

# 海南日报房地产策划营销有限公司联手福山福湖置业有限公司 阐述咖啡文化风情 诠释湖居生活理念

## 第二届福山咖啡文化风情地产论坛隆重举办



6月14日上午，由海南日报房地产策划营销有限公司与海南福山福湖置业有限公司联合主办的第二届福山咖啡文化风情地产论坛在海南福山咖啡文化风情镇隆重举办。本次论坛参加媒体单位有来自北京的知名媒体：北京青年报、经济观察报、

第一财经、法制晚报、京华时报、新京报、财经等，还有海南的本土媒体：南海网、南岛晚报等。

本次论坛以“依托福山区域优势、咖啡文化风情、湖居生活理念纵论福山咖啡文化风情地产发展与机遇”为主题，探讨由海南福山福湖置业有限公司精心打造的项目福山咖啡联邦小镇——全国首席以咖啡风情为主题的湖居养生度假社区，如何借助本身优势，抓住机遇，将其打造成海南标杆特色地产。

作为本次论坛的主办方，海南福山福湖置业有限公司董事长郑国臣在论坛上表示，作为一家成长于国际旅游岛建设进程，拥有一定综合实力的新兴房地产开发企业，福山福湖置业致力于开发高品质的具有市场代表性的房地产产品。以“责任地产、品质建筑”

为开发理念，以感恩的态度做好产品，对得起支持项目的客户。

活动进行到最后，主办方海南福山福湖置业有限公司与参加论坛的10家媒体单位签订了战略合作协议，宣传福山咖啡文化，加大福山文化品牌知名度，将福山咖啡文化风情地产打造成海南特色地产名片。

### 相关链接

#### 咖啡是一种哲学理念、一种生活方式

咖啡，世界首款，是仅次于石油的全球贸易天然产品。在咖啡馆里曾经诞生了世界第一份报纸、保险单、证券交易所、彩票、民主投票箱，同时塑造和培养了拜伦，歌

德、卢梭等无数政治家、艺术家、哲学家。咖啡无疑是一种哲学理念、一种生活方式。

#### 湖光山色的福山咖啡文化风情镇

福山咖啡荣获“中国国家地理标志保护产品”殊荣，福山小镇曾因咖啡接待过周恩来、朱德、刘少奇、邓小平、胡志明等国内外重要领导人。福山咖啡文化风情镇境内湖光山色，拥有福山水库、永良水库、南方水库等生态旅游景观带，突出咖啡风情和农庄旅游两大主题。如今，政府已投资数亿建设了15万平方米的咖啡文化风情广场，2010年海南国际旅游岛第十一届欢乐节主会场就设在这里，力争将其打造成为海南国际旅游岛的特色品牌。

### 资讯在线

#### 财政部、国土部联合摸底 土地出让金政策或调?

据悉，财政部综合司与国土资源部财务司日前已在全国范围内展开“土地供应及收支管理情况”的专题调研。该调研除要求各地彻查“2007-2010年度土地收储、供应和土地出让金收支情况”外，还就若干“当前社会关注重点问题”向系统内部征求意见。这令人们对下一土地政策改革产生遐想，如“中央是否有必要集中部分土地出让收入，以调节土地出让收入分布不均问题”，“中央和地方是否有必要建立类似香港的土地基金制度，将部分土地出让收入留作未来使用”。(来源：财经国家周刊)

#### 统计显示北京前5月 普通新房价格降4.8%

日前，权威统计显示，今年前5月，北京新建普通住房成交均价为14127元/平方米。与去年成交均价14847元/平方米相比下降4.8%，实现了稳中有降的既定目标。据相关规定，新建普通住房是指：容积率1.0以上、单套建筑面积140平方米以下的新建商品住房，以及经济适用房、限价商品房、定向安置房等保障性住房。同时，针对市民认为房价没怎么降的质疑，业界专家称，统计的是“最终成交价”，而老百姓感觉到的大都是售楼处售楼员说的价格，这与最终成交价会有差异。(来源：新京报)

#### 沪探索住房公积金 “输血”保障房建设路径

近日，在上海市住房公积金制度建立20周年座谈会上，上海市市长韩正表示，住房公积金将探索通过制度创新，大力支持经济适用房和公共租赁住房建设，在上海住房保障体系建设中发挥更重要的作用。一直以来，巨大的资金缺口是掣肘保障房建设加速的重要因素，时间已经过半，年内建设任务开工仅三成。业内人士推算，截至目前，住房公积金沉淀资金全国大概超过4000亿元。如果这些沉淀资金能用来补给保障房资金缺口，保障房建设的掣肘因素则将缓解。(来源：证券日报)

#### 杭州楼市盛夏“纳凉” 折扣战从郊区蔓延

日前，杭州市区一共有47个新开盘推出大幅优惠促销活动。其中采取直接折扣优惠的占了总数的76%，包括按揭99折、一次性97折，总价优惠9万元等等。面对开发商表现出的诚意，观望许久的购房者开始买账。业内人士认为，一旦推盘量飙升，而政策仍然没有放松，市场为了争夺有限的客源，更激烈的价格战将不可避免。开发商也许看到这点，正以合理的销售定价、自住的客群定位，逐步回归理性。(来源：市场导报)

### 直击房展



## 七月，说好了我们去重庆

# 重庆房展会 精彩活动引爆人气!

“7月是海南地产的传统淡季，在当前的市场环境下，我们应该主动去寻求有突破性的营销方式和途径。”正因如此，对于海南日报报业集团和重庆日报报业集团联手打造的“海南地产重庆推广月”，开发商表现了超出主办方预想的极高热情，纷纷致电要求加入此次盛会。他们表示，这是挖掘目标客户群体，积极推动项目的有效营销途径。而两地主流媒体大量的前期预热也将为亮相重庆提供人气保证。迄今为止，招商工作已呈火爆态势。

#### 人气旺招一： 30天不间断宣传

一个展会的成功，离不开媒体推广的支持。此次推介活动，在海南、重庆两地拥有规模最大的读者群体和媒体受众的主流强势媒体，以强大的新闻宣传优势和号召力，有效引导市场消费，将宣传效果最大化。

据了解，7月7日至8月7日，《海南日报》房地产周刊、《南国都市报》新楼市、《重庆晚报》房地产周刊、《重庆广播电视报》等主要报媒通过30天不同

断宣传，为参展企业树形象，立品牌。其中，《重庆晚报》以3个彩色整版深度解读海南房地产，同时推出20个彩色整版会展特刊，并开辟“纸媒对话”专栏，精选海南、重庆标杆项目，组织记者深度采访，精彩对话；《重庆广播电视报》20个整版宣传展会，10万份直递发行；重庆日报报业集团旗下媒体刊登展会预热广告；《海南日报》、《南国都市报》不低于30个整版的项目综合推介；随《海南日报》发行房展特刊20万份……

除去超过100版的专题报道外，主办方还集结海南、重庆两地各类报纸、电视、广播等媒体力量，复合宣传报道300次以上。其中既有节点式的开幕式、推介会等消息报道，又有企业单独或组合的系列报道。大量的预热组合报道中，赴渝项目逐一亮相，直接有效地为海南参展楼盘在重庆进行深入宣传，并由重庆向附近主要城市辐射，引起意向购房受众高度关注。

#### 人气旺招二： 200万份真情邀约

30万条短信重庆精准覆盖、5000份

请柬定向邀约高端群体、200万份礼券随报发行……为保证推介活动的最后三天房展环节拥有爆棚人气，主办方用短信、请柬、礼券等形式网罗一切受众。

据了解，除去30万条展会预告短信外，主办方方向银行、顶级会所、餐厅、酒店、商场、名车、游艇、Golf等VIP会员发送贵宾请柬，邀其至现场参观，并随《重庆晚报》、《重庆广播电视报》送出“礼券”200万份，向主城区32家卖场(包括家电、百货、家居等行业)派发礼券。

#### 人气旺招三： 数项活动引爆人气

通过一个月的人气积累，8月5日至8月7日的房展成为“海南地产重庆推广月”销售的重中之重，其活动安排的丰富与否和操纵把持的娴熟与否将决定亮相的完美。在此次房展中，主办方通过现场看房团、节目演出及颁奖典礼、幸运抽奖大奖等活动，将展会变成品位派对，让消费者不仅仅是逛房展买房子，

更是把参加房展当作出席一个节目多样的派对。

据了解，在8月5日的开幕式上，将举行盛大的“海南国际旅游岛地产名盘”颁奖仪式；8月5日至8月7日，每天2场“有奖问答”、“幸运大抽奖”活动，并有购房中大奖活动，液晶电视送不停；每天两场精彩演出，每场时间不少于1小时。

#### 人气旺招四： 项目落地精准推介

“房展如何精准营销？展会后项目如何落地重庆？”开发商在咨询时对房展后续推介非常关注。而本次推广活动之所以能受到开发商的青睐，其根本原因还在于它对项目营销起着巨大、持久的作用。据了解，在房展期间，将由重庆多家房产中介机构组织重庆各市县精准看房团直通展会，并为参展项目量身打造专场推介会，扩大宣传效果。而在房展结束后将协助项目落地重庆，并联系本地大型企业进行点对点定向推介，精准拓展营销渠道！

咨询热线：0898-66810681 66810293 66810289 66810266 13876005398 13368988889

### 品质人居

## 蝶变儋州，恒大度假人居炙手可热

#### 人文儋州，抢占文化制高点

众所周知，悠久的历史，浓厚的人文底蕴，给儋州市留下许多令人神往的景点：东坡书院、千年古盐田、中和古镇、光村银滩、云月湖、蓝洋温泉、石花水洞地质公园、松涛水库、热带植物园、黎母山国家森林公园、伏波庙、白马井古迹、龙门激浪、碑枪石岛等，是岛内名副其实的旅游胜境。同时，儋州作为苏东坡文化、冼夫人文化、调声文化的发源地，更是海南文化之根系所在。

#### 雄踞核心，开启度假人居崭新蓝图

海南·恒大金碧天下地处海南左岸临海一线，雄踞第一组团核心区，隶属滨海旅游度假区，项目东接白马井立交、环岛高铁、西部机场等；南连新兴教育园区等；西至规划中的七星级酒店、海上体育公园等；北沿滨海大道可直达白马井古迹、白马井边贸城等。立体交通路网日趋完善，未来轻松贯通东线、中线，扼守海南西部中心位置，具备了度假生活的硬件支撑。

#### 倾力钜制，首个滨海千亩大盘

同时，海南·恒大金碧天下作为恒大集团首个海景大盘，在占据儋州城市中心优势的同时，精心打造欧陆花园林、借助 shopping mall、私家游艇码头等国际级航母配套，引入国家一级金碧物业服务等，倾全力打造这个最壮阔最迷人的度假湾城，成就不可多得的一线亲海度假物业。1800米环城河道、100000㎡绿化广场、多处风景公园、世界级环园林……匠心无处不在。另以“宜居、宜游、宜假”为核心理念，设超大生态人工湖，湖面开阔，波光潋滟，步换景移；湖畔更有亲水平台、廊桥水榭等休憩场所，闲庭信步，细品人生豪情；水景、喷泉、欧式廊柱、雕塑、花架等各种绿植和谐交融，亲水度假生活娓娓道来。

#### 价值洼地，升值空间无限

另外，受政策调控等一系列因素影响，海南楼市日益低迷、量价齐跌。海南·恒大金

至高境界，盛载峰层荣耀

### 证大国际金融中心全球火爆热销 至尊峰层商务尚层 荣进名企登顶!

诚如德国著名经济学家弗里德里希·李斯特的名言：“财富的生产力比之财富本身，不知道要重要多少倍。”而作为企业现实商务环境中最重要的物化形式——写字楼，无疑是企业“生产力”的发动引擎，成了主导商务活动的主战场和搏击商海的制胜性因素。

国际旅游岛时代的大商机、大机遇，吸引了越来越多的名企前来拓疆，面对交错纷杂的投资热潮和稍纵即逝的商机，椰城写字楼市场亟需接轨世界的高端商务平台。以比肩国际商务标准，领衔海南第四代写字楼典范，打造海口湾独一无二峰层名企区域总部物业，证大国际金融中心的横空出世，以其标杆性的领袖风范弥补了市场空白，并以财富之名，吹响峰层名企登顶的集结号。

#### 晋阶峰层

#### 登临海口湾商务最高处

证大国际金融中心位处海口CBD商务动脉滨海大道，集卓越区位、顶级硬件、高端商业圈层和品质物管为一体，以“内外联动，软硬双修”的高标准，超越海南现有的写字楼价值，树立海南国际旅游岛高端写字楼新标杆！

155米商务高度，270°广角视野，俯瞰全城繁华，将海口湾与万绿园美景尽揽，登陆高层楼的寰宇视野，让人驻企业洞悉更为广阔的市场前景；7.8米柱距、3.4-3.6米层高、约1078平米标准层面积，缔造极具人文关怀的办公环境，彰显峰层名企总部门户形象，成为企业实力的最佳代言；5A智能体系、21部顶级电梯、国际级特灵空调等商务头等舱硬件配套，为总部基地的高效商务提供强劲的驱动力。16500㎡裙楼高端海派品味商业圈层，全息商务配套礼献峰层商务；鼎立峰层、筑梦云端，登临证大国际金融中心的高楼层，荟萃企业区域总部君临天下、傲视群雄的领袖气质，于峰层再创业业巅峰。



#### 地标巨擘

#### 问鼎巅峰商务蓝海

证大国际金融中心，海口湾商务地标巨擘，以强大的向心力和吸附力，引发海南实力名企的聚集效应，并通过名企的扎堆聚集降低商务成本、洞悉商业蓝海，为企业的发展壮大持续创造财富价值。

据悉，证大国际金融中心已迎来中国太平洋人寿保险公司、润达实业、南国集团、龙元建设集团、美丽道文化艺术中心、上海帝国公馆、上海府经典莱等商界巨擘、文化名流、业界翘楚的密集签约入驻。众多区域总部的聚能，将容纳更多的商机、吸引更高端更优质的客户，承载更为尊崇的商务荣誉，产生巨大的财富“滚雪球”效应。由此而崛起的新总部商务圈层，将全面把控海口CBD趋势动向，执掌商务话语权，领衔海口湾同步世界、对话全球的领袖风范。

现今，证大国际金融中心在实景落成以及裙楼海派商业圈层呈现之后，又迎来了写字楼最高楼层典藏空间的持续热销，臻罕的峰层压轴物业，有限的专属席位，已在众多捷足先登的名企入驻和投资行家的抢购中逐日递减。毫无疑问，证大国际金融中心高楼层将成为海口湾映射商业地位和拓域巅峰蓝海的国际级新赢平台，并将成就名企布局海南、辐射全国、接轨世界的商务新领地。

全球专线：0898-60835888

#### 样板间



工地名称：泉海好家园  
设计师：莫明辉  
风格：中式  
主要用材：实木、艺术墙纸、大理石、艺术砖  
设计理念：在满足业主主要的前提下，设计师选择了中式，整体设计以简练的线条和圆的实木相结合，而形成了中国传统文化（团圆、团圆），并配上中式风格里常用的色调以及艺术墙纸。

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰  
三亚分公司地址：三亚市金岭路恒泰装饰世纪花园售楼部  
电话：0898-88391699  
海口总部：0898-68551911  
海口万佳分部：66830908  
琼海分公司：62926611  
家俱厂：65923077

**恒泰装饰**  
HENTAI DECORATION  
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdc.net