有化及投资部国务部长古曼认为,竞争也是一种融合,每个亚洲成员都应该保证亚洲是一个整体,只有整体的亚洲才能有竞争力。

古曼说,无论巴基斯坦、中国,还是印度,没有一个国家能够独立完成整个生产过程,每个国家都应贡献力量共同生产产品。这样的话,我们作为整体才有竞争力。但就目前的情况是不可能的,因为我们一直处于分离的状态。只有我们团结在一起,才能够重新恢复竞争力,而不是只在内部进行竞争。

“我们不希望只是在人均GDP400美元、600美元这样的层面上竞争,而是同人均GDP2万美金的国家竞争。”

潘刚: 标准和观念创新最重要

虽然世界前20名的乳品企业早已进入中国,但伊利集团始终稳坐国内乳业“老大”的交椅。在激烈的市场竞争当中,中国企业如何保持竞争力?伊利董事长兼总裁潘刚说了三点秘诀。

首先,要有一个健康的经营理念。在发展过程中,伊利坚持反对恶性竞争,也不会采取对环境、对行业破坏极大的发展策略。相反地,伊利主动加强企业内部的管理,同时加大对新产品的开发、奶源基地建设,包括消费者消费习惯研究等方面的投入。“我们用恰当的价格、合理的投

入、最好的产品,来带动中国乳业的发展。”

其次,专注于中国市场。对乳业而言,国际化首先应该是本土化。世界乳业比较发达,中国人口众多,中国有世界上消费乳品最多的人口,但是中国也有世界上没有消费乳品的最多人口。

第三,过去企业更多讨论的是营销创新、管理创新和技术创新,如果是所有的企业都集中在这些方面,同质化的竞争就不可避免。标准创新和观念创新,才是企业创新最重要的两点。

根本二郎: 消除非人性的竞争

“孔子说过‘君子爱财,取之有道’,孙中山也说过‘东方的文明必须尊重博爱和仁慈。’从哲学的角度,日本邮船株式会社名誉会长根本二郎对竞争有着不同的理解。

“竞争必须是公正、正直、有规则的。但是随着IT、生物基因产业的革命化,我们看到了一个无人性、无道德的竞争趋势。”根本二郎说,在这种趋势下,亚洲社会对于家庭和社区的观念也逐渐淡漠,这些因素对社会起到消极的作用。如何消除非人性竞争的趋势,我们必须创造硬性的机制,鼓励大家回归最基本的价值观。

根本二郎认为,实现价值观回归的良方,包括很多方面:要创造很好的就业;提高生活的质量;社会安全;社会保障机制的措施;创造一个学习型的社会。这样的亚洲社会,才有竞争力和亲和力。



“2006年博鳌亚洲论坛”标识。

博鳌亚洲论坛2006年会得到越来越多的关注和支持。论坛理事会和会员大会决定,增加新西兰和以色列作为发起国,使博鳌亚洲论坛的发起国达到了28个。同时决定修改博鳌亚洲论坛的标识,将澳大利亚与南太平洋国家包含在内。