

# 2011上海车展 “组合拳” 广汽长丰打出

当“周年纪念版”4月16日在全国各地如火如荼上市的时候，广汽长丰在4月19日上海车展上，正式发布了CP2轿车的品牌命名与内涵，引起业界瞩目。业内专家指出，广汽长丰在4月同时打出“赛事营销”、“国际车展”双拳，拳拳响亮，展示了企业重组之后持续向前的勃勃生机。

**本报综合消息** 作为《汽车产业调整和振兴规划》颁布实施之后的国内跨区域重组第一例，广汽长丰自2009年5月重组成立以来，仅用一年半时间实现了企业运营的平稳过渡，股东之间沟通顺畅，内部的文化融合、制度融合迅速，树立起国内汽车行业重组并购的典范。3月23日，广汽集团在广州召开了“广汽集团换股吸收合并广汽长丰”媒体见面会，标志着广汽与三菱的合资项目正式迈入新阶段。广汽长丰总经理付守杰表示，广汽三菱的合资项目正式敲定，对广汽长丰来说是一次全新的发展机遇，旗下的猎豹品牌也将照常运营，不受任何影响。

按照既定的计划，广汽长丰在上海车展上发布了首款轿车 CP2 的品牌命名与内涵。CP2 中英文名称为“猎豹致胜” (ACUMAN)，寓意经典风格、舒适享受、安全信赖、灵敏驱动的品牌内涵。作为广汽长丰进军轿车市场的转型力作，猎豹致胜轿车自2009年亮相以来一直备受业界

关注。据知情人士透露，广汽长丰60年积累的“家底”，猎豹致胜将成为广汽长丰加快由政府公务用车市场向家庭用车市场转型的扛鼎之作，并推动广汽长丰由单一SUV制造商转入主流乘用车企业行列。

为了猎豹致胜轿车的上市铺好路，广汽长丰在服务、渠道和营销等方面采取了一系列配套准备工作，包括启动“地方车展+赛事营销”的双引擎战略。广汽长丰在4月，为庆祝广汽长丰车队在第八届漠河冰雪汽车越野赛中取得汽油组厂商杯、俱乐部杯、个人成绩和总成绩四项第一，广汽长丰从4月16日开始在全国正式推出飞腾“漠河冠军纪念版”。在猎豹飞腾经典版的基础上加装包含行李架、脚踏板、前护杠、彩条、DVD和GPS导航的改装大礼包，受到私人用户的欢迎。在刚刚结束的全国汽车场地越野锦标赛各站比赛中，广汽长丰车队再次夺得俱乐部杯、厂商杯、个人及巾帼杯四

项冠军，再次证明冠军车队的非凡实力。在业内人士看来，广汽长丰在上海车展上推出 CP2 轿车的品牌发布，正好与车展外飞腾“漠河冠军纪念版”的全国巡回上市形成了里呼外应之势，构成了品牌优势、终端做实的一对“组合拳”，体现了广汽长丰在巩固政府采购与行业大客户市场优势地位的同时，大力开拓私人消费市场的决心。据统计，广汽长丰2010年销量超过46000台，除了继续保持其在公务用车市场的传统优势外，尤其值得一提的是私人消费份额不断提升，成为广汽长丰全年全新的增长点。

一位资深汽车记者认为，随着猎豹致胜轿车等车型的加入，广汽长丰正以“汽车湘军领军者”形象大步进入中国汽车行业新的黄金十年。诚如广汽长丰总经理付守杰所言：“在中国汽车行业的星图中，广汽长丰不以大取胜，而以精取胜。我们将按照我们既定的目标，务实进取，奋力拼搏，创造新的精彩！”

## 搭载 D-Partner 领跑车联网时代 奔腾 B70 变身网络汽车

**本报综合消息** 在5月18日的2011款奔腾 B70 上市会上，中国一汽启明信息技术股份有限公司总经理、车载信息服务产业应用联盟(TIAA)理事长吴建会先生宣布，中国一汽 D-Partner(驾驶者伙伴)系统正式进军轿车领域，由2011款奔腾 B70 率先搭载。他还介绍了 D-Partner 的五大核心模块与十多项先进功能，描绘了一幅充满科幻与未来色彩的汽车生活场景。

D-Partner 的发布，不仅是汽车界的一件大事，对通讯、IT、网络、信息服务、商务服务等行业都具有重大意义。D-Partner 的功能和服务覆盖了汽车生活的各个方面，成为开启车联网时代的一把钥匙。2011 款奔腾 B70 搭载 D-Partner 上市，标志着中国一汽厚积薄发，强力介入车联网领域，意在引领这个方兴未艾的新兴产业，并成为游戏规则的主导者。

启明信息是中国一汽旗下四大上市公司之一，由其主导的 D-Partner 项目早在8年前就开始研发与建设，并通过在解放等商用车上的运营积累了丰富的经验。2011 款奔腾 B70 的 D-Partner 系统，是在8年磨一剑的基础上，专为中国的轿车用户量身打造的车联网平台，它至少从五个方面开创了国内车联网时代的全新标准。

第一项标准：D-Partner 在国内率先采用 Intel 车载芯片与开放式软件平台。第二项标准：D-Partner 率先提供面向车联网的汽车信息服务。第三项标准：D-Partner 提供多项具有 Web2.0 时代特色的发布、分享功能。第四项标准：D-Partner 提供目前最完备、最安全的车内语音通话解决方案。第五项标准：D-Partner 提供丰富的在线视听娱乐服务。

综上所述，D-Partner 一举确立五大标准，奠定了它车联网时代无可争议的领跑者地位。从国内市场来看，同类产品主要依托语音通道进行设计，侧重于安全保障，在实际生活中发挥作用的机会很少。2011 款奔腾 B70 的 D-Partner 在强化安全保障等核心功能的基础上，大量增加生活中常用的导航、浏览网页等功能，并通过众多服务项目与丰富视听娱乐内容，培养客户对系统的黏性，使其物有所值，真正成为汽车生活从不可或缺到不可或缺的伙伴。

D-Partner 背后站着中国一汽。从吴建会的表态来看，2011 款奔腾 B70 只是第一步，D-Partner 将在中国一汽产品线逐渐普及。从汽车及众多行业的发展规律来看，只要自主品牌介入某一领域，该领域的发展就会骤然提速，迅速赶超世界水平。

### 三大优势 缔造思域神话

**本报综合消息** 三、四月份，中国车市回归理性的论调越来越高，而自06年即进入中国市场的CIVIC(思域)而言，瞬间钟情的感性魅力远胜各种购买建议。CIVIC(思域)凭借品牌、技术等核心优势，一直是国内中级车 1.8L 区间的绝对领袖，时尚、高价值的特点有口皆碑。2010年销量突破10万辆。3月份推出的思域精致升级版价值再次升级，功能性和性价比优势更加突出，一上市就受到了消费者热捧，在中级车领域续写高端王者之路。

**八代传承 Honda 精神之典范**

CIVIC 在全球享有美誉，从1972年第一代 CIVIC 开始，每一代思域都以其突破性的技术和设计革新引领汽车生产与消费浪潮。秉承对强动力、低油耗的严苛追求，Honda 用最好的技术将其打造成世界经典车型。大功率、低油耗、时尚、舒适、环保、安全，CIVIC 因此被全球近2000万车主认可。鲜有一个汽车品牌像CIVIC 这样重视人与环境的和谐，鲜有一个中级车品牌能够成为消费者心中顶礼膜拜的精神图腾。

**节能环保 2000 万奇迹之根源**

在石油资源日趋紧张的今天，一款能够缔造近2000万辆全球销量的车型，首先必须要在节能环保方面超越消费者的预期。这正是 CIVIC 品牌自诞生之初就始终坚持的核心追求。当前热销全球的第八代 CIVIC 搭载了 1.8 升 i-VTEC 发动机，实现了高功率与低油耗的最佳平衡，在我国权威机构评选中荣膺“1.5L-2.0L 排量最省油车型”。对消费者而言，“1.5L 油耗，1.8L 排量，2.0L 动力”是其对思域最为普遍、精准的口碑认可。

**价值进化 1.8L 市场领袖之道**

CIVIC 一直都是中级车市场的价值领袖，由此而带来超越同级产品的完美驾乘体验，使得消费者一贯认为它是一款介于中级车与中高级车之间的“A+”级产品。日前上市的思想精致升级版最佳例证，它一举加装换挡拨片、定速巡航、方向盘音响控制按钮、6碟CD播放器以及排气管装饰罩五大配置，驾乘愉悦自然升级。

## 新胜达 2.4 两驱海南上市 客户联谊会同时举行

**本报讯** 5月28日，海南韩现汽车在焕然一新的展厅内举行了新胜达 2.4 两驱上市发布会暨儿童节客户联谊会。活动当天，海南韩现邀请了近百位长久以来支持并喜爱进口现代汽车的老老客户带着自己的孩子来参加这场既隆重而又具有童趣的活动。

在活动现场记者看到，海南韩现准备了为前来参加上市活动的客户准备了精美的礼品和文艺表演，与以往不同的是，此次大部分的表演均由天真可爱的小朋友来完成，压轴节目更是由海南韩现的工作人员亲自表演的舞蹈，他们的表演将整个上市活动推向了高潮，让所有在场客户都惊喜不已。

作为有史以来最畅销的一款进口 SUV 车型，新胜达自2010年改款推出全新的 2.4L 车型以来，给青睞 SUV 的国内用户带来了更加丰富的高性价比选择，应市场的不断诉求，本次全新推出的 2.4L 两驱车型，有理由相信，承载韩国现代股股期望的新胜达，必将为 SUV 车市带来新一轮的冲击，也将给钟爱新胜达的海南用户提供更丰富、更加满意的选择。近日，新胜达更是获得美国高速公路安全保险协会颁发的2011年度最佳安全选择奖以及在 N-CAP 的安全碰撞实验中荣获 5 星成绩。本次特别推出的 2011 款两驱新胜达 2.4L，搭载全新 THETA 二代 2.4 升发动机结合 6 速变速器，操控性能更加完美，动力输出更加平顺强劲，燃油效率更高更经济。新胜达 2.4 两驱的发布，海南韩现也制定了针对性的销售流程和服务标准，将让消费者享受到更人性化、更体贴的服务。同时，在二手车的置换和金融信贷购车等方面也提供了相关的优质服务。

据活动负责人介绍，活动现场客户到店即可获得精美礼品一份，现场订购新胜达 2.4 两驱车还将获得由海南韩现送出的购车大礼包。进口现代全系其他车型优惠活动还有购雅科仕赠送 50% 购置税；购劳恩斯赠送 50% 购置税；购辉翼赠送价值 3580 元新秀丽旅行箱；购维拉克斯赠送价值 1000 元的中石化油卡等。

## 从幕后到台前 风骏皮卡“耐力长征”品质验证新标杆

**本报综合消息** 3月31日至5月17日，2011 风骏皮卡“耐力长征”活动在全国 20 多个省市展开。前两辆分别负重 250 公斤的风骏皮卡与 4 位车手组成的 2011 风骏皮卡耐力行车队，从泰山出发，跨越了我国复杂的三阶地形，经受住了沙尘暴、雨雪、高温、高寒等恶劣天气的考验，依次经兰州、成都、杭州、广州中转，最终抵达活动终点站昆明。耐力长征行路途形成了横跨东西、纵贯南北的“S”字形路线，创造了皮卡行业不间断耐力跑行程的新纪录。

记者采访到长城汽车风骏皮卡负责人，他表示：“通过本次耐力长征行活动，2.5TCI 风骏皮卡用出色的表现向广大消费者证明了它耐用、节油等优异性能。”

然而，该负责人话锋一转说道：“我们更核心的目的是通过路程、路况、行驶方式等的精心策划，模仿风骏皮卡新车出厂检测工艺，让广大消费者对汽车出厂质量检验过程有一个清晰的认识。而我们选择新发布的 2.5TCI 风骏皮卡作为耐力长征行用车，目的就是希望通过活动告诉消费者，即便一辆风骏皮卡在出厂前都经历过类似耐力行活动的严苛考验。”

在近 50 天的耐力长征行中，2.5TCI 风骏皮卡没有让广大消费者失望，车队不仅完成了不间断、长时间负重行驶的任务，还将 2.5TCI 产品的亮点通过沿途 4 大中转城市围绕风骏皮卡“通过性、综合性、动力性和节油性”的主题试乘、试驾活动得以充分体现。风骏皮卡 25000

里耐力行活动与 4 站分站活动的紧密结合，完美勾勒了 2.5TCI 风骏皮卡全方位的坚实品质。无论底盘、车身、悬挂、发动机、轮胎、空调，还是主被动安全系统都获得了全面的实地检测。25000 里耐力长征路完美模拟了车辆出厂检测的全过程，构筑了消费者与汽车生产厂家互通的又一座桥梁。

虽然耐力长征行活动已经结束，但根据本次活动设置的后续试驾送礼活动正在进行。风骏皮卡销售负责人表示：“为了让消费者在见证风骏皮卡坚实品质后，能够亲身体验到它卓越的性能，风骏皮卡正在各地开展试驾有礼活动，希望广大消费者到店感受其冠军魅力。”

## 节能补贴或将取消 长安 CX30 享 3000 元补贴进入倒计时

**本报综合消息** 近日，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部公布了第六批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录，CX30 再次榜上有名。据有关人士透露，目前国家正在实施的节能汽车补贴政策可能将于 6 月份终止。若此将是购买长安 CX30 享 3000 元补贴的最后机会。

节能补贴或将取消的言论起因于，国家于去年 6 月投入的用于“节能惠民”补贴的 120 亿元资金将于今年 6 月份左右全部用完，届时节能惠民补贴政策是退是留尚无定论。业内人士认为，作为今年刺激汽车消费仅存的一项政策，“政策末日效应”或许会在短期内挑起一些消费者的购车欲望。

记者在长安汽车 4S 店看到，前来试驾 CX30 的用户不在少数。一位工作人员告诉记者：“CX30 是长安汽车立足中级车市场的主力车型，品质和操控都是同级别车里靠前的，关注的用户只增不减。节能惠民补贴政策可能退市的消息一出，前来看车和试车的用户比以往增加许多，毕竟 3000 元对于普通消费者来说也是非常具有诱惑力的。”

据了解，此次进入节能目录车型的 CX30 为 1.6 升手动挡共 5 款车型，1.6 升车型最大功率为 78 千瓦，最大扭矩为 151 牛·米，百公里油耗为 7L 左右。在空间方面，CX30 三厢的长宽高分别是 4600/1800/1475mm，轴距为 2650mm，这种大尺寸设计保证了前后排纵向和横向空间。超大的车内设计，加上宽大的前窗以及优化 A 柱结构，可提供前后排乘客

更佳视野，同时还配备一触式双模电动天窗。长安汽车相关负责人介绍，CX30 低碳版车型还配备了 STT 智能节油系统，该系统由长安和 BOSCH 联合开发，不仅性能稳定可靠，在路况、节油方面也表现出色，尤其在城市拥堵路段，STT 智能节油系统的表现更为明显，最高可省 15% 左右的油耗。CX30 低碳版车型自上市以后，市场反馈良好。

一位 CX30 的试驾用户告诉记者：“我一直在计划买车，就等车市最优惠的时候再入手。听说 3000 元的补贴就要取消了，赶紧利用空余时间试驾一直密切关注的那几款车。‘CX30 三十万公里零故障’的宣传给我印象深刻，今天试驾了一下，感觉不虚此行。它外观大气，车内空间也大，操控也很稳，总体表现让我很满意。”

业内人士分析表示，中级车的消费群体最为庞大，3000 元的补贴对于自主中级车的价位来说也颇具诱惑力。像长安 CX30 这样品质不错、外观大气、空间宽敞、操控稳定的车型，再加上安全气囊、倒车雷达、STT 智能节油系统等丰富和智能的配置，自然受到热情的追捧。

**全新进口沃尔沃 S60, 纵情耀世**  
全国统一售价: **288800 元起**  
金融购车专家最低仅付二成  
六月晋级豪车风暴之 S60 原厂配件 八折



www.volvocars.com.cn  
海南博瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南博瑞4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 86688758(三亚)

**全新进口沃尔沃 S80L T4 2.0GTDi**  
全国统一售价: **¥368000 元起**  
◆ 售价50% ◆ 免月供 ◆ 免利息  
六月晋级豪车风暴之·购指定车型 送价值25000元礼包



www.volvocars.com.cn  
海南博瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南博瑞4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 86688758(三亚)

**全新进口沃尔沃 XC60 T4 2.0GTDi**  
创新驱动不羁人生  
全国统一售价: **398000 元起**  
六月晋级豪车风暴之·购指定车型 送原厂越野套件



www.volvocars.com.cn  
海南博瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南博瑞4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 86688758(三亚)

**高品质微车 重塑微客价值标榜**  
金杯海星  
仅售 **2.98 万起**  
购海星可赠送购置税优惠



经济实用、品质可靠、超宽装载、驾乘舒适  
8片钢板弹簧设计、45千瓦黄金动力  
多空间组合

海口金杯4S店 0898-66828591 南海大道113号 | 三亚凤凰店 0898-8668758 | 三亚迎宾店 0898-88231477

**宽度 成就高度 14座新概念商旅车**  
源自丰田纯正血统，进口车的品质、进口车的豪华舒适、自主品牌的价位  
金杯大海狮



全新H2L平台高端商旅车金杯大海狮  
集轿车、旅行车和公务车功能于一身  
高端新概念14座商务车

海口金杯4S店 0898-66828591 南海大道113号 | 三亚凤凰店 0898-8668758 | 三亚迎宾店 0898-88231477

**内蕴不凡 豪华舒适空间成就商务典范**  
源自丰田纯正血统，进口车的品质、进口车的豪华舒适、自主品牌的价位  
金杯阁瑞斯



源自丰田的豪华配置与强劲动力  
采用了国际MPV标准的高强度车底盘  
车身线条流畅奔放，外形高雅、华贵、气派

海口金杯4S店 0898-66828591 南海大道113号 | 三亚凤凰店 0898-8668758 | 三亚迎宾店 0898-88231477

**宇通客车 V-STAR**  
销售热线: **66755050**  
24小时服务热线: 400-659-6666



厦门金龙旅行车有限公司 地址: 海口市南海大道135号-A 0898-66661152 400-8867-866  
Xiamen Golden Dragon Bus Co., Ltd. 海口: 13907571598 三亚 13976604977

**新一代大型 MPV Mazda8 公商务用车新典范!**  
Mazda8 最新商务政策  
0利息、0月供，全系半价提车。



一汽马自达 海口市滨海大道129号 销售热线: 68666333 68620202 儋州销售热线: 23886518 三亚销售电话: 13707529949

**金旅客车 HYUNDAI 新国现代**  
商务新贵 尊荣享受



厦门金龙旅行车有限公司 地址: 海口市南海大道135号-A 0898-66661152 400-8867-866  
Xiamen Golden Dragon Bus Co., Ltd. 海口: 13907571598 三亚 13976604977