

“漠河冠军纪念版” 让广汽长丰赛车营销贴地飞行

本报4月16日,飞腾经典版“漠河冠军纪念版”全国巡回上市正式拉开帷幕。与传统新车上市不同的是,广汽长丰首次将赛事资源与新车上市区域上完美结合,通过冠军纪念版上市、新车试驾等活动充分满足越野赛事爱好者的探索欲望,并在全国29个省会城市全面铺开,是广汽长丰在赛车营销领域的一次全新探索。

飞腾“漠河冠军纪念版”新装上市

猎豹飞腾经典版传承广汽长丰专业SUV制造品质,采用“专业SUV底盘+电控分时四驱”的黄金组合,搭载了三菱成熟的4G94发动机,在保证充沛动力的同时大大减少了油耗。此次全国巡回上市的“漠河冠军纪念版”在保留原有车型品质的基础上,可以选装行李架、脚踏板、前护杠、彩条、DVD+GPS等日常越野必不可少的改装配件,充分满足了那些一直对SUV改装情有独钟的年轻一族的需求。

与传统的赛事营销模式对比,飞腾经典版“漠河冠军纪念版”全国巡回上市可以说是赛事营销的一次新尝试。它以新车上市为方式,结合产品试驾,从而将赛事资源和产品卖点相结合,打破“有赛事、无营销”的传统界限,大大调动了广大SUV迷的积极性,开启了广汽长丰赛车营销新模式。对此,广汽长丰相关负责人表示:“广汽长丰在品牌建设过程中将继续坚持赛事营销路线,打造独一无二的赛车营销平台。”

广汽长丰开启赛车营销新模式

2010年年初,广汽长丰总经理王杰提出了“三个转型、两个提升、打造一个品牌”的战略思想,进一步开拓私人消费市场。围绕这一目标,广汽长丰打造了“地方车展+赛事营销”两大营销平台,其中在赛事营销层面,广汽长丰首次将专业赛事、“T3精英汇”车友挑战赛与经销商终端活动有机结合形成联动,创造了“比赛进行到哪里,市场就火爆到哪里、媒体就炒热到哪里”的立体化赛事营销新局面,树立起了自主SUV第一品牌的光辉形象。

2011年,广汽长丰继续深化赛事营销,不仅继续组织车队前往全国各地参加越野赛事,而且启动了飞腾经典版“漠河冠军纪念版”全国巡回上市,真正实现了“三个转型”中产品转型与营销转型的完美融合。本次“漠河冠军纪念版”全国巡回上市是对“T3精英汇”等赛事营销活动的延续,也是广汽长丰在赛事营销领域上的拓展与深挖。广汽长丰相关负责人表示,赛事营销对企业转型、区域销量的提升都有很大帮助,一方面通过严格赛事验证了广汽长丰的军工品质,另一方面通过“漠河冠军纪念版”全国巡回上市等活动,将原本看似遥不可及的赛事元素融入消费者能够体验的实际产品,实现了赛事营销的真正跨越,加快了广汽长丰的企业转型步伐。

新生代 主流性能高端小车

雪佛兰爱唯欧越级“率性”登场

2011年5月20日晚,上海世博园区宝钢大舞台,通用全球高端战略小车雪佛兰爱唯欧与其中国区官方代言人——好莱坞新生代当红女星Rosie Huntington-Whiteley(罗茜·汉丁顿-惠特莉)携手完成“中国首秀”,“率性”登场。这预示着雪佛兰爱唯欧这款即将陆续在全球130多个国家上市销售的“通用最强小车”在中国正式上市。

趣 Sporty: 扎实硬朗操控性能

雪佛兰爱唯欧越级“率性”登场,带来了越级的操控性能。超越同级的“大尺寸”造就了爱唯欧宽敞的内部驾乘空间,精心设计的21处储物空间更是提供了前后排乘客便捷的使用体验。

雪佛兰爱唯欧越级“率性”登场,带来了越级的操控性能。超越同级的“大尺寸”造就了爱唯欧宽敞的内部驾乘空间,精心设计的21处储物空间更是提供了前后排乘客便捷的使用体验。

安全 Safety: 全球五星安全标准

从设计之初起,雪佛兰爱唯欧便严格按照全球五星安全标准打造,拥有全球同级车中首屈一指的车身强度。爱唯欧整车车身采用BFI车架一体化构架,侧车身应用一体冲压车身框架,保证了良好的车身整体刚性;通过加装四门防撞钢梁和前后高强度防撞钢梁,有效防止侧向及正向载荷冲击;此外,全车身应用超过60%的高强度钢材,并在顶部及A、B柱等重点部位运用超高强度钢材,令爱唯欧超越同级车顶可承受5吨、4.2倍车重冲击,超越美国公路安全保险协会(IHS)公布的碰撞测试标准,极端情况下最大化保护了全车人员安全,将小型车的车架强度提升到了全级别的标准。

主被动安全配备方面,爱唯欧全系搭配四回路ABS+EBD,独立控制每个车轮的刹车,保证最佳的制动稳定性。Isofix儿童安全座椅固定装置及后排儿童安全门锁设计保证了后排儿童安全。值得一提的是,雪佛兰爱唯欧有8款车型配备了四安全气囊,领先小型车细分市场。

型 Styling: 机车运动风格设计

雪佛兰爱唯欧继承了“性能钢炮”AVEO RS概念车的设计灵感,摒弃了传统小汽车圆润、中庸的设计方式,将机车灵动的造型与汽车运动美学相融合,以鲜明的个性化风格为主流潮流小型车市场注入了一股新的机车运动潮流。

与“机车风”外观相呼应,突破性的内饰设计展现了爱唯欧的“变形基因”。爱唯欧中控台采用雪佛兰家族“飞翼式双座舱”设计,搭配充满未来感的冰蓝色背光,展现出非凡的运动气质。虽被称为“小车”,爱唯欧三厢车型拥有比肩中级车的4399x1735x1517mm车身尺寸,带来最大容积458L的行李厢空间;两厢车型拥有同级别最优的车身宽度以及领先的2525mm轴距。超越同级的“大尺寸”造就了爱唯欧宽敞的内部驾乘空间,精心设计的21处储物空间更是提供了前后排乘客便捷的使用体验。



海格客车 智慧之选

海格7.9米以上公路车型全线标配海格G-BOS智慧运营系统

H92 (KLQ6125G) · 49+1+1, 最大座位数55座 H92 (KLQ6125A) · 49+1+1, 最大座位数55座

同时提供5-16米客运、旅游、团体及公交等系列客车

海南市场部: 尹旭龙 13876684118 特约经销商: 海南苏金龙 0898-68543333

苏州金龙 海格客车 地址: 苏州工业园区苏虹东路288号 咨询热线: 400-828-2019

华泰B11 连获殊荣

本报综合消息 在前不久举行的上海车展上,华泰B11两获殊荣,不仅捧得21世纪精英座驾评选的“最具魅力自主品牌精英座驾”和“最受关注车型”奖,更在“2011上海车展最受关注车型”评选中一举斩获“最受关注车型”奖。

凭借出众的产品性能和上市数月以来出色的市场表现,华泰B11在销量上如云、新车辈出的激烈竞争中脱颖而出,成为受人瞩目的“最具魅力自主品牌精英座驾”和“最受关注车型”。能同路虎极光Jeep指南针等车型同获殊荣,再次验证了其尊贵的气质和良好的口碑的确已然超越了“级别之上”。

能够成为“最具魅力自主品牌精英座驾”和“最受关注车型”,不仅仅在于华泰B11独特的外观或配置吸引了广大消费者,更说明了汽车生产厂商开始重视中国消费者的审美喜好和实际用车需求,并以此为出发点生产满足中国人需要的车型。华泰B11大气的外观和高端的配置,以及较高的安全性能,正是其受到商务精英青睐的根本原因。据悉,截止3月底,华泰B11的订单已经超过了7月底,间有足够的变形空间,将对车内的成员的伤害降到最低。

值得一提的是,阁瑞斯MPV、御领2.7L AT长轴行政版还填补了中高端商务MPV 2.7L排量无11座车型的市场空白,开创了同级别车型的先河,成为促进阁瑞斯MPV销量增长的主力产品。

合资品牌平稳发展 占领高端商务市场

作为我国市场上商用MPV的老大哥,别克GL8在上市之初就打着“陆上公务舱”的口号,曾向商用市场发起了一阵猛攻,占领了高端商务市场。随着时间的推移,别克GL8渐渐露出了其存在的些许弊端。

与阁瑞斯MPV、御领2.7L AT长轴行政版价格相差无几的别克GL8 2.4 CT行政版,采用别克家族标志性的Waterfall立体直瀑式进气格栅,尊贵气

MPV市场潜力巨大 自主品牌抢占中高端市场

本报综合消息 中国汽车工业协会的数据显示,1-4月,轿车销售341.14万辆,同比增长7.86%;MPV销售16.18万辆,同比增长14.65%。随着今年前4个月的销量数据的正式公布,可见MPV细分市场已成为汽车市场上新的增长点。

在这样的背景下,华晨、江淮、东风等国内自主品牌车企纷纷推出新品或升级产品,加大市场抢夺力度,与日系、美系、德系等合资品牌产品共分MPV市场份额。从目前的市场反应来看,拥有高性价比的自主品牌MPV车型,成为中高端市场的主销车型,销量呈逐渐上升的趋势。

自主品牌快速发展 抢占中高端MPV市场

华晨汽车是我国国内较早涉足MPV市场的自主品牌车企之一,其旗下

MPV市场潜力巨大 自主品牌抢占中高端市场

的阁瑞斯MPV产品一直广受消费者认可。据悉,阁瑞斯MPV自销售至今,年销量一直呈增长的趋势,仅今年1-4月份,就已成功销售6000余辆。尤其是华晨汽车于前不久推出的阁瑞斯MPV、御领2.7L AT长轴行政版,既满足了轿车的舒适性和沉稳外观,又能兼顾满足移动商务精英人士及行业用户的热爱。

阁瑞斯MPV、御领2.7L AT长轴行政版拥有5235x1800x1980(超长轴距,能够车内人员带来前所未有的“空间享受”)。配置方面,阁瑞斯MPV悬架系统为前双横臂扭杆弹簧独立悬架,后螺旋簧前置斜楔式单臂独立悬架,将轿车的舒适性、MPV座位数量有机的融合到了一起;通过座椅的折叠、360°旋转、前后移动其在舒适性、空间、用途上都有所不能比拟的优势。动力方面,阁瑞斯MPV、御领2.7L AT长轴行政版搭载了2.7L原装进口2TR发动机,配以4档自动变速器,进一步凸显出整车的“高效”商务体验。在安全装备上,除了安全气囊、ABS等主被动安全装备外,阁瑞斯的GOA车身也是值得称道的地方,它的碰撞吸能区能够保证在发生碰撞的瞬间,一目了然;5213x1847x1750(mm)的车身尺寸相较于阁瑞斯MPV而言,高度的对比落差使其在车内空间上略逊一筹,且只有3088mm的轴距,也显得GL8有些“小气”了。配置方面,别克GL8的座椅全部采用U型设计,在极大提高乘坐舒适度的同时,有效减缓商务旅途中的疲劳;别克GL8在轿车化舒适性上同样有一定的优势,但其后扭力梁式半独立悬架在平顺性上略逊于阁瑞斯MPV。动力方面,别克GL8采用了2.5L V6发动机,SFI电子顺序多点燃油喷射系统,可以说,双方在动力性能上不分伯仲,但阁瑞斯MPV为自动挡的配置则要优于别克GL8。

近期别克品牌将GL8系列产品进行了大规模的更新、换代,更新后的产品虽然在性能及配置方面有所提升,不过由于别克GL8主打高端商务市场,价格一直居高不下,因此市场销量还是略有下降,增长势头明显不如自主品牌强劲,正趋向平稳发展。

综合来看,大气、稳重的外观设计,舒适、宽松的车内空间,科技化、人性化的车辆配置,精准、合理的产品定位及经济、实惠的价格,都成为自主品牌抢占中高端MPV市场份额的主要优势及重要筹码。



抢 3000元补贴

景逸1.5XL手动档 AMT六速手自一体

首付车身: 1.71万起 月供: 28元起

六速手自一体 景逸1.5XL / AMT 5.99-8.69万

东风汽车公司 销售热线: 4008279888 4008279888

海南福德东风风行4S店 销售热线: 89915882 (海口店) 89688758 (三亚凤凰店) 89221477 (三亚海棠店) 82930711 (琼海店) 23881785 (儋州店)



商务车普及者 (7/9/11座) 油耗低至4.6升/百公里

9.89万起

东风汽车公司 销售热线: 4008279888 4008279888

海南福德东风风行4S店 销售热线: 89915882 (海口店) 89688758 (三亚凤凰店) 89221477 (三亚海棠店) 82930711 (琼海店) 23881785 (儋州店)



城市商务车, 5/7/9座 不同尺寸满足更多需求 7.78万元起

东风汽车公司 销售热线: 4008279888 4008279888

海南福德东风风行4S店 销售热线: 89915882 (海口店) 89688758 (三亚凤凰店) 89221477 (三亚海棠店) 82930711 (琼海店) 23881785 (儋州店)



给力6000元大礼 奇瑞QQ 25800元起售

首付1.16万 月供395元

海南福德汽车集团奇瑞4S店 地址: 海口市滨港路(金山小区南门斜对面) 电话: 66819018 (海口) 88688758 (三亚)



节能惠民 旗云先行

十佳动力/皮实耐用/经典节能家轿

4.78万元起 首付9500元 日付29元

海南福德汽车集团奇瑞4S店 地址: 海口市滨港路(金山小区南门斜对面) 电话: 66819018 (海口) 88688758 (三亚)



新瑞虎载誉登场

首付1.7万 月供38元

海南福德汽车集团奇瑞4S店 地址: 海口市滨港路(金山小区南门斜对面) 电话: 66819018 (海口) 88688758 (三亚)



R36 R系高性能运动轿车

六月金融 礼包 盛会

首付50% 月供26000元起

海南福德汽车集团·大众进口汽车海南分公司4S店(南海大道113号) 电话: 66835118(海口) 88688758(三亚)



The New Touareg 新途锐

六月金融 礼包 盛会

首付50% 月供41900元起

海南福德汽车集团·大众进口汽车海南分公司4S店(南海大道113号) 电话: 66835118(海口) 88688758(三亚)



The Phaeton 新辉腾—舒适版

六月金融 礼包 盛会

首付50% 月供39500元起

海南福德汽车集团·大众进口汽车海南分公司4S店(南海大道113号) 电话: 66835118(海口) 88688758(三亚)