

2006年会

海南省政府组建了规模最大的代表团参加博鳌亚洲论坛年会——

用好博鳌品牌助海南发展

BFA, a Name Card of Hainan

海南元素



所谓深度参与，就是必须考虑到博鳌亚洲论坛的特点，它的运作方式，它的参与成员的构成情况，以及它的未来发展趋势，想办法使海南进入年会的视野，使海南的各种推介活动成为论坛年会的一部分，在年会的各个环节增添更多的“海南元素”。

深度决定成就。心有多大，舞台就有多大。



博鳌亚洲论坛成为展示海南形象的重要窗口。

在博鳌亚洲论坛2006年会开幕式结束之际，琼海市市长宋■抓住大会的最后一个提问机会，提问国家副主席曾庆红：“您这次到海南考察后对海南印象如何？”

因为这个提问，与会嘉宾的思绪顿时从亚洲发展与和平的宏观问题上，回到了对此时身置其间的美丽岛屿——海南的关注。

几乎是不假思索地，曾庆红说：“海南是中国的第二大宝岛，是南海明珠，是中国最大的特区。这些天，朋友们已经在博鳌领略了海南的奇特风光。”

海南是个好地方

面对会场来自世界各地的800多名嘉宾，400多名记者，曾庆红富有感情地描述了他眼里的海南：“这里的天，这里的地，这里的空气、水、灿烂的阳光，都是那么的清新、那么的诱人。还有热情好客的海南人，他们为论坛把博鳌作为永久会址感到自豪，为历次年会的召开付出了积极的

努力。这几天整个海南红灯高挂，彩旗飘扬，他们以这种形式祝贺年会的召开。”

最后曾庆红充满激情地倡议：“如果要外出旅游、休假、谈生意、会朋友，寻找商机，请把中国的海南作为首选！”

曾庆红的发言赢得了场内嘉宾的共鸣和掌声。

海南要用好博鳌品牌

与会海南代表团代表十分激动，他们表示海南要用好博鳌品牌。利用好论坛这个平台宣传海南，并从论坛中吸取营养，推动海南经济的发展。

据了解，2006年海南省政府组建了历年以来最大的一个代表团参加博鳌论坛年会，并首次安排了各市县负责人、部分协会社团负责人参会，以期通过论坛促进交流，广交朋友，推动经济发展。

作为论坛东道市的市长，宋■说他一直以来都在思考，如何利用论

坛这个平台，促进地方经济发展。他说，经过5年的发展，博鳌亚洲论坛正在朝世界一流的论坛稳步推进，所以我们要抓住年会这个机会，让会展旅游成为琼海旅游产业的大亮点；同时要借助论坛在亚洲和世界其它各国的影响力，走出去推介和宣传自己，这样可以加大招商引资和改革开放的力度。

三亚市市长陆志远表示，三亚作为海南旅游的名片，有着热带滨海的独特风光，但同时也任重道远，三亚已把旅游发展纳入“十一五”规划，从政策上给予支持和保证。这次，三亚准备引进“亚洲旅游大会”，进一步扩大三亚影响。

洋浦经济开发区工委书记、管理局局长丁尚清表示，可以利用论坛这个平台，更多地宣传海南，我们也能更多地了解亚洲和世界各国的情况，洋浦作为“特区中的特区”，我们要利用论坛这个平台，争取更快更好的发展。博鳌是海南的“东翼”，洋浦是海南的“西翼”，只有两翼都发展了，海南才能腾飞！



博鳌亚洲论坛主会场前的大型沙盘展示了博鳌的发展前景。

何厚铨：在三亚居住肯定很好

4月22日，澳门特区政府行政长官何厚铨先生率领的澳门特区政府代表团一行14人，在参加博鳌亚洲论坛2006年年会后到三亚参观考察。

何厚铨说，他是第一次到三亚来，三亚风光秀丽，是中国也是亚洲不可多得的好地方。他说，三亚的旅游业有发展潜力，比泰国、菲律宾等地方都好，在这里居住，肯定很好。真希望能在三亚买套房子休假，或者是退休后常到这里来住，来度假休养。

微软和海南在7个领域全面战略合作

微软公司高级副总裁兼首席技术执行官克雷格·蒙迪(Craig Mundie)2006年4月22日下午在博鳌与海南省政府有关负责人会面时表示，微软将“以创新中心为载体，在技术和资讯两方面给海南以持之以恒的支持”。记者间获悉，微软创新中心近期就将完成注册手续，在海南正式挂牌运行。

据了解，有关微软创新中心在海南成立的谈判历时已有大半年，

截至本月，关于组建创新中心的大小谈判和讨论已有7轮，文件几易其稿。

最新方案为：创新中心由海南省政府、微软(中国)有限公司和海航集团有限公司三方合作成立，其中我省委托海南发展控股公司代持股并将该笔资金投入创新中心，其余资金由海航投入。微软创新中心在前3年的主要业务方向为旅游电子商务研发，软件外包、信息技术应用培训及认

证、微软产品销售及正版化推广。

到目前为止，7个领域均有不同程度的进展，电子政务项目设计方案的修改正在进行中；软件人才教育培训项目顺利推进，已在我省的8所院校做了19场“微软院校IT新专业课程新生见面会”，近万名师生参加了活动；软件外包计划在微软创新中心承接订单的能力提升后具体商谈；软件正版化工作在海口、三亚进展顺利。