

重庆房展热线：0898-66810681 66810283 66810289 66810266 13876005398 13368988889



## 丽景维港 湾区经典盛装起航

### 21 世纪的新外滩——海口湾

海口湾，3200 米长的海岸线，东起万绿园、西至秀英港。像所有的海边城市一样，新的事物总是从这里激荡，给城市带来最新的文明和活力，成为引领城市发展的先锋。作为华南新开发前沿的海口，毗邻港澳台、东南亚，是连接大陆和东南亚的枢纽，发展华南经济圈的区域合作和外向型经济有着得天独厚的地理优势。

海口湾，这个名副其实的未來海口休闲人居核心区，承载着海口这座城市的无上理想，从万绿园，到游艇码头、海上七星酒店、海上休闲走廊等海口湾区十大地标规划……从高处看，海口湾犹如一张巨大的弓，北衔南海、南接陆地，蓄势待发。南岸上，高楼林立、车水马龙、气象万千，一派繁荣和谐的景象，一座迈向海湾区国际性城市的蓝图全面展开。

### 海南首座中心城，价值与日俱增

作为中国惟一的北岸城市，海口的自然优势吸引了世人的眼球。2005 年，海口市政府正式批准的《海口市核心滨海区控制性详细规划》中指出：海口湾要打造成中国国际游艇娱乐基地。海湾景观工程、五星级度假酒店、国际游艇码头、世纪大桥、人工岛等。酒吧街等项目纷纷上马，目前，从海口滨海 CBD 商务核心，到成熟交通口的高端生活配套，今天的海口湾，已然成为国际旅游岛首府的国际化高端滨海人居地域名片。海口湾不可再生的滨海资源无需多言，海口湾无可替代的房产价值毋庸置疑，近日，将一线海景与海口湾绝版位置一手掌握的丽景维港，圆满封顶并于近日盛大开放。

### “湾区居住+滨海度假”

目前，海口正进入国家中心度假城市的发展进程，地产价值也因这重大历史节点而日益进化。从前几年的青岛、千岛湖、到新近的三亚，但凡占据城市稀缺生态资源的中心地段物业，必然罕贵。丽景维港第一次将度假景观和居家舒适性结合起来，独创“居住度假”新模式。在设计上，丽景维港携手国内优秀设计团队，邀请和记黄埔御用建筑设计师操刀设计；在建筑上，融入“近海不靠海”的理念，透过每户自有的入户花园平台取景，兼容了舒适和景观的角度。作为海口湾中心不可多得的高端项目，立即引发岛内外高端客户青睐。

## 业界侃房

### 陈劲松：

房地产调整至少需要 1—2 年

日前，世联地产董事长陈劲松表示，“中国房地产已经进入中场休息时间，这段时间里行业的主轴是，修改规则，研究新的发展方向。”过去十多年，房地产市场所有的利益相关者的角色被认为都是商业行为。政府因为土地财政在做经营，买房者则看重房产的投资属性而非居住属性，开发商角色本身就是赚钱。这种情况将被扭转。

### 顾海波：

“温水煮青蛙”是下半年楼市主旋律

日前，上海城市经济学会高级经济师、自称中国房地产业独立思想者的顾海波在接受媒体采访时表示，就算这次被称为史上所谓“最严厉”的“调控”，效果也是不明显的！且不说中国房地产各方既得利益者“拼死抵抗”，光是日益严峻的通货膨胀和滞胀，也会让理论上下的下调预期的房价，仍维持在高位不动。因此，下半年“稳定、忐忑、平衡”是主旋律，或者形象地说是“温水煮青蛙”！

### 蔡为民：

“浮云价”需要依据么？

日前，知名地产投资人蔡为民称：“最近老有人问我某盘 30 万/㎡的定价‘依据从何而来’？我看来出这浮云价只是装腔作势的道具而已，目前的销售策略刚好让它喘口气，接下来的动作必然是看似‘顺应’政策要求‘降价’销售，实际上却是真正典型的‘先涨后降’伎俩，10 万元跳涨至 30 万元，再回落至 18 万/㎡，你说它涨了还是跌了？”

# 开发商热捧重庆房展—— 3200 万人口，200 万海南意向置业人群！

“淡季营销先要走出去，才能请进来！”、“本次海南日报的房展选址重庆，是占据了海南地产营销的重点区域！”、“上海城在重庆南坪商圈的核心地带，目标客户集中！”8 月 5 日—7 日海南日报报业集团与重庆日报报业集团联合举办的房展推介会目前正在招商过程中。记者在采访中了解到，开发商对于选址重庆、依托上海城商圈非常有信心，房地产携滨江海岸、滨江帝景两大项目，海口罗牛山地产携锦地·翰城等纷纷报名参加房展。

### 孙杰：

淡季出岛才是硬道理！

“当前的市场环境，开发商应该主动去寻求有突破性的营销方式和途径，出岛营销才是硬道理！海南日报这次重庆营销活动是为行业做服务，为市场寻求突破！”广物地产海南公司总经理孙杰表示。由于海南得天独厚的自然资源，海南房产多是外销给岛外前来越假置业的人士，这段时间广物地产海南公司对十几个城市进行考察调研，发现虽然岛外置业占据海南房地产销量大头，但目前岛外市场拓展基本处于被动、分散、无序的原始状态，等客上门、坐地销售依然是许多海南开发商的营销手段。

“参加岛外展会可以更直接地了解市场，但是少数开发商单枪匹马出去推广也难以继。”孙杰认为，缺乏整体组织和长期计划已成为海南房地产走向全国市场的瓶颈，此次海南日报报业集团联合重庆日报报业集团进行为期一个月的宣传推广，对于众多地



产开发商无疑是一个好消息。一方面开发商借助海南日报这样一个媒体平台，可以有组织的在岛外城市集中放量，团结一致开拓市场；另一方面，对岛外购房者来说可集中选择的余地更大，购买也更直接，同时让异地置业者免除对于后续服务的担忧。“在当前市场环境无疑这是最具突破性的营销方式！”

### 蒲津：

海南楼市，重庆一“展”天下！

海南地产一定要走出去！很多开发商都坚信这一点。但是走去哪儿？哪个区域是海南地产未来市场的生力军？资深地产人蒲津认为，西南市场值得重视，其中重庆作为西南市场的重要区域，已经表现出很强的消费

需求和消费能力，并且在未来较长的时间段将延续这种消费习惯。

“重庆作为全国最大的城市，拥有 3159 万人口。这个冬寒夏热的城市炎热天气长达 5 个月之久，极端最高温度超过 43℃，是长江流域四大火炉之最。重庆是中国西部地区重要经济增长极之一，经济综合实力在西部领先。人均 GDP 超 4000 美元。”“重庆市行政辖区内零售商品交易总额仅次于上海，与广州并驾齐驱是国内零售业总额最高的城市之一。”蒲津举出一堆数据。

他认为，对于重庆的消费者来说，海南、广西北海、山东威海、云南等临海或气候温暖地区是“候鸟式置业”的主要区域。与其他地方不同的是，海南国际旅游岛的政策利好和温暖气候，使海南成为许多重庆人置业的首选。其中，度假型刚性需求的购房者比例约占 7 成。据不完全统计，在文昌，

## 重庆房展参展企业专访之【锦地·翰城】

# “双料冠军”备战重庆房展，房源充足！

“身为重庆人，我太了解经济飞速发展的重庆人，也太了解热爱海南度假置业的重庆人了，重庆房展怎么会错过？”记者在采访锦地·翰城营销总监胡开宇时，她对此次重庆推介信心十足。锦地·翰城是海口今年第一季度销售面积和总销售套数双料冠军。胡开宇面对记者掰手指头算着：“二期规划总套数为 1293 套，户型从 57—156 平方米、从一房二厅到四房二厅，到 8 月初去重庆时，房源应当很充足！”

胡开宇透露，2011 年 4 月 8 日正式入伙的锦地·翰城一期，在短短一个月内交房已超出 500 套，交房过程中达到了客户零投诉。锦地·翰城二期再度品质升级，开盘就遭抢购，受到市场客户高度认同，其更路身海口第一季度销售面积和总销售套数双料冠军，为逆境中的海南楼市增添亮色。“我们取得的销售业绩，离不开项目建设的精雕细琢，离不开专业媒体的鼎力支持，离不开成功的营销理念，更离不开广大购房者的青睐。”

### 海口“双料冠军”参展

海口农工贸（罗牛山）股份有限公司强势打造的 50 万㎡文化复合型地产——锦地·翰城一直在试图超越。该项目位于海口白水塘路 11 号，地处海口市政府规划教育示范基地核心，名校环伺四周，首创 360°终身教育服务体系，立志打造教育复合型地产第一城。

### 房源充足任你选择

“好房子，不仅应具备良好的投资远景，也应是当下的宜居生活首选。”胡开宇认为，选择第二居所的重庆人对项目的环境、配套及文化要求很高。而锦地·翰城抢先占据政府规划教育示范基地中心位置，周边云集海口一中、景山学



校等优质教育资源，地段潜力大。另外，总占地面积约 17 万平方米、总建筑面积约 50 万平方米的锦地·翰城，共有 4 个不同文化主题会所彰显奢华，4 个游泳池让

业主尽情游弋，以教育为主题的步行商业街尽显大社区的完善配套。特别值得一提的是，它是海南集教育、居住、投资于一体的文化复合型房地产开发项目，文化生活方式从项目产品策划、规划设计、建设、运营、物业管理渗透了整个流程。“这次重庆房展上，锦地·翰城二期项目将推出 11 种房型，户型 57—156 平方米的一房到四房不等。”胡开宇介绍，在二期开发的 9 栋楼中，16 层的小高层纯板楼是 3 栋、4 栋；其他 7 栋为 18—32 层不等的塔楼，包含有 2 梯 3 户、2 梯 4 户、2 梯 5 户；其中 2 梯 5 户的为 1 栋、7 栋；2 梯 4 户的为 2 栋、5 栋、6 栋、8 栋和 9 栋。除了灵活多样的户型可供选择外，还有一个亮点：每套房都将有高达 5% 的面积赠送，超高的性价比，是获取市场认同的主要原因，另外双阳台、入户花园的舒适配置也成为了项目的另一个亮点。

# 地产臻品谱写三亚湾海景新乐章 东和·中央海岸购房签约仪式隆重举行



6 月 25 日，东和·中央海岸热闹非凡，著名钢琴家郎朗的父亲郎国任先生出现在东

和·中央海岸购房签约仪式现场。据悉，郎先生此行的目的是代表郎朗以一名准业主的身份，提前体验东和·中央海岸的完美服务和卓越品质。在音乐上一直严格要求的郎国任先生本人也是著名二胡演奏家，在签约现场一改往日严肃面孔，满面春风，慈祥可亲，显然对儿子的选择非常满意。在谈及郎朗时，老人也不再提及郎朗头顶无数的光环，一直微笑着说：“郎朗这孩子很懂事，很孝顺”。事实上，年仅 29 岁的郎朗被誉为“当今世界最年轻的钢琴大师”，是首位受聘于世界顶级的柏林爱乐乐团和美国五大交响乐团的中国钢琴家，也是世界古典音乐新一代领军人物，被美国权威媒体称做“当今这个时代

最天才、最闪亮的偶像明星”！德国《世界报》称他为“当今世界最成功的钢琴家”。郎朗是世界的，也是唯一的。所谓英雄所见略同，郎朗选择东和·中央海岸正是基于二者对生活细节和品质的共同追求。而此次郎爸亲临签约现场的东和·中央海岸位于三亚城市中心，国家战略规划的“阳光海岸”核心地段，尽赏三亚湾一线壮阔海景，与凤凰岛包围而成世界级七星海湾。项目建筑造型两侧为贝壳状，圆形中心广场誉为“珍珠”，为独创“贝壳环抱珍珠”的设计理念，建成后将成为“阳光海岸”地标性建筑。无可复制的地理位置，注定让东和·中央海岸享有无限的发展前景，项目同时拥有最

稀缺的核心城市商业资源以及七星湾区一线无敌海景。外部的圆形中心广场规划了 5000 平米的下沉式商业，与此同时，卡尔森丽笙酒店更能彰显业主尊贵身份。国际旅游岛、离岛免税区、阳光海岸计划助推，成就三亚湾全享式层峰生活场。

据了解，作为郎朗的独一无二之选，三亚黄金海岸最后的收藏之地，东和·中央海岸可售套数仅 400 余套，数量有限，是名副其实的地产臻藏品。据发展商领导透露，初定于 8 月 3 日，郎朗将与东和·中央海岸举行隆重的见面仪式，这将是巨星的联合，我们共同期待着郎朗携手东和集团，共谱中央海岸新乐章。

## 品质人居

# 给你一个住在海岛彼岸的理由



排等各种形态的高端亲水别墅。在这里，碧海蓝天与你只是一门之隔；在这里，大海与生活长相思守，诗人般的梦想在这里成真。在这片大海面前，甚至连时间都会被忘记，留在心中的只有海一般的宁静。

### 世界级环水园林，与海相得益彰

海南·恒大金碧天下规划建设了 10 万平米超大规模世界级皇家园林，内享世界级环水园林，外环护城河道，与漫无边际的海相得益彰。项目整体规划上汲取欧式园林的大

气、规整，以“宜居、宜游、度假”为核心理念，设超大生态人工湖，湖面开阔，波光潋滟，步换景移；湖畔更设有亲水平台、廊桥水榭等休憩场所，闲庭信步，细品人生豪情；水景、喷泉、欧式廊柱、雕塑、花架与各种绿植和谐交融，亲水度假生活娓娓道来。国际品牌 9A 豪装标准，雕琢完美人居品质。

海南·恒大金碧天下按照“名牌满屋、行业领先设计、豪华材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能环保、创新工艺、统一配送”9 个方面的全 A 级标准，携手奥的斯、罗格朗、奥铂、皮阿诺、摩恩等近百国际一线品牌，组成战略联盟。材料悉数由精品战略联盟企业统一采购，精选高端知名品牌，从源头上保证精工品质。聘请世界级设计团队全程参与装修设计，精益求精贯穿设计、施工、监理、验收等各个环节。海南·恒大金碧天下在 6000 余条精品化施工标准基础上，精心完善每一细节，提供 360 度舒适居住体验。

### 国际航母级配套，缔造塔尖人群专属领地

海南·恒大金碧天下，奢享 10 万㎡商业街、5200 ㎡超五星级奢华会所，七星级超大 shopping mall 等，只为身处时尚前沿的您，提供四季优雅生活。私家游艇码头，定制一种专属的尊贵；滨海休闲广场，迎着海风的游玩，蕴藏更多彩的快乐；国际双语幼儿园，赢在起跑线，预约孩子美好成功未来。在海南·恒大金碧天下，每颗充满不同梦想的心灵都能找到绝佳归属，完美无可挑剔。

据悉，海南·恒大金碧天下 250—500 ㎡亲海别墅 7980 元/㎡起，现全球 VIP 火热认筹，额外 85 折优惠；同步推出 41—160 ㎡瞰海公寓，5280 元/㎡起送 1600 元/㎡豪装。项目即将于 3 日荣耀开盘！开盘必特价，特价必升值！

天下热线：0898-31137777、400-725-8888

## 海岸家园

# 西海瑞园 上层人文，海岸城邦

新上层人文、新泊岸水景园林，西海瑞园人文景观豪宅浮出水面。

一个地处海口新 CBD 核心区上游的高端物业项目，在倡导打造海口新 CBD 高尚生活版图的同時，尤为强调一种知性与尊贵的入文情怀、一种回归理性的浪漫主义，一座淬炼人文的海岸城邦，使西海瑞园一下从新 CBD 核心区其他住宅项目的环伺中，提升出其独特而醉人的价值与气质。

### 海居，成功者的终极追求

海居是一种靠海而居的居住形态，是一种世界眼光和一种开放心态，海洋文明吸引了无数人，促使他们远离城市，拥抱喧嚣，涌向阳光下的海滩。到海边生活，成为一种终极的追求。从美国的迈阿密到法国的尼斯，从澳大利亚的悉尼到意大利的那不勒斯，世界上的滨海城市都以其海居魅力让全世界的人向往。海洋对于居住，不仅是一种稀缺资源，也不单纯的作为一种景观资源，而是重塑了一种城市的居住方式。

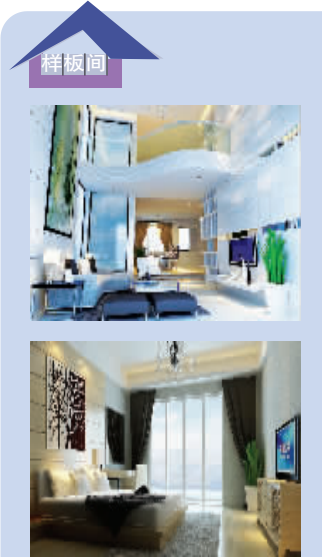
### 西海岸，新 CBD 海居版图

西海岸，海口新市政中心的所在地，汇聚 22 公里黄金景观海岸线、7 公里体育休闲长廊、五星级度假酒店群、高尔夫球场、4000 亩五源河森林公园以及城市新地标——海南国际会展中心等城市最高端生活度假资源。国际旅游岛都会聚焦之地，东环铁路，绕城高速、琼州海峡跨海大桥等众脉集成之域。这里有椰风海韵，这里也有碧波蓝天，这里还有海口最高端的物业群。西海岸正在开启海南国际旅游岛都会—海口的海居新时代，一个未来 CBD 海岸线上的磅礴尊贵生活版图已在西海岸缓缓展开！

### 西海瑞园，成就峰层人士的海居梦想

西海瑞园，零距离依偎原生海岸，椰林树影，阳光散漫，水清沙细，蓝天白云。这里距离城市中心不远，北临滨海大道，西靠粤海大道，所有的便利繁华都近在咫尺，宁静的海风却带走了所有喧嚣的空气。依项目天然台地高差，由南至北退台式布置建筑，同时将建筑斜间布置，始终与南北轴线呈 45 度角，互不遮挡，从而达到保证壮美海景的无遮挡私享。温泉别墅与海景公寓等组团情景交融，一砖一瓦的雕琢、一草一木的装饰，非凡的居住品质，仅献于以品质解读生活的少数层峰人士！

项目地址：海口滨海大道与粤海大道交汇处  
项目网站：www.0898hy.com  
售楼热线：0898-68710111 68710222  
开发商：江西出版集团（中国文化产业 30 强）  
开发商：海南蓝海岸置业有限公司  
海南金磊置业有限公司  
代理商：海南中展置业有限公司  
海南印务网：www.0898.cn



工地名称：芒果树别墅

设计师：徐 三

风格：简约方程式

主要用材：仿木纹异形加工砖、进口墙纸、水曲柳实木、复合实木地板、12 分镜面不锈钢……

设计说明：整个空间洋溢着淡雅清逸的气息，选用线条感极强的木纹条形砖和大弧度曲线纹理的实木，两者之间碰撞出细腻而富有跳跃感的舞蹈。从车库入口一直围绕着楼梯间的整体设计，形成一个富有节奏感的交错空间，木纹砖与镜面不锈钢之间的和鸣，给整个空间营造出了会呼吸的感觉，嗯，一个字——美！

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰  
三亚分公司地址：三亚金鸡岭路嘉达新城花园售楼部  
电话：0898-88391699  
海口总部：0898-68551911  
海口万佳分部：66830908  
琼海分公司：62926611  
家俱厂：65923077

