

全系入选节能惠民目录

长安汽车领跑自主车市



据悉,长安汽车全系产品凭借各自绝佳的节油表现,均入选刚公布的国家“节能产品惠民工程”第六批节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录,覆盖长安奔奔、悦翔、CX系列等A级和B级所有车型。长安汽车以雄厚的技术实力赋予全系产品优异的节油性能,继续领跑自主车市。

本报综合消息 据节能惠民政策规定,凡是目录中的车型,全国范围内的消费者在购买时,都可享受国家给予的每辆车3000元的补贴。各大汽车经销商纷纷表示,这些进入目录的车型消费者关注度与市场热销度都较此前大幅度上涨。在购车下乡、购置税减免等利好政策已相继退出车市的情况下,“节能产品惠民工程”是消费者唯一能从中捡到“便宜”的一个购车时机。而且,和这些车型普遍价位在几万元的价格相比,3000元优惠是一个不容错过的机遇。

获得相关技术专利144项,其中发明专利52项。在混合动力和电动车领域,形成了一整套关键零部件研发及制造能力,达到世界先进水平。长安轿车以强大的实力为基础,形成了先进节能技术应用于轿车,成就这些节能轿车的车市辉煌。2006年推出的A0级微轿奔奔,凭借靓丽的外形、宽大的空间、出色的燃油经济性等优势,一度月销过万;“三好学生”悦翔一上市,就以“好看又好省油”的形象深得人心,成为市场热销车型;集合中级车空间优势与智能系统设计的CX30,搭载STT智能节油系统,尤其适合走走停停的城市路况,在城市拥堵路段中,相比同排量普通车型最高可以节省15%左右的燃油。而集轿车、SUV、MPV等多种优点于一身的CX20,优化的传动和变速系统让其节能方面表现

非常出色,根据工信部公布的油耗信息,其综合油耗仅为6.5L/100km。节能环保一直是长安汽车的产品特性,也是品牌内涵的重要组成部分。长安汽车一直践行着“绿色长安”的庄严承诺,2010年“绿色、科技、责任”成为决定长安企业发展方向的三个关键词。在近期发布的新能源愿景中,长安汽车称未来将实现节能与新能源汽车销量超过100万的目标,并达到油耗在2010年基础上实现降低45%、碳排放减少45%。此次长安安全系车型入选节能惠民目录,是长安轿车在节能环保领域深耕细作的必然结果,经济实用、环保节能的轿车也是汽车消费的未来之势。而近期纷纷传出的,惠民政策或将下月取消、3000元的优惠补贴,对有购车计划的人来说,是最后一个难得宝贵的购车好时机。

7月1日起中国乘用车国IV排放标准将实施

本报综合消息 今年7月1日起,我国将全面实行乘用车第四阶段排放标准,即国IV排放标准。凡排放不符合国IV排放标准的新车,将无法进入工信部的新车目录。

《复函》对于不同车型实施国IV标准的时间给了明确的规定。《复函》中要求,除车用压燃式发动机与汽车外,对《车用压燃式、气体燃料点燃式发动机与汽车排放污染物排放限值及测量方法(国三、国四、国五阶段)》(GB17691-2005)中规定的其他车型,按时实施国IV标准,即从2011年1月1日起,凡

不满足国IV标准要求的车用气体燃料点燃式发动机与汽车不得销售和注册登记。对车用压燃式发动机与汽车,暂定推迟一年实施国IV标准。即从2012年1月1日起,凡不满足国IV标准要求的压燃式新车不得销售和注册登记;不满足国IV标准要求的压燃式新发动机不得销售和投入使用。

嘉华控股 全程赞助海南热气球节

本报 2011年5月31日,第五届海南热气球节新闻发布会正式召开,发布会上,主办方宣布嘉华控股正式成为此次海南热气球节全程赞助企业。据记者了解,此次嘉华兄弟赞助海南热气球节是海南汽车行业唯一一家汽车经销商集团赞助企业。

嘉华来说很有纪念意义,一方面,是嘉华控股进驻海南汽车服务市场的十周年,十年前,嘉华控股在海南建立了第一家广汽本田4S店;而6月13日,嘉华则更将迎来“嘉华兄弟”汽车服务品牌以及96777全岛全功能服务热线正式发布一周年之际。十年来,对于一步步引领海南汽车流通业从无到有,从小到大的嘉华控股来说,领先,就意味着一种责任。

发布会当天,嘉华兄弟携手海南省慈善总会发起的向先天性心脏病儿童慈善募捐行动也于当日启动,作为活动发起者,嘉华兄弟在沟通会场宣布向海南省三名先天性心脏病的儿童进行手术捐助,并宣布即日起至气球节结束,嘉华兄弟将发动旗下各品牌店以及嘉华兄弟所服务的岛内8万客户共同参与到此慈善募捐行动中。

据悉,在过去十年,嘉华在企业不断发展的同时,也在积极的回馈社会,热心公益事业,从汶川地震到玉树地震,尤其在去年10月海南遭遇的特大洪涝灾害中,嘉华控股在自身严重受灾的同时仍捐资百万用于救灾。并且,将嘉华兄弟96777全岛全功能服务热线改为爱心捐款热线,呼吁社会各界奉献爱心,共建家园。

皇冠年轻化 引发试驾热潮

本报综合消息 越来越多的年轻人开始关注皇冠。据统计,自一汽丰田推出佟大为代言的皇冠广告,并发起“春季营销攻势”以来,到店试驾皇冠的人数比平时增加了2.5倍。在皇冠的购买者中,35岁以下客户所占比例创下全新纪录。众多迹象表明,在高级车领域率先发起“年轻化”潮流的皇冠,正在赢得主流消费人群的更多好感,为今年下半年的持续热销奠定了基础。



自13代皇冠上市以来,一汽丰田就开始主打年轻牌,通过商品与价格的精准定位以及一系列富有创意的市场活动,成功获得年轻商务精英的青睐,“大皇冠”成为新兴财富人群成功路上的第一款梦想之车。今年3月,一汽丰田隆重推出由佟大为代言的皇冠广告,向年轻消费者发出“等你一试”的邀请。同时,一汽丰田各4S店推出“试驾皇冠赢IPAD”大型抽奖活动,以及购车零利率、置换返现金等优惠措施,打响了春季营销攻势。

从近期代表作《奋斗》、《婚姻保卫战》等可以看出,佟大为青春、阳光、善良的形象与皇冠年轻、动感、活力的特质完美融合;佟大为塑造的人物大多事业与家庭并重,品味高雅且富有责任感,与皇冠大气儒雅的品牌形象及代表皇冠车主的“雅仕精神”高度契合;充分体现了皇冠车主感情丰富、时尚鲜活的生活方式。在广告的全面覆盖与4S店优质服务的配合下,3个月来,到店试驾的人数与皇冠的销量同步增长。

汽车周刊

引领时尚消费新潮流 推动汽车行业快发展 “购车指南”专栏 [规格:11.5x7cm (每周三刊出)]

盛大开业

奇瑞汽车海南兴悦4S店

开业公告

为庆祝奇瑞汽车海南兴悦4S店开业,即日起至6月30日,新老客户来店保养维修享受8折优惠,购车即享9000元三重礼!

海南奇瑞汽车集团奇瑞4S店

Jeep 激情5月 购车双重礼

送 万元机油券+原厂导航

进口2.4 指南者 售价 25.99万起

海南奇瑞汽车集团·克莱斯勒海南安桥4S店 (滨涯路金山小区正门斜对面) 电话: 68916786

税险双赠 更油豪礼

33.99万

海南奇瑞汽车集团·克莱斯勒海南安桥4S店 (滨涯路金山小区正门斜对面) 电话: 68916786

进口现代·维拉克斯

豪华旗舰7座LUV

首付 21.9万元起

0利息 0月供

更多详情请登录: www.hyundai-motor.com.cn

进口现代·劳恩斯酷派

豪华后驱先锋派唯美跑车

0-100km/h加速仅需6.5秒!

首付 11.9万元起

0利息 0月供

本月购车送5800元油卡

更多详情请登录: www.hyundai-motor.com.cn

赏试驾 0距离 免费送车上门试驾活动正式开启

29.8万-44.98万

广汽长丰三菱2011款帕杰罗 越野人生 主题活动第一

粽情六月 端午特惠 机不可失

1. 凡活动当日来店均可品尝十几种口味的粽子。

2. 赏车,购车更能享受“粽情”三重特惠。

三菱·蓝瑟 全系降价 最高直降9000元 限2台

三菱·戈蓝 送专车皮座椅,专车导航,以及3000元油卡。 限3台

三菱·新君阁 再送10000元大礼包 限2台

三菱2010款翼神价格挑战赛,车身价格由你做主

价格挑战赛烽烟再起

万元/辆

11.23 10.98 10.78

三菱·翼神

抢占先机 服务热线: 66826137

年中销量过半感恩回馈

购车享受5重礼

60年军工品质 耐用

五十铃发动机 省油

售价 6.58万 ~10.98万

SKODA 斯柯达 斯柯达昊锐最低首付3.5万,日供9元起

TSI涡轮增压引擎+DSG双离合变速器,14T/1.8T黄金排量,公务用车首选

6月1-6日期间,购斯柯达昊锐 送全额购置税

机会有限,敬请选购

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

SKODA 斯柯达 斯柯达明锐最低首付2.5万,日供6元起

拥有1.6、2.0、1.4T、1.8T排量,配备DSG双离合变速器,高动力,更省油,家庭、公务用车的最佳选择

6月1-6日,购斯柯达明锐 现金直降10000元

机会有限,敬请选购

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

SKODA 斯柯达 斯柯达晶锐首付1.5万,日供4元起

1.4、1.8高效引擎,6速手自一体变速器,人性化的超大空间,满足您的任何需求

6月1-6日,购斯柯达晶锐 车身价9折优惠

机会有限,敬请选购

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN