

面对塑化剂 岂能仅对“进口”监管

■ 云起

塑化剂风波愈演愈烈。国家质检总局根据台湾地区公布的情况,16日又增加了受塑化剂污染的问题企业及其相关产品名单,这使得因受塑化剂污染而被大陆暂停进口的产品超过了1000种。目前塑化剂风波在台湾已波及200多家食品、药品、婴儿用品和保健品企业,绝大多数台湾食品大厂、品牌被牵扯其中。

种种迹象似乎让公众认为,涉事产品都来自台湾,涉事企业也都是台湾企业,只要不吃来自台湾的问题产品就能幸免。但近日国家食品药品监督管理局发出紧急通知,广东、浙江4家企业8个样品中检出塑化剂。这也表明,中国内地产品也首次查出含有塑化剂!截至目前,受塑化剂污染的问题企业为280家,问题产品增至1000余种,对中国内地出口的问题企业由之前的12家增至13家。针对食品危机波及面广、传播速度快的特点,笔者认为,塑化剂事件蔓延后,加拿大、美国等受影响的国家和地区,应由权威部门发出食品安全警告,并责令相关产品全部先行下架。国内的监管部门也应及时发布食品安全警告,并效仿台湾地区和国外,全面推行相关产品不分内地或进口,采取下架、检测无问题方得重新上市的准入标准。

近年来爆发出来的一连串食品安全事件表明,食品安全问题越来越错综复杂,短期内难以观察出其危害性有多深、涉及面有多大。以此类塑化剂事件为例,问题被曝光相当偶然,一个本不属于例行检测范围的问题,因为一名普通检测员的细心和责任感而被揭开。面对塑化剂风波,检查台湾进口食品的安全只是第一步。真正做到让消费者放心,接下来还有很多事情要做,比如说,我们应该以此为契机,对更多的进口和国产的食品、食品原材料和食品添加剂进行抽检,国家食品药品监督管理局11日发出的紧急通知说明,在塑化剂问题上,内地绝对不是净土一片。同时,我们更应该针对社会上产生的塑化剂恐慌,对塑化剂进行一场全面的知识普及。

在全球经济越来越紧密合作的格局下,中国企业很难在狂澜迭起的塑化剂风波中“独善其身”。内地食品首次查出含有塑化剂,或许这只是一个开始,而随着调查的深入,受塑化剂污染的内地问题企业和问题产品的名单必然逐渐浮出水面。鉴于目前形势,监管部门应尽快全面展开相关产品的塑化剂检测,全面清查塑化剂危害,而不能仅仅将限制“进口”食品作为监管方向。

财经视点

猪肉价格高点背后: 成本推动与政策影响显现

财经透视

本报讯 6月16日上午,在河南许昌,养殖户刘大海刚以9.1元/斤的价格卖了10头生猪,平均每头2430元。“往年每头能卖到1800元已经算是不错了!”他说。

而随着猪价的不跌不休,山东、吉林、湖北等生猪产区开始出现“抢猪”现象。数据显示,经过最近几个月的连续上涨,猪价和猪肉价格已经达到2008年以来的历史最高点,生猪养殖盈利水平也接近历史高点。近年来,猪肉价格像一根忽高忽低的波浪线,现在则正在冲向最高点。

猪肉涨价推动 CPI

5月份居民消费价格指数(CPI)中,高价的猪肉价格外显。国家统计局近日发布的居民消费价格指数显示,5月份猪肉同比价格上涨了40.4%,对CPI的贡献将近20%。

“目前,当地一头200多斤的生猪出栏,大概能赚700元。20斤重的仔猪卖600多元,比去年高了200元。”河南省肉类协会会长刘承信说,和往年相比,目前的生猪价格已经超过2008年的最高水平,“当时最高也没超过9元/斤。”

而在四川,今年以来出栏肉猪价格一路上涨,从1月的14.44元/公斤涨到4月第一周,达到15.71元/公斤高点,随后开始下跌到5月第三周的15.05元/公斤,不过,此后生猪价格强力反弹,上周出栏肉猪已经达到了16.03元/公斤。

成本推动涨价

近年来猪肉价格的上下波动,似乎正在成为一种规律。山东省商务厅相关人士说,看起来涨幅较大,但这种同比的涨幅是建立在去年基数较低的基础上的。“跌两年,涨一年。”山东省养殖业业内人士也认为,今年轮到了生猪及其制品价格上涨的年份。

造成此轮猪价反常上涨的原因,“还是因为猪太少,到处都缺货。”刘承信解释说,眼下的局面,其实是另一个“猪多价落,猪少价涨”的循环。猪肉价格上涨的一个主要原因是饲料和人工成本的上涨。商务部新闻发言人姚坚15日表示,养殖企业玉米平均进价上涨了9.8%。

四川省畜牧局认为,涨价主要原因是饲料及人工成本高于往年,导致饲养成本增加。同时,肉猪价差同比上涨近20%,显示中间环节始终稳赚不亏。据广安市等地调查,



从2010年五月份月份开始,我国生猪价格触底反弹,至今已上涨一年左右。在原本应该是猪肉消费淡季的当下,“淡季猪”却频频卖出“旺季价”,很多地区甚至突破2008年的历史最高价位。

或将高位运行

最近的生猪价格让四川省金堂县的养殖户曾师傅正在考虑要进行仔猪补栏,因为20多天仔猪价格已经是7.8元/斤,但是去年此时仔猪价格才3.7元/斤,去年冬天才5元/斤,但是没想到现在的仔猪价格已经到了10元/斤。

事实上,他所在的自然村,现在只有两三口散养养殖户。而四川省畜牧局认为,结合近期全国性猪价上涨、养殖成本增加、存栏不足及早涝灾情,预计后期猪价将继续高位运行。

政策影响力显现

刘承信认为,国家针对猪肉市场的宏观调控乏力,是猪肉市场剧烈波动的另一个主要原因。以2007年为例,当时肉价上涨,政府随即出台针对能繁母猪的补贴与保险等政策,迅速刺激了生猪养殖,但随后面临猪肉价格过山车式的涨跌频现,政府对如何稳定生猪产量却有力不从心之感。

2007年、2008年,国家在猪价暴涨时推出了能繁母猪补贴等养殖鼓励措施,在河南,当时能繁母猪占存栏量的比重达到11%,实际上这个比重仅需2%便已足够。“猪多价落”,养殖户们在随后的2009年下半年和2010年上半年饱尝亏损的苦果,加上养殖成本的上涨,不少养殖户退出生猪养殖领域,“猪少价涨”的局面再次出现。以刘大海所在的许昌市冯岗村为例,高峰时

该村有10多家养殖户,以及50多家散养户,但如今,包括刘大海在内,该村只剩下4家养殖户。而在此期间,生猪的养殖成本已经悄然上涨了三分之一。

记者在四川了解到,2007年起国家从政策和资金上扶持养猪业,使许多社会资金投入养猪业,生猪数量大幅上升。但由于养猪业不确定因素增加,近年国家扶持政策力度小于往年,社会资金投入养猪业显著减少。

对此,刘承信建议,欲使猪价告别大起大落,需要用新思维。“譬如,是否可以依据猪肉的年消费量,建立针对生猪存栏特别是母猪数量的警戒线,低于这一规模就给予补贴,高于这一规模就减少或取消补贴?”除了补贴、储备等调控手段,刘承信认为,尽快提高生猪养殖的规模化水平,使每年的生猪供应量保持在较为稳定的水平,同样是防止猪价大幅波动的重要途径。

昨日市况

两市尾盘放量下挫 沪指再创新低

本报讯 6月17日沪深股市开盘涨跌不一,两市表现出深强沪弱的局面。沪指开盘直接跌破前期低点,并在盘中屡次刷新这一点位。午盘前,大盘在水泥、农业、煤炭、石油等板块的刺激下快速翻红。受地产板块今日表现强势的影响,深成指高开高走,震荡抬升。午后,沪深股市先后走弱,两市股指双双翻绿,尾盘更是加速放量下跌,沪指再创新低,回补2010年10月留下的2656点缺口。截至收盘,沪指报2642.82点,跌21.46点,跌幅0.81%,成交752亿元;深成指报11409.16点,跌26.83点,跌幅0.23%,成交465亿元。

在盘面上,物资外贸、有色金属、新能源、汽车、纺织等板块跌幅居前;造船、石油、水泥、酿酒板块逆市飘红。本周前两个交易日A股呈现上涨态势,统计局周二公布的经济数据符合市场预期,促使大盘反弹。但央行随即在周二下午上调存款准备金率0.5个百分点,对A股市场形成冲击。大盘应声下跌,连续收出三根阴线。本周周线上,沪指跌2.30%,深成指跌1.59%。

市场人士称,从大盘的技术形态上看,上证指数盘中的低点刚好是5月底以来所形成的小的下降通道的下沿附近。上证指数的日K线组合显示,大盘近期所构筑的K线形态是比较典型的下跌末端形态,再加上大盘已经运行到时间通道内,因此,指数在几个交易日探明底部的概率非常大。(依然)

又一高峰来袭 54亿股下周解禁

本报讯 从下周开始,又一波解禁高峰来袭:54亿股限售股解禁,高出6月前两周解禁量总和,创近三周以来新高。据统计显示,下周两市将有涉及26只个股的54.13亿股限售股解禁,较本周限售股解禁量巨幅增加。若以昨日收盘价计算,两市限售股解禁市值为521.97亿元,较本周解禁市值亦有大幅增加。沪市将有涉及4只个股的13.12亿股限售股解禁,占下周解禁总量的24.24%,解禁市值为72.57亿元;深市则有涉及22只个股的41.01亿股解禁,占下周解禁总量的75.76%,解禁市值为449.4亿元。相比之下,下周深市将面临较大解禁压力。

从限售股解禁类型看,下周主要解禁力量来自定向增发限售股和股改限售股。其中将有3只个股所涉的28.21亿定向增发限售股解禁,占下周解禁总量的52.16%;4只个股所涉的13.12亿股股改限售股解禁。此外,下周还将有14只个股所涉的12.46亿首发原股东限售股和5只个股所涉的0.34亿股首发机构配售股解禁。(新文)

2011 HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

第五届海南汽车展销会

THE 5th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION

时间: 2011年9月15日—18日 地点: 海南国际会展中心 海口会展中心

金力车展 享你所想

招商热线: /13976662762 0898-66810265 展会服务: /13876187088 0898-66743938

主办单位: 海南日报报业集团 HAINAN DAILY PRESS GROUP 承办单位: 海南日报报业集团广告中心 全程宣传: 海南日报 南国都市报 南海网 hnews.cn

新启程 新高度

海南汽车展销会是海南日报报业集团主办的海南专业室内汽车展会,在中国广告协会举办的全国广告经营活动评选中,荣膺“全国经营创新奖”殊荣。2007—2010年,已成功举办四届,展览总面积达到69,350平方米,参展企业197家,累计接待观众53.6万人次,销售汽车6,471辆,销售金额7.96亿元。

2011年第五届海南汽车展销会,主办单位将同时启用海南国际会展中心和海口会展中心两个展馆,其中海南国际会展中心(西海岸原热带海洋世界旧址)主要展出各种乘用车、商用车及房车、特种车等整车产品;海口会展中心(滨海大道万绿园西侧)主要展出汽车精品、美容、改装等汽车养护行业,汽车金融、保险行业,汽车音响、汽车文化行业,二手车和汽车租赁等汽车后市场产品。

视觉设计/CHN 平面设计 TEL: 66747508, 518