

2007年会

传媒人一致认为亚洲媒体应更积极参与国际事务

世界期待亚洲声音

Eye on Asia

媒体视角



亚洲媒体应肩负起怎样的社会责任，媒体的全球化对亚洲媒体会形成怎样的冲击？4月22日上午，来自世界各地几十名媒体人士聚集博鳌国际会议中心，就“媒体的力量与和谐亚洲”交换思想。



在博鳌亚洲论坛2007年年会上，有关亚洲媒体力量的议题引起到会者的思考。



媒体人员在大会新闻中心里紧张忙碌。

2007年年会，英国金融时报、彭博资讯、BBC等国外知名媒体首次作为论坛媒体合作伙伴对论坛进行报道。分析人士指出，这固然与中国放宽境外媒体来华采访有关，也体现了世界对博鳌亚洲论坛的关注。

此论坛分会由中国日报名誉主编朱英璜主持，印度《政治家》主编拉文德拉·库玛、中国新华通讯社副总编辑刘江、新加坡海峡时报副总编辑 Felix SOH、孟加拉国每日时报总编辑兼发行人马福斯·阿南、清华大学新闻与传播学院常务副院长李希光分别发表演讲并回答现场听众提问。

亚洲媒体要在重大报道中加强合作

据了解，在发展中国家的报纸新闻中，来自发达国家的信息占60%，亚洲国家的声音与其在全球应有的声音相比，所占比例很小。

与会演讲人提到，在推动建设“和谐亚洲”、“和谐世界”的进程中，媒体作为信息传播的载体和文化交流的使者，承担着义不容辞的责任和义务，发挥着不可替代的桥梁和纽带作用。当前，科学技术日新月异，互联网和移动通信技术突飞猛进，这些都为媒体推动建设和和谐亚洲提供了更加强大的动力和更加宽广的舞台。推动建设和和谐亚洲必将增加亚洲各国的理解、信任与友谊，也必将推动建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界，亚洲媒体的发展壮大也有利于推动全球新闻信息更加公正、合理、和谐地传播。

与会演讲人在各自介绍了所在媒

体为和谐亚洲所做的工作后，提出希望：亚洲媒体特别是发展中国家媒体以更加积极的姿态参与国际事务，在重大国际新闻特别是亚洲重大新闻报道中加强合作，充分反映亚洲人民求和平、求发展、求合作的强烈呼声，努力推动建设更加公正、合理的国际传播新秩序；进一步建立健全博鳌亚洲论坛媒体分论坛的工作机制，使之成为亚洲各国媒体加强交流与合作，促进相互了解和相互信任的重要平台；以改进和发展互联网新闻报道为重点，增强亚洲媒体以及受众对新闻信息资源的共享和利用；以迎接2008年北京奥运会为契机，进一步加强亚洲各媒体之间的人员交流与培训合作；加强亚洲各媒体之间的技术交流，共同探索加快发展以网络、移动通信和数字化相结合“新媒体”传播技术的途径，以应对信息时代的挑战。

维克托·马莱：向世界讲述中国故事

中国的市场不可思议，作为媒体人就不得不告诉读者中国的经济发生了什么，有些什么精彩故事。英国金融时报亚洲版总编辑维克托·马莱，在博鳌亚洲论坛“媒体的力量与和谐亚洲”分会结束后，接受本报记者采访时这样说。

在谈及对本届博鳌亚洲论坛的印

象和感受时，维克托·马莱告诉记者，他是首次参加博鳌亚洲论坛，感觉非常新鲜，他很高兴能在这么特殊的场所，同时见到这么多有趣的人，著名的企业界人士和政府界人士。会上同时有很多有趣的话题，这些话题非常吸引人，像有关环境的、事业的、以及经济的，都是现今媒体关注的热点。

记者提到金融时报记者头一天在一个记者见面会上，提问题给诺贝尔和平奖获得者、孟加拉乡村银行创始人穆罕默德·尤努斯。维克托·马莱说，他非常欣赏穆罕默德·尤努斯，欣赏他愿意把成功模式带给世界，带给中国，为全世界穷人谋福利的精神。

提到金融时报对中国的关注程度，维克托·马莱表示，他们对中国经济对世界的影响保持极高的关注度，因为从经济学角度来说，中国的市场不可思议，有太多的机会。他们的读者关心中国经济发展，作为媒体人他们就告诉读者，发生了什么，有什么样的经济环境，有些什么精彩故事。

维克托·马莱曾写过诸多有关中国经济、中日关系，中国和其他贸易伙伴国家关系的文章。他说，美国市场正在走向衰退，但中国的市场还会继续发展，并越来越走向全球化。他还会收集更多的素材，将来好写更多有关中国经济发展的文章。