

苏宁启动五一促销盛典

耀的就是惠

本报讯 昨日,苏宁电器宣布从本周起在全国率先启动五一黄金周促销盛典,全国1500店,200亿资源,20亿让利提前启动让利风暴,提前为五一放“大价”,让消费者提前享受五一悠长假“假期”。

五一黄金周即将来临,出游、婚嫁的人们你们的装备是否已准备齐全了呢?您家里电器是否也该到了更新换代的时候了?来苏宁吧,服务是苏宁的唯一产品,顾客满意是苏宁服务的终极目标。苏宁明码实价、规范补贴、双重价保,给您最诚信的消费承诺,让您明白消费,购物无忧。

十元变百元 满额还免单

记者在海口苏宁了解到,即日起至29日在苏宁各门店预定定金即可享受10倍的增值。预存10增值100元,还有预存20、50元,增值200、500元的惊喜,增值现金可在4月29日至5月3日购买1000元以上商品使用。据悉,苏宁此次还推出大力度的促销活动,在4月30日至5月3日期间,顾客在苏宁购买传统大家电三件商品累计金额达

8000元,再买第四件低于1200元的商品免单。购物满额给您送“金”还送礼,购物满1500元送100元礼金券再送名牌电吹风,满2500元送200元礼金券再送子谷川藤席,满4000元送300元礼金券再送台式电风扇。

超级团购 惠动全城

据了解,苏宁为了抢占五一黄金周这个绝佳的销售商机,28日至30日期间,海口苏宁全岛门店联动,针对网友、银行、会员等安排了5场超级团购。特别是“4月29日苏宁+南海网超级团购”活动力度空前,当天到海秀东路店、海甸岛店、国贸店的会员,来就送电影票一张;网络跟帖报名来就送100元礼金券、报名尾数逢6和8的网友购物加送“厨具三件套或十孔枕”一件;前100名顾客来店就送两份好礼。截止至记者发稿前已有500多名网友报名参加,如果您的手机不够灵敏、电视没有LED的好、空调总是不够凉爽、电饭煲煮饭越来越不香……,那就请您抓紧时间赶快报名吧,让您的家电焕然一新!

首个手机软件绿色安全诚信标准发布

本报综合消息 中国移动互联网基地联合广东省公安厅、广东省新闻出版局(版权局)、广东省消费者协会、手机软件开发者和国际手机厂商,共同倡议和发布了首个手机软件绿色安全诚信标准,由中国移动等8家单位发起的首个手机应用“绿色安全诚信联盟”成立。

当前,提供移动互联网应用下载服务的手机软件商店模式在国内遍地开花,手机软件的质量、安全、诚信问题也越来越受到关注,盗版手机软件、非法破解行为、手机病毒也成为移动互联网产业健康发展的“头号杀手”。目前,国家尚未出台相关的防治标准和

法律法规对手机软件行业进行规范化治理,为消费者权益保障、软件开发者版权保护等工作带来了重重困难。

据了解,本次发布的手机软件绿色安全诚信八大标准为行业首次,涵盖了健康合法、低碳环保、版权保护、应用安全、应用质量、隐私计费、诚信交易、客户服务多个方面,也首次提出了“正常情况下使用应用全部功能一遍,所耗电量不应超过全部电量的20%,以节省用户的使用成本”等多个具体数据标准,强化了“应用不得包含任何病毒、木马等恶意代码或隐藏插件”等的硬性质量规定,标志着国内手机应用的绿色安全步入标准化。

加大家电下乡流通环节监管力度

本报综合消息 商务部日前下发《关于进一步加强家电下乡销售网点监管的通知》,要求地方采取有效措施加强家电下乡流通企业及销售网点的监管,规范家电下乡流通秩序,维护国家财政安全和农民利益。

通知强调,各地商务主管部门要会同财政部门加强对家电下乡销售网点的监管,严格执行日常检查及抽查制度,要督促家电下乡销售网点及时、全面、真实地将家电下乡产品销售信息录入系统,严格遵守标识卡管理各项规定。

商务部: 加大家电下乡流通环节监管力度

通知要求,各省级商务主管部门在3个月的时间内要完成对辖区内家电下乡销售网点的全面清理整顿工作。家电下乡销售网点存在备案之后未实现产品销售、违反家电下乡产品价格规定、盗用农户信息骗取补贴等情况,商务主管部门应立即取消该网点备案资格,清理整顿中,重点检查(抽查)销售网点落实进销存台账、家电下乡信息系统显示异常等情况;清理整顿结束后,商务部将赴地方开展专项检查,对落实清理整顿不到位的地方商务主管部门将给予通报批评。

彩电厂商备战“五一” 预计3D普及率将达15%

本报综合消息 “五一”假期来临,不少彩电厂商提前布局“小黄金周”市场,而3D与智能成为主打要素。记者从厂商了解到,目前大部分3D电视价格较半年前已下降20%-30%。与此同时,家电卖场也在加大备货量,家电厂商纷纷看好“五一”3D电视销售,包括康佳、创维等主流厂商已经把年内3D电视销量占比目标调高到20%以上。

“五一”假期前一两周,家电卖场的彩电区都在显眼位置摆上了3D电视。而此前一个月,家电厂商已经纷纷推出新品3D智能电视,并计划“五一”前上市。

康佳率先在3月底推出3D智能互联网新品线,同时与百视通达成战略合作,基于上海广播电视台互联网电视牌照及3D内容库,提供全程在线3D电视服务。记者了解到,其主流型号将在5月全部上架。而海信电器则调低了3D新品价位来抢占市场份额,其55寸海信智能3D电视最低将跌破万元。

在推进3D电视方面,家电卖场也推波助澜。据介绍,3D将成为苏宁整个彩电区的主要产品,目前部分店3D产品出样率已达到50%左右,预计在“五一”期间3D销售占比将突破50%;未来3D功能有望在所有彩电产品上逐步覆盖。

目前,包括TCL、康佳、创维、长虹等在国内市场实现3D产品销售的彩电品牌已达12个,零售市场上的3D电视型号已经超过60款。据透露,如今更多小尺寸3D电视的推出,极大地降低3D电视门槛。目前大部分3D电视价格较半年前已经下降20%-30%,市面上最低的一款3D电视仅为3999元。

价格的下降,与品种的增多,极大地开启了3D市场。有厂商表示,2011年将成为3D电视普及年,目前3D电视的普及率已从年初的2%上涨到3月的5%,预计“五一”有望达到15%。

新概念彩电 抢跑五一促销战

本报综合消息 “彩电将是今年五一促销竞争最激烈的品类。”苏宁电器华北地区执行总裁范志军近日表示,高端的大尺寸平板电视和性价比高的普及型液晶都将作为五一期间的促销重点。其中一款由苏宁买断包销的60英寸夏普液晶电视成为了范志军最得意的杀手锏。他告诉记者,这款电视五一期间的促销价格为9999元,而两个月前其售价还是17000元!此外,索尼的32英寸和创维的37英寸液晶电视五一期间都将降到2699元,某国产品牌的40英寸LED也将跌到2999元,一款55英寸

LED更是将跌到5999元,都较此前价格有10%至15%的下降。国美电器在五一期间也将推出与日本三洋开展深度合作后的首批产品,其中32英寸液晶仅售1899元,40英寸2999元。除了传统连锁渠道,网上销售也借五一假期大搞促销。新七天电器网将推出专门针对3D电视的促销活动,索尼、三星、松下、创维、TCL等多个品牌都将推出特价3D电视,包括LCD、LED和等离子多种技术的产品都有参与。其中很多特价促销的3D电视价格已与同规格的2D电视相差无几,颇具竞争力。如

TCL的一款42英寸3D电视的网上促销价打出了3899元,同时还可参加以旧换新并有3D眼镜和小家电等礼品赠送。另据了解,针对五一期间不少人选择出游无法在家收货的问题,新七天电器网还推出了“五一下单,节后送货”的服务,即用户可在节日促销期间上网下单,再预约节后任一时间送货上门,既能享受节日促销又不耽误节日出行。记者注意到,对于新兴兴起的网络电视、3D电视、智能电视,各品牌除了在价格上做文章外,附赠的增值服务也是各厂家竞争的热点。康佳就对购买指定

智能电视的用户免费开放自办的智能电视应用程序商店平台“锐族馆”,其中的游戏、影视、工具、生活、学习、信息等程序都可免费下载应用,同时也可付费购买更个性化的特殊程序内容。此外,TCL也为3D智能电视开通了“应用程序商店”,创维的“酷开网”也增加了很多实用新奇的程序向用户免费开放,用户可个性化选择安装进自家电视。对此,康佳多媒体营销事业部总裁曹士平表示,随着电视产业愈发IT化,很多厂家已经解决智能电视的硬件架构技术,目前主要就是比拼软件应用了。

报告称中国手机用户数 8.9亿

本报综合消息 据政府统计数字显示,我国即将成为世界上首个拥有9亿手机用户的国家。在上个季度,我国增加了3000万手机用户,手机用户总数已达8.89亿。根据最近的增长率推算,我国的手手机用户总数在5月份期间可能将超过9亿。

上述数字是由国家工业和信息化部上周发布的一份报告中提到的。虽然中国仍以最多的移动用户大国身份自居,印度却正在迎头赶上,该国的手机普及速度甚至更快。根据印度电信管理局的数据显示,截止今年2月底,印度的移动手机用户已达7.91亿。这是自去年9月份印度手机用户数达到6.87亿以来的又一次大幅度增长。而根据美国无线通信与互联网协会(CTIA)的数据显示,美国拥有3.03亿移动手机用户。

分析称智能手机销量推动了中国3G用户数的增长。根据易观国际的数据显示,在2009年我国仅售出了2100万部智能手机,而这个数字在2010年几乎增长了四倍,达到6200万部。我国智能手机销售量预计在今年将达到9500万部。

另外根据中国互联网信息中心的数据,截止2010年底,中国有3.03亿用户使用手机上网,较去年增加了2.3亿。

据C114了解,4月20日中国移动公布的2011年第一季度财务报告称,今年3月,中国移动净增用户数591万户,第一季度累计净增用户1682.4万户,截止3月31日,移动用户总数突破6亿。3G用户净增244.6万户,累计总数达2699.2万户。

3月29日中国联通发布2010年财报称,2010年该公司移动用户总数达到1.674亿,同比增长13.4%。此外,2011年3月30日,中国电信集团公司在北京宣布,截止2011年3月29日10时58分中国电信天翼移动用户数突破1亿户。

家电网购规模2015年 将破千亿

本报综合消息 家电网购渐成趋势,奥维咨询(AVC)数据表明,家电网购未来几年将保持持续高速增长,预计2015年将突破千亿规模,占总体家电市场比重也将达到14%左右,成为家电市场的第三大渠道业态。

数据显示,2010年家电网购规模只在80亿元左右,虽然仅占总体家电市场2%不到。从2007年开始,网购迅速从日常及快速消费品切入到家电类的耐用消费品领域。

目前,家电网购的竞争主体已形成三大类的平台,即以京东、淘宝为代表的第三方专业平台,以国美、苏宁为代表的传统渠道电子平台,以各品牌商为代表的品牌自建电子平台。

调查显示,家电网购的消费者群体以40岁以下为绝大多数,达到了总消费群体的85%比重,而这其中30岁以下的“年轻一代”更是成为第一大消费群体。家电网购的快速发展,一方面为家电厂商带来新增长点,新销售渠道的喜悦,而另一方面也给厂商带来价格及渠道管理混乱的麻烦。

节能空调补贴 下月底截止

厂商抓紧商机搞促销

本报综合消息 记者昨天从可靠渠道获悉,针对节能空调产品的“国家节能惠民工程”在实施两年之后已确定不再延续,这意味着从今年六月份起,国家将停止对节能空调再发放每套数百元的补贴。这也是目前家电行业实施的家电下乡、以旧换新和节能惠民三大政策中首个确认将退市的。虽然节能空调的售价可能因此出现不小的涨幅,但相关空调厂家在接受记者采访时都表示政策调整对企业影响不大,反而会推动更节能的变频空调产品的销售,形成新的利好。

政策实施两年节能空调普及

节能空调惠民工程是从2009年6月开始实施的,国家通过中央财政补贴的方式加大节能空调推广力度。当时规定对达到一级和二级能效的空调可按制冷量分别获得每台300至850元的财政补贴,很大程度上解决了消费者在购买节能空调时盘算“多花的空调钱能不能抵上省下的电费”的问题。

对于国家即将对节能空调“停补”,资深家电产业专家刘青荷用“功成圆满,顺势退出”来形容,“一年间我国累计推广高效节能空调1500万台,是2008年的10倍以上!到今年5月底,这一数字将进一步提升,节能空调在销售环节已实现基本普及,因此继续补贴也没有必要了。”他引用国家发改委的数据称,2004年至2008年期间,我国一、二级的高效节能空调市场份额一直徘徊在5%左右,而节能惠民政策实施的头一年这一指标就迅猛提升到了80%!



厂家称对变频空调是利好

对于即将“停补”,相关空调厂家近日在接受记者采访时都表示并不意外。志高空调是在节能惠民政策中受益最大的企业之一,仅去年所获补贴额就高达8亿多元,升幅接近250%,使其首次得以步入节能空调领域的头一阵营。志高公共关系部部长黄通华告诉记者,其实他们对“停补”早已有所准备。“去年6月份开始,国家已经对补贴政策收紧,不仅大幅提高补贴产品的门槛,而且补贴力度也大幅下调,最大缩水幅度超过七成,其实这已经是一种信号,所以我们早已有了‘停补’的预期!”美的制冷中国营销副总裁王金亮在接受记者采访时也表示,对产品的市场化运作,只能是特殊时期为推广节能空调的一种非常手段。他表示美的早已对“补贴后时代”进行布局,包括大力推广变频空调。他解释称,国家的补贴政策仅限于变频空调,

因此“停补”后变频空调与当前市场热门的变频空调间的价格差异将进一步缩小,反而能促进变频空调的销售,对行业是一大利好。

空调巨头抓紧最后商机搞促销

尽管厂家嘴上都说没影响,但高额补贴对厂家仍是不小的诱惑。记者了解到,补贴政策的即将落幕已促使各厂家抓住最后机会大举促销,这也使得今年的空调促销季较往年明显提前。美的在北京则携旗下美的、小天鹅、荣事达三大品牌共同推出了“买一送一,连环返”促销活动,5月3日前到各家卖场均可获得一张百元代金券用于购买空调、冰箱、洗衣机时抵现金使用,购买成功后还可再得一张代金券循环使用。志高则从现在到5月8日之前对全部空调7至9折优惠,其中购买“三超王柜机”等高端产品甚至还能获赠8000元的液晶一体机。格力从本月初就已推出“提前五一抢格力”活动,促销力度是近10年来最大的。

厨卫装修,热水器 选购有诀窍

本报综合消息 春天一到,家装市场开始启动,许多消费者开始忙着选购建材、装修装修公司,进入装修的备战实施阶段。因为涉及到很多方面,装修绝对是门“大学问”,稍不注意就会出现难以弥补的损失。就拿家中最常遇到的热水系统来说,很容易造成管路外露、预留位置不对等问题。今天小编就给大家讲讲厨卫装修过程中热水器选择的小诀窍,希望能给正在忙着装修的您一点帮助。

先选热水器后装修

水电改造等作为家庭装修的第一步,对整个家装成败起着至关重要的作用。而热水器作为涉及到水路、电路、管路的产物,却在往往被我们忽略,从而造成管路预留位置不当、管路外露、预留空间不足等问题。破坏装修美观不说,甚至可能还无法选择自己中意的产品。为了让更多的装修用户避免装修遗憾,2010年3月,中国家用电器协会联合海尔等热水器企业提出了“先选热水器后装修”的理念,提醒广大消费者一定要先选热水器后装修。《热水器选购指南》帮您选到一款合适的热水器产品。

当确立了先选热水器后装修的理念后就要开始选择适合的热水器了。那如何选择适合自己的热水器产品呢?目前,市场上热水器种类繁多,从最初的电热水器、燃气热水器两个品种,发展到包括电、燃、太阳能、空气能等多个品种。同时,安全、速热、节能、恒温等新技术也层出不穷。面对这么多的热水器种类和技术,消费者很容易在厂家的不同宣传中乱了阵脚。

2011年3月,中国家用电器协会、中国消费者协会共同发布了《热水器选购指南》,解决了消费者选购热水器无据可依的难题,这是热水器行业第一本权威性的选购指南。指南中详细描述了不同品类的热水器产品的优缺点,并详细介绍了不同的热水器品类一些领先的技术及选购时注意的事项。无论是电热水器还是燃气热水器,安全仍旧是第一注意事项。《指南》中指出电热水器可以选择带有防电墙专利技术的产品,燃气热水器可以选择带有CO安全防护系统的产品,而防电墙技术组件刚刚在上海家博会上获得行业唯一的金芯奖。对于现在大多数消费者喜欢购买速热的电热水器,《指南》中推荐了可以

选择在出水口增加高效聚能环的技术,即3D速热技术。该《指南》是两大协会与海尔等诸多热水器生产企业共同完成的,消费者从此在选购过程中可以参照《指南》中的提示进行选购。

售后服务不可忽视

与热水器密切相关的一个考虑因素就是售后服务。热水器是个半成品,回家要经过安装调试后才能使用。因此选购时后期的安装、维修等售后服务不可忽视。目前,热水器行业存在一个不成文的规矩,从商场买到的热水器,在安装的时候需要再交材料费,少则百八十元,多则几百元。而有些不太规范的企业,热水器的安装成本甚至超过了购买成本。有

关媒体也曾报道过此类问题,认为这是行业的潜规则。另外,从整个热水器行业来看,一般是整机免费一年保修,超过保修期,还要再收取安装材料费。现在,有的厂家已开始推出更高的服务年限,如海尔热水器尊享系列实行全程无忧服务,即在产品寿命期内(10年),安装、维修全免费,不收取任何费用,其余电热水器实行整机免费3年保修。消费者在选购过程中要注意看厂家的宣传是不是短期的促销行为,另外是否是白底黑字写清楚,以免上当受骗。

以上是小编搜集的在热水器选购过程中需要注意的几点小窍门,希望可以给正在装修的朋友们一些帮助,打造出毫无遗憾的完美厨卫空间。

用友 企业管理软件
用友软件+用友云服务
迈向云端企业
用友云战略
成就亚洲最大、全球领先的企业云服务提供商
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼
咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com