



海南省旅游发展委员会 祝贺博鳌亚洲论坛 2011 年年会成功举办

2010年,海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略,海南迎来建省办大特区后又一次巨大发展机遇。一年多来,海南全省人民在省委、省政府的带领下,锐意创新、抢抓机遇、乘势而上——

国际旅游岛

International Tourism Island

精彩开局

2009年12月31日,国务院正式颁发《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,海南迎来建省办大特区之后的又一历史机遇,又一次成为全国乃至全球瞩目的焦点和热点。全省人民在省委、省政府带领下,锐意创新、抢抓机遇,国际旅游岛建设精彩开局,亮点纷呈:克服60年不遇特大暴雨侵袭和国际金融危机负面影响,全省人民解放思想、乘势而上,办成了一系列大事,办好了一系列喜事,办妥了一系列难事,国际旅游岛建设实现良好开局;国家发改委批复《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》,国际旅游岛建设十年蓝图绘就;首届博鳌国际旅游论坛取得圆满成功,第十一届中国海南岛欢乐节等一系列重大节庆活动成功举办,海南国际旅游岛知名度和美誉度得到进一步提升;启动以“创意、创新、顾客化精准营销”为主题的“海南国际旅游岛线路产品创新设计大赛”,构建国际旅游岛多样化、品牌化的旅游产品体系……

规划先行 推进全面科学发展

开局之年,各项建设工作千头万绪,国内外投资者纷至沓来。面对海南迎来的新一轮难得发展机遇,海南省委、省政府果断提出,规划先行,用科学的规划推进国际旅游岛建设全面、协调发展。

随后成立的海南省旅游规划委员会,为推进海南国际旅游岛建设和强化旅游规划提供了有力组织保障。

2010年6月8日,在国家相关部委的支持下,历时半年多精心编制的《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》获国家发改委正式批复,海南国际旅游岛十年蓝图绘就。

在《规划纲要》科学指引下,全省各市县有序开展本地区旅游发展规划的编制工作。截止目前,全省已有13个市县完成本地区旅游发展规划的编制工作,3个市县正在修编,2个市县即将启动。

《规划纲要》确定的17个重点旅游景区和度假区规划,已有12个编制了总体规划,其中9个已经通过评审并获批复。森林旅游、温泉旅游、高尔夫旅游等专项规划正在积极编制中。

加强规划的同时,旅游基础设施建设步伐加快。海口美兰、三亚凤凰两个国际机场的改扩建工程正在加紧实施,琼海博鳌机场预计今年上半年开工建设,西部民用机场选址调整已经完成;东环铁路正式投入运营,西环铁路开工建设;海口港二期工程7万吨级国际邮轮泊位,三亚凤凰岛10万吨级国际邮轮码头部分建成。



旅游服务体系日趋完善。2010年,海南全省开工建设旅游厕所501个,其中262个投入使用;海南国际旅游岛门户网站正式开通,首批投入使用的中、英、日文版面,向中外游客全



面展示国际旅游岛建设新风采;主要旅游市县海口、三亚、保亭、澄迈的十余个旅游咨询服务中心投入运营,万宁、儋州旅游咨询服务中心正在加快建设;环岛高速公路的标识牌改造工程全面启动。

优惠政策 助推国际旅游岛开局

这一年多,也是落实国务院赋予海南各项优惠政策的关键之年。围绕海南国际旅游岛建设重点优惠政策,海南努力推进免签政策、离境游客购物退税政策、离岛旅客购物免税政策等优惠政策的落实和实施。

在免签政策方面,26国免签政策已获公安部正式批准。增加5个免签国家,进一步放宽了组团人数、延长了入境时间。增加的5个免签国家,推动了海南对北欧美、中亚市场等主要境外客源市场的推广力度。2010年,海南积极开展免签政策宣传,分别在香港、俄罗斯等地开展了专项宣传活动,免签政策成为国际旅游岛吸引国际游客的一大优势。

在免税政策方面,今年1月1日,海南在全国率先实施离境游客退税政策;4月20日,海南将开始试点离岛旅客购物免税政策,将成为继冲绳、济州、澎湖之后第四个实施这一优惠政策的岛屿地区。

免税政策的相继实施,影响广泛,意义

深远。对于正在逐步打造建设“国际购物中心”的海南而言,将有利于吸引更多的境外游客到海南观光购物,推动海南国际购物中心建设。

围绕打造国际购物中心的目标,《海南省现代服务业发展规划(2009-2020)》指出,海南将加强国际顶级商贸中心建设,优化空间商贸格局,培育现代商贸品牌核心区与功能区,积极发展先进商贸业态,营造国际化购物环境。未来十年,海口高端国际旅游购物中心、三亚东方时尚国际购物之都等一批大型购物中心将予以建设。同时,海南正在积极有序推进免税店等方面的建设,以使海南顺利建成继香港之后,中国的第二个国际购物中心。

在游艇政策方面,2010年,海南在全国率先出台游艇管理办法。正式颁布实施的《海南省游艇管理试行办法》,在游艇登记、驾驶、入境查验、活动水域等15项游艇管理政策上实现突破,海关、边检、海事等口岸部门正相应制定实施办法。《办法》实施后,境外游艇可以在经主管机关批准开放的港口、游艇码头、停泊点、海上游览景区停靠,开展游览观光活动。

今年春节期间,七十余艘来自各地的游艇齐聚三亚,成为一道靓丽的风景线,海南国际旅游岛成为中国游艇经济的出发地!

文旅结合 铸就旅游发展灵魂

文化是旅游发展的灵魂。在加快推进国际

旅游岛建设中,海南大力推动旅游与文化融合发展,丰富旅游文化内涵,提升国际旅游岛的吸引力和影响力。

根据海南的资源特点和旅游产品特色,海南综合运用“走出去”和“请进来”等多种手段,开展一系列旅游宣传促销活动。充分借助中国国内旅游交易会、国际旅游交易会、国际旅游博览会、上海世博会等平台,组织大型演出推介活动,展示海南自然和人文之美。同时,提升旅游项目的文化内涵、旅游商品的文化创意、旅游从业人员的文化素养,深入挖掘优秀历史文化、革命传统文化和民族民间文化资源,举办主题文化活动,开发特色文化产品,推动旅游产业转型升级。

一批文化会展、体育节庆活动的成功举办,有效提升了海南知名度和旅游吸引力。

2010年3月,海南圆满举办博鳌国际旅游论坛,为国际旅游岛建设敲响了“开场锣鼓”。参会代表来自50多个国家和地区,嘉宾多达2136人。论坛共举行10多项主题活动,并通过了《海南旅游宣言》。在后金融危机时代,世界旅游业齐聚海南,向世界发出了旅游业的声音,展示了旅游业作为世界第一大产业的良好发展前景。

2010年12月,已经连续成功举办十届的中国海南岛欢乐节,创新办会模式,在第十一届中国海南岛欢乐节中,海南提出了“举办一场活动,带动一个产业,发展一方经济”的办节模式,实现了欢乐节向务实转型,节庆经济魅力初显。

2010年,一系列国际国内知名赛事、节庆活动在海南成功举办:第六十届世界小姐总决赛、中国体育旅游博览会、七仙温泉嬉水节、“三月三”活动暨乐东香蕉节、第十四届岛屿观光政策论坛、2010酒店业发展与战略投资高峰论坛、亚洲沙滩排球锦标赛、世界女子沙滩巡回赛、首届环海南岛国际帆船赛、万宁冲浪节……

展望未来 建设国际一流度假胜地

今年是“十二五”规划实施第一年,按照把海南建设成为我国旅游业改革开放的试验区和世界一流的海岛休闲度假旅游目的地的战略定

位,在“十二五”期间,海南将打造一批世界级的旅游吸引物,初步建立符合国际标准的旅游服务标准体系,促进旅游业与其他产业的融合发展。推动形成海岛特色鲜明、山海优势互补、城乡和谐发展、人文环境优良的旅游格局,彰显“阳光海南、度假天堂”整体旅游形象。

推进旅游业转型升级,以建设世界一流的海岛休闲度假旅游目的地为目标,基本完成旅游要素国际化改造任务,提高旅游产业的国际竞争力。

到2015年,接待国内外游客达到4760万人次,旅游业增加值占全省生产总值比重达到9%以上,第三产业增加值占全省生产总值比重达到50%以上,第三产业从业人数占从业总人数的比重达到45%以上。建设一批世界级的旅游景区和度假区。

构建多样化、品牌化的旅游产品体系。加快对现有休闲度假旅游产品的升级改造,进一步扩大规模,提升质量,同时大力开发新的旅游产品,不断挖掘和丰富旅游产品文化内涵,逐步形成以滨海度假旅游为主导、观光旅游和度假旅游融合发展、休闲疗养等专项旅游为补充的旅游产品结构。

同时,以国际化改造为手段,建立衔接国际标准的旅游服务体系。到2015年,初步建成包括免税店、大型品牌直销中心、重点城市和度假区的商业街、不夜城等的国际购物中心框架。

一个精彩纷呈的国际旅游岛,正在向世界走来……

