

后下乡时代

企业盼政策软着陆

农村消费者盼政策延期

空调行业进入变频时代

哪些因素影响冰箱耗电量?

家电产品深陷召回门

用户不能成小白鼠

自2007年底开始实施的家电下乡政策,近4年来取得了骄人的成绩。按照原定的实施方案,试点地区的家电下乡政策将在今年11月底截止,其他地区也将于2012年11月底到期。后家电下乡时代即将到来,消费者和家电企业有着不同的期盼。

购买的家电产品发生故障时不能得到及时维修而成为没有实用价值的摆设。盼望进一步完善销售网点,鼓励销售企业加强销售品种的配备,满足农民群众不同程度的购买力。

企业盼政策软着陆

家电下乡销售规模快速扩张,直接提升了一些家电企业的业绩。不仅美的、海尔、美菱、西门子等知名企业大受裨益,索伊、尊贵等企业更是成为借家电下乡而迅速崛起的样板。

记者了解到,对于日益临近的政策结束期限,目前已经有企业向相关部门和协会建议希望家电下乡政策能够像节能产品惠民工程一样延续一段时间,以实现软着陆,争取让企业和市场实现平稳过渡。

当然,也有业内人士质疑,一旦脱离了政策的扶持,中小企业是否有能力继续健康发展?记者从有关方面获悉,不少企业有超过50%的产品销量是通过家电下乡实现的,而利润全部来自于国家补贴,这说明这些企业没有利用家电下乡的大好时机着力提升自身的综合实力。家电下乡政策一旦到期,农村消费者的购买热情下降,这些企业是否能够凭借自身实力继续发展尚无法定论。如果企业由此患上了政策依赖病,回到从前等、靠、要的运行状态,必将失去市场竞争的活力。

索伊电器副总经理刘勇表示,家电下乡政策激活了农村家电消费市场,政策实施期满后一旦取消,对企业来说无疑是新的考验,如果企业应对体系准备不足,运营可能会出现下滑。他表示:“在

数据显示,截至今年3月底,全国家电下乡累计销售1.5亿台,实现销售额3273.5亿元,累计发放补贴额375.6亿元。仅3月份,全国家电下乡销售就达到了1471.5万台,增幅达135%。中国家电协会副秘书长朱军认为,家电下乡除了带给消费者实实在在的好处,打开了农村市场,拉动了内需外,对于未来农村市场的培育更是意义重大。

据中国家电协会秘书长徐东生介绍,家电下乡政策有4年期限,第一批执行政策的三省一市(山东、河南、四川、青岛)将在2011年11月底到期,其他地区也将在2012年11月底到期。其中第一批试点只针对彩电、冰箱、手机三大类产品。随后国家进行了多次政策调整,并陆续推广到全国,下乡产品种类也从3个增加到10个(包括各省自主招标的一个品类)。此外,产品的型号数量也由最初的10个增加到80个,下乡产品的最高限价也不断提高。

企业布局最后两年农村市场的号角已经吹响,当然,这也是政策退出后企业进行的农村市场战略规划。

苏宁电器新海秀东路店

6月18日盛大开业

3C+全新升级 规模领先

本报综合消息 近日,笔者从苏宁电器了解到,苏宁新海秀东路3C+旗舰店全新升级将在6月18日盛大开业。海秀东路店是苏宁在海口核心商业区最大、最新、最潮、最全的家电卖场,自去年6月开业后,经过1年的发展,海秀东路店已在椰城核心商圈家电连锁创下新坐标。开业当天将携手全球百家知名电器品牌以最实惠的价格、丰厚的礼品、全面贴心的服务,倾情回馈椰城消费者,答谢消费者多年来对苏宁电器的鼎力支持。

本报综合消息 日前,一乘客在从大连飞往上海浦东的航班上拒绝关闭手机,而是将手机调成“飞行模式”后使用,最后被罚款2000元。此事引起了广泛讨论:既然“飞行模式”无用,为何手机厂商还要设计此项功能?

手机的“飞行模式”又叫“航空模式”、“航班模式”。在“飞行模式”下,手机所有的无线电子连接都会关闭,无法接收任何信息与电话。一名东航客服人员告诉记者,旅客质疑“飞行模式”的事情时有发生,但乘飞机时禁用手机是强制规定,乘客需自觉遵守。至于调到“飞行模式”的手机是否会干扰飞机航行,客服人员表示“影响甚微”,“但不管怎样,目前民航部门尚未对‘飞行模式’的安全性进行认证,为了机上乘客的安全起见,关闭手机较为妥当。”

记者从中国民航局官方网站上了解到,因发射功率较小,手机在航行中的飞

机大多数时间是不能工作的,只在飞机起飞和降落时才有可能被接通,而这正是飞机飞行最为紧张的阶段,一旦手机信号干扰了飞机并导致某些仪表失灵,后果将不堪设想。在中国民航信息网的“乘机常识”栏目中,“切勿在飞机上使用移动电话等便携式电子设备”排在首位。据了解,《民用航空飞行标准管理条例》明确规定,在飞机上使用便携式电子设备并影响飞机起降安全的,可处2000元罚款。

既然如此,为何具有“飞行模式”功能的手机仍充斥市场?一位从事手机销售的业内人士告诉记者,“‘飞行模式’的确是一项手机功能,特定情况下可以提供防打扰的便利,但命名为‘飞行模式’,容易让消费者误以为可在飞机上使用。以‘飞行模式’命名该种手机功能,实为手机商家的一种营销噱头,乘客在乘坐飞机时使用‘飞行模式’而不关闭手机,仍属违规行为。”

空调行业进入变频时代

哪些因素影响冰箱耗电量?

家电产品深陷召回门

用户不能成小白鼠

本报综合消息 2008年是空调行业大力发展变频空调的开启年。在大多数空调企业还很犹豫是否大力发展变频空调时,美的率先大规模推出系列变频空调新品。随后,海尔也发力变频空调,一时间变频空调成为了空调领军企业产品布局的关键。

2009年,国家大力推出针对定频空调实施节能惠民补贴,让很多在变频空调涉足不深的企业,暂时松了一口气。这使空调企业在变频空调节能补贴实施的两年来收获颇丰,变频空调的技术研发和资金积累得到了两年的缓冲时间,为进入变频空调奠定了坚实基础。

今年6月1日,国家正式叫停定频空调的补贴,停补后定频空调的竞争优势立即削弱,和变频空调的价格相差无几。从空调节能惠民政策取消后的第一周来看,定频空调与变频空调产品之间的价格差再次缩小,这对于变频产品的推广普及是一个利好,对变频空调市场的规模化销售起到了积极的推动作用。

虽然我国的空调节能惠民政策已取消,但我国空调行业自国家推出了节能惠民工程后,国产企业空调受益很大。一方面,高效空调得到了国家相应补贴,低能效空调迅速被淘汰,空调由定频向变频升级,加强了我国空调企业的自主创新能力;另一方面,产品升级后,空调价格下移,消费者花同样的价格获得更好的产品,加速了高效产品普及。消费者得实惠,产业得升级。现在空调行业正向绿色、低碳发力,正式迈入变频空调时代。

这几年来,美的、海尔等企业极力发力变频空调,变频空调已经得到大规模发展,技术已成熟,价格已具竞争优势。再加上变频空调在节能、环保、舒适、静音等方面的优势,很快将代替定频空调,空调行业将正式进入变频时代。

苏宁电器也曾预测,2011年变频空调市场全年占比预计超过50%,其中在一二级市场的销售占比预计将达到60%—70%,在三四级市场变频空调的销售占比预计也将超过40%。

本报综合消息 冰箱研究专家回答:冰箱耗电量加大有很多原因,随着温度升高,冰箱的使用频率大大提升。几种主要的耗电原因包括以下几点

第一,环境温度不可过热。环境温度对冰箱的耗电量有直接影响。环境温度升高,就会使冰箱散热变慢,箱内温度下降慢会导致开机时间加长,耗电量增大。拿普通冰箱的实验数据分析,当环境温度达到32℃时,耗电量是25℃时的两倍左右,30℃的耗电量是25℃的1.6—1.8倍。因此,冰箱应尽可能放在远离热源处,以通风背阴的地方为好。

第二,温控器档位常调整。每一台冰箱都有一只温控器,通过调节档位来调节冰箱内温度,温控器档位越高,冰箱内温度越低。冷冻室达到-18℃后,每下降1℃都是困难的,越冷越难下降,但连续运行最低温度可达-24℃以下,而此时同样也会因内外温差大、冷量散失多而出现开机时间很长甚至不停机。

如果因为档位太高而引起的开机时间长,不妨将温控器档位降低,开机时间会明显缩短。冷冻室如常用-18℃代替-22℃,可节省30%的耗电量。

第三,开门次数尽量减少。打开冰箱的门会感觉到冷气往外跑,而冷气跑掉必然会造成冰箱内温度上升,就会造成温控器迟迟达不到停机的温度而导致压缩机长时间工作,耗电量增大。

第四,及时除霜很重要。霜是热的不良导体,覆盖在蒸发器表面,成为蒸发器与箱内食物之间的隔热层,影响蒸发器与箱内食物之间的热交换,使箱内温度降不下来,降低冰箱的制冷性能,增加耗电量,甚至使压缩机长时间运行而发热、烧坏。另外,霜中存有各种食品的气味,长时间不除霜,会使冰箱发出异味。一般情况下,霜层达5毫米厚时,就应除去。

家电市场再起质量问题风暴,多款产品深陷召回门。据悉,电器市场多款进口净水器超标,3M、松下发出召回通知。飞利浦电吹风召回事件同样闹得沸沸扬扬。据了解,由于产品存在质量隐患,飞利浦(中国)投资有限公司近日召回2008年1月到2011年1月期间生产的飞利浦电吹风。召回型号为HP4930、HP4931、HP4940共3个型号,中国地区涉及数量总计1756000台。

本报综合消息 飞利浦电吹风、松下净水器、惠普电池、索尼彩电……家电市场召回之声此起彼伏,大量安全隐患的产品流入市场,消费者的健康甚至生命安全成为家电厂商的试验品。厂商、质检部门以及市场监管部门都难辞其咎。

家电产品深陷召回门

“庭院深深深几许”,家电市场的召回之门更是深不可测。各种产品、各大企业都纷纷陷入召回门,家电质量隐忧着堪堪忧。

惠普电池召回门。日前,国消费安全委员会(CPSC)发布报告称,由于存在过热和破损,可能导致起火以及灼伤用户的问题,惠普将再次召回16.26万块笔记本电池。据悉,这已经是惠普过去两年来第三次全球范围内召回电池。早在2010年5月和2009年5月,惠普就先后两次召回5.4万块和7万块笔记本电池。自2010年扩大电池召回范围后,惠普共接到因电池所致7起受伤、1起烟雾吸入受伤以及36起财产损失报告。尽管惠普公关方面称,此次召回的产品中只有大约5%的消费者有受影响的电池,但这场“浩浩荡荡”的召回门事件,还是让不少消费者闻之色变。

索尼彩电召回门。一向以质量优良著称的索尼,这次也未能幸免于难。据媒体报道,日前,上海索尼映像有限公司向国家质检总局递交了召回报告,决定召回2010年12月至2011年3月期间生产的索尼KDL-40CX520和KDL-46CX520两款液晶电视,涉及7038台,这是国内首次涉及彩电产品的召回事件。

飞利浦电吹风召回门。小家电产品也遭遇质量拷问。国家质检总局近日在其网站发布了关于3款飞利浦电吹风机召回的公告。公告指出,飞利浦在中国大陆地区销售的三款共计1756000台电吹风由于存在安全隐患,将全部召回。据悉,这三款电吹风存在的安全隐患是:当开关频繁使用,如关闭后仍继续连接在电源插座上,在极端情况下,可能存在过热现象,从而导致产品存在塑胶变形、冒烟或起燃的问题。飞利浦公司表示,将对上述三款产品进行免费更换。消费者可以通过登录飞利浦网站,或者800电话和它们联系。

用户成为无辜小白鼠

知名厂商“前仆后继”,踏入召回门。召回俨然成了家电市场的一种新潮流,厂商勇于召回不合格产品,精神诚然可嘉。但此类事件屡屡发生,消费者的健康与安全成了厂家产业链环节中的一个未知数,难免令人心惊胆战。

历数这些陷入召回门的厂商,哪个不是业界响当当的巨头?惠普曾是PC业界的老大,以金牌服务享誉市场,但近年来,惠普产品屡屡遭遇质量拷问,恐怕消费者心目中的惠普早已面目全非;索尼、飞利浦、松下也是家电领域的巨擘,但如今,质量之剑一片横扫下,堪称哀鸿遍野,举目望去,还有哪家企业可以让消费者放心选择?

在这个过程受伤的,当然不只是消费者对知名品牌的信任之心,还有实打实的生命健康与安全。净水器存质量问题,直接与消费者的饮食相关;电吹风存在塑胶变形、冒烟或起燃的问题,隐藏着重大安全隐患;而笔记本电池的安全拷问,则与

本报综合消息 日前,一乘客在从大连飞往上海浦东的航班上拒绝关闭手机,而是将手机调成“飞行模式”后使用,最后被罚款2000元。此事引起了广泛讨论:既然“飞行模式”无用,为何手机厂商还要设计此项功能?

手机的“飞行模式”又叫“航空模式”、“航班模式”。在“飞行模式”下,手机所有的无线电子连接都会关闭,无法接收任何信息与电话。一名东航客服人员告诉记者,旅客质疑“飞行模式”的事情时有发生,但乘飞机时禁用手机是强制规定,乘客需自觉遵守。至于调到“飞行模式”的手机是否会干扰飞机航行,客服人员表示“影响甚微”,“但不管怎样,目前民航部门尚未对‘飞行模式’的安全性进行认证,为了机上乘客的安全起见,关闭手机较为妥当。”

记者从中国民航局官方网站上了解到,因发射功率较小,手机在航行中的飞

机大多数时间是不能工作的,只在飞机起飞和降落时才有可能被接通,而这正是飞机飞行最为紧张的阶段,一旦手机信号干扰了飞机并导致某些仪表失灵,后果将不堪设想。在中国民航信息网的“乘机常识”栏目中,“切勿在飞机上使用移动电话等便携式电子设备”排在首位。据了解,《民用航空飞行标准管理条例》明确规定,在飞机上使用便携式电子设备并影响飞机起降安全的,可处2000元罚款。

既然如此,为何具有“飞行模式”功能的手机仍充斥市场?一位从事手机销售的业内人士告诉记者,“‘飞行模式’的确是一项手机功能,特定情况下可以提供防打扰的便利,但命名为‘飞行模式’,容易让消费者误以为可在飞机上使用。以‘飞行模式’命名该种手机功能,实为手机商家的一种营销噱头,乘客在乘坐飞机时使用‘飞行模式’而不关闭手机,仍属违规行为。”

用友 企业管理软件

用友软件+用友云服务

迈向云端企业

用友云战略

成就亚洲最大、全球领先的企业云服务提供商

用友软件海南分公司

海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼

咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家

铸就80万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司

咨询热线: 4008-830-830

0898-66502285

IT·家电 周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282

电子邮箱 812549160@qq.com