

被网购、“福利房”、质量差

网络曝光保障房三大乱象

随着近期大规模保障房建设全面推开，网络上反映保障房问题的网帖也越来越多，这些网帖集中揭露了目前保障房存在的被“网购”、“福利房”和质量差三大乱象。

新华社“中国网事”记者对有关网帖进行梳理、核实时感觉到，保障房应该分给谁、如何分，如何保证建筑质量、配套设施，如何建立有效的保障房监管机制，这些问题都亟待解决。

【乱象一】被网购

(核心网事)网帖曝光多地保障房“网购”事件

日前，深圳市住房和建设局在其网站上公布了深圳市第二次保障性住房终审公示二榜名单，并对保障房虚假信息申报者下发了第三批290份《行政处罚告知书》。与前两次共查处45名涉嫌申报虚假信息骗购者相比，本次查处行动不仅人数大幅上涨，而且因处罚名单中再次出现了身家百万的“富豪”申请者，再度引发网民关注。

在杭州，有网帖爆料经济适用房骗购现象严重。而杭州经济适用房主管部门只在2009年查实14套经济适用房系虚假资料骗购而被收回。

此外，在北京、武汉等地，不断有网帖曝光当地保障房被“富翁”等不符合条件人群骗购的情况发生。

(记者观察)加大骗购者的惩处力度

针对不断发生的骗购现象，深圳目前已初步制定了对骗购保障房者最高处罚20万元的新政策。舆论普遍认为，目前我国已出台地方性保障房违规惩处标准的城市中，大多只是对违规者处以几千元的罚款和几年之内不得再次申请。这样的处罚力度相对于申请到保障房的巨大利益来说，只是“九牛一毛”。只有不断加大违规者的处罚力度，才可能真正起到震慑作用。

在网民曝光保障房“网购”事件后，有关政府部门大多表示，公示名单经过初步核实且符合条件。但网民担心的是，信息虽然公示了，审核程序却流于形式，公示信息也遮遮掩掩。

网民建议，有关部门在确定保障房名单的所有环节和操作程序中，都应该公开、



福建龙岩加紧施工的莲东新区经济适用房项目。 新华社发

中国网事

设的主体来看，如果地方政府是绝对主力，那么其行为的界定和规范还相对容易。但此次为了弥补政府建设保障房力量的不足，有条件的企事业单位再次被鼓励自建保障房。这就很难排除一些财力雄厚的大企业趁机大兴土木，将保障房悄悄变性为内部职工的福利房。而一些财力薄弱的企业职工只能“望房兴叹”。这无疑会加剧分配和社会保障领域的不公平。

【乱象三】质量差

(核心网事)保障房质量问题屡遭网民“围观”

内蒙古包头市最大的棚户区改造项目“民警家园”大部分新楼房成“墙脆脆”被网

民曝光，让原本好端端的“民心工程”，变成了“闹心工程”。这成为继去年10月北京“明悦湾”8栋保障房被责令拆除以来，又一起因质量问题而影响波及全国的典型事件。

此外，经网络曝光，南京、武汉、杭州、广州、深圳等多城市也都出现过保障房质量问题。

(记者观察)保障房必须保质量

网民们认为，保障房大规模建设时期已经开始，提高保障房质量水平，关系群众切身利益，关系群众对“保障”的感受，关系党和政府的形象，容不得半点马虎。

针对网民对保障性住房质量的担忧，福建省住房和城乡建设厅日前下发文件，要求在保障房建筑物设置永久性标牌，载明工程质量各方责任主体名称及主要责任人姓名，以此接受社会监督。福建省住建厅还要求建立和完善回访保修制度，强化督导检查，发现转包、违法分包、挂靠等严重违法违规行为的，一律清出保障房市场。福建省的做法在新浪和腾讯的微博上引发了一片叫好声。

福州大学房地产研究所所长王阿忠教授认为，在诸多网民的聚焦下，能否完成中央提出的1000万套保障房建设计划与时间表的双重指标，成为考验各地政府执行力的重要标尺，而保障房的“含金量”足不足，则不仅考验着各地政府的管理能力，也考验着各地政府的公信力。

记者 退寒青 沈汝发 曹志恒 (据新华社福州5月16日电)

50元一斤桶装酒装入20元一套的包装，倒腾成近千元“飞天”

山寨茅台利益链惊人

贵州来的50元一斤的塑料桶装酒，装入浙江造的20元一套的包装中，在重庆一处地下停尸房里一番倒腾，立即变成一瓶市场零售价近千元的名酒“飞天茅台”。

前不久，重庆查处一起假酒大案，5名犯罪嫌疑人二审被判刑。“新华视点”记者调查发现，该假茅台酒生产团伙已形成一条横跨数省的黑色利益链，几乎每个环节都实现“规模生产”和“专业经营”，检方的审查报告为此长达160页。

“技术研发”+“印刷专家”+“规模生产”

这是一瓶很像正品的假冒“飞天茅台”酒：白色酒瓶上系着红飘带，装在金色包装盒中，防伪标志、装箱单等一应俱全。这样的假酒在受害者张先生手中有30件，是造假者借走10万元后用来抵债的。最让人难以接受的是，这些酒竟是在停尸房里灌装的。

万州区检察院审查发现，在流入受害者手中之前，这批假茅台酒经历了包装、基酒、灌装、运输多个环节，每个环节都实现了“专业经营”和“规模生产”，还有技术专家指导“研发”，层层都有人从中获利。

善于仿造名酒包装的“印刷专家”肖强是第一环。他是浙江老板，长期大批量仿制名酒包装牟利，曾在一个月内仿造2万个名酒包装盒和瓶盖，连顾客提出的“六角形酒盒”等难题也能攻克。这批假“飞天茅台”酒的包装就是由他“研发”的。肖强的下线是在成都经商的汪吉。他曾经多次倒手转卖假名酒包装。

“造酒高手”何朝瑞是第三环。他曾在大型酒厂工作20年，经验丰富。收到假茅台酒包装后，他每套再偷偷加价10元，卖给重庆万州区一名小酒厂主杨勇，并为杨勇造假提供帮助。

第四环的杨勇是生产假茅台酒的幕后老板。2009年，由于酒厂经营陷入困境，杨勇打算造假酒赚钱。

除包装外，还要搞到合适的基酒。杨勇托人从一名贵州商贩处买来两千多斤塑料桶装白酒，每斤仅50元。杨勇说：“这些基酒共四个大桶，十个小桶，都是勾兑



重庆渝中区警方在现场清点假酒数量。 新华社发

新华视点

好了的，连香精都不用加。”

生产和运输也是这条利益链中的一环。一些人明知杨勇在造假酒，仍然参与其中获利。例如万州区■渡镇人谭军，以每次15元到20元不等的价格帮杨勇转移运输假酒，逃避打击监管，还以每天百元左右的酬劳带着亲戚直接参与灌装制假。一条分工严密的“假茅台生产线”就这样建成了。

停尸房“造酒如灌水”以假乱真身价涨10倍

造假环节如此之多，如何能一一逃避监管？假茅台成本如此低廉，又如何能做到以假乱真？

工厂选址隐秘。经过反复斟酌，杨勇租了个自认万无一失的场地：重庆观音岩后一家医院的地下停尸房。有两名工人听说后吓得拒绝上班。为了保险，停尸房里每天一生产完假酒，就由专人用面包车拖走，存放在事先租好的仓库或朋友家中。厂房钥匙也由专人保管，假酒的去向其他人一概不知。

为使假茅台能乱真，杨勇找来两位“技术人员”参与“研发”：一个是何朝瑞，他曾以5角钱的单价从废品站收购酒瓶，自行仿造出名酒“盛世唐朝”；另一个是堪称“大师”的谭常宜，他曾是大型酒厂的质检科长，退休后在多家酒厂当技术指导，帮助让假“成”真。

他们以每天50元到150元不等的工钱，请来工人造假酒。“就是把茅台酒瓶子洗一洗，用过滤桶把白酒过滤，灌进瓶子，贴好商标，然后入盒装箱。”工人们说，造“茅台”就像灌自来水。

经过停尸房里一番炮制，假酒身价陡增10倍。万州区检察院查明，停尸房中共生产假“飞天茅台”酒2000多瓶。如按每瓶近千元的市场零售价计算，总金额近200万元，而一瓶假茅台的成本只需六七十元。

假茅台酒出炉后，杨勇再通过各种关系处理变现。其中一批酒折价300多元一瓶转给老板谢某，也有一批酒被卖给不知情者。

暴利驱使假酒难休 打击亟待形成合力

假茅台酒案发后，经万州区检察院提起公诉，5名被告二审被判有期徒刑3年至7年不等，并处罚金，这条假茅台生产线就此被摧毁。

当前，假名酒因其惊人暴利，已成食品安全犯罪的重要一环。今年4月，重庆南岸警方查获大批假洋酒，成本仅五六元的假酒卖到上千元一瓶；渝中区警方查获假冒茅台、五粮液等名酒标识3万余套，2元一斤的基酒“变身”后可卖数百元一瓶。重庆市检察院第二分院统计显示，近3年来，假酒假烟案件往往既有单独作案，也有共同作案，仿冒品种众多，且案情复杂。

检察官表示，除暴利诱导外，一些地方政府相关部门监管打击力度不够，使违法犯罪分子有可乘之机，有的群众识别假货能力不强，容易上当受骗，也是假酒难休的原因。“打假”专项行动应该常态化，使假冒伪劣食品造不出、运不走、卖不掉。

面对横行肆虐的伪劣食品，如何斩断其生产流通链条？重庆市社会科学院法学研究所教授丁新正说，许多假冒伪劣食品都是异地购进、本地销售，全国各地必须形成打击合力。如果某一个地方只重经济效益，忽视食品安全，总是被动执法，都会损伤打击效果。

记者 王晓磊 (据新华社重庆5月16日电)

2011首届中国海南·东方黄花梨文化节

5月17日

隆重开幕

◆5月17日晚举行开幕式晚会
海南广播电视总台晚8时现场直播

◆5月15日-17日全国新闻界“东方黄花梨”杯网球精英赛

◆5月18日东方市感恩园奠基仪式

◆5月19日故宫国宝珍品回归故里·海南黄花梨艺术精品展

◆5月19日海南东方黄花梨艺术鉴赏交流会

指导单位：中共海南省委宣传部 海南省旅游发展委员会

主办单位：中共东方市委 东方市人民政府 海南省文化广电出版体育厅

协办单位：海航集团 海南省收藏家协会 浙江力王工贸有限公司

海南聚宸房地产开发有限公司 海南明道海鸿大酒店 东方月亮湾房地产开发有限公司 海南福安集团 东方永丰生态工程有限公司

承办单位：中共东方市委宣传部 海南华人国际文化集团有限公司 海南省电影家电视艺术家协会