

2010年会

青年领袖圆桌会议纵论“危机与绿色解决方案”

直面危机 责任为先

Face the Crisis, Shoulder the Responsibility

年会议题

“危机”和“责任”，是博鳌亚洲论坛2010年年会青年领袖圆桌会议说到最多的两个词。这两个词也正好体现了大家的共识：预防危机、化解危机，要先有责任意识。



“危机与绿色解决方案”青年领袖圆桌会议。



在青年领袖圆桌会议上，保罗·格拉森等青年领袖们在观看中国中央电视台制作的短片。

本次圆桌的主题为“危机与绿色解决方案”，20多位青年精英围绕气候危机、企业危机与个人危机等话题展开交流与探讨。

使“低碳”从政府意志转化为个人责任

在谈到如何应对气候危机时，腾讯控股有限公司总裁刘炽平认为，面对全球气候变暖，应在灾难、危机没有出现的时候，用全球的力量制止灾难的出现。

霍英东基金会执行董事助理霍启刚说，可持续发展包含经济、社会、环保的影响，把三个因素综合起来考虑发展才是合适的。

台湾工业银行董事总经理骆怡君指出，低碳经济的重点不应该只是政府的领导高调倡导节能减排，而是除了“说”以外，在实质上做些事。

西门子(中国)有限公司执行副总裁欧翰林认为，低碳经济是发展的未来。而面对低碳经济的未来，技术创新将是长期的挑战。

企业的社会责任是成本也是收益

现场播放的关于丰田召回事件的短片，引出了企业责任的话题。深圳市金立通信设备有限公司董事长刘立荣指出，企业的存在与发展承担着巨大的社会责任。企业是社会最重要的单元，

企业的发展意味着对股东、员工、社会都承担了责任。社会责任的投入是一种成本，但这些投入是能带来收益的。

欧翰林认为，企业公民责任，是任何一个公司寻求长期发展必须要履行好的责任。

麦格理资本投资银行部(北京)经理谢若谷指出，企业的社会责任和企业的利益、员工的利益是相一致的。企业扮演好企业公民的角色，有利于企业的长远发展，这符合股东和员工的利益。

应教育孩子负责地使用互联网

在个人危机话题上，大家探讨了网络的利与弊。网络让我们的生活更美好还是更糟糕？骆怡君说，现代人花在互联网上面的时间越来越多，让人感觉网络不是作为工具，而是人成为互联网的工具，“我们反而被网络利用了。”

阿里巴巴(中国)网络技术有限公司首席执行官卫哲说，互联网带来了一系列的负面影响，但这不是互联网的错。“毒品比网络更容易上瘾，但我们知道远离毒品。”

大连实德集团董事长徐明指出，互联网未来让我们的生活更加美好，这是毫无疑问的。但是网络环境需要我们共同维护，网络需要加强监管。他认为，应该尽快出台涉及互联网的法规。

CNBC亚太总裁兼董事总经理萨德佩·布瑞奇认为，互联网既可以用好也可以滥用。要想用好互联网，使用者本

身应该是负责的个人。霍启刚说，互联网伴随我们这一代长大了，我们也要教好下一代如何负责任地使用互联网。

“丰田危机”成议论焦点

在青年领袖圆桌会议上，丰田召回事件一度成为大家议论的焦点。“丰田危机”是质量危机、管理危机还是公关危机？投票表决中，9个人认为是管理危机，有7个人认为是公关危机，5个人认为是质量危机。

德勤华永会计事务所合伙人杨莹说，丰田召回事件，是在追求节约成本和对消费者负责这个方面没有做好选择。丰田为了追求股东利益，放弃了企业利益相关者的利益，包括消费者的利益。

CNBC亚太总裁兼董事总经理萨德佩·布瑞奇指出，对于汽车公司，保证安全便是社会责任，做得好才能给企业带来利润、品牌和名声，使公司走在可持续发展的途径上。丰田现此次碰到的问题，不仅是油门踏板、刹车片的问题，而是管理不善的问题。

韩国国会议员洪政旭认为，“丰田危机”是一个整体的管理问题。我们都觉得丰田的总体质量不错，但它一旦违反了企业社会责任的底线，就会受到惩罚。

麦格理资本投资银行部(北京)经理谢若谷说，丰田召回事件给人的启发是，用几十年或上百年建立起来的品牌形象，有可能因为一次不负责任的行为受到很大影响。

面对全球气候变暖，应在灾难、危机没有出现的时候，用全球的力量制止灾难的出现。

——腾讯控股有限公司总裁刘炽平