

我省五项措施确保保障房土地供应

本报海口6月2日讯(记者单崇岗 通讯员叶华)记者今天从省保障性安居工程建设工作领导小组办公室获悉,海南多措并举确保土地供应,全力推进保障性安居工程项目建设。截至4月底,各市县已落实用地占计划用地的106%。

为全力推进保障性安居工程项目建设,按照省委、省政府和省保障性安居工程建设工作领导小组的决策部署,我省采取了五项主要措施确保保障性安居工程项目土地供应。一是优先满足保障性安居工程用地计划指标。在分解下达2011年度土地利用计划时,对需要使用新增建设用地的保障性安居工程建设项目计划指标优先予以保障。二是对落实全省保障性安居工程建设用地实行责任制。各市县主要领导为第一责任人,对保障性安居工程项目用地负责。三是以服务促审批,建立保障性安居工程用地审批绿色通道。简化报批程序,

缩短审批周期,提高报批效率。对材料完备的做到即报即批,对材料不完备的实行先行受理、边补边批。四是建立保障性安居工程建设项目用地台账,专人负责跟踪各类保障房项目建设进展情况,及时掌握用地落实进度。五是加强督促检查,指导市县优先安排收回的国有土地和储备土地、“净地”用于保障性安居工程建设,多渠道落实保障性安居工程用地,严禁改变保障性住房用地土地性质和土地用途,不得提高建设标准、增加套型面积。

据了解,今年全省计划建设9.46万套城镇保障性住房,同时完成3万户农村危房和1万户廉租房移民危房改造,计划安排用地390.83万平方米,其中18个市县用地370.94万平方米。截至4月底,市县已落实用地391.97万平方米,占市县计划用地的106%。其中已具备开工条件的111.4万平方米。

海南岛欢乐节荣膺区域拉动奖

本报海口6月2日讯(记者杨春虹 通讯员吕伟)记者今天从省旅游委获悉,日前,由中华促进会、节庆中华协会和重庆市人民政府联合主办的第三届“节庆中华奖”颁奖典礼上,中国海南岛欢乐节在众多节庆活动中脱颖而出,最终荣获“节庆中华·区域拉动奖”。

中国海南岛欢乐节是由国家旅游局和海南省政府共同主办的综合性旅游节庆活

动。以“旅游搭台,唱旅游”为特点,通过举办极具海南特色的旅游和娱乐活动,聚集旅游人气,增添游客欢乐。到2010年,中国海南岛欢乐节已经成功举办11届,围绕“举办一场活动,带动一个产业,发展一方经济”为办节目标,经过十多年来的探索与实践,办节模式逐步规范和多元,内容不断丰富和多样,趣味性和参与性不断增强,欢乐节逐渐成为海南最具特色的旅游节庆品牌。

海口推出大企业“纳税服务日志”

本报讯(记者彭青林 通讯员乐冰)海口市在全国率先建立针对大企业的纳税服务日志,对大企业纳税服务进行科学化管理并跟踪监督,完善纳税服务体系,提高大企业的纳税满意度和税法遵从度。这是海南日报记者从海口市地税局了解到的。

纳税服务日志的内容,包括为纳税人提供服务的时间、地点、具体服务内容、接

受服务的企业名称及提供服务的税务人员等,以台账管理方式详细记录为纳税人提供服务的点滴事项。

据介绍,每个部门各设置一本纳税服务日志,由专人负责记录管理,每季度或半年整理汇总,从中梳理出纳税人的各种纳税服务需求,研究解决满足纳税人服务需求的方法和措施。

我省旅游企业参加企业上市培训

本报讯(记者杨春虹 通讯员吕伟)正在建设中的海南国际旅游岛,本土旅游企业的成长无疑是备受关注的重点和热点。在5月31日由省金融办主办的2011年海南省企业上市培训会上,我省旅游企业表现了极大热情。

今年4月,省旅游委联合省政府金融办、证监局等对我省部分旅游企业做了调

研,发现了一批资质较好、有上市潜力的企业。省旅游委在加强与这些企业的联系及扶持的同时,督促企业积极参与省政府金融办举办的上市培训会。大小洞天、云天热带森林公园、三道圆融旅游(呀诺达雨林文化旅游区)、中国国旅(海南)国际旅行社、康泰旅行社、民间旅行社、椰晖旅行社、南海假日旅行社8家企业的负责人参加了培训会。

媒体广告、车身广告、城市巡演促销……

意大利今年劲吹“海南风”



在意大利街头,可以见到喷绘了海南旅游宣传画的旅游双层大巴。

本报记者杨春虹翻拍

本报海口6月2日讯(记者杨春虹)意大利游客逛完北京、西安和上海传统“中国线路”后,下一次中国行到哪里?今年,国家旅游局为喜爱休闲度假的意大利游客给出了一个最好的答案和选择:正在建设中的海南国际旅游岛!海南日报记者今天从省旅游委获悉,今年我省将配合中国驻罗马旅游办事处,在意大利推出一系列旅游宣传促销,全年促销费用将超过20万欧元。

5月下旬,中国驻罗马旅游办事处专门组织意大利旅行商对我省进行全面考察,这些旅行商包括了意大利排名前8位中的6家旅行商,以及来自航空公司的代表。在为期一周的考察活动中,意大利旅行商们考察了我省十余家高星级酒店、2个景点(区)以及免税商店,并参加了三亚组织的旅游推介活动。

海南最吸引意大利游客的是什么?意大利旅行商的答案或许有一点点出乎大家的意料。尽管一流的酒店设施,一流的生态环境令意大利旅行商赞叹不已,但最吸引他们的,却是槟榔谷景区里里黎黎的阿婆,充满浓郁热带风情的海口骑楼街……旅行商表示,返回意大利后将进一步完善海南旅游产品的设计,开发出适应市场需求的成型线路。

5月初,应省旅游委邀请,8名意大利主

流媒体文字记者和专业摄影师已前期进入海南考察,向意大利旅游业界及公众报道宣传海南特色旅游资源。据悉,相关考察文章将配合意大利旅行商海南度假产品的推出,

并于2011年6-7月分别在意大利各大主流旅游杂志上刊登。

中国旅游多年来在国际旅游市场主推的均为观光游产品,最为经典的就是北京、

“限塑令”实施满3年

海口市市场依旧我行我“塑”

本报记者 程娇

市民在超市购物花钱买塑料袋不差钱,农贸市场买菜摊主随意免费赠送不合格塑料袋。6月1日,“限塑令”实施已满3年。记者今天走访海口市场发现,不合格塑料袋仍然大行其道。

农贸市场:不合格塑料袋的重灾区

记者昨天走访了海口部分农贸市场,走进这些农贸市场,随便一个摊位,便可看到挂各摊位旁的一沓沓超薄不合格塑料袋,这些农贸市场的不合格塑料袋使用情况用“泛滥成灾”来形容一点也不为过。

记者在海口华泰农贸市场看到,该农贸市场内的水果、早点、蔬菜、肉类、熟食等摊位旁边的柱子上都挂满了各式各样的不合格塑料袋。市民买菜后,摊主们很自然的就将水果、瓜菜、熟食等装入那些质量低、色泽、大小不一的塑料袋中。

一位市民在一水果摊位前购买水果,这位市民每挑一种水果,摊主就递给她一个塑料袋。“我每天都要用去大约100个塑料袋,这些塑料袋不值几个钱,当是免费赠送给顾客的。”这位摊主说,“限塑令”刚实施时他们害怕怕怕部门检查都不太敢免费为顾客提供这种不合格塑料袋,但现在没人查了,就都开始使用了。

超市:市民买袋子不差这几毛钱

“限塑令”实施之初,超市是执行“限塑令”较好的地方,然而满3年后,消费者也慢慢习惯了付费买塑料袋,“限塑令”执行在超市大打折扣。

昨天晚上9时40分,记者在海口明珠路一家大型超市看到,此时正是该超市购物高峰期。记者注意观察,发现20个人当中自带购物袋的市民仅有4个,有10位市民掏

钱买了袋子,有6位市民既不买塑料袋,也不自带购物袋,而是推着购物车里的商品走出超市。

一位超市收银员告诉记者,每天仅她就可以卖出去近百个塑料袋,买塑料袋的大多是上班族,他们下班后顺便来买东西,一般来说不会自带购物袋。另外,年轻人也是塑料袋的消费者,他们往往不会为0.3元的塑料袋而计较。

市民:期待方便环保的替代品

“限塑令”实施之初,在一定范围内减少了塑料袋的使用,体现比较明显的是在海口各大超市,由于行业内形成了共识,有效限制了不符合规定的塑料袋的滥用。3年后,塑料袋在超市使用量又不断在上升,而农贸市场“限塑令”执行的更不理想。为什么“限塑令”并没有达到预期的效果和作用呢?

上海、西安、桂林之旅,不少国外游客更多是冲着了解中国悠久的历史和文化而来。从今年开始,我国驻外旅游办事处开始重点推介海南国际旅游岛休闲度假之旅,以改变外国游客认为中国仅仅是一个观光之地的观念。

我省今年将配合中国驻罗马旅游办事处,在意大利推出一系列旅游宣传促销,全年宣传促销经费超过20万欧元。其中,将在意大利6家旅游媒体刊登为期2个月的国际旅游岛整版彩色广告,包括《旅游指南》、《旅行社》和《ITC》等旅游媒体。6-7月还将有8篇海南旅游报道在这些知名旅游媒体发布。目前,意大利文《海南旅游指南》已翻译制作完成,意大利文海南旅游网站已制作完成并上线运行(www.visitainan.it)。

今年还将实施一系列大型推广活动,将在意大利罗马、米兰、都灵、佛罗伦萨四个城市开展海南旅游专题巡回促销;9月将举办TTG旅游展海南专题宣传促销活动;6-7月,将在罗马、米兰、佛罗伦萨、维罗纳、博洛尼亚5个城市推出旅游双层巴士广告;并同时在在这5个城市的500辆有轨电车上投放海南旅游车身广告。

同时,还将与Blu Panorama等航空公司合作,推动意大利——海南包机旅游产品实施。

海口一家塑料制品生产企业人士认为,执行力度太弱是“限塑令”未达到预期效果的根本原因。在“限塑令”刚实施时,各销售场所都能自觉执行,但随着时间的推移,由于监管力度不够,使得不合格塑料袋大行其道。

另一方面是市民消费观念问题,在“限塑令”实施之初,塑料袋的使用量确实减少了很多,但经过一段时间的适应期之后,市民的消费心理发生了微妙变化,他们逐渐认可有偿使用塑料袋的模式。这位人士说,以价格杠杆为主的“限塑令”,只不过是让塑料袋从免费赠品变成了廉价的付费商品,对那些并不在乎每次购物多花几角钱的市民来说,“限塑令”执行的时间越久,其制约效果就越弱。

海口一家大型超市人士说,“限塑令”施行之后,合格塑料袋价格太高,超出市民的承受能力,而市场上又并没有出现物美价廉的替代品,这使得塑料袋消费具备了某些刚性需求的性质,超市“手撕袋”使用量猛增即是明证。

一些受访的市民则认为,塑料袋使用现在已经成为他们生活中的一种习惯,要想重新回到拎菜篮子的时代也不太可能,与其单纯地“限塑”,不如尽快找到合适的替代品,有了更方便、更便宜、更环保的替代品,他们自然就不会再用塑料袋了。

(本报海口6月2日讯)

2011 琼海市端阳旅游文化节

6月6日

粽香情浓 舞端阳

活动内容

系列一: 08:20 军乐队演奏、舞龙、舞狮表演
地点: 博鳌镇医院门口

系列二: 08:50 本土风味特色小吃
地点: 滨海码头

系列三: 09:30 赛龙舟、歌舞表演
地点: 滨海码头

系列四: 20:00 海岛原创音乐基地揭牌、颁奖
地点: 海的故事

主办单位: 中共琼海市委 琼海市人民政府
承办单位: 琼海市文化广电出版体育局
琼海市旅游发展委员会
博鳌镇人民政府