

2007年会

如何使亚洲经济长期保持快速增长的势头, 嘉宾建议:

政企携手可持续发展

Join Hands for Sustainable Growth

企业责任



“可持续发展”是2007年博鳌亚洲论坛年会的主题, 每个国家、企业都对它表现出浓厚兴趣。但如何将它从纸上转化到实际生活中, 有效推行呢? 参会嘉宾认为, 政府和企业角色不同, 两者需要相互配合。



企业社会责任和可持续发展论坛分会会场。



华远集团总裁任志强(右)出席博鳌亚洲论坛2007年年会。

企业应有的社会责任

4月21日下午, 主题为“企业社会责任和可持续发展”的博鳌亚洲论坛分会在博鳌国际会议中心举行。会议就各国企业是否应该和如何在解决社会存在的贫困、医疗、教育乃至饮用水等基本生活必需品问题有所作为进行了探讨。

会议由 BBC 新闻节目策划人兼主持人尼克·格欧英主持。演讲嘉宾有诺贝尔奖获得者、孟加拉乡村银行创始人、执行总裁穆罕默德·尤努斯、德勤公司全球首席执行官白礼德、星巴克咖啡公司首席执行官吉姆·唐纳德、玖龙纸业(控股)有限公司董事长张茵等。

亚洲经济增长已经取得了惊人的成就, 也由此产生了一个既重要又复杂的问题: 要长期保持这种增长势头, 企业需要做什么?

过去人们一直认为, 贫困、医疗、教育乃至清洁饮水等基本生活必需品的提供, 应该是政府和非赢利组织关心的事情。但是, 对于在亚洲开展业务的公司来说, 要实现外国投资者所期待的增长, 必须要满足短期商业需求的同时, 寻求应对上述挑战的解决方案。

孟加拉乡村银行创始人、执行总裁穆罕默德·尤努斯就在演讲中提到, 创造另外一种商业模式, 比如说社会商业。这种社会商业并不是在零赢利基础上, 而是建立在社会基础上, 由社会责任和社会目标驱动的公司。

玖龙纸业(控股)有限公司董事长张茵发表演说时也认为, 作为一个企

业家, 当一家公司成立之后就有社会责任。这个社会责任是高楼万丈, 对员工的责任, 对股民的责任, 对政府的责任, 包括税收方面的责任。

星巴克咖啡公司首席执行官吉姆·唐纳德同样在演讲中强调, 中文里面有两个字组成的词“舍得”, 第一个字“舍”就是要给予别人, 第二个字“得”就是得到, 我们用这两个字来总结我们的商业模式。

节能环保问题 可用价格杠杆调节

4月22日举行的“亚洲可持续发展议程——政府和企业的角色”主题午餐会上, 参会嘉宾继续展开热烈讨论。

远大空调有限公司总裁张跃认为, 世界上所有节能环保问题都可归结到一个问题——“价格”。如果能源太便宜, 就不会有人珍惜, 节能。他举出了印度和日本的例子, 远大卖给印度的空调大多是利用废热发电的, 因为印度的能源价格比美国贵很多。日本人的节能意识非常强, 其资源匮乏, 能源价格高也是重要原因。

他表示, 当能源价格上涨时, 节能就会成为消费者的迫切需求, 这对企业来说是一个巨大的市场。而且使用节能技术, 企业本身也能降低能源消耗, 降低成本。价格是节能技术的经济动力。

此外, 他还建议国家可以向企业征收“污染税”, 这对保护环境有很大帮助。他认为类似税种已在很多领域存在, 比如烟草税, 民众完全有接受的

可能性。

开发人才资源 推行“危机教育”

前美国总统顾问约翰·拉特里奇说, 世界能源总量不变, 我们不能毁灭能源也不能创造能源, 我们讲能源短缺其实并没有什么意义, 关键是说我们的能源如何转化, 把我们丰富的能源相互转化, 提高人民的生产水平。

“我们今天是为能源争斗, 明天我们争斗的对象就是能源怎么用, 在哪用。这就对教育提出了更高要求。能源资源有限, 我们不能把眼睛只盯在煤炭和天然气上, 而是要通过教育提高技术能力。能源资源的不足可以通过人才资源来弥补。”约翰·拉特里奇说。

拉特里奇从技术谈到了教育的重要性, 张跃则从“环境危机”提出了“危机教育”的必要性。

“我们公司翻译了一本关于环境的高中教科书, 里面有感性和理性的信息, 图文并茂非常好, 如果这些书给中学生和大学生读了未来就会有希望, 我自己充分读了这类书之后, 觉得自己环境的压力很大, 对自己的约束就很严了。我自己有私人飞机, 但这几年我就限制自己使用, 没有五个人以上不允许用公务机, 如果是单程也不允许用。”张跃说。

他认为, 没有受到教育, 在人们的行为里就不会注重保护环境。普及环境的“危机教育”能让人们居安思危, 随时给自己的行为敲警钟。

亚洲人口占了世界人口的4/5, 经济总量却只占世界经济的1/4。数字对比的不平衡, 让越来越多的亚洲企业对自身进行反省。

如果亚洲要实现和谐、有责任的价值观, 必须采取一种开放的形态, 这种开放的形态就是开放的价值观。

——蒙牛乳业总裁杨文俊