

输入型通胀压力加大 社科院预测 CPI 全年涨幅 4.3%

本报讯 据经济参考报报道，国家发改委价格司副司长周望军 20 日表示，由于当前全球流动性过剩，今年我国物价上涨压力较大。社科院 20 日发布的《经济蓝皮书春季号》则预测，由于国际大宗商品价格上涨的输入效应等多种因素综合叠加，今年我国居民消费价格指数(CPI)将达 4.3%，超过 4% 的预期目标。

周望军说，3 月份 CPI 同比上涨 5.4%，从技术方面分析，当前中国价格总水平仍处于可控区间。“但是由于一季度受上年涨价的翘尾因素影响较大，在全球流动性过剩、国际大宗商品价格大幅攀升的背景下，我个人预计二季度 CPI 仍将高位运行。”

一季度中国消费者信心指数明显回升

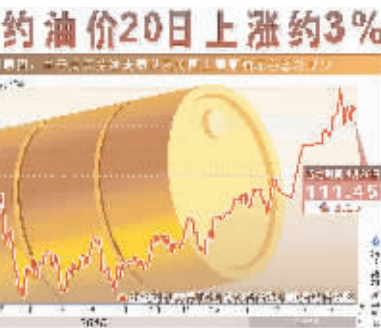
据新华社北京 4 月 21 日电 (记者刘铮)国家统计局中国经济景气监测中心 21 日发布的报告显示，一季度中国消费者信心指数为 108，比上季度上升 8 点。

在经历了连续两个季度的回落后，中国消费者信心指数在今年一季度出现了首次回升，而且回升的幅度比较明显。

“一季度中国经济延续了平稳较快增长的态势，内生动力有所增强，开局良好推动了消费者信心的明显回升。”国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成说。

调查显示，一季度中国消费者对就业和收入增长持乐观预期。73% 的消费者认为未来一年就业形势将会“好”或“非常好”，比上季度增加 6 个百分点，农村消费者对就业的预期高于城市；71% 的消费者预期未来一年个人收入状况将会“好”或“非常好”，比上季度增加 9 个百分点。

随着政府控制物价的一系列措施初见成效，消费者的消费意愿有所回升。一季度，38% 的消费者认为目前是购买自己所需物品的好时机，比上季度提高 8 个百分点，但目前的消费意愿依然处于历史较低水平。



全球油价节节攀升,国内多个城市的汽油进入“8 元时代”

高油价促新能源汽车加速入市

新华网上海 4 月 21 日电 (记者陆文军 周蕊)随着全球性原油价格暴涨,节节攀升的高油价冲击波已经为车市带来了一丝寒意。

毫无疑问，高油价向来是汽车业发展的大敌，越来越高的能源价格支出，严重制约着汽车消费的意愿。

但事物总有两面，高油价的另一面也是对于新能源汽车研发、推广、商用的最好刺激，在上海车展上，新能源汽车成为绝对明星就是明证。可以说，目前超高的油价正在推动新能源车快速入市。

新能源汽车蓄势待发

从去年下半年开始，成品油价格连连走高，市场普遍看涨，令不少“有车族”感慨“买车容易养车难”，也令想要购车的消费者“裹足不前”。

近年来，随着我国经济发展和汽车消费市场的扩大，我国的石油消费量也越来越大，而汽车行业是用油大户之一。2010 年我国汽车产销量均超过 1800 万辆，如果以每车年耗油 1.5 吨计算，成品油需求就达到 2700 万吨，折成原油需求为 4500 万吨左右。

2 月中旬，纽约商品交易所原油期货价格约每桶 85 美元，而目前已经上涨至 110 美元左右，两个月间，油价涨幅超过 30%。国家发展改革委近期再次调高成品油价格，北京、上海等多个城市的汽油进入“8 元时代”。

在此背景下，刚刚拉开帷幕的上海车展上，新能源汽车成了绝对的明星产品，不论是国内六大汽车集团还是来自美、欧、日、韩的国际汽车巨头，展品中新能源车必不可少。从混合动力、插电式混合动力，到纯电动汽车，各种技术路线的新车、概念车层出不穷，而且很多都已进入“准生”状态，观众作为潜在消费者，对于新能源车的关注普遍增加。

而近期国际咨询机构德勤的一项调查表明，随着油价上涨，中国有一半消费者愿意尝试新能源车，而美国这一数字为 12%、欧洲为 16%、日本为 4%。而且调查显示，如果油价突破每升 10 元，中国受调查者的 66%，会对新能源车非常感兴趣。

油价对国内车王压力确实不小。从事行政工作的滕静说，93 号汽油从去年 3 月份的每升 6.61 元一路涨到了 7.79 元，相当于现在加满一箱油要多花 70 块钱。“以前听说油价‘10 元时代’或将来我还不相信，破‘10’了我也差不多要换车了，要么小排量，要么混合动力。”



4 月 20 日，观众在车展上参观雷诺出品的电动超跑概念车。

4 月 21 日，第十四届上海车展正式向公众开放，本届车展展出了海内外车企比拼新能源技术的舞台，共有 86 辆新能源汽车登台亮相，数量创历届之最。

新华社发

市场研究公司益普索的调查也显示，目前的油价水平已经超过大部分消费者的心理预期，而对油价的看涨预期更是可望成为刺激不少消费者转而选择新能源汽车的“导火索”。

对小幅超过心理预期的油价水平，尽管大部分消费者依然选择了小幅减少开车次数，以维持油价总支出的平衡。但是，高油价已经使得近两成消费者正式考虑换购，或者增购小排量或新能源汽车。

新能源汽车前景十分看好

能源价格飙升将刺激替代能源技术的研发速度加快，推动新能源技术应用进程加速，这在业界已是共识。也就是说，高油价的“倒逼”作用已开始显现。

节能降耗，绿色环保，这是大部分消费者对新能源汽车的认知。尽管目前新能源汽车及零部件、配套设施的价格相对传统能源汽车来讲依然较高，但专家认为，新能源汽车走下展台“飞入寻常百姓家”在未来的几年中就可能实现。

业内人士介绍，目前新能源汽车已经从技术上“能用”阶段，渐渐步入了适合大规模工厂化生产的“可用”阶段，并开始面向有市场消费意愿的“敢用”阶段，新能源汽车时代的到来或近在眼前。

市场研究机构思伟大中华和韩国地

区汽车行业董事总经理克劳斯介绍，目前，从技术方面来看，混合动力汽车在技术上已基本成熟，具有可以大规模工厂化生产的条件，而电动汽车在技术上也已基本成熟，但燃料电池汽车仍处于研发阶段。

同济大学中德工程学院院长冯晓预测，尽管现在新能源汽车的市场占有率几乎小到可以忽略不计，但在未来的 3-5 年，新能源汽车可望达到 5%-10% 的市场份额。

“经过上海世博会对新能源汽车的展示，消费者对新能源汽车的了解和认知已经达到了新的水平，新能源时代的到来已经是大势所趋。”冯晓说，“现在需要的是一个突破目前量少价高困局的‘离心力’，一旦市场上新能源汽车的数量达到一个临界点，无论是汽车本身还是其配套设施和零件的价格都将会会有一个明显的下降，新能源汽车将锐不可当。”

经过世博会上千辆各种技术路线、各种应用的新能源汽车高强度、高适应性的示范应用，上汽已经在这次全球最大规模的新能源车示范应用中取得难得的经验 and 数据。在车展上，该集团负责人表示，未来新能源汽车前景非常看好，包括节油率超过 50% 的插电式混合动力汽车，完全能被消费者接受。

应多管齐下扶持 新能源汽车发展

专家建议，要从降低价格、打造完整的配套设施和零部件产业链、提升宣传力度等方面多管齐下，利用油价高企的契机，发展新能源汽车。

“目前新能源汽车的价格依然超过同款车型传统燃料汽车的 20%，这个价差对普通消费者来讲还是有点大了。”同济大学汽车专家陈明说，“要让车价‘平易近人’，需要政府加大对新能源的技术和资金扶持力度，鼓励和帮助高校与企业建立产学研合作关系，推动新能源汽车的商用化。”

清华大学副研究员仇斌指出，多能源交通体系是未来汽车发展的方向，但新能源汽车的发展还是面临着一系列问题：首先，技术还不成熟，例如纯电动汽车使用的锂电池活性很大是个威胁；其次，使用、维护的相关配套服务做得还不够；另外成本高、价格高也是其目前推广的一个阻力。“如果突破了这三大阻力，新能源汽车上路会非常快。”

昨日市况

沪深股市温和走升

本报讯 受美股大涨带动，21 日两市股指双双高开，此后一度冲高回落，但随后金融股整体反弹，特别是券商股一马当先集体大涨，带动股指上涨近 1%。但午后未能继续上午的涨势，持续窄幅整理。截至收盘，沪指报 3026.67 点，上涨 19.63 点，涨幅 0.65%，成交 1483 亿元；深成指报 12798.75 点，上涨 44.91 点，涨幅 0.35%，成交 1135 亿元。

从盘面上看，水泥、钢铁、造纸、煤炭、机械等板块涨幅居前，虽然传统板块整体领涨，但两市涨停的个股仍然是以重组、高送转为代表的题材股。

市场分析人士认为，目前资金迟迟不进场主要还是源于宏观调控政策尤其是地产调控和通胀压力之下的货币政策从紧的担忧，但总体看全球性的通胀压力下美国和日本量化宽松政策推动下国际大宗商品价格上涨态势不会改变，因此资源性品种还将有机会，这将对股指构成较大的推动作用，因此中线市场仍旧看好。同时建议投资者严控仓位，关注一季报大幅预增品种投资机会。(欣然)

QFII最新重仓曝光 高盛 6.5 亿建仓万科

本报讯 据 Wind 数据统计显示，截至 4 月 21 日公布的上市公司最新一季报中，QFII 新晋建仓了 25 只个股。从持股市值来看，一季度建仓超过亿元的个股有万科 A、嘉凯城、鱼跃医疗、平高电气和华联综超，高盛高华一季度建仓超 6.5 亿元万科 A 领衔该榜单。另外从持股机构家数看嘉凯城获得 4 家 QFII 的青睐，而鱼跃医疗、英特集团则分别有 3 家和 2 家的 QFII 建仓。(云起)

海普瑞连续两日跌停 “百字牌”明星股齐坠冰窖

本报讯 4 月 20 日，A 股市场 IPO “第一高价股”海普瑞再度牢牢封在跌停板上，其 103.97 元的收盘价不仅创下上市以来新低，且距百元关口仅一步之遥。数据显示，昔日一些发行价过百元、发行市盈率过百倍、上市首日涨幅超 100% 的“百字牌”明星股最近纷纷大幅下挫，无法百尺竿头更进一步。

业内分析人士指出，在市场风格转换、小盘股业绩低于预期以及快速扩容等因素影响下，中小板、创业板的弱势格局恐仍将持续一段时间。市场人士指出，“百字牌”明星股最近表现不佳，是因市场之前给予了过高期望，一旦其业绩成长达不到期望，则杀跌情绪更加强烈。(新文)

海南离岛旅客免税购物政策试点已实施



4 月 20 日，海南离岛旅客免税购物政策试点实施后，立即激发出岛内旅客的购物热情。

旅游购物 双享受 离岛免税 乐翻倍

