

从“菜园子”直达“菜篮子”

“农超对接”减少流通环节 农民受益消费者得实惠

本报记者 程娇

“超市里的长茄子每斤 0.98 元,农贸市场每斤 1.5 元,一斤能便宜 0.52 元,小椰菜、黄瓜也便宜得多……”今天上午,家住海口海府路的王大妈在海口家乐福南亚店与其他市民一起,专门赶早来超市“淘”便宜菜。

近年来,家乐福等卖场超市作为居民购买日用生活必需品的销售终端,通过“农超对接”项目的开展,不断减轻流通环节的相关费用,使得直采的蔬果价格要比农贸市场的便宜一些,让市民得到了实惠。

直采菜价格比农贸市场低两成

海南日报记者今天在海口家乐福南亚店看到,该超市内农民直供的青圆椒每斤售价 2.8 元,红萝卜每斤 1.68 元,黄瓜每斤 1.68 元,小椰菜每斤 1.38 元,而农贸市场青圆椒每斤卖 3.5 元,红萝卜每斤 2.5 元,黄瓜每斤 2 元,小椰菜每斤 1.5 元,超市蔬菜价格普遍比农贸市场价格便宜了 10%—20%。

“价格之所以便宜是因为通过‘农超对接’销售模式,蔬菜从基地直供超市,流通环节的费用大大降低。”海口家乐福红城湖店店长杨华说,流通环节减少,蔬菜

终端市场的价格自然降低。

据介绍,农产品从菜地到厨房,一般的流通环节,要经过菜农、收购商贩、批发市场、农贸市场或超市、消费者等四五个环节,每个环节层层“加码”,价格自然层层拔高。“菜贱伤农”、“菜贵伤民”怪圈背后,是产业链两端的农民和消费者,为占到菜价 40% 的流通成本买单。

让农产品直接面向市民,“农超对接”是理想的模式之一。它可以在一定程度上解决农民卖菜难、市民买菜贵的难题。

海口家乐福有关负责人称,实施“农超对接”的过程中,超市有专业的采购团负责,对直采的农产品实行统一采购、统一配货、统一定价。“直采团队直接到合作的农民专业合作社,现场考察产品情况,与农民谈价格,最大限度地减少蔬菜流通环节中的成本,保证蔬果的新鲜度。”

省商务厅有关负责人认为,“农超对接”是现代农产品流通发展的一个趋势,可以最大限度地减少蔬菜流通环节中的成本,直采蔬果不仅价格便宜,还能帮助农民解决卖菜难的问题,对农民、消费者、商家都有好处。

全省“农村瓜菜直供城市社区”项目在屯昌启动

城市居民可在网上买农村新鲜瓜菜

本报屯城 6 月 15 日电 (记者洪宝光)昨天晚上,“农村瓜菜直供城市社区”项目在屯昌县新兴镇山柚园村启动,当地农民通过海南惠农网直接将瓜菜销售到城市社区去,不仅减少了中间环节,实现了订单生产,同时又解决了瓜菜销路问题,让农民得到真正的实惠。

据了解,“农村瓜菜直供城市社区”项目是省农业厅和共青团海南省委、海南惠农网共同启动的“农村青年致富带头人计划—海南惠农项目”系列活动之一。“农村瓜菜直供城市社区”项目的启动标志着全新电子商务模式在我省开始试点,该项目上可服务城市居民,下可对接服务“三农”。通过海南惠农网的两只手,一手连接城市居民,一手连接农户,减少中间环节,实现订单生产、网上信息传递、网上电子商务支付,用全新现代化网络技术实现让城里的居民买到新鲜无公害的农副产品。

“农村瓜菜直供城市社区”项目计划至 2013 年时逐步覆盖海南省 2.4 万个自然村,为 107 万农户提供农业生产活动的全方位的综合信息服务,包括购买生产资料、销售农产品、惠农缴费、现代农村物流、获取农业生产知识和培训辅导等,以此带动农户整体收入水平增长。

我省鼓励发展“农改超”

本报讯 (记者罗霞)记者日前从省商务厅获悉,我省正在着手制定首部农贸市场规划,将鼓励“农改超”等发展。

省商务厅有关负责人介绍,我省将采取扶持措施,鼓励部分农贸市场改变传统经营模式,进行“农改超”等,同时我省首部农贸市场规划已获起草。

“农改超”是一项系统工程,且投入大,许多农贸市场对此望而却步。不过有些农贸市场已迈出了“农改超”、“农加超”的步伐,如乐乐利农贸市场经营管理方除保留农贸市场这一传统业态外,还正在扩大生鲜规模,新建生鲜超市,并准备引进数个蔬菜、鲜肉等专营户进驻,打造生鲜品牌。

受进入超市比例小、农民积极性不高、生产组织化程度低等因素制约

我省实施农超对接仍有坎

本报记者 程娇



进入海口南亚广场家乐福超市销售的蔬菜。 本报记者 李幸璜 摄

“农超对接”既可以解决市民吃高价菜的难题,又可以解决菜农难以预测销售市场的后顾之忧,同时节约了商家成本,多方受益。然而,这种让多方受益的理想销售模式在海南推广的速度却极为缓慢。海南日报记者采访了解到,目前我省在实施“农超对接”过程中仍然存在着一些问题,直接制约了“农超对接”推广的步伐。

以直采方式进入超市蔬果所占比例小

通过“农超对接”,可以实现对接的农产品价格便宜 20% 左右。但据记者了解,目前我省实现对接的超市并不多。即使部分超市实现了对接,相比超市中上千种产品来讲,对接的农产品所占比例也较少,不能满足市场多样化的需求。

“超市直采蔬菜价格虽然便宜,但可选择余地小了些,水果一两两、蔬菜五六种,根本不能满足市民的需要。”海口市民尚女士说。

市民的心声,也是目前我省在实施“农超对接”中遇到的难题之一。海口一家大型超市人士介绍说,由于目前海南大型卖场较少,再加上许多市民购买习惯依然是去农贸市场买菜,超市的蔬菜销售量有限。由于超市蔬果市场需求量较小,使得

具备一定规模、有资质的农民专业合作社不愿意与超市进行对接。

目前,我省的农民专业合作社几乎都是专业地生产几种蔬菜品种,而超市需要的品种较多而量较少;再加上运输成本,合作社的蔬果没有数量方面的优势,利润空间相当有限,这也造成一些有资质、规模较大的合作社对农超对接的热情不高。

业内人士认为,从目前情况看,海南农户传统种植和经营习惯仍然无法适应超市现代的经营理念。与农贸市场不同,超市的蔬果需要经过筛选,不仅要求卖相,质量也要达到一定的安全卫生标准,才能满足不同消费者的需求,这就需要蔬果经过精挑细选、区分等级之后才能上架。但目前海南的农户仍循着传统的种植和经营模式,没有初加工环节,蔬果的品质参差不齐也无法达到超市的标准。

中小农户参与农超对接有难度

据了解,目前我省超市实施的“农超对接”大都与生产基地的合作社联营,以保证蔬果的品质和稳定的供应,并不接受农户单独供货,一些中小农户想要直接进入超市销售比较困难。

海口一家大型超市负责人介绍,实施

农超对接过程中,超市对农民专业合作社不仅有量的标准,还有质的要求。比如在购进的蔬果中,不允许添加或超量使用某些农药,要保证进超市的农产品没有质量问题,此外,合作社还要具备一定的物流运输能力等。“目前海南有上千家农民专业合作社,但能找到与超市对接的合作社少之又少。”

另一方面,超市追求的是全方位、多元化的服务,而且对于生鲜蔬果的需求也是多样化的,时令鲜蔬、反季节蔬菜、地方特色蔬菜,必须一应俱全,才能对顾客产生吸引力。然而,目前我省的农民专业合作社往往局限在生产几种主打产品,无法满足超市的多样化需求,且供给还呈现季节性,非集中上市期,产量非常小。

在“农超对接”过程中,还面临着一个结款方面的难题。中小农户喜欢将菜卖给蔬菜贩子,从而达到“钱货两清”,而通过农超对接,对于超市至少一周甚至是 10 天、半个月后才能付清货款的结款方式,多数中小农户不愿意接受。

生产组织化程度低是瓶颈

农产品超市经营的基本需求是规模化,保证不断档脱销,但我省农业生产环节仍以“一家一户”的分散生产为主,组织化水平较低,这在很大程度上制约了农超对接的开展。

省商务厅有关负责人介绍,目前我省每年蔬果出岛量有 500 多万吨左右,但进入超市的不足 20 万吨,特别是通过直采方式进入超市的蔬果更是不足 5 万吨,比例很小。即使是岛内超市直采的蔬果,所占比例也是非常少。他认为,目前我省农超对接遇到的最大困难,是生产的组织化程度低和流通的组织化还没有达到一定的水准。

在农业生产组织化、流通组织化水平比较高的美国等发达国家,生鲜食品直接由田间地头直销进入超市是主流的流通方式。业内人士称,由于我省农业生产组织化程度较低,在种植、管理方面存在很多盲点,因此推行“农超对接”,更应该分段改革,区别对待。我省当前需要做的是对农产品的销售进行专业分工,超市没必要完全取代农贸市场,农贸市场也可以尝试“农超对接”这种新型的销售模式。

(本报海口 6 月 15 日讯)

海口首次开展窗口行业风气满意度测评

物业管理行业满意度最低

本报海口 6 月 15 日讯 (记者魏如松 通讯员韩敏 高健壮)“窗口”行业是一座城市的亮点,其形象关系到这座城市的外在形象和内在素养。日前,海口市纪委公开了首次开展窗口行业风气满意度测评结果,民航机场在全部 26 个测评窗口行业中满意度位居首位。

从测评结果看,2010 年社会公众对海口窗口行业总体满意度为 83.37%。其中,排名前五位的行业依次为:民航机场、供电、移动通信、风景园林、供水。排名最后五位的行业依次为:医疗、公交、出租车、旅行社、物业管理。

从总体满意度结果看,民航机场是唯一满意度达到 90% 以上的行业,而总体满意度达到 85% 以上的行业合计为 11 个,占全部行业的 42% 以上。从满意度比例看,行业间差距较明显,最高值与最低值相差 16.11 个百分点。

受海口市纠风办委托,海口市统计咨询服务中心按照抽样调查的原理,对海口市医疗、商业零售、公交、铁路火车站、港口码头、民航机场、银行、邮政、宾馆、旅行社、供电、工商、税务、交警、“110”等 26 个窗口行业单位进行测评调查。

从全县有名的“上访村”变为全省有名“豆角村”

乐东三道村三年“大变脸”

本报记者 王红卫 特约记者 孙体雄 通讯员 陈阳光

党旗正红 创先争优

“以前,由于经济落后,社会矛盾复杂,我们村是全县有名的‘上访村’。近几年,随着村民的生活水平逐渐提高,村里的环境明显改善,很多外出打工的年轻人纷纷返回村里创业。有些嫁到外地的女孩子带着丈夫回村里做瓜菜生意。现在我们村实现了大变脸——从县里有名的‘上访村’摇身变为全省有名‘豆角村’。”近日,今年 41 岁的乐东黎族自治县尖峰镇三道村村委会主任黄正光自豪地对记者说。

据悉,以前三道村一年种植两季水稻,一季红豆,看到种植红豆经济效益不错,村“两委”提出调整优化产业结构,充分利用土地资源发展热带高效农业,从原来的“稻—稻—豆”调整为“豆—稻—豆”。

黄正光说:去年,三道村全村种植反季节瓜菜 3000 多亩,其中红豆 1000 多亩,每户少则 2—4 亩,多则 8—10 亩,三道村成为全省闻名的“豆角村”。

黄正光给记者算了一笔账,去冬今春,当地红豆最低收购价为 1.1 元/斤,最高为 5.3 元/斤,红豆一般亩产量为 4000 斤,产值 10000 元,成本大约 3000 元,每亩净利润 7000 元,冬季、春季各种一茬就可获利 14000 元,经济效益十分可观。

为解决蔬菜的销售难题,三道村投资 20 多万元,兴建了全县第一个村级瓜菜收购点,解决当地 2000 多名群众瓜菜销售难的问题。目前,三道村成立了 8 个农民瓜菜合作社,乐东科技部门在三道村瓜菜收购点设立了农业科技 110 服务站,向种瓜菜的农民提供技术指导。农业部门为了监督瓜菜质量,在田洋瓜菜基地设立了农药检测点,杜绝使用超标、高毒性的农药。

“以前,我们村之所以成为县里有名的‘上访村’,主要原因有二:一是村民收入不多,日子过得不是很惬意;二是部分村民的思想认识存在问题。现在我们不仅要让村民的口袋鼓起来,也要让村民的素质提升上来。”黄正光说。

近年来,三道村党支部结合创先争优活动,通过群众喜闻乐见的方式经常开展读书、听广播、看电视、民歌唱唱等活动,通过一系列活动帮助农民解决瓜菜种植、运销和生活方面的难题,进一步提高农民的知识水平。2009 年底,三道村被中宣部、中央文明办、新闻出版总署评为“全民阅读活动先进单位”,成为我省唯一获此殊荣的农村基层组织。

(本报海口 6 月 15 日电)

海口世贸东路延长线贯通工程开拆

本报海口 6 月 15 日讯 (记者林伟 特约记者陈安宇)今天上午,海口世贸东路延长线正式开始动拆,位于海垦路上的草坡派出所原办公楼首先被拆除。该路是海口市今年将打通的 5 条断头路之一。

据了解,世贸东路延长线全长 607 米,规划红线宽 40 米,北起海秀中路,南至海南农垦总局北边,需征收土地面积约 2.06 万平方米,建筑面积约 2.08 万平方米。

据介绍,龙华区从接到海口市委、市政府下达的打通世贸东路延长线断头路工作任务至今,不到半年的时间里全力推进此项工作,积极做好被征收房屋业主的思想工作,得到了绝大部分被征收户的理解与支持并主动配合征收工作,使得项目在短时间内取得实质性进展。

今日首先拆除的草坡派出所原办公楼面积近 600 平方米,属于省农垦总局的资产。龙华区政府负责人表示,省农垦总局有关部门识大体、顾大局,积极主动配合海口市市政道路建设,以最快的速度搬迁草坡派出所,腾空建筑物给该市拆除,为世贸东路延长线贯通工程起了非常好的示范作用。

我省将在儋州昌江建甘蔗良种基地

本报讯 (记者单峰岗)我省甘蔗良种种植将再迈新台阶。我省两个甘蔗良种繁育与推广示范基地建设项目的可行性研究报告,近日获得省发改委批复,总面积达 2 万亩。

据介绍,儋州市王五镇东光坡甘蔗良种繁育与推广示范基地建设项目的示范基地占地 1.35 万亩。其中,以黄泥沟基地 500 亩作为全年甘蔗脱毒健康种苗繁育区;其余为良种种植推广示范区。昌江十月田镇甘蔗良

种繁育与推广示范基地建设项目示范基地占地 6500 亩,本项目分脱毒健康种苗繁育区和良种种植推广示范区,其中军营新基地 250 亩作为脱毒健康种苗繁育区;其余作为良种种植推广示范区。

据了解,两处基地建设都比较先进,育苗大棚、管护房、提水泵机房、加压泵房、简易机耕路等一应俱全,并且都含有微灌工程,面积均有数百亩。

1953 海口 椰岛

儒法堂·酱香鼎盛

为纪念海南建省30周年,椰岛集团怀揣“光荣与梦想”的憧憬,将“儒法堂·酱香鼎盛”酒提前七年封藏,限量发售3088坛,“30”代表建省30周年,“88”代表建省之1988年。

赤水河谷得天独厚的气候土壤条件,是酿造以国酒茅台为代表的酱香型白酒不可多得地区。自2004年起,椰岛集团成立的采酒小组游历赤水河周边,造访了茅台镇大小近两百家酱酒生产厂,以极大的耐心

收集民间珍藏老酱酒。“儒法堂·酱香鼎盛”就是由来自赤水河畔的珍稀老酱酒基藏成装后,经多位顶级酿酒大师精心勾调而终以成品。

2011年5月8日,以沈怡方为代表的八位国内顶级白酒专家对“儒法堂·酱香鼎盛”给出统一的高度评价:酱香突出、醇厚丰满、香味谐调、回味悠长、空杯留香幽雅、具有独特风格。足区别于茅台,那酒的另一新类型酱酒。

質

質

2011年6月16日

一份珍藏,一份永恒

2011年6月16日

一份珍藏,一份永恒

海南椰岛(集团)股份有限公司钜藏