

海南中行 5 年贷款投放达 575 亿元

旅游酒店旅游地产授信余额分别增长 51%、289%

本报海口 7 月 5 日讯(记者彭青林 通讯员胡蓉) 今天是中国银行海南省分行完成股份制改革 5 周年,记者从该行获悉,海南中行 5 年来不断加大对我省的资金支持,已累计投放本外币贷款金额 575.92 亿元,有力支持了省内重点项目建设,并不断创新涉及旅游、社保、人民币结算等金融产品,积极服务国际旅游岛建设需要。

近年来,海南中行不断深化银企、银政合作。与海南建设集团、海南核电、海南农垦及省科技厅、省文体厅等建立起全面战略合作。一方面通过与中行遍布全球的海内外分支机构合作,支持本土企业实施“走出去”战略;另一方面对旅游酒店、核电、农垦改革、机场扩建等省内重大项目提供全方位信贷支持。

其中,仅今年前 5 个月,该行人民币和外币公司贷款余额分别为 138.27 亿元和 3.18 亿美元,分别较上年末新增 11.5% 和 60%。本外币贷款新增市场份额均居省内四大行首位。

题材火热金融低迷 沪深股市窄幅盘整

沪指小涨 0.13% 守住 2800 点

本报讯 经历了前一交易日的放量上攻后,沪深股市 5 日窄幅盘整。上证综指盘中一度跌破 2800 点,收盘微涨。深证成指则未能将红盘进行到底。

截至收盘,沪指报 2816.35 点,涨 3.53 点,涨幅 0.13%;成交 1296 亿元;深成指报 12440.4 点,跌 0.8 点,跌幅 0.01%,成交 1037 亿元。沪市成交量较周一萎缩 15% 左右。

盘面上,前两个交易日连续涨停的比亚迪,当日再度出现 7% 以上的较大涨幅,从而带动其他制造板块继续涨幅领先。金属制品、化学制品、房地产、钢铁等板块整体涨幅靠

香港特区政府即将推出与通胀挂钩债券



7 月 5 日,香港特区政府财经事务及库务局局长陈家强(右二)、香港金融管理局副总裁余伟文(左二)等在新闻发布会上。

当日,香港特区政府财经事务及库务局举行新闻发布会,宣布即将推出不多于 100 亿港元的与通胀挂钩债券,债券年期为 3 年,债券持有人将每 6 个月获发一次与香港通胀挂钩的利息,息率不会少于 1 厘。债券认购期由本月 11 日起至 19 日,本月 28 日发行,29 日在香港联交所上市。 新华社发

国泰君安证券 9 日起在海南三地举办中期策略巡回报告会

本报讯 6 月中下旬,国泰君安证券总部在贵阳发表“底!底!底!”的中期报告后,大盘如期见底。底部之后的空间有多大,可追随什么行业股票,这为广大投资者所关心。为此,国泰君安证券海南分公司将举行

光大银行成功中标中国兵器工业集团企业年金基金托管人资格

本报讯 日前,记者从光大银行获悉,该行成功中标中国兵器工业集团企业年金基金托管人资格,这标志着该行企业年金业务取得又一重要突破。

自 2005 年 8 月首批获得企业年金基金托管人与账户管理人两项业务资格以来,中国光大银行从银行未来可持续发展的战略高度,积极推动企业年金各项工作开展,并在业务发展过程中形成“先进的业务管理和服务模式、丰富的企业年金行业经验、强大完善的技术支持系统、持续创新的竞争优势、广泛开放的同业合作、专业进取的服务团队”等 6 大企业年金业务优势,树立了光大银行高度专业、技术领先、服务灵活、创新能力强的品牌形象。

据悉,光大银行已连续中标中国南方电网、国家电网、中煤能源、鞍钢股份有限公司等中央企业年金基金管理人资格,该行企业年金业务的集中体现,进一步提升了中国光大银行在全国企业年金市场的品牌优势和市场地位。

截至目前,中国光大银行服务企业数已达 4300 家,归集与账户管理企业年金资金规模超过 180 亿元,建立个人企业年金账户数超过 80 万户,市场综合排名位居行业前列。(新闻)

特色传承, 芳华尽现

在海南的白酒市场上,海口大曲已然成为了一个全新的亮点。在酒品的包装上,无论是色彩的运用、内涵的诠释还是环保因素的融合都很好的与海南特色相连。为此,海口大曲包装的总设计师——中国十大青年设计师之一的常发大师毫不避讳的坦言,这一系列酒品的包装已成为了他的代表性作品。

在设计之初,常发大师对海口大曲的历史文化做了一个较全面的了解。海口大曲是始创于 1953 年的海南本地老品牌,几十年的文化积淀让其更加厚重无比。因此升级换代后的海口大曲包装设计应将海南元素隐含其中,突出海南特色。同时加入了环保的概念,方便二次利用,体现出国际旅游岛上的“待客名片”应有的品质与风度。整体包装设计风格较以往均有很大的突破,或大方热情,或古朴素实,或典雅华贵,与“知客”、“古调”、“品德”、“儒法堂”命名相契合。

首先是“知客”酒。孔子曰:有朋自远方来,不亦乐乎?“知客”酒作为海口大曲高端系列产品中的第一款品相,用代表热情的红色做底,与“知客”想要表达的核心观念相一致。国际旅游岛建设加快,海南岛上八面来风,各方游客纷至沓来,“知客”酒包装正是向各界友人展示出了海南人民的好客之情。品“知客”,明海南;看包装,便知情。

海南的酒也有着以上的历史及文化传承。无论五公、东坡或海瑞等历史名人,无不在海南人民心中留有崇高的历史地位和深刻的文化精髓。“古调”包装上印有出自北宋张横渠的“为往圣继绝学”六个字,强调的是一种对文化的继承与发扬。外盒以类似青铜

从推房子、推资源,到推生活方式——海南旅游房地产试水华东市场

■本报记者 官蕾

从推房子到推生活方式

“在海南有一套自己的房子,既可以度假养生,每年还有收益回报,这是一个很美好的梦想。”昨天上午,上海房交会上,上海某化工厂高级工程师程先生对海南日报记者说他已经实现了梦想。他于年初在保亭黎族苗族自治县某具有旅游房地产性质的楼盘买了两套房,一套是给自己买的,一套是给在美国的女儿买的。当天,他又陪着朋友来到同一家楼盘展台了解购房的情况。

“4 天时间,上万人的现场造访,数百人的有效登记,海南展区的表现很不容易。”陈武对海南日报记者说,此次海南房地产参展上海房交会,有两方面的重要背景:一方面是国家对房地产调控。一方面是海南国际旅游岛建设上升国家战略,各种利好不断释放。在此背景下的海南房地产借力上海房交会,谋求旅游房地产的突破,其用心可谓良苦。

“展示的预期应该是达到的。”陈武说,华东市场是海南房地产传统而庞大的消费市场,研究和掌握来自它的反应、变化和需要,对下一步推进海南房地产开发结构调整、转变发展方式、对促进旅游产业转型升级,都是有帮助的。

“从展会上看出市场至少有几方面的变化。”此次海南展团组织者之一的上海椰岛人居公司负责人对海南日报记者说,以往更多的人打听纯住宅,现在相当一部分人了解产权式酒店;以往更多人想的是买房子,现在有部分也在询问租房;以往更多人考虑房子本身的保值和升值,现在更多关心房子的度假和附加的服务及投资功能。

据介绍,从 2001 年开始,海南房地产向外的推介就没有停止过,概括起来大致可分三个阶段。第一个阶段是 2001 年到 2005 年,此阶段海南主要推介的是海南大量积压的商品房。第二个阶段是 2006 年以后,海南向外推介的主要是优越的资源、宜居的环境。第三个阶段便是现在,主要推介展示的是国际旅游岛建设下的海南旅游房地产,推介展示的是一种生活方式。

“从推房子,到推资源,到推生活方式,海南房地产反映了海南经济社会的发展变化,反映了海南与时俱进的步伐。”陈武说。

国内旅游房地产发展的高地

“如果今天不来现场,我不会知道海南的旅游房地产有如此大的发展变化。”上海某银行职员陈先生昨天对海南日报记者说,他到海南旅游几次后,便动心在海南买一套房子。但考虑到自己还在工作,不会常年居住,所以在选择上更多考虑是旅游房地产。

长期研究旅游房地产的省房地产协会副秘书长曹雨说:“旅游房地产应该是拥有景区景观品质、具备度假功能、投资价值的经营性物业,而非普通型住宅房产。”

“海南的旅游房地产从产品角度看,与内地区别很大。一般说,自然旅游景观资源、悠久的人文遗存景观等构成了旅游房地产的产品核心。但是在内地出现了大量的人造景观,围绕它开发的旅游房地产产品,比较成功的是华侨城。”中国创意研究院副院长、旅游地产战略专家赵伯涛对海南日报记者说,“海南的自然景观已天造地设,围绕着核心景观开发的产品也大量涌现,一部分得到了市场的认可。”

据介绍,旅游房地产在国外已发展得相当成熟。20 世纪 90 年代旅游房地产概念进入中国,凭借良好的自然禀赋,海南一直是国内旅游房地产发展的高地。有数据显示,海南旅游房地产在全国的市场份额已占到相当部分。在海南,集“住宅、度假、投资”于一身的旅游房地产,颠覆了中国传统的房地产开发模式,其独特的可持

当乳企老总出来说话

等疑问,相关部门迟迟没有回应,公众却在个别专家的解释里听出了一些端倪。根据内蒙古奶业协会秘书长那达木德的说法,执行标准将造成七成奶农杀牛倒奶,现行标准更符合国情,有利于保护奶农。言外之意,乳业生产经营的发展比消费者生命健康重要。这样的观点,除了直接从事乳业生产经营的人以外,恐怕难以让大众认同。

食品的价值,除了维持生命,还有增进消费者健康。要实现这样的价值,质量合格是前提。而所谓合格,就是要合乎规范的标准。如果标准定得太低,无法确保产品质量能够有益于消费者健康,甚至存在危害消费者生命健康的可能,这样的标准对于消费者来说不仅没有必要,而且有害。

乳制品以及其他食品近年来屡屡发

生质量安全问题,几乎都与质量标准相关,有的是没有标准,有的是标准过低,但结果都是严重危害消费者身体健康,甚至危及生命安全。可见,标准问题绝不是小问题。

任何食品生产经营活动,都是因应消费者需要产生和发展起来的。消费者需要的必然是质量安全可靠、有助于身体健康的食品,而不是存在质量缺陷、安全隐患的产品。无论是生产经营者还是政府管理部门,只有把消费者健康放在第一位,才能从根本上促进生产经营活动的发展。如果把方便生产经营活动摆在消费者健康之上,不仅会损害消费者利益,生产经营活动也会成为无源之水、无本之木。

记者 姜琳
(新华社北京 7 月 5 日电)

重浪费了宝贵的资源。海南应该找到长远的、可持续发展的旅游房地产路径。我省房地产规划应由普通住宅向旅游房地产经营性物业倾斜,在“招商选资”环节上,把宝贵的景观土地资源更多地沉淀到经营形态的物业上来,避免投资商卖完项目就卷钱跑路的现象。

“旅游房地产项目跟风、产品同质化现象依旧严重。”赵伯涛说,“目前海南旅游房地产项目落地的区域吸引力上,重南轻北、重海轻山的局面正在改变,特别是高铁开通后的‘一岛同城’消费圈的逐步形成,使得海南旅游房地产呈现出丰富复杂的局面。无论是打造景区,完善运动休闲设施,以及酒店、公寓、商业配套等,项目个性突出,产品精益求精、提供全面人性化服务将是市场普遍要求。”赵伯涛说。

陈武说,2010 年 9 月通过的《海南省房地产业发展战略与中长期规划(2010—2020)》已明确提出,未来一段时期的海南房地产业,将以经营性旅游房地产为主导,科学、合理、充分利用海南稀缺资源,开发建设与当地经济社会发展相适合、相匹配、相互促进、符合市场需求的旅游房地产项目,走精品化、特色化道路,使海南优势资源利用最大化。

据悉,今年上半年,省住建厅已就发展旅游房地产业做了专题调研,并多次召开会议征求有关部门意见,目前正在开展有关政策的研究、制定。“相信在各方努力下,海南房地产业一定能够成功转型升级。”陈武说。(本报上海 7 月 5 日电)

相关背景

光明乳业总裁炮轰生乳国标



对于近期讨论热烈的“中国生乳标准全世界最差”的话题,首次得到了乳企的回应。

7 月 3 日,在上海举办的中国经营论坛上,光明乳业总裁郭巴恒表示,中国生乳标准

几乎是全世界最差,用一个相对比较低的

标准不可能生产出一个非常高级的产品,

“垃圾生产出来的就是垃圾”。对此言论,其他乳业巨头称不予评价。(林桦)

招租

2200 平方按宾馆设计的
临路毛坯楼招租,大面积停车场,琼海市商业路段。
联系电话: 13337535388

上海朗阁教育集团海口分校

朗阁雅思英语培训

海航集团指定雅思培训机构 海南师范大学指定雅思培训机构

近期雅思高分学员成绩: 王鼎坤 总分:7.5分 单项9.0分
郑怡 总分:7.5分 单项9.0分 李婧 总分:7.0分 单项8.5分

朗阁国际出国留学

专业办理:英国|美国|澳大利亚|加拿大|新西兰|新加坡|等留学项目
培训:68523682/66163826 留学:36352956
地址:国贸路港澳亚大厦九层/海甸岛人民大道侨达花园首层

海口市规划局

“海口荣域三期产权式酒店”项目设计方案批前公示

“海口荣域三期产权式酒店”项目位于海甸岛碧海大道北侧,西临 20 米规划路和白沙门公园,东临 16 米规划路,用地面积 46751.23 平方米。拟建 7 栋 1-6 / 1 层产权式酒店,容积率 0.5、建筑密度 12.01%,与 2005 年批复的修建性详细规划基本一致。鉴于该项目位于城市滨水重要景观节点位置,为广泛征求社会各界、相关权益人和市民的意见和建议,现按程序进行批前公示。

1.公示时间:15 天(2011 年 7 月 6 日至 7 月 20 日)。

2.公示地点:海口城市规划网站(www.hkpg.gov.cn);海口市政府服务中心;建设项目现场。

3.公示意见反馈方式:
(1)电子邮件请发送到:hkpg0898@163.com;

(2)书面意见请邮寄到海口市长滨路市政府第二行政办公区 15 号楼 2047 房海口市规划局规划建筑管理四处,邮政编码:570311。

(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。

4.咨询电话:68724378,联系人:邓志敏。

二〇一一年七月六日

招标公告

一、招标人:临高县住房和城乡建设局

二、招标代理单位:江西银信工程造价咨询有限公司

三、项目名称:临高县临昌路改造工程

四、工程概况:改造道路工程,给排水工程、排水工程、照明工程、交通工程等。道路全长 2150.367 米,路基宽 27 米。项目总投资 3230.78 万元。

五、资质要求:具备市政公用工程施工总承包贰级及以上资质;项目经理具有市政公用工程专业中级注册建造师及以上资格;

六、不接受联合体投标。

七、招标文件获取:凡有意参加投标者,请于 2011 年 7 月 7 日至 7 月 13 日,每日上午 9 时至 11:30 时,下午 3:00 时至 5:00 时,由拟派项目经理携带经过公证机关公证的法人授权委托书(由公司注册地出具的公证书)及其身份证、法定代表人身份证、营业执照副本、资质证书副本、安全生产许可证、组织机构代码证、注册建造师证书、项目技术负责人职称及身份证、基本帐户开户许可证及业绩证明资料。省外建筑业企业取得《省外建筑业企业进场分支机构备案手册》的方可报名,还须携带海南分公司营业执照、机构代码证、税务登记证及当地省级建设主管部门开具的外出介绍信、诚信证明。(以上证件、证明材料核原件后收加盖公章复印件)到海南省政务服务中心二楼 24 号窗口报名及购买招标文件。招标文件每套售价 500 元,售后不退。

代理人:曾先生 电话:68500361

招标人:陈先生 电话:13976750999