

改造成本导致商户抬高菜价、马路市场威胁生存、肉菜质量安全难以得到更好保证

新农贸市场的生存烦恼

本报记者 罗霞

我省一批已经改造的农贸市场，目前面临的抱怨不少：商户提出经营压力大、马路市场威胁农贸市场生存，消费者反映菜价高、菜品质量安全有待提高。如何走出困局，正成为这些“新”农贸市场的难题。

新市场的喜与忧

自2008年开始，在省市(县)两级地方财政和中央专项资金扶持带动下，我省农贸市场升级改造工作得以开展。截至今年年初，我省已累计投入升级改造资金2.45亿元，改造农贸市场52家。这些农贸市场按要求在硬件上进行了投入建设，告别了“脏、乱、差”，并得到了消费者的广泛认可。不过与此同时，老问题、新问题接踵而来。一方面，马路市场一直困扰着我省农贸市场的生存，许多改造后的农贸市场也难逃此劫。记者近日在海口龙昆南路、海甸岛一带的马路市场看到，较之于农贸市场，这些马路市场位置更加优越，且由于无摊位费，菜价较便宜，因而生意颇为兴旺。

另一方面，受改造成本投入等影响，经改造的农贸市场摊位费有不同程度的上涨，为此商户也提高了菜价。一些农贸市场管理方和商户近日在接受记者采访时，纷纷表示经营压力大。

“虽然摊位费提高了，但菜价不敢涨太多，不然菜不好卖。”海口坡博菜市场的商户符先生诉苦说。

龙昆南市场管理方表示，该市场摊位费略有提高，但由于改造投入、市场内使用中央空调等抬高了成本，市场目前基本处于不盈利的状况。

尽管改造后的农贸市场按要求建立了检测室、配备了检测仪器，但一些农贸市场管理方坦言，受检测水平、菜品源头无法控



海口城金市场干净卫生，吸引附近居民采购蔬菜。 本报记者 李英挺 摄

制等影响，菜品质量安全难以得到更好的保障。同时，有些农贸市场的检测室并未很好地发挥检测的作用。

改造博弈

如何既改变农贸市场“脏、乱、差”的状况，又提供给消费者价廉物美的菜品？这一问题能否解决，将影响农贸市场改造的进程。

一些业内人士提出，农贸市场改造需改硬件，但也不能忽视软件。据了解，与改造前一样，我省经过改造的农贸市场运作模式为：市场内各商户分别从蔬菜批发市场进货，后在农贸市场内各自售卖。从田

间地头，到农贸市场，菜品经过了多个中间环节。业内提出，如能减少菜品流通环节，组织多种类型的产销对接，将有利于菜价回落。

农超对接、农批零对接，作为现代农产品流通发展的趋势，在我省农产品现代流通试点工作中正在积极予以探索开展。事实上，国内一些城市，在农贸市场改造过程中，已通过“农改超”+“农超对接”的形式，取得了良好的示范效果。

福建永辉超市的经营模式曾被国务院七部委誉为中国“农改超”推广的典范。该超市通过直接从农户手中进货，既拥有农

贸市场的价格优势以及新鲜、品类齐全的生鲜产品，又带来了现代超市舒适的购物环境，同时从源头上对菜品进行控制，提高了产品质量和食品安全水平。

对于马路市场这一顽疾，许多“新”农贸市场希望，相关部门能加大管理力度，以增强更多农贸市场改造的积极性。

“农改超”趋势

“农贸市场超市化发展，是今后的发展方向。”海南春源购物广场店长马占山介绍，考虑到海南消费者的习惯，以及政府的支持导向，该公司将龙昆南农贸市场改造成如今的龙昆南生鲜市场，提升了市场的硬件水平。对于“农改超”，实现统一规模化经营，该公司不敢轻易涉足，“农改超”是一个复杂的工程，并且有赖于政府的统一规划和支持。

其实，早在几年前，一些社会资本已盯上了“农改超”这块市场蛋糕，开办了多个农超超市。不过由于这些农超超市只是对硬件进行升级，未进行统一进货经营等，因而不属于真正意义上的“农改超”，也无法进行“农超对接”。

针对目前“新”农贸市场面临的成本控制问题，近两年来，一些立足于社区的生鲜连锁超市开始露脸。今年，好新鲜生鲜连锁超市在海口开办了第四家社区店，其拥有自营基地，通过农超对接、生产菜品时严格进行农药控制等方式，使得菜品价格相对便宜，且菜品质量安全更有保障，因而正逐步受到消费者的欢迎。

另外，海南中商农产品中心市场有限公司等五家公司联盟及苏南银行也准备在海口建立200家“4S平价菜”连锁店。(本报海口5月17日讯)

海口去年节水水量达1700万吨

家庭改掉不良习惯可节水70%

本报讯(记者林伟)水龙头滴水1小时可集到3.6公斤水，1个月可集到2.6吨水。日前，在海口明珠广场全国第20个节水宣传周活动现场，不少市民听到这样的介绍后，连连惊叹：“没想到不起眼的滴水，竟造成如此大的浪费。”

今年全国节水宣传周活动的主题是“建设节水型城市，改善城市水生态”。海口市水资源管理中心负责人表示，虽然海口地处热带岛屿，但水资源珍贵，全社会的节水减排意识需进一步加强，要提倡合理利用

水、节约用水，不浪费水资源。据介绍，家庭只要注意改掉不良的习惯，就能节水70%左右。例如改掉用抽水马桶冲掉烟头和零碎物的习惯；可以用喝剩的茶水、矿泉水，用来浇花；根据需要调节水龙头的出水量等等。

据了解，海口市目前正积极做好国家节水型城市建设试点工作。去年该市完成节水建设项目规划报建84宗，推广节水卫生洁具11万多套。地下水开采量继续回落，全年节水水量达1700万吨。

热带农业借力联通网络走向信息化

本报海口5月17日讯(记者周月光)昨天下午，省农业厅与联通海南分公司签署战略合作协议，借力联通3G网络技术等优势，加快热带农业信息化进程。

双方协议，依托省现代农业检验检测预警防控中心、联通海南分公司利用3G技术、物联网、云计算等现代信息技术，在农业生产、经营、管理等领域，推动种植业、畜牧业生产信息化，包括农情监测、灾情监测、智能灌

溉、病虫害远程诊断等；强化重点农产品批发市场信息服务和监管，探索农产品电子商务，建立热带农产品网上交易平台；构建农产品市场营销系统，农村承包土地管理系统，推动农产品质量安全监管与质量追溯信息化等。

省农业厅有关负责人表示，信息化是热带农业现代化的重要内容，也是必然趋势。省农业厅与联通海南分公司进行合作，将加快海南热带农业信息化进程。

再次被确定为全国冬瓜标准化示范基地

琼海计划3年建万亩冬瓜示范区

本报海口5月17日电(记者吴彬 胡续发 通讯员庞家东 何书贤)今年琼海市再次被确定为全国冬瓜标准化示范区，从今年开始，该市将用3年时间建设万亩国家级冬瓜标准化示范区，打响琼海冬瓜品牌。这是记者今天下午从琼海市农林局获悉的。

目前，琼海市已经制定实施方案，计划从今年开始到2013年底，在嘉积、长坡、大路、龙江、博寮等5个镇建立优质、高产冬瓜标准化示范区，示范面积1万亩。纳入示范区的农户共5000户，力争在3年期间平均

每亩冬瓜增收600元以上，人均收入平均年增幅8%以上，产品商品率达95%以上。

琼海市自2004年首次实施国家级冬瓜标准化示范区以来，冬瓜标准化生产工作取得显著成效。

今年该市再次被确定为全国冬瓜标准化示范区后，将着力建立和完善冬瓜系列标准、技术推广、检验检测、质量监管、信息网络等5大体系，提升产品质量和档次，使冬瓜成为该市有影响力、区域性上档次、成规模的无公害品牌农产品，打响琼海冬瓜品牌。

我省对家政行业进行摸底

本报海口5月17日讯(记者袁锋 通讯员顾阳南)家政服务从业人员缺乏、素质不高一直困扰相关各方，而政府也在积极改善这种状况。为了推动家政服务企业发展，树立一批知名家政服务品牌，我省日前开始了家政服务行业调查摸底工作。

据省人社厅有关负责人介绍，开展家政服务行业调查摸底调查，为编制家政服务行业发展规划提供重要依据，也有利于提

升我省家政服务规范化、产业化、品牌化水平。

目前，家政服务从业人员绝大多数是农民工、下岗职工和城镇灵活就业人员，职业技能以及综合素质普遍较低，缺乏正规培训。据统计，持证上岗的家庭服务业从业人员不足10%。正规院校和职业培训机构缺乏相应的专业设置，资金投入不足，师资力量有限、教材编修滞后、教学设施简陋、培训效果不佳，难以满足行业发展的需要。

市场行情了然于胸 避免盲种“一窝蜂”

定安农民叶绵柏有本种菜致富经

种植户所赚到的钱并不多，每亩仅赚到2000元左右，与叶绵柏相比形成巨大反差。

叶绵柏告诉记者，他与其他种植户种植的毛瓜是同一品种，然而在种植过程中，他十分讲究：一是在种植之前，他先后到永发、定城等地的种子销售店，了解毛瓜种子的销售情况，从而初步判断周边村民所种植的毛瓜大约面积，再决定是否种植毛瓜。

其二是在种植时间上的把握，去年洪水刚过，11月中旬他就在自家地里种上了毛瓜，种植时间要比其他种植户早了20多天，等他的毛瓜上市时，龙州地区绝大多数种植户的毛瓜还没有上市。因毛瓜上市早，收购价格就比较高，等他的瓜卖得差不多了，其他种植户的毛瓜陆续上市，此时毛瓜的收购价格开始下跌，他是有钱可赚了，但其他

种植户则受到一定影响。

叶绵柏告诉记者，经过20年的种植瓜菜经验证明，在种植冬季瓜菜之前先了解市场然后再种植的选择是正确的，这样就可以避免搞一窝蜂种植影响收入。此外，种植时间的掌握也非常重要，宜早不宜晚，否则也会影响收购价格。

本报记者 洪宝光(本报定城5月17日电)

“三个率先” 树起海南职业教育新品牌

——海南省华侨商业学校落实省委省政府办学指示纪实

编者按：海南省华侨商业学校是由海南海外乡亲倡议创办的全省唯一一家民办侨助的省级重点中等职业学校。2007年，省委副书记、省长罗保铭两次视察该校，切实帮助解决该校人员编制、办学经费、历史债务三大遗留问题。4年来，该校师生员工时刻铭记省委省政府关怀，按照罗保铭提出的“学校未来发展必须坚持走艰苦创业、创新之路，一定要把学校办出特色、品牌”的要求，真抓实干，感恩创业，彻底打了一个翻身仗。

五月，天清气爽。漫步位于海口市南渡江畔的海南省华侨商业学校校园，新落成的实验实训楼在蓝天白云映衬下格外引人注目，校门口显示屏上正播放该校被评为海南省文明单位的快讯，塑胶运动场雏形初现，校园里红旗飘扬，鲜花盛开，一派生机勃勃。

率先将职业教育与华人、华侨资源相结合，实现海外合作办学新突破

海南是全国著名侨乡，有300多万海外乡亲分布在世界各地，他们情系故里，热心家乡教育事业，海南省华侨商业学校就是在第三届世界海南乡团联谊大会上由海南海外乡亲倡议创办的。该校充分发挥“侨”字优势，大胆创新办学模式，率先将职业教育与海外华人、华侨资源相结合，成立了以该校为龙头的海南华侨职业教育集团，并在华侨职业教育集团的运作上积极探索紧密型运作模式。目前该集团成员单位达90多个，遍及海内外，为海南职业教育国际化拓展了一个新通道。马来西亚侨领陈群川对此称赞说，海南华侨职业教育集团采取海内外联合办学模式，专业性强，并实现了办学规模化、集团化，十分适合海南国际旅游岛建设的发展需要。

为向关心和支支持学校发展的华人、华侨及港澳同胞汇报学校发展成果，该校大打“侨”牌，不断加强对外交流。2009年10月，由海南华侨职业教育集团部分理事成员组成的文化教育交流考察团，在省华侨商业学校校长林胜的带领下，赴新加坡参加第11届世界海南乡团联谊会。林胜校长在会上发表演讲，介绍学校的办学特色与发展情况，引起了与会代表的高度关注。会议期间，考察团先后访问了新加坡海南会馆、马来西亚海南会馆以及部分华文学校，与当地侨领、海外乡亲广泛交流



新落成的实验实训楼

沟通，实地考察了当地职业技术教育、华文教育，商讨青年一代联谊交流等项目，并签署了有关合作意向，逐步实现办学教学与国际接轨。

2009年11月，马来西亚海南会馆联合会总会会长符之庆博士带领50多人的考察团，亲临海南省华侨商业学校参观考察，双方签订了《合作意向书》，决定在职业技术教育、华文教育、青年联谊等方面开展广泛合作。2010年6月，海南华侨职业教育集团和马来西亚海南会馆联合会在琼举办了以“寻根、交流、联谊”为主题的夏令营活动，马来西亚的10名华裔学生回到祖籍地参观学习，寻根问祖，并与海南华侨职业教育集团成员学校的同学互动交流，增进了他们对海南的了解与认识。目前，该校又积极与加拿大满地可海南同乡会联系，正在协商合作方案，积极

延伸海外合作办学平台。

率先在海南中职学校中实施质量战略与绩效管理，塑造学校特色品牌

在大打“侨”牌、拓展海外合作办学的基础上，海南省华侨商业学校以改善办学条件、加快教学改革与提高办学质量为重点，在2006年起率先在全省中职学校中实施质量战略与绩效管理，咬定“质量”不放松，以绩效为主线，全面执行“工作质量管理与绩效评估实施办法”。同时，坚持内涵为主，走内涵建设与外延相结合发展模式，注重质量、规模、结构、效益，大力打造特色办学品牌。在省政府的支持下，该校投入1000多万元，先后建设了实验实训楼、塑胶运动场、篮球场、学校大门等基础

设施建设。此外，学生食堂、电子阅览室、校门口道路、服装设计与工艺实训基地、烹饪实操间等项目也获准建设，总投资近1000万元。学校的办学条件得到明显改善，空间不断扩大。

为了适应海南国际旅游岛建设新形势，省华侨商业学校以提高办学质量与水平作为工作重点，围绕“新课改试行意见”，大胆进行第二轮教育教学改革，把实践教学与理论教学结合起来，深入开展半工半读试点改革，积极推进模块化教学管理，提高学生的实操能力。今年，该校根据市场需求，重新修订各专业教学大纲，合理设置课程，调整教学计划，调整开设了20多个前瞻性专业，确定服装、烹饪、酒店管理、会计、计算机应用等为重点专业，获得学生与家长肯定。



马来西亚海南会馆联合会考察团到校考察



扶贫培训班学员学习专业技能

为加快学校发展，努力打造一流的师资队伍，学校先后引进了一批紧缺的专业技术人才。聘请美国太平洋研究所所长林汉生教授等国内外名人为客座教授，组成了一个较具实力的专家阵容。选派20多名骨干教师参加国家级、省级教育教学培训，选派2名老师赴德国进行培训，组成特派专业教师到各企业、酒店等单位进行锻炼，不断提高教师素质。目前，该校全体教职员工128人，拥有专任教师78人，“双师型”教师65人，中高级职称占33%以上。

省华侨商业学校还与西南林业大学、江西师范大学建立大学函授站，中专大学并读，为学生实现大学梦想创造机会。通过一系列的改革，学校真正进入转型、提升、拓展、开放新时期，在校生从2007年的2503人迅速增长到现在的3986人。各项教学成果显著，该校师生代表海南省参

加全国技能大赛，成功承办全省中等职业学校海南赛区选拔赛海南服装技能大赛，并荣获一、二、三等奖；在参加省职教协会举办的各类比赛中，该校7位老师荣获一、二、三等奖；在第三届全国饭店业职业技能竞赛(海南赛区)的比赛中，该校共有23人分别获得金、银、铜奖，其中金奖3名，银奖9名，铜奖11名。

率先整合农村扶贫与职业教育资源，探索规模化与模式化的教育扶贫路径

将农村扶贫与职业教育工作结合起来，融入国务院扶贫办的“雨露计划”，是我省扶贫部门的一个创新性举措。2007年以来，省华侨商业学校坚持“一轴两翼”战略，在省扶贫办的大力支持下，积极参与“雨露计划”，率先在全省中职学校中举办贫困地区劳动力转移培训班，成规模、模式化进行教育扶贫。目前，该校已先后开设酒店服务管理、烹饪、美容美发、收银员、保安等9个工种培训，已有2235名贫困子女参加了学习培训，大部分学员被安排就业。

省华侨商业学校还积极与省接待安置印支难民办公室、省农垦总局侨联等合作办学，举办海南省首届难民子女培训班，开设了汽车维修、酒店管理、烹饪等专业，培训人数达200多人，大部分学员已被杭州、海口、三亚等地的有关企业录用上岗。

同时，省华侨商业学校大胆实践，努力加强校企合作，把职业教育办到生产第一线中去。海南国际旅游岛上升为国家战略后，海南省华侨商业学校先后在海口开办了多个校企班，又与三亚港电电器有限公司、三亚东方海景大酒店、三亚海天大酒店等五家企业联合举办了中等职业教育企业班，参加培训的学员达300多名。这些学员在各自的企业里一边工作一边学习，学籍三年。他们在实习期间，除了完成国家中等职业学校规定的必修课程外，还要参加相关技能技术和专业知识的培训学习、考核。

此外，海南华侨商业学校立足文昌侨乡优势，与文昌潇潇职业培训学校合作，成立了海南省华侨商业学校文昌分校。合作内容包括：举办以招收文昌潇潇职业培训学校员工为主的普通中专(中职)班，兴办各种职业培训与技能考证；以文昌潇潇职业培训学校的企业资源为依托，以服务学校和双方合作班学生的顶岗实习与就业为主体，对内对外开展服务；建设有特色的中等职业教育校企合作、工学结合、顶岗实习的稳定基地等。目前，该分校在校生已达400人。

海南省华侨商业学校校长林胜表示，为适应海南国际旅游岛建设需要，学校将继续按照省委副书记、省长罗保铭的指示精神，抓住机遇，科学发展，永走创业、创新之路，努力打造特色品牌，为实现创建国家级重点职业学校目标而努力奋斗。(文/图/徐松)