

期待风情小镇丰厚海南旅游文化味道

快言快语

堵住高收入阶层的避税漏洞

吴睿鹤

除去因偶尔疏忽而导致的“大意缴税”事件外，黄老板的个税账单并没有让他操太多的心，2010年他的个人收入已经基本回到了金融危机爆发前的水平，平均年收入百万不是问题，而去年他缴纳的个税总共也不超过1万元。“我在账面上就给我自己开3000元的工资，每个月不过交几十个的税。”黄老板对记者说。(5月17日《海南日报》)

长期以来，高收入者所缴纳的个税只占个税总收入的35%，广大的工薪阶层成为最大的纳税人。很显然，这样的税收结构，和“富人多交税，工薪少交税，低收入者不交税”的个税基本原则和宗旨相背离。以国内个税制度设计的特点，尤其是在个税缴纳方面，在避免上大有文章可做，而且能避税都是高收入群体，换句话说，避税是少数人独享的盛宴。成为轰动全国的公共事件后，媒体终于探知到整个事情脉络的直接导火索之一，即公司员工要求公司领导通过合理避税，以达到少缴税的目的。由于员工们的要求没有得逞，才上演了18个航班一同返航的闹剧。

在个税缴纳上，由于工薪阶层收入单一，因此，始终是纳税主力军。而对于高收入阶层来讲，目前在工资薪酬方面节省个税成本的渠道，主要有通过福利减少名义工资、分摊发放工资以及尽量采用年终奖的方式等；还有，由于现行个税中工薪收入最高档税率是45%，高于其他所有收入种类的适用税率，因此，对于企业高管来说，往往把工薪收入转换为其他收入就能获得较低的税率。

高收入群体大量避税并非好事。这不仅不能体现税收调节器的作用，税收的公平性和公正性会大打折扣，更为重要的是，如果任凭这种避税态势发展，将会放大“马太效应”，贫富不均会变得越来越严重。所以，要想改变目前避税由少数富人把持的现状，笔者认为，必须改变现在个税“一刀切”的僵死征管模式，尽快实现个税转型，像合理数额的家庭生活支出、离婚或分居赡养费、教育费用、慈善捐助、住房贷款利息、个人职业发展费用等，都可以在税前扣除。惟此，才有可能实现个税“穷人少交税，富人没法避税”的漂亮转身。

头条评论

陈岚彬

海南近期正规划建设投资33.75亿元，力争到2015年成功打造25个特色旅游小镇、50个特色旅游村，其中10个旅游名镇、20个旅游名村。(5月14日《海南日报》)

笔者认为，建设海南热带风情小镇，不仅有助于丰富海南旅游产品层次，

也是充分挖掘地域文化，彰显本地特色文化产品的重要途径。这对于提高海南旅游业的品位，振兴县域经济，拉动旅游内需，都具有十分重要的意义。

世界各国的风情小镇旅游，都有着丰富的历史文化传统，既是吸引游人的独特的观光地区，也是一个地区遐迩闻名的景点之外的重要补充。例如，俄罗斯首都莫斯科除了有红场、克林姆林宫、阿尔巴特街等历史文化遗迹外，还以莫斯科市为圆心，至东北方向的伏尔加河画个半圆，开发出了若干具有极高历史和文化价值的风情小镇。如果将这些小镇串联起来，就像

一条项链，故而得“金环小镇”。“金环小镇”极具俄罗斯农村的风情和特色。例如在“金环小镇”中的苏兹达尔小镇，游客可以领略到俄罗斯中世纪的古城风貌。这座集中了自十一世纪以来修建的五十座教堂和修道院的小城，可以称得上是俄罗斯历史和东正教的发源地。它完全保留了古代俄罗斯原始风貌，放眼望去，几乎看不到任何现代建筑。游客漫步在苏兹达尔，仿佛身处一幅幅古代俄罗斯油画当中，可以发思古之幽情，沉浸在大自然的宁静和中世纪的俄罗斯风情当中。

笔者认为，海南当前的旅游产品，主要偏重于热带滨海风光，偏重于休闲度

假，而人文景观比较欠缺。这历来是海南旅游的“短板”。而开发风情小镇，不仅能够弥补海南旅游人文景观的不足，更能彰显海南独特的文化魅力。例如海南的“贬官文化”，像拥有东坡书院的儋州木棠镇，可以充分挖掘苏东坡的遗迹，游客可以回顾苏东坡贬官千里，造福一方的种种事迹；澄迈是最早将咖啡引进海南的市县，游客可以在咖啡风情街上，体验咖啡从南洋传播到海南的路径，体验海南与南洋文化交流的文化氛围。

如果以此为思路，因地制宜，借助岛内的海港渔村、黎村苗寨、热带风情、美食源头等风光各异的特色，大力挖掘地方

文化元素，将能极大促进海南的旅游向多层次发展。如果能在不长的时间内，建设十来个颇具特色的风情小镇，海南旅游的美誉度必将大增。这些风情小镇会成为海南揽来更多的“文化游客”。而且，风情小镇也能够充分挖掘本岛旅游资源，带动本岛的旅游内需。现在，都市有车族家庭越来越多，周末节假日去哪里放松心情就是一个选择，而我们缺少的就是这样大众型的特色小镇。如果开发出来风情小镇，一家自驾游去风情小镇放松一下，无疑对陶冶身心大有裨益。

我们期待着风情小镇，成为海南的新名片。

国产奶粉面对历史污点太缺诚意

舒圣祥

2008年年底，在政府相关部门主导下，中国乳制品协会牵头由22家涉案企业集体出资成立了总额2亿元的医疗赔偿基金，作为对毒奶粉事件近30万名确诊患儿的善后措施。然而，该基金近况成谜，相关行业组织称之为“机密”，不适宜对外公布。(5月16日《瞭望东方周刊》)

不仅三聚氰胺奶粉22家涉案企业出资标准成谜，连赔偿基金两年来的赔偿情况、管理运作方式、现金余额都已成谜——毒奶粉事件医疗赔偿基金，无疑是

一个完全全的“谜基金”。中国乳制品工业协会成立该赔偿基金，本是希望“取得患儿家庭和企业的谅解”；如今时过境迁，态度却早已变成“该对外公布的就对外，不该对外的就不说”，“建议媒体不要报道，这个不宜对外报道”，“这个是国家机密”。

作为一起影响极其恶劣的公共事件，涉案毒奶粉企业都出了多少钱、具体又赔偿了多少患儿、还有多少患儿未能得到有效赔偿、基金运作情况怎样、后续是否需要注入更多资金，这些理当定期公开的基本信息怎么就成了“国家机密”呢？

越是影响恶劣的公共事件，越是应该得到透明公开的处理，而不能暗箱操作。

三聚氰胺医疗赔偿基金成谜，一是对受害者和社会公众合法权益的侵犯，二是对事情真相被彻底了结的狂妄自负。在乳制品工业协会和相关涉案奶企的心目中，也许三聚氰胺事件已经成为过去时，现在要做的就是彻底淡化事件负面影响，封锁所谓负面信息避免后续刺激，让公众尽快将毒奶粉事件从头脑中淡忘，从而将涉案奶企的经济损失降到最低。殊不知，在公共食品安全和国民生命健康尊严面前，时间注定无法迅速淡化人们心灵的深深创伤。

重树国产奶粉的公信力，需要奶企用最大的诚意和谦卑来真心地忏悔和赎罪，

道德的血液离不开法治的心脏

正言

北京大部分理发店用的洗发水都是三无产品，每斤成本只有2元钱。一位业内人士称有些洗发水里添加了汞、砷、苯等重金属，这些物质接触皮肤被吸收之后会对人体产生危害，轻则导致脱发，严重的会伤害内脏器官。(5月16日中国广播网)

媒体披露的新闻，倒也算不上什么新鲜事了，老早就有理发店用三无洗发水的报道了，只是当“大部分理发店”这个表述出现的时候，却不得不让人心惊胆颤。从业者整体行业底线的沦丧，不仅严

重侵害了消费者的权益，危害了消费者的身体，对于和谐社会的建设，也带来了极大的诚信危机。

当老板不容易，当小老板更不容易，每天睁开眼，便得想着门面费、水电费、人工费、卫生费等这费那费，便得想着产品竞争、促销手段、防火防盗等这那事。而且，起早摸黑的收入可能还抵不上孩子的择校费、父母的医疗费。但是“人而无信，不知其可也”，“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”，有诚信，才能互助，才能发展；无诚信，则尔虞我诈，相互侵害——可以想象，当理发店员工，吃完农药残留超标的小菜，喝完三聚氰胺过量的

奶粉，穿着甲醛含量不合格的衬衫，给销售毒瓜菜的老板和生产毒奶粉、毒衬衣的工人，用上不合格的洗发水……如此恶性循环，何以堪！

不久前，在谈到房地产行业时，温家宝总理曾说，房地产商作为社会的一个成员，应该对社会尽到应有的责任，房产商身上也应该流淌着道德的血液。这句话立即在坊间引起反响，“建材企业要流淌着道德的血液”、“超市要流淌着道德的血液”、“瓜果也要流淌着道德的血液”等呼声纷纷响起，既流露出公众面临部分企业诚信缺失、道德滑坡时的辛酸和无奈，也反映了百姓对为政之基、经商之魂的

企图用迷雾来堵住悠悠之口注定是徒劳的，只会越发让公众感到反感和厌恶。一个简单的道理是，国产奶粉藏越越多公众越不敢信任。因为，影响如此恶劣的三聚氰胺赔偿基金尚且被视为“国家机密”，下次倘若再出事谁还敢奢望不会“被机密”？俗话说“惹不起躲得起”，尽管进口奶粉可能价格更高，但在国产奶粉重树公信力之前，消费者也只能这样无奈应对。

国产奶粉信任缺失，进口奶粉必成家长首选，这是一种用脚投票的无声抗议，国内奶企没有资格抱怨消费者的不理性，因为生命健康至上就是最大的理性，也是国内奶企理应承担的责任底线。国内奶企想要拯救国产奶粉的公信力，首先必须拿出十足的诚意来，用彻底而负责任的信息公开，去直面历史的污点以冰释公众的猜忌和担忧。

社会诚信建设的关注。

《瞭望》新闻周刊今年初刊登的一则调查报告显示，被访者对当前中国社会诚信状况总体评价较低，仅有4.8%的被访者评价“好”，48.7%评价“一般”，接近半数的被访者认为社会诚信状况“差”，甚至“很差”。这不能不让人深思。如何弥合社会诚信的“断裂带”？笔者认为，不仅仅需要每一名社会成员都能身上流淌着道德的血液，更需要担负着服务与管理职能的各机构，履行自己的职责，对百姓反映强烈的失信领域进行严格监管，实行诚信备案，健全监管机制，该堵的堵，该罚的罚，该封的封。同时，在法律层面上加大执法，对触犯法律的失信行为，依法惩处，决不手软。只有装上法治的心脏，道德的血液才能流动得更加欢畅。

强驱合法商户丢了茅台镇的脸

练洪洋

5月1日，贵州省仁怀市茅台镇给环南路的非酒类商户下发通知，要求他们3日内搬迁，称要建“白酒品牌展示一条街”。此事引起商户不满，央视给予曝光。(5月16日《扬子晚报》)

茅台镇副镇长袁仁涛说，“应该说一项行政行为实际上维护的是绝大多数的利益，个人肯定有影响”，“这是什么逻辑？多数人暴政？理论上不值得一驳，只想问一句这位镇长大人，如果你自己投资的商铺也在清理之列，你有带“执法队”搬自家货物的觉悟吗？说这帮人是法官，是抬举他们，说他们是无法无天的土匪实不为过！”

本应以提供公共服务为天职、为人民谋取福利的公权力，反过来危害群众、践踏法治，公共权力的“匪化”是可耻的。在这种权力蹂躏之下，政府还有什么公信力？社会何来公平与正义？人民幸福从何谈起？即使茅台镇打出什么“白酒品牌展示一条街”、“国酒之心”，又为了谁，有什么意义？以多数人的利益漠视少数人、民意，请别忘记，你永远不要漠视民心、民意，将心比心，你当人家是草芥，人家会当你是“腹心”吗？水与舟的关系不要只是挂在嘴边说说，等到覆舟之际，才追悔莫及。茅台镇强驱合法商户事件，当地应该给公众一个说法，不能轻描淡写，罚酒三杯。

能否告别“地王”？

——三探“退烧”的地市

据新华网上海5月17日电 与房价的僵持不下不同，近期部分城市土地市场的“退烧”要显著得多——地价下行，溢价率走低，底价成交乃至流拍现象也有所增多，“地王”似乎正在远去。业内关注：土地市场缘何“降温”？“地王”的退烧能否带动房价下行？“十二五”开局之年，土地市场将持怎样的“耐力”如何、会不会在调控上“打开缺口”？

土地市场缘何降温？

杭州，出让住宅用地共28幅，出让金总额123.31亿元，不及去年同期三分之二；北京，共成交土地60块，出让金总额为223亿元，同比分别减少21%和55%；上海，成交土地235幅，出让金累计375亿元，同比下降32%……一线城市今年前四个土地市场的表现，可以用“波澜不惊”来形容。

此前，中国城市地价动态监测系统的数据显示，今年一季度，主要监测城市地价总体水平为2945元/平方米，其中居住用地价格为4349元/平方米，环比增长2.44%，同比增长10.23%，增幅均现收窄。有专家预测，如果这一趋势得以继续，一些城市土地出让金的收入将比去年大幅减少30%-60%。中国指数研究院副院长陈晟说：“调控对土地市场的效果是显而易见的。本轮调控，中央三令五申要求遏制地价过快上涨，国土资源部曾规定对招拍挂出让中溢价率超过50%、成交总价或单价创历史新高地块，需上报主管部门等，地方政府在供地时更为审慎；其次，房企资金链明显趋于紧张。沪深两市136家地产上市公司的一季度数据显示，这些上市房企存货总量达到9865.13亿元，同比增长40%以上，而总负债达10458亿元，较去年同期增长41.27%。业内人士分析，随着调控的持续深入，



新华网发 房企

“银根”的不断收紧，国内土地市场总体上应能理性受控。

地市“退烧”能否带动房价下行？

相关部门“控地价”的决心坚定不移。5月12日，国土资源部提出，在坚持土地招拍、挂牌制度的同时，采用“限价房、竞地价”“限价地、竞房价”“综合评标”等出让方式，抑制居住用地出让价格的非理性上涨。国土资源部土地利用管理司司长廖永林表示，各地要密切关注土地市场动向，加强地价动态监测，及时掌握异常变动，凡可能出现地价波动大的地区，必须事前评估，“采取一切措施，促进地价水平基本稳定，地产市场平稳健康发展”。

除价格外，今年土地市场的积极变化还体现在供应量和供应结构上。根据国土部门的计划，2011年全国住房用地计划供应量为21.8万公顷，分别比去年的计划供应量和实际供应量增加18.5%和72.6%。

如此形势下，地市“退烧”能否带动房价下行？“考虑到商品房的开发周期，目前地块的价格变动对房价的最终影响将会在一至两年后体现出来；而保障房用地的大量供应及保障房的大规模建成供应，则将直接影响市场对房价的预期。这些都是有利于房价合理调整的积极因素。”陈晟说。

不过，“控地价”还不能与“控房价”之间直接画上等号。房价调整是一个“系统工程”。业内人士建议，要让“地市”“楼市”之

间的调控效应实现良性互动，关键是要多部门在多个环节上落实调控政策，比如督促房企拿地后按规定及时开工建设、加大闲置土地处置力度，严查楼市“银根”严查房企捂盘惜售，促使房企更多地通过销售回款实现融资等。

地方政府对地市收缩有多大“耐力”？

“卖地”收入曾经是各地方政府重要的“粮草”来源。有些城市的土地出让金收入可占到地方财政收入的四五成甚至更多。今年是“十二五”开局之年，各地基础设施、城市建设任务繁重，资金需求有增无减，地方融资平台贷款压力巨大；一旦土地市场持续收缩，“卖地”收入大幅减少，再加上调控之下房地产开发及交易税费收入的明显下降，将对地方政府的“耐力”带来严峻考验。由此，房地产调控是否会刚性执行，也是人们疑惑的。

比如，海口市于今年2月底发布限购令后，一个月之内住宅用地既无新增供应，也无实际成交。在此形势下，“取消限购”的声音也随之而起。海口市政府相关负责人近日对外澄清“取消限购”传言，但地方“钱袋子”的压缩，却是实实在在的。楼市遭遇的调控“寒流”，对于长期依靠土地收入和投资拉动的一些地方政府而言，无疑产生了巨大的现实压力。

在不断收缩的土地市场面前，地方政府能“扛”多久，这关乎调控的最终成效。业内人士建议，应重新审视、界定房地产业的定位，通过考核制度、财税制度等全方位改革减轻地方财政对土地市场的依赖，减少调控阻力，从根本上抑制“卖地冲动”和“地王之争”。

全国猪肉价格同比涨幅逾40%



5月17日，商户在山东聊城一农贸市场卖猪肉。受生猪供应偏紧影响，“五一”过后猪肉价格不但没有回落，反而加速上涨，同比涨幅也随之进一步扩大。新华社全国农副产品和农资价格行情监测系统监测数据显示，5月14日与5月1日相比，近半个月全国猪肉价格上涨1.2%。目前全国猪肉价格同比上涨43.5%。

新华社发

权重强势护盘 沪指探底回升

本报讯 5月17日两市小幅低开延续昨日窄幅震荡行情，多方止步给空头信心，开始试探深探，板块多数飘绿，沪指震荡探底再创新高。临近上午尾盘，煤炭股率先吹响多方进攻号角，股指触底反弹翻红，随后市场气氛被点燃，金融、有色随即展开一波反攻。截至收盘沪指报2852.77点，涨3.71点，涨幅0.13%，成交1097.99亿元。深成指报12128.50点，涨77.25点，涨幅0.64%，成交额807.71亿元。

市场分析人士表示，在利空集中兑现后，市场有望迎来一次技术性反弹。但市场

对宏观经济前景和资金方面的担心仍然存在，但由于权重股估值已经很低，股指大幅下挫的空间有限。从5月份以来的走势可以看出，大盘处在箱体震荡之中，多条均线粘合，方向选择迫在眉睫，此时技术陷阱也层出不穷。股指探底后神奇复原到弱势回落可见一斑。股指早盘下探到2840点以下后在主动性买盘的推动下被迅速拉抬到红盘，大盘的这种运行趋势在传递一条重要的信息，即股指几次下探已经获得短线支撑，底部得以确认，大盘未来的一段时间或有一波上涨行情。(欣然)

两大投行巨头唱多A股

本报讯 尽管在紧缩预期下，A股“三千关口”前，陷入了持续近一个月的调整期，但中外的投行巨头却依然看好A股。高盛资产管理公司董事长吉姆·奥尼尔日前表示，中国通胀压力下半年就会回落，届时中国管理层需要停止紧缩政策，中国股市也会迎来大幅反弹。而中金公司最新研究报告称，今年出现国内经济和政策大起大落的可能性较低，投资者不必对指数过于悲观，因为指数层面的大幅下跌可能已经接近尾声。

高盛：通胀无需过分担忧

高盛资产管理公司董事长吉姆·奥尼尔12日在香港接受记者采访时说，中国经济增长已明显放缓，通胀压力下下半年就会回落，届时中国政府需要停止紧缩政策，中国股市也会迎来大幅反弹。

“中国经济的一大优势是政策转向十分及时”，奥尼尔指出，在过去18个月中，中国政府已经主动采取多项紧缩措施为经济降温，近期的高盛中国经济领先指标显示中国经济增长已经在放缓，而且放缓程度可能比很多人意识到的严重，预计通胀

下半年就会见顶回落，届时紧缩政策也会取消。“从估值来看，中国的股市目前已经值得投资，只要下半年紧缩政策一停止，股市就会迎来大幅反弹。”

中金：指数大跌或接近尾声

中金公司最新研究报告称，中金公司认为引发本轮A股调整的主要因素包括对于国内经济放缓的担忧、政策进一步紧缩的传闻、海外市场美元反弹避险情绪上升和国内机构投资者仓位过高等四大因素。在这四大因素中，中金公司认为今年出现国内经济和政策大起大落的可能性较低。而投资者更需要关注美元反弹以及国内由于政策难以显著放松，盈利增速放缓背景下缺乏赚钱效应的市场可能出现超跌风险。

投资者不必对指数过于悲观，因为指数层面的大幅下跌可能接近尾声。但同时，很多个股可能存在进一步下跌的空间，尤其是估值较贵或者盈利增速难以跟上前期股价涨幅的个股。中金公司认为，目前控制仓位和持有部分低估值且盈利增长确定性高的股票仍然是最佳的策略。(深商)

谁来打掉高额进场费这个怪胎

云起

范。事实上，2006年10月，国家五部委联合发布了《零售商供应商公平交易管理办法》，该办法规定，禁止零售商收取合同外的促销服务费；不得以签订或续签合同为由收费或变相收费；不得收取超过实际成本的条码费；在未提供促销服务时，不得以节庆、店庆、新店开业、重新开业、企业上市、合并等为由收取供应商促销服务费用等等。但是五年多来，卖场的各种收费却是增有减。对于卖场违反这些细则的行为，

查处的成本很高，而处罚的金额又很小，对违规行为相应的处罚只有3万元。几乎所有的卖场都只是把收费的名目改了，把明处的费用放到暗处收，继续让进场费用大行其道。

笔者认为，要促使零售企业从这种恶性循环中走出来，对进场费进行规范，需要完善现在的反垄断法律法规，对大型零售商滥用优势地位的行为作出明确界定，并且由相应的仲裁机构监督实施。

据了解，发达国家现代零售业利润，绝大多数来源于自身经营，赚取产品的购销差价。对供货商收取的促销服务费用占利润的比例很低，一般都不到10%。通过商品周转的方式去盈利，这是世界零售商主要利润来源。在欧美和日本等发达国家，当地都有比较成熟的零售市场，国际零售巨头市场占有率有限，而且还受到了严格的反垄断法律法规的控制。在日本，为打击进场费，各项措施既严厉又严密，终于彻底改善了商业环境，值得学习的不仅仅是他们的措施和办法，更是他们的政府部门，为维护经济秩序和保护消费者权益所展现出来的决心和毅力。

财经视点